



RAPPORT FINANCIER

2018

Les Séropotes Paris

Préambule

L'exercice comptable 2018 des Séropotes Paris à été marqué par une augmentation générale de l'activité, qui s'est traduit par un rythme plus soutenu de mouvements comptables. Pour faire face et structurer cette croissance, l'association s'est donné de nouveaux outils.

En 2017 l'association avait expérimenté une plateforme en ligne, HelloAsso, dans le but notamment d'ouvrir la possibilité de régler les adhésions en ligne et de mieux gérer la billetterie. Le conseil d'administration 2018 a tout d'abord rendu systématique l'usage de ce service, en y transférant les adhésions, ainsi que la gestion des dons et des activités. Afin d'intégrer également le reste des outils de gestion, le conseil d'administration a ensuite décidé de passer sur une autre plateforme en ligne, AssoConnect. A l'heure actuelle, l'ensemble des activités et des outils de gestion, et même le nouveau site internet, passent par ce service intégré.

Grâce à ce nouvel outil, l'association utilise désormais une méthode de comptabilité d'engagement, plutôt que la comptabilité de trésorerie précédente. Elle présente pour la première fois un bilan comptable, et également une analyse par budgets permettant une meilleure gestion comptable des activités, et d'évaluer les campagnes de levées de fonds en termes de retours sur investissement.

Par ailleurs, une réflexion sur l'évolution des statuts a été menée en 2018, afin de permettre à l'association d'obtenir l'agrément d'association d'intérêt général et l'agrément d'association régionale de usagers du système de santé. Ces agréments autorise l'association détentrice d'émettre des certificats fiscaux ouvrant droit à un abattement fiscal, permettraient ainsi d'obtenir plus facilement les dons et de développer ainsi son projet associatif.

Sommaire

Préambule	2
Sommaire	3
1. Financement de l'exercice 2018	4
1.1. Charges	4
1.1.1. Fonctionnement / administratif	4
1.1.2. Convivialité	5
1.1.3. Visibilité	6
1.2. Produits	7
1.2.1. Cotisations	7
1.2.2. Dons et subventions	7
1.2.3. Collectes de fonds	8
1.2.4. Participations financières	9
1.2.5. Autres produits	9
1.2.6. Produits à recevoir en 2019	9
1.2.7. Financement de l'enquête sur l'expérience de vie des personnes séropositives	10
1.3. Faits marquants de l'évolution 2017-2018	11
2. Annexes	12
2.1. Compte de résultat 2018	12
2.2. Bilan 2018	13
2.3. Budgets	14
2.4. Suivi de trésorerie	15
2.5. Evolutions comparées par poste	15
2.6. Evolution des résultats	16

1. Financement de l'exercice 2018

1.1. Charges

En 2018, les charges de l'association se sont élevées à **9 538.34 €**. Elles se répartissent comme suit :

CHARGES	Montant (€)
Fonctionnement	721,14
Convivialité	6 596,45
Visibilité	1 954,25
Sous-total charges courantes	9 271,84
Enquête	266,50
Sous-total enquête	266,50
TOTAL	9 538,34

- 71 % des dépenses courantes aux activités de convivialité (ce poste inclut les charges liées aux activités générant une collecte de dons, tels que les bingos) ;
- 21 % des dépenses courantes aux actions de visibilité des personnes séropositives ;
- 8 % des dépenses courantes aux charges de fonctionnement.

Toutes les dépenses engagées en 2018 ont été réglées.

1.1.1. Fonctionnement / administratif

	Dépenses (€)	Recettes (€)	Balance (€)
F – Fonctionnement	697,34	16,44	-680,90
Repas CA	128,62	0,00	-128,62
Autres frais de fonctionnement	489,17	0,00	-489,17
Remboursement frais carburant membre CA	30,01	0,00	-30,01
Report 2017	49,54	16,44	-33,10

Le poste des **frais de nourriture des réunions de CA** s'est élevé à **128.62 €**, pour l'année. La décision de financer intégralement ces repas (au lieu d'une réunion sur deux précédemment) a été prise en cours d'année.

