

Le brief

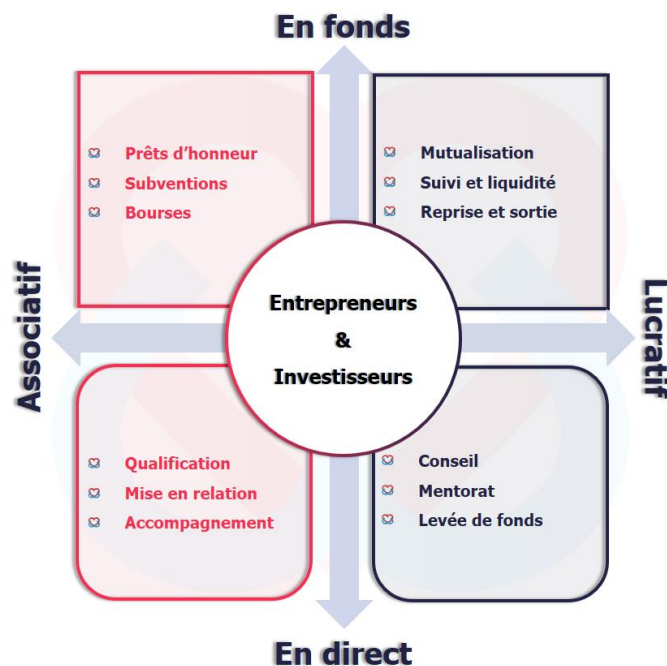
pour Entrepreneurs en sélection

Investessor, WeLikeStartup et Sibessor 2 forment le 1^{er} Réseau de financement de l'innovation de France qui accompagne et finance des Entrepreneurs porteurs de projets innovants et en recherche de fonds jusqu'à 3 M€. Chaque année, parmi plus de 2.000 dossiers déposés et au terme d'un process de sélection adapté, 15 à 25 startups sont investies et suivies par les 300 Membres investisseurs du Réseau jusqu'à leur sortie. Près de 20 ans après la création de Investessor, entité pionnière du Réseau, plus de 300 entreprises ont été investies dont plusieurs success stories (Voodoo, Citygo, Trinnov Audio, Sevenhugs, Lelivrescolaire.fr, Yogurt Factory...)

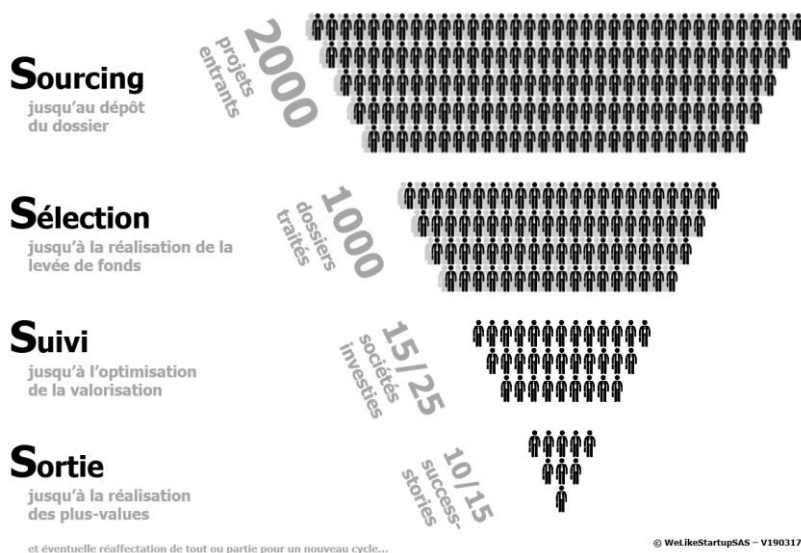
Investessor, WeLikeStartup, Sibessor 2 et leurs partenaires apportent aux entrepreneurs (startups, scale-ups et PME en amorçage ou en développement) des services adaptés à leurs besoins, à la croisée entre l'associatif et le lucratif, l'investissement en direct et en fonds : espace de coworking, prêts d'honneur à 0%, concours et subventions, bourses, qualification de projets, mise en relation, accompagnement, mentorat, accélération, conseil en investissement jusqu'à 3 millions d'euros de levée de fonds, mutualisation à travers des véhicules dédiés, suivi et liquidité, reprise de participations et sortie, si possible par le haut !

