

Les logiciels de gestion de librairie



Liste par ordre alphabétique

- **Société 2DCOM - Logiciel LIBRISOFT**
<http://www.2dcom.fr>
Gérant : Daniel Derozier, daniel.derozier@2dcom.fr, 03 83 50 27 50
Directeur : Marc Ménestrel, marc.menestrel@2dcom.fr, Id. 03 83 50 27 51
Contact technique : Nicolas Poitrineau, nicolas.poitrineau@2dcom.fr, 03 83 50 27 50
→ Contact commercial libraires :
Stéphane Boisset, Fabienne Removille, commercial@2dcom.fr, 03 83 50 27 53
Forum d'utilisateurs : <http://assistance.2dcom.fr/>
Page facebook : <https://www.facebook.com/2dcom.fr/>
Groupe privé facebook : <https://www.facebook.com/groups/1422260687828050/>
- **Société CDI (Conseils et Développements Informatiques) - logiciel BOOKSHOP**
<https://bookshop.cdifrance.fr>
→ Contact commercial libraires : Andrée Berra, abe@cdi.ch, 07 67 27 38 15
- **Société Leslibraires.fr - Logiciel GESTOCK**
<https://www.gestock.io>
Directeur : Thomas Le Bras, thomas.lebras@leslibraires.fr
→ Contact commercial libraires : Nina Stavisky, nina.stavisky@gestock.io, 06 87 83 80 66
- **Société PRAXIEL - Logiciel INFERENCE**
<http://www.praxiel.com>
Directeur : Michel Basset, mbasset@praxiel.com
Contact : Florence Scanvic, fscanvic@praxiel.com, 01 42 40 35 35
→ Contact commercial libraires : Maryam Niyapir, mniyapir@praxiel.com, 01 42 40 35 35
- **Société TITE-LIVE - Logiciel MEDIALOG**
<https://www.titelive.com>
Directeur : François Boujard, f.boujard@titelive.com
Contact technique : Olivier Mercier, o.mercier@titelive.com, 01 55 58 32 00
→ Contact commercial libraires : Audrey Sultan commercial@titelive.com, 01 55 58 32 00
- **Société TMIC - Logiciel ELLIPSES**
<http://www.tmic.fr>
Directeur : José Jordana, j.jordana@tmic-ellipses.fr, 05 61 75 85 23
Contact technique : Nicolas Tourné, n.tourne@tmic-ellipses.com, 05 61 75 85 23
→ Contact commercial libraires : José Jordana, j.jordana@tmic-ellipses.fr, 05 61 75 85 23

NOS CONSEILS

L'ALIRE est neutre : elle ne conseille pas de logiciel plutôt qu'un autre. Il est très important de bien se renseigner auprès de tous les prestataires et auprès de collègues avant de faire son choix. **On change rarement de logiciel : le temps que vous investirez dans le choix du logiciel sera un temps précieux gagné par la suite et vous épargnera bien des mauvaises surprises !**

- Prenez le temps d'interroger chaque éditeur de logiciel et demandez des devis auprès de plusieurs d'entre eux. Demandez au logiciel des contacts de librairies au fonctionnement similaire au vôtre afin de les interroger sur leur retour d'expérience.
- Contactez des confrères, votre association de libraires locale ou de spécialité afin d'échanger avec des libraires de même profil (taille, spécialité, fonctionnement). Chaque libraire utilise les fonctions d'un logiciel différemment et a ses propres critères. Il est très utile de recueillir quelques retours d'expérience pour mieux cibler ses propres besoins et affiner ses questions.
- Soyez attentif aux principes de fonctionnement et de tarification, à la capacité d'écoute de vos interlocuteurs et aux choix d'évolution des logiciels : la technologie évolue vite et il vaut mieux choisir un logiciel qui évolue dans le même esprit que vous et vous propose régulièrement des services adaptés à vos besoins, plutôt que le mieux-disant, le logiciel de votre voisin « qui a l'air pas mal », ou celui qui vous demandera toujours un effort d'adaptation car son interface ne correspond pas à votre logique.

AUTRES

LOGICIELS EQUIPANT DES LIBRAIRES NE FAISANT PLUS DE DEVELOPPEMENTS SIGNIFICATIFS

- **Octave - www.octave.biz** : s'est recentré sur l'ERP omnicanal pour l'entrepôt de stock et internet
Christophe Perrinet, directeur, christophe.perrinet@octave.biz, 02 41 860 118
- **Société PROSOFT-LD –suite Leituro 2000**
Lionel Durin, leituro@gmail.com, 04 94 50 44 48
- **iPreface** : gestion assurée par 2DCOM qui a racheté l'entreprise, plus aucun développement
- **Elico** : Marcel Mayeux, elico@wanadoo.fr

LOGICIELS OPTIMISES POUR LES LIBRAIRIES PAPETERIE TABAC PRESSE COMPORTANT UN MODULE LIVRES RACCORDE A DILICOM

- **ALEDA – Logiciel LYNX** - <http://www.aleda.fr/lynx/> → contact commercial : 02 51 93 55 85
- **BIMEDIA** - <https://www.bimedia.com/fr/solutions-produits/logiciel-caisse/logiciel-caisse-tabac-presse-librairie> → contact commercial : 025 105 8888
- **DEVLYX – Logiciel PROSHOP** <https://www.devlyx.com/> → contact commercial : 04 75 87 84 20

DES QUESTIONS SUR LES LOGICIELS DE GESTION ?

