

Caen , 9 Avril 2020

Enquête #Covid-19 : quels impacts sur votre association ?

Cette enquête s'inscrit dans le dialogue instauré, dès l'entrée en vigueur des premières mesures, entre les autorités publiques et le Mouvement associatif, en lien avec le Réseau National des Maisons d'Associations. Cette enquête vise à : - analyser les impacts humains et économiques de l'épidémie, sur la situation des associations, - préciser les moyens qui leur permettraient, à court et moyen termes, de les limiter. L'enquête a été lancée le 20 mars dernier, 3 jours après l'entrée en vigueur du confinement. Ces premiers résultats ont été traités et analysés à partir d'un échantillon national de 5 337 réponses exprimées par des responsables associatifs, entre le 20 mars et le 26 mars 2020. Les résultats ont été traités selon la méthode des quotas appliqués aux variables « secteurs d'activités » et « budget ».

Cette enquête est menée avec l'appui de Recherches & Solidarités, en lien avec la direction en charge de la vie associative au ministère de l'Education nationale (DJEPVA). Elle reste en ligne encore quelques jours, dans la perspective d'une exploitation à l'échelle de chaque région, et d'une observation des résultats au fil du temps et du prolongement du confinement.

Analyse des résultats normands et retours de fédérations :

628 réponses sont arrivées en deux semaines (20 mars/2 avril), ce qui est un exploit comparé à toutes les enquêtes que nous avons pu faire précédemment.

C'est aussi l'indicateur d'une inquiétude et d'une volonté de participer collectivement pour mesurer l'impact du Covid 19 et trouver des solutions pour y remédier.

Environ la moitié des réponses (47 %) le sport s'est fortement mobilisé, ce qui reflète l'importance de ce domaine en Normandie. Avec 16 % de répondants, les loisirs (tourisme social, activités socio-culturelles...) ont aussi bien participé à l'enquête. Là, aussi, cela rejoint les statistiques sur la vitalité culturelle de notre région. Enfin, les acteurs de la culture rejoignent le trio de tête, avec 11 % des répondants.

46 % des associations répondantes n'ont pas de salariés et 36 % ont entre 1 et 5 salariés, avec pour 31 % d'entre elles un budget à moins de 100 000 euros. Enfin, 76 % des associations répondantes sont fédérés. C'est une bonne représentativité de la diversité associative normande.