Les autres frais de fonctionnement regroupent pour un montant de **489.17 €** des sommes telles que l'abonnement AssoConnect (243.60 €) et l'assurance responsabilité civile (114.70 €).

Le conseil d'administration a pris la décision en fin d'exercice de prendre en charge les frais de carburant nécessaires à la venue de ses membres aux réunions et aux courses bénéficiant à l'association et nécessitant un véhicule, ceci afin de ne pas pénaliser les membres résidant en dehors des réseaux de transport en commun. La dépense s'est élevée à **30.01 €**.

Un report de frais de 2017 a généré l'enregistrement d'une dépense de **49,54 €**.

1.1.2. Convivialité

Le poste "convivialité" regroupe les charges liées aux activités (weekends, basiliades...) et aux activités ouvertes aux personnes extérieures donnant lieu à des collectes de fond (bingo, soirée spéciale...).

Ainsi, sont prises en compte les dépenses des budget Activités et Collectes de fonds ci-dessous :

	Dépenses (€)	Recettes (€)	Balance (€)
B – Activités	6 306,93	2 051,00	-4 255,93
Bonneuil juin 2018	2 789,00	840,00	-1 949,00
Bonneuil septembre 2018	2 284,25	770,00	-1 514,25
Basiliade mai 2018	238,92	10,00	-228,92
Basiliade septembre 2018	119,73	10,00	-109,73
Basiliade décembre 2018	107,73	0,00	-107,73
Apéropotes amélioré novembre	200,51	0,00	-200,51
Bowling	23,40	0,00	-23,40
Accrobranche	90,00	0,00	-90,00
Escape game	360,00	91,00	-269,00
Soirée 8 décembre	93,39	0,00	-93,39
Activités à venir en 2019	0,00	330,00	330,00

	Dépenses (€)	Recettes (€)	Balance (€)
E – Collectes de fonds	289,52	6 195,00	5 905,48
Bingo juin	13,90	2 365,00	2 351,10
Bingo octobre	111,32	1 265,00	1 153,68
Afterwork septembre	0,00	0,00	0,00
Queermess 1er décembre	164,30	380,00	215,70
Bal à Méziane	0,00	1 800,00	1 800,00
Tea Dance 2017	0,00	385,00	385,00

Les weekends à Bonneuil ont généré respectivement des dépenses de **2 789.00 €** et de **2 284.25 €** (le second week-end bénéficiait d'une prise en charge partielle par les Soeurs de la Perpétuelle Indulgence). Le coût d'un week-end à Bonneuil non subventionné pour 25-30 personnes, déduction faite des participations, s'établit aux alentours de 2000 €.

Les dîners à Basiliade ont représenté un coût total de **466.38 €** sur l'année, et l'apéropote amélioré de novembre **200,51 €**.

Les autres activités ont été financées à hauteur de **566.79 €** par l'association, pour tout ou partie de leur prix (le montant restant étant réglé par les participants). À titre d'exemple, le ticket pour l'Escape Game d'une valeur de 24€ était pris en charge à hauteur de 11€ par l'association.

Il est à noter que 5 paiements de 13€ réalisés via la plateforme Assoconnect pour l'escape game restent à percevoir en 2019, ce qui porte le montant total des participations pour cette activité à 156,00 €, soit un coût net pour l'association de 204,00 €.

1.1.3. Visibilité

	Dépenses (€)	Recettes (€)	Balance (€)
C – Visibilité	1 954,25	0,00	-1 954,25
Printemps des assocés	120,97	0,00	-120,97
Rentrée des assocés	0,00	0,00	0,00
Marche des Fiertés	589,87	0,00	-589,87
Autre matériel visibilité	445,80	0,00	-445,80
Cotisations à d'autres associations	230,00	0,00	-230,00
Mailing aux structures de santé - mai	397,21	0,00	-397,21
Mailing aux structures de santé - novembre	134,40	0,00	-134,40
Soirée Rosa Bonheur 2 décembre	36,00	0,00	-36,00

Les charges liées aux actions de visibilité sont en nette augmentation sur la période par rapport aux années précédentes, en respect des orientations prises par le conseil d'administration 2018 sur ce sujet.