Critères de sélection

- ✓ Être en amorçage ou en développement ;
- ✓ Rechercher entre 100 K€ et 3 M€ ;
- ✓ Se différencier par un projet innovant



Les 4S du process d'investissement du Réseau Investessor – WeLikeStartup – Sibessor 2



© WeLikeStartupSAS – V190317

Process détaillé au verso

Process de sélection type et frais associés

- ✓ 1^{ère} sélection sur dossier
 - ❑ Executive, BP et plan de financement
 - ❑ Sans frais
- ✓ 2^{ème} sélection sur Elevator Pitch
 - ❑ 5 min de présentation et 5 min de Q/R
 - ❑ Sans frais
- ✓ Instruction sur l'équipe et le projet
 - ❑ Rdvs entre BAs instructeurs et porteur
 - ❑ 290 € net de taxe de participation
- ✓ Présentation devant les Business Angels
 - ❑ 15 min de présentation et 10 min de Q/R
 - ❑ 1.500 € HT de frais de dossier
- ✓ Closing
 - ❑ due diligence, tour de table, LOI, pacte, levée
 - ❑ 7% de commissions sur les montants levés
- ✓ Suivi et sortie
 - ❑ Comité stratégique, communication, tours de suivi
 - ❑ 50 € HT par mois + commissions variables sur opérations

Process détaillé

Dépôt en ligne

Plusieurs points d'entrée pour les Entrepreneurs avec les différents sites des entités du Réseau : www.welikestartup.fr - www.werajestartup.fr - www.investessor.fr - www.win-up.fr - www.cbai.fr qui permettent aux Entrepreneurs de saisir une « Fiche projet » préformatée.

2.000

Réseau

Revue de projet

Par l'équipe permanente selon des critères binaires : (1) besoin de levée de fonds, (2) caractère innovant, (3) complétude de la fiche.

500

Comité de pré-sélection

Chaque jeudi, 09h00 - par visio-conférence - 4 Business Angels « sélectionneurs » et 12 projets en moyenne - Revue sur la base de la fiche projet, 3 minutes de lecture rapide et 2 minutes de débats - Sélection par élimination - Résultats immédiats

150

Investessor

Elevator Pitch

Toutes les 3 semaines - un jeudi, 18h00 à Paris 15 - en réunion physique avec une 20aine de Business Angels « instructeurs » et 8 équipes d'entrepreneurs en moyenne - Examen sur la base de la fiche projet, de 5 minutes de pitch et de 5 minutes de questions / réponses - Vote à main levée sur l'équipe et le projet - Désignation d'un instructeur et annonce des résultats immédiates

60

Instruction

1 à 2 Rendez-vous entre le(s) Business Angel(s) instructeur(s) désigné(s) et les Entrepreneurs - Interrogations, échanges et examen des présentations, réponses et documents de référence tels que les Statut, Kbis, Pacte en vigueur, CVs, table de capitalisation, Business Plan, prévisionnel financier, contrats et baux en cours... - Réalisation par l'Entrepreneur d'un profil Radhar d'inventaire de personnalité et réalisation d'une évaluation en partenariat avec RateAndGo - Remise par le(s) instructeur(s) à l'équipe permanente du Réseau d'une fiche diagnostic et d'un rapport d'instruction accompagnés des profils Radhar et de l'évaluation RateAndGo, avec avis favorable ou non pour lancement de l'opération de levée de fonds

50

WeLikeStartup

Campagne de levée de fonds

Promotion du dossier auprès des Membres du Réseau avec plusieurs actions / formats possible :

