

## Session K3 - Keynote (20 min)

### IMPACT COVID – Repositionner l'activité de votre TPE/PME

#### du SWOT au PAC... Les étapes de réflexion pour adapter son activité post crise COVID-19

Le fil conducteur de cette Journée du conseil, c'est d'aider les chefs d'entreprise à adapter leur activité au contexte actuel. La **crise** que nous traversons n'est pas uniquement sanitaire. Elle a des **implications** et **conséquences** sociales fortes tant sur les personnes que sur les organisations, qu'elles mettent à rude épreuve. Votre **TPE-PME** a nécessairement été **impacté** de près ou de loin par la crise du COVID 19, même si les situations varient selon les secteurs d'activités. La situation nécessite de **s'adapter**, **d'évoluer** pour saisir les **opportunités** qui se dégagent. C'est pourquoi nous souhaitons vous aider à **vous projeter** sur l'avenir et **réviser votre positionnement stratégique** pour maintenir et améliorer votre compétitivité en cette période de rupture. Nous avons conçu un schéma sous forme de guide opérationnel présentant les différentes étapes d'une démarche de repositionnement. Il convient de l'appliquer de manière constructive et cohérente.

#### Mots clés

- Positionnement stratégique
- Business model
- Marketing relationnel

#### Intervenant : Vincent KUBLER





VK CONSEIL est un cabinet conseil en stratégie marketing/communication depuis 2015.

Il intervient auprès des dirigeants d'entreprises (TPE/PME) de la grande région en mettant ses 15 années d'expertise au service de leurs projets : développement commercial,

lancement de marque, de produit ou d'activité, optimisation du marketing digital, vente en ligne, repositionnement d'image VK CONSEIL intervient sur la réalisation d'audit, la rédaction de stratégie, la planification d'actions, le pilotage de projet, la formation.

#### Expertises

- Conseil Marketing et Communication
- Spécialisation : Externalisation marketing pour TPE / PME

<p><b>Intervenante : Anne SOUËTRE</b></p>	<p><b>Expertises</b></p>
 <p>Expleo, c'est un savoir et des pratiques d'approche des marchés acquis dans le cadre d'expériences à l'international, mis au service d'entreprises en développement (diversification, investissements, expansion). Expleo, c'est aussi une offre sur mesure en intelligence économique, permettant d'obtenir les informations pertinentes et adaptées pour prendre de bonnes décisions stratégiques : vision du marché, feuille de route, et pistes de développement. Expleo, enfin, c'est une méthodologie éprouvée, alliant recherche de données, récolte d'information, analyse et préconisations opérationnelles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudes de marché et intelligence économique</li> <li>• Accompagnement marketing stratégique (élaboration et implémentation)</li> <li>• Expleo intervient principalement dans le secteur de la santé (réseau Papearus), et en complément d'enquêtes qualitatives (cabinet Time2B)</li> </ul>
<p><b>Intervenante : Sylvie ROUILLON</b></p>	<p><b>Expertises</b></p>
 <p>Après 8 années passées à l'ONISEP comme directrice commerciale et marketing, j'interviens actuellement sur des problématiques d'accompagnement au changement et au développement des ressources ceci dans l'univers non marchand et les TPE, notamment dans le secteur personnes âgées, handicapées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Secteurs d'intervention</b> : <i>Formation, Conseil &amp; Evaluation en Stratégie &amp; Marketing</i></li> <li>• <b>Expertises</b> : <i>Marketing Stratégique secteur ESS, Evaluation ESSMS dont Service à la Personne</i></li> </ul>