Toutefois, le conseil d'administration a veillé à ce que ces charges, d'une envergure nouvelle pour notre association, soient intégralement financées par les dons et subventions sollicitées à l'extérieur, et n'affectent en aucun cas les dépenses de convivialité. Le montant de **1954,25 €** alloué à la visibilité est donc à mettre en parallèle avec la somme des dons, subventions et collectes de fonds, qui finance largement ce poste.

Le poste principal est lié à la présence à la Marche des Fiertés, avec **589,87 €** d'impressions de stickers et autre petit matériel.

Une dépense de **445,80 €** regroupe du matériel utilisable sur les salons et d'autres impressions de flyers en particulier.

Les deux mailings aux centres de santé ont généré des frais postaux et de photocopies pour des montants respectifs de **397,21 €** et **134,40 €**.

Quant à la soirée Zérophobie du 2 décembre, elle a engagé **36,00 €** de frais.

1.2. Produits

Les recettes de l'association se sont élevées à **53 805.44 €**.

Elles se répartissent comme suit :

PRODUITS	Montant (€)
Cotisations	1 715,00
Dons/subventions	3 828,00
Collectes de fonds	6 195,00
Participations financières	2 051,00
Autres produits	16,44
Sous-total produits courants	13 805,44
Subvention Enquête	40 000,00
Sous-total enquête	40 000,00
TOTAL	53 805,44

- 45 % des produits courants sont liés aux collectes de fonds ;
- 28 % des produits courants sont liés aux dons et subventions ;
- 15 % des produits courants sont liés aux participations financières des membres aux activités ;
- 12 % des produits courants sont liés aux cotisations.

L'enquête sur l'expérience de vie des personnes séropositives a été subventionnée à hauteur de 40 000 € en 2018, pour des frais concernant ce projet qui seront engagés en 2019.

1.2.1. Cotisations

12 % des produits courants sont liés aux **cotisations**, pour **1 715,00 €** : la cotisation 2018 s'élevant à 15 € par décision de l'Assemblée générale ordinaire de 2018, soit 114 cotisations perçues en 2018 et 5€ liés à une transaction AssoConnect. 3 cotisations 2018 non perçues restent dues en 2019.

1.2.2. Dons et subventions

28 % des produits courants sont liés aux **dons et subventions**, pour **3 828,00 €** : dons issus de personnes extérieures à l'association, dons des adhérents eux-mêmes, et une subvention.

Les **dons des adhérents** ont été proposés à l'adhésion et rendus plus aisés grâce aux systèmes de paiement en ligne (via HelloAsso tout d'abord puis AssoConnect). Ils ont représenté **400,00 €** d'apports en 2018.

Les **dons de personnes extérieures** à l'association ont été sollicité par des campagnes diffusées sur les réseaux sociaux, à l'occasion de la Marche des Fiertés et du 1er décembre en particulier. Là aussi la possibilité de donner en ligne a probablement contribué au succès de ces campagnes, qui représentent **928,00 €**.

La **subvention** est celle de **2 500,00 €** reçue du laboratoire Viiv et liée au tournage d'une vidéo sur la vie des personnes séropositives.

	Dépenses (€)	Recettes (€)	Balance (€)
D – Dons et subventions	23,80	3 828,00	3 804,20
Dons externes	0,00	928,00	928,00
Dons adhérents	0,00	400,00	400,00
Mailings de remerciement aux donateurs	23,80	0,00	-23,80
Subventions diverses	0,00	2 500,00	2 500,00

1.2.3. Collectes de fonds

45 % des produits courants sont liés aux **collectes de fonds** soit **6 195.00 €**. Il s'agit du plus fort apport aux recettes de l'association pour cet exercice.

