

édito

En route vers le Davos du digital



Jean-Paul Amoros,
président
de CDO
Alliance

La révolution technologique en cours offre aux directeurs financiers une opportunité inégalée de réinventer la fonction financière, en devenant les véritables « architectes de la création de valeur », co-pilotes d'une entreprise plus agile. C'est sur ce thème que le 12 juin dernier, CDO Alliance et ses partenaires Fi plus et BearingPoint ont réuni plus de 200 personnes au Hub BPI Haussmann. La soirée CFO 4.0 fut l'illustration d'une étude d'envergure sur les contours de ce CFO 4.0. De manière plus générale, la conférence fut l'occasion d'aborder les impacts du digital sur la fonction finance. Cinq grands enjeux se sont dégagés des travaux : l'excellence opérationnelle ; la robotisation des processus ; l'influence du Big Data sur la performance ; l'évolution du contrôle interne et l'avenir des ERP.

Fidèle à son activité de veille des tendances, CDO Alliance a choisi ce mois-ci d'interviewer Denis Jacquet, fondateur de l'Observatoire de l'ubérisation. Il décrit dans les colonnes qui suivent le projet Day One, qui réunira de multiples intervenants internationaux en novembre prochain à Monaco. Ce « jour un », qui se veut un Davos du digital pour penser et agir dans le monde numérique, sera l'un des événements et projets auxquels CDO Alliance s'associe lors de ce deuxième semestre 2018 qui s'annonce très actif.

Denis Jacquet, entrepreneur et cofondateur de l'Observatoire de l'ubérisation, auteur de *Ubérisation, un ennemi qui vous veut du bien* (Dunod)

« Nous avons décidé de monter le premier événement qui privilégie l'action sur la parole, qui décide enfin plutôt que de prêcher »



Qu'est-ce que Day One ?

Les technologies vont changer l'homme. Profondément. Signant peut-être la disparition d'un Sapiens qui portait bien ses 2 millions d'années. La révolution, qui n'est pas encore là malgré de grandes exclamations journalistiques, va changer nos usages, nos comportements, nos relations sociales, notre relation au temps, à l'espace, mais aussi nos modèles économiques et notre vision du travail. Elle peut produire le meilleur. Ou le pire. Plus étonnant, elle est décidée par une poignée alors que nous serons bientôt 10 milliards. Day One, c'est le premier jour d'une transformation décidée ensemble. Nous prouverons que les gourous sont inutiles, car personne ne connaît le futur, mais que nous pouvons le préparer ensemble. Une richesse mieux partagée, une croissance inclusive, des équilibres restaurés. Pour

cela il faut expliquer les visions qui s'affrontent, débattre pour décider de la société dans laquelle nous voulons vivre. Décider et ne pas subir. Day One va fonder ses décisions, prises par les plus grands acteurs internationaux, avec les plus petits, sur ce qui nous unit et non ce qui nous oppose. À ce titre, je me réjouis de la participation de la communauté CDO Alliance à l'événement et de la valeur créée à la fois pour Day One, CDO Alliance et les participants.

Concrètement, comment cela va-t-il se passer ?

Day One est un mouvement et la conférence, un moment de ce mouvement. L'endroit où chacun surveillera les décisions prises. Mondiales. Le rendez vous est fixé du 28 au 30 novembre 2018 à Monaco. Nous avons invité Bill Gates, Elon Musk, Jack Ma, Christine Lagarde, Richard Branson, Yuval Harari... mais aussi des ONG, des start-up, des travailleurs indépendants qui auront leur place sur scène. Aucune table ronde, seulement des formats interactifs et dynamiques, « keynotes » et « battles ». Ennui exclu.

Platitude bannie !

À l'issue des deux jours, nous proposerons un plan d'action financé et mesurable, entre tous les acteurs - Chinois, Américains, Européens, Africains - et nous poursuivrons jusqu'à sa mise en œuvre. Le tout entrecoupé de séances sportives, artistiques et culturelles, pour la respiration du cerveau et des sens. Du cœur.

Vous voulez réunir les gens qui rêvent et les gens qui font...

Nous souhaitons, par nos décisions, un monde éclairé plutôt que le « moutonnisme », un monde que nous voulons aider à s'adapter pour le meilleur. C'est très prétentieux, mais l'utopie est une lumière sur un avenir meilleur. Une vision gorgée de valeurs. C'est pour cela que nous allons réunir les gens qui rêvent et les gens qui font, qui ne sont pas forcément les mêmes, mais que nous unissons dans l'action. Après cette première édition européenne, des déclinaisons régionales seront organisées en Afrique, Moyen-Orient, Asie et Amérique du Sud sur 5 ans. Day One, car demain commence aujourd'hui. ■

Premier jour d'un âge numérique inclusif

L'événement repose sur cinq piliers qui structureront les discours et les débats. L'emploi, les data, la sécurité, la santé, les territoires et l'énergie. En organisant la présentation en trois phases : où en sommes-nous ? Quelles sont les tendances ? Comment

les accompagner ? Nous proposerons un « Aggrega-Lab » qui permettra de démontrer les meilleures initiatives et de permettre aux organisations dans la salle de les rejoindre. Nous aurons une attention toute particulière pour l'arme

d'adaptation massive, encore trop éloignée de son rôle qu'est la formation. Le tout dans la langue de Shakespeare, avec 50 % de speakers femmes, 60 % de presse étrangère et 100 % de bonheur d'assister enfin à des débats destinés à l'action !