Sophie SAINT-MARC, déléguée générale de l'Association ALIRE

06 58 68 34 61 – alire@alire.asso.fr

NOUVEAU SITE > <http://www.alire.asso.fr>

Maîtriser l'informatique pour développer la librairie

L'ALIRE est une association de libraires qui partagent un même objectif : **développer l'utilisation de messages informatiques performants**, alimentés par des informations fiables, à jour et à des coûts maîtrisés. Ceci est possible grâce à DILICOM qui gère le FEL et les échanges informatiques distributeurs/libraires.

L'ALIRE, ce sont des libraires représentants des différents types de librairies, qui identifient les besoins de la profession, accompagnent le développement de nouveaux messages informatiques entre distributeurs, DILICOM, et libraires, informent les logiciels de gestion et les incitent à intégrer ces nouvelles fonctions.

VOTRE LOGICIEL PROPOSE-T-IL TOUS LES SERVICES DE DILICOM ?

- FEL ONIX**, Base de données enrichies (couvertures, descriptifs, infos commerciales, etc...)
- Mises à jour** au moins quotidiennes du FEL papier et numérique (prix, disponibilité)
- Distripart**, mise à jour automatique du répertoire des distributeurs
- Commandes EDI** et commandes à conditions spéciales ou urgentes **2424
- Avis d'expédition** détaillant le contenu du colis
- Messages retours** indiquant quels titres ne sont pas acceptés au retour
- Annonce d'envoi de nouveautés** (AEN), liste des titres de l'office 10 jours avant réception
- Livre numérique** par le Hub DILICOM, et **Prêt Numérique aux bibliothèques** (PNB)
- Envoi des factures dématérialisées collectivités à Chorus Pro**
- Déclaration du droit de prêt à La Sofia** et sa confirmation de réception

Nouveaux services :

- Envoi des commandes à l'heure optimale** pour un traitement le jour même par le distributeur
- Avis d'expédition nouveau format** (avec le contenu détaillé des box et les types de prix)
- Factures distributeurs sous format dématérialisé** pour faciliter le pointage ou la comptabilité
- Réponse à la commande** indiquant les titres indisponibles chez le distributeur
- Référencement détaillé des livres audio**

Participez aux travaux de l'ALIRE, adhérez à l'association sur <http://www.alire.asso.fr>



- Améliorer la performance des logiciels de gestion
- Faciliter le quotidien de nos librairies
- Promouvoir les pratiques et les outils innovants

ARTICLES SUR LE CHOIX D'UN LOGICIEL

LES POINTS INDISPENSABLES

À ANTICIPER

L'INFORMATISATION

C'est un point fondamental pour la bonne gestion d'une librairie.

Les librairies en création auront tout intérêt à se rapprocher de l'ALIRE (Association des Librairies Informatisées, utilisatrices de Réseaux Électroniques), dédiée à la gestion des outils informatiques dans la chaîne du livre, afin d'obtenir les liens et fonctionnalités de chacun des outils existants.

La plus grande vigilance est requise dans l'analyse des caractéristiques techniques propres à chaque logiciel.

Certaines fonctionnalités s'avèreront non seulement utiles, mais vite indispensables :

- La recherche multicritères (FEL/ Dilicom, Médiabase) ;
- Une ventilation des ventes par familles et rayons, facile à organiser ;
- La gestion des ventes caisse, facturation multi produits et globale ;
- La gestion des réceptions via les avis d'expédition ;
- Les alertes retours ;
- La gestion du stock âgé ;
- Les commandes clients ;
- L'inventaire ;

- Des états statistiques des ventes, rotation, marge, ruptures de stock ;
- Un lien avec des logiciels comptables ;
- La gestion des ventes en saison et des dépôts ventes ;
- Une maintenance active et réactive.

Dans le cas d'une reprise, bien analyser les performances du matériel informatique... rapidement vétuste. De nombreux équipements un peu âgés ne sont plus compatibles avec les versions récentes de logiciels dédiés.

Petit conseil : Bien que la maintenance machine soit prévue dans les contrats de prestataires, mieux vaut – en termes de coût et de réactivité – acquérir son matériel auprès de revendeurs locaux. Si un problème machine survient, le dépannage sera plus rapide et souvent de moindre coût.

LA COMPTABILITÉ

Ne pas hésiter pas à rencontrer plusieurs experts-comptables pour comparer leur offre. En librairie un comptable coûte en moyenne entre 0,8 % et 1,5 % du CA. Soyez vigilants ! Selon ce que vous ferez vous-même (saisie, déclaration de TVA, fiche de paie) le prix peut fortement varier.

Dans le cas d'une reprise, bien demander au cédant ce qu'il pense de son comptable.



Extrait de
« créer reprendre transmettre une librairie » guide pratique de l'AGENCE RÉGIONALE DU LIVRE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Télécharger :
<https://www.petitlien.fr/FKDCn>

- Voir aussi le dossier Livres Hebdo « les prestataires en librairie à la rescousse » <https://www.livreshebdo.fr/article/dossier-les-prestataires-en-librairie-la-rescousse>