Les deux **bingos**, outre leur qualité d'événements de convivialité ouverts aux personnes extérieures à l'association, ont permis des levées de fond importantes pour une mise de départ minime (recette nette de **3 504.78 €** au total).

La solidarité exprimée lors du **bal à Méziane** s'est traduite par une collecte de fond élevée (**1 800,00 €**).

La **Queermess** du 1er décembre présente un bilan peu significatif par rapport à l'investissement en temps pour cet événement (**215.70 €** de recette nette).

Le poste **tea dance** correspond à la recette d'un événement mis en oeuvre par le précédent CA en 2017 (**385,00 €**).

	Dépenses (€)	Recettes (€)	Balance (€)
E – Collectes de fonds	289,52	6 195,00	5 905,48
Bingo juin	13,90	2 365,00	2 351,10
Bingo octobre	111,32	1 265,00	1 153,68
Afterwork septembre	0,00	0,00	0,00
Queermess 1er décembre	164,30	380,00	215,70
Bal à Méziane	0,00	1 800,00	1 800,00
Tea Dance 2017	0,00	385,00	385,00

1.2.4. Participations financières

15 % des produits courants sont liés aux **participations financières** : cela correspond à la participation financière de chaque adhérent inscrit (35€) pour les weekends à Bonneuil, les participations aux autres activités subventionnées par l'association et plus accessoirement la participation financière des non-membres de l'association, invités par un membre, aux dîners à Basiliade.

Les participations financières, pour un total de **2 051.00 €**, correspondent aux recettes du budget activité ci-dessous.

On notera un montant de 330 € encaissé en 2018, correspondant pour 210 € aux participations pour le week-end à Bonneuil de février 2019, et 120 € pour l'activité « Le Grand Palais des Glaces » de janvier 2019.

	Dépenses (€)	Recettes (€)	Balance (€)
B – Activités	6 306,93	2 051,00	-4 255,93
Bonneuil juin 2018	2 789,00	840,00	-1 949,00
Bonneuil septembre 2018	2 284,25	770,00	-1 514,25
Basiliade mai 2018	238,92	10,00	-228,92
Basiliade septembre 2018	119,73	10,00	-109,73
Basiliade décembre 2018	107,73	0,00	-107,73
Apéropotes amélioré novembre	200,51	0,00	-200,51
Bowling	23,40	0,00	-23,40
Accrobranche	90,00	0,00	-90,00
Escape game	360,00	91,00	-269,00
Soirée 8 décembre	93,39	0,00	-93,39
Activités à venir en 2019	0,00	330,00	330,00

1.2.5. Autres produits

Cette somme de **16,44€** correspond à un reliquat de l'exercice 2017, comptabilisé en 2018.

1.2.6. Produits à recevoir en 2019

L'exercice 2018 est clôt avec 42 545,00 € de créances client, correspondant aux montants suivants :

- 40 000,00 € à recevoir du laboratoire Viiv Healthcare pour le financement de l'enquête
- 2 500,00 € à recevoir de ce même laboratoire en rapport avec le tournage de vidéos sur la vie avec le VIH en 2018
- 45,00 € correspondant à 3 cotisations 2018 non perçues.

Un solde de compte banque spécifique de 419.69 € comprend les montants suivants moins les frais de transaction applicables, à recevoir d'AssoConnect :

- 60,00 € pour quatre cotisations 2018 effectuées en ligne (autres que les 3 cotisations non perçues ci-dessus)
- Un don adhérent de 5 €
- 53,00 € de dons
- 210,00 € de participation au week-end de ressourcement de février 2019
 - 120,00 € de participations des adhérents à l'activité "Le Grand Palais des Glaces" de janvier 2019

1.2.7. Financement de l'enquête sur l'expérience de vie des personnes séropositives

Les **40 000,00 €** de subvention par le laboratoire Viiv Healthcare restent à percevoir en 2019, et seront affectés au financement de l'enquête sur l'expérience de vie des personnes séropositives.

Le lancement du projet a occasionné une dépense de **266,50 €** correspondant à des frais de repas.