- ✓ Echanges : à l'occasion des rencontres avec les Membres, information sur les dossiers en cours et les opportunités à venir
- ✓ Roadshow : chaque mois, sur une même semaine, 4 équipes pitchent sur 3 présentations de même format en 3 lieux différents devant une 60aine de Business Angels
- ✓ Videoshow : réalisation de pitches vidéos de 2 minutes maximum et diffusion à travers les communications du réseau
- ✓ Publipostage : diffusion du dossier d'un projet aux investisseurs par courrier postal
- ✓ Visites sur site : organisation d'une réunion de closing dans un lieu emblématique du dossier présenté
- ✓ Evènements spéciaux : organisation d'un petit déjeuner, d'un cocktail ou soirée de lancement de campagne ou tout autre évènement spécial...
- ✓ Mailing général : envoi à tous les Membres d'un mailing présentant l'opportunité d'investissement, selon un format de mailing défini
- ✓ Mailing ciblé : envoi à un ou plusieurs membres d'un mail personnalisé présentant l'opportunité, à adapter selon le profil de chaque Membre

Due diligence

- ✓ Réunions d'échanges avec les Business Angels intéressés - Deux minimum dont une sur l'équipe, le concept, l'offre, le marché, le BM et l'autre sur le BP - 1h30 maximum puis debrief immédiat avec les Business Angels présents
- ✓ Vérifications et analyse par l'équipe permanente des documents transmis avec éventuel soutien d'experts Business Angels
- ✓ Tests du produit ou du service
- ✓ Echanges avec co-investisseurs, partenaires, clients, fournisseurs ou primo-actionnaires
- ✓ Réalisation d'un Dossier Investisseur

20/30

Closing

- ✓ Recueil des intentions
- ✓ Négociation de la valorisation
- ✓ Rédaction et négociation du Pacte d'Actionnaires
- ✓ Rédaction de la documentation juridique
- ✓ Recueil des bulletins de souscription
- ✓ Vérification des transferts de fonds sur le compte séquestre
- ✓ Assistance dans les démarches administratives

20/30

Réseau

Accompagnement

- ✓ Un Pacte d'Actionnaires systématique qui régit les relations entre Fondateurs et Investisseurs
- ✓ Un comité Stratégique comprenant les Fondateurs et autant de représentants des Investisseurs - Tous les 1 à 3 mois selon stade de maturité de l'entreprise et besoins - Avis consultatif mais fortement incitatif
- ✓ Un droit d'information renforcé des Actionnaires

Tours de suivi

- ✓ Des droits préférentiels de souscription avec une clause d'anti-dilution systématique dans le Pacte qui permet de maintenir sa participation dans le capital
- ✓ Des clauses de pari pasu, de ratchet, de préemption, d'agrément dans le Pacte ou les statuts afin de préserver les intérêts des Membres du Réseau
- ✓ Possibilité d'intervenir en Obligations Convertibles
- ✓ Possibilité de mobiliser les Membres du Réseau non encore actionnaires pour compléter les nouveaux tours de table et renforcer la position du Réseau dans le capital

10/15

WeLikeStartup

Cessions / Rachat

Une sortie se prépare à l'entrée avec des clauses de liquidité, de sorties conjointe, totale ou forcée, systématiquement prévues dans le Pacte. Les portes de sorties sont de plusieurs natures :

- ✓ Cessions occasionnelles d'un ou plusieurs Business Angels qui souhaitent retrouver une liquidité à un moment donné. Les clauses de cessions libres ou de préemption facilitent ces cessions ;
- ✓ Entrée d'un nouvel investisseur à l'occasion d'un nouveau tour de table (industriel, fonds, etc.) et sortie concomitante programmée des investisseurs historiques
- ✓ Rachat des actions des investisseurs historiques par les fondateurs eux-mêmes, un gros investisseur, un industriel du secteur, un fonds...
- ✓ Fusion / acquisition par un autre acteur du secteur et conversion des actions
- ✓ Entrée en bourse

≈ 1 semaine

≈ 5 semaines

≈ 6 semaines

≈ 5 ans

Pas de durée moyenne

SELECTION

SUJVI

SORTIE

En parallèle de la campagne

En parallèle