

DIRECTION NUMÉRIQUE COMMERCE

PRÉSENTATION DU CAMPUS DU NUMÉRIQUE

RÉUNION CDO ALLIANCE DU 4 JUILLET 2018



NOUS ENTENDONS TOUS PARLER DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET D'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX MÉTIERS...

Dans la presse...



**85% des métiers de 2030
n'existent pas encore
tels qu'ils sont exercés aujourd'hui**

...ET QU'EST CE QUI EST DISPONIBLE AUJOURD'HUI POUR ACCOMPAGNER LES SALARIÉS SUR LE NUMÉRIQUE ?

Le campus du Numérique : un site dédié à la découverte des métiers du numérique et aux formations sur le numérique à EDF Commerce



➤ C'est pour accompagner cette transformation qu'est né, à la demande du Codir Commerce, le Campus du Numérique, avec **3 objectifs principaux** :

1.

Faire connaître, aux salariés de Commerce, l'ensemble de l'offre de formation disponible sur les différents aspects du numérique (culture digitale, pratiques du numérique et nouveaux métiers)

2.

Développer de nouvelles compétences, que ce soit pour des métiers spécifiquement numériques ou plus globalement pour tous les métiers de Commerce afin de découvrir et mettre en œuvre de nouvelles façons de travailler, plus collaboratives et plus créatives.

3.

Encourager la mobilité et proposer des parcours permettant de découvrir ces nouveaux métiers du numérique, s'y former pour monter en compétences et participer à des communautés internes ou externes.

COMMENT LE CAMPUS EST IL STRUCTURÉ ?

- Les formations sont regroupées autour de **3 thèmes** :



- Les parcours de formation sont organisés en **4 grandes rubriques** :

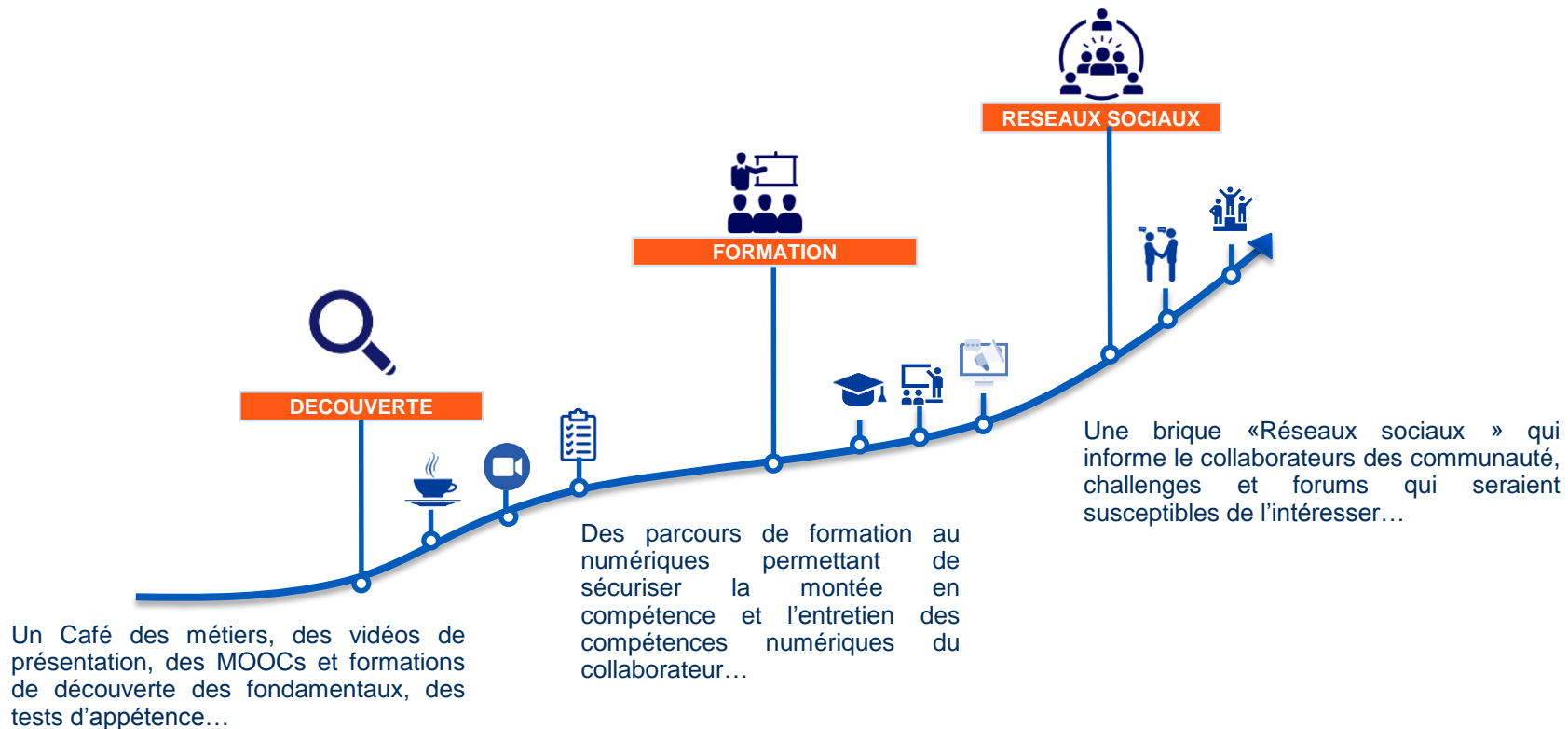


La place des réseaux sociaux dans le développement des compétences numériques est particulièrement importante et devient un levier d'apprentissage à part entière sur un contenu qui par définition évolue rapidement

- L'entrée dans les thèmes « Culture » et « Pratiques » du Numérique se fait selon **3 profils** :



CHAQUE PARCOURS DE FORMATION REPREND LA MÊME STRUCTURE, AUTOUR DE 3 SÉQUENCES : LA DÉCOUVERTE DU MÉTIER, LA FORMATION ET L'APPRENTISSAGE PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX



A QUI S'ADRESSE LE CAMPUS DU NUMÉRIQUE ?

 A l'ensemble des collaborateurs de Commerce

Les salariés de Commerce
(conseillers, managers ou fonctions support)

qui souhaitent se former sur un ou plusieurs domaines du numérique

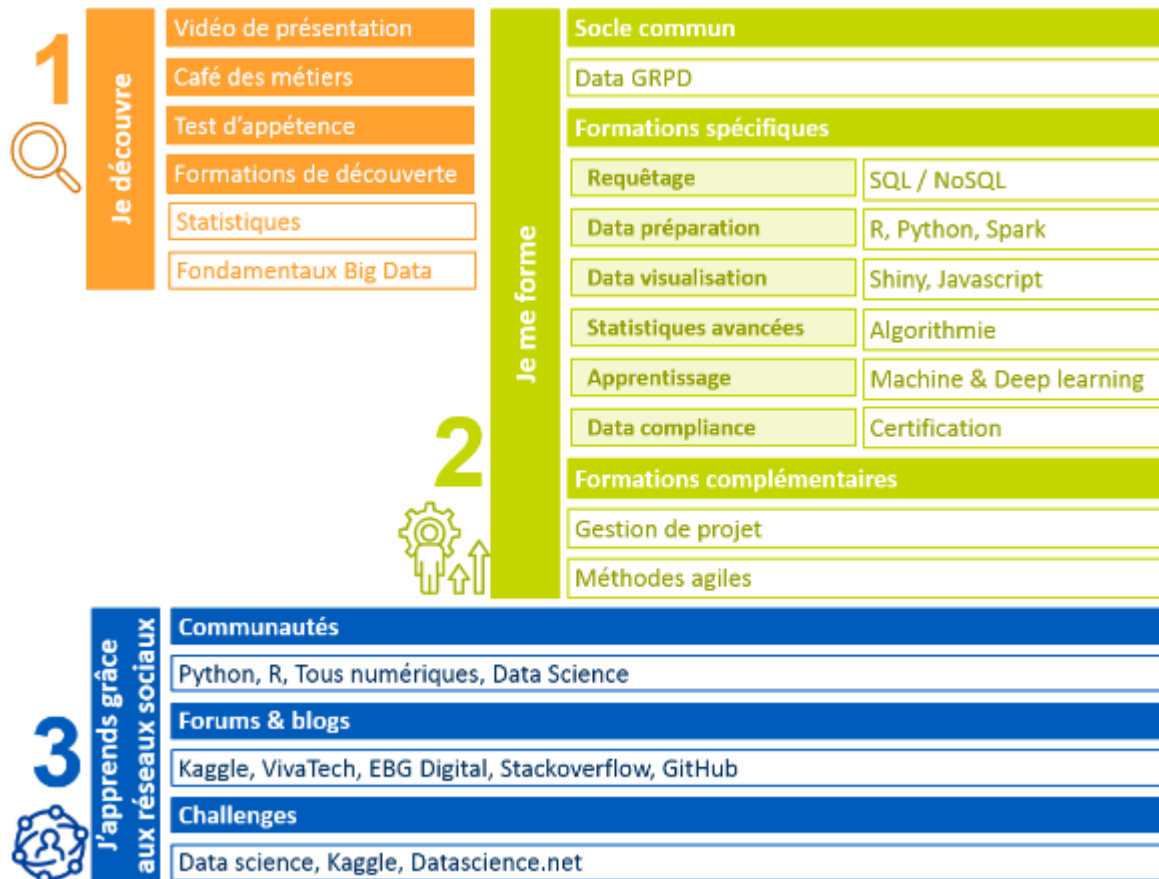
Les managers

qui souhaitent pouvoir conseiller les membres de leur équipe sur les formations et métiers entrant dans le champs du Campus du Numérique

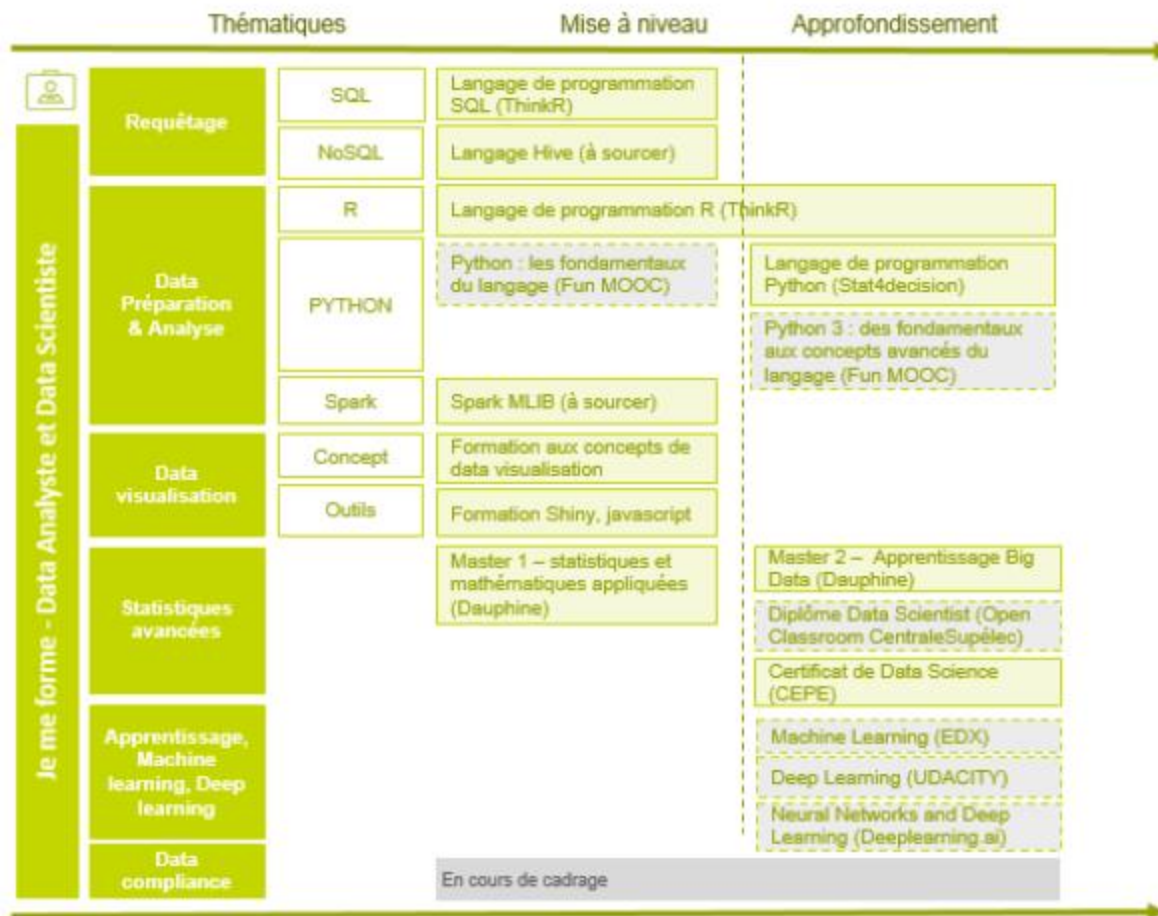
La filière RH
(Conseillers Parcours Pro...)

afin de pouvoir apporter de la visibilité sur les parcours possibles et les offres de formation sur le numérique

EXEMPLE DE PARCOURS : DATA ANALYSTE : LE PARCOURS GÉNÉRAL



EXEMPLE DE PARCOURS : DATA SCIENTISTE



 Formation présentielle

 MOOC on line

<http://espace-collaboratif.intranet.edf.com/espaces/CNT/le-campus-du-numerique/Pages/Le-parcours-Data-Scientiste.aspx>

LE CAMPUS EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS...

9000

Salariés de Commerce, qui ont accès à l'ensemble de l'offre qu'ils soient conseillers, managers ou experts – fonctions supports

3296

pages consultées en mai 2018 et un suivi du site qui sera complété par le nombre de quizz complétés en ligne et questions posées à la boîte mail générique

127

formations répertoriées sur les volets pratiques du numérique et métiers du numérique

10

métiers dont les compétences et les cursus de formations ont été décrits ; 3 supplémentaires prévus au 2^{ème} semestre 2018