	Dépenses (€)	Recettes (€)	Balance (€)
G – Enquête expérience de vie des SP	266,50	40 000,00	39 733,50
Soirée du 19 décembre	266,50	0,00	-266,50
Subvention Viiv au projet d'enquête 2018	0,00	40 000,00	40 000,00

Pour le financement de l'enquête, nous avons noué des liens avec le laboratoire pharmaceutique **ViiV Healthcare** et renforcé les contacts avec l'organisme de prévention santé associé à la région Île-de-France **CRIPS IDF**. Au terme de plusieurs rendez-vous et entretiens au cours de l'année, nous avons déposé une demande de financement en septembre 2018. Parallèlement, nous avons déposé une demande de financement auprès de **l'Agence régionale pour la santé** (Appel à initiatives en promotion de la santé en Île-de-France) et auprès de **Vers Paris sans sida**.

La demande auprès de l'ARS n'a malheureusement pas abouti. En revanche, la **demande auprès de ViiV Healthcare a abouti et en novembre 2018, nous avons obtenu une réponse positive, avec une subvention au titre de l'année 2018 de 40 000 €.**

ViiV Healthcare s'est engagé à accompagner le projet également en 2019, à condition de diversifier encore davantage les sources de financement.

En décembre 2018, nous avons obtenu l'accord de **Vers Paris sans sida** et du **CRIPS IDF** et déposé une demande de financement auprès du **Conseil régional d'Ile-de-France**.

Par ailleurs, en janvier 2019, nous avons noué contact avec l'Inter-LGBT et avec d'autres financeurs possibles : ce travail de recherche de financements devrait se poursuivre en 2019.

1.3. Faits marquants de l'évolution 2017-2018

En 2018, l'association a nettement amélioré sa situation financière, ce qui se traduit par un résultat positif, le premier depuis 2014. L'organisation de soirées de collectes de fonds, les appels aux dons, les nouveaux outils destinés à faciliter les dons : ces actions, menées tout au long de l'exercice, ont fortement contribué à cette embellie.

Les subventions reçues, l'une pour le fonctionnement courant de l'association, l'autre spécifiquement pour le financement de l'enquête, apportent encore plus de latitude au prochain CA pour financer des activités de bien-être pour les membres et des actions de visibilité.

Les candidatures en cours pour l'agrément d'association de patient de d'association d'utilité publique ne feront que favoriser l'obtention de subventions pour les prochains exercices.

Le conseil d'administration n'a pas attendu la fin de l'exercice pour engager des dépenses avec les premières recettes perçues : activités à destination des personnes séropositives membres de l'association, actions en faveur de la visibilité des personnes séropositives, ces postes de dépenses sont en augmentation.

2. Annexes

2.1. Compte de résultat 2018

	PERIODE EN COURS	N-1
PRODUITS D'EXPLOITATION		
702000 - Recettes diverses (ex : lotos, tombolas)	4 395,00	350,00
706000 - Prestations de services	2 051,00	1 280,00
740600 - Subventions d'exploitation - Autres	2 500,00	0,00
740610 - Subventions d'exploitation - Enquête expérience de vie des SP	40 000,00	0,00
754000 - Dons et Collectes	3 149,44	778,20
756000 - Adhésions	1 710,00	1 060,00
Total	53 805,44	3 468,20
CHARGES D'EXPLOITATION		
601000 - Achats de matières premières (ex : boissons, alimentation)	-999,68	-899,84
606300 - Petit matériel (<600€) ou fournitures pour activités	-1 396,16	0,00
610000 - Services extérieurs	-243,60	0,00
616000 - Primes d'assurances	-114,70	-117,58
620000 - Autres services extérieurs	-473,40	0,00
622000 - Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	-13,31	0,00
623000 - Publicité, publications, relations publiques	-181,01	-499,00
623300 - Foires et expositions	-50,00	-50,00
625000 - Déplacements, missions et réceptions	-79,55	0,00
625100 - Voyages et déplacements	-5 073,25	-3 819,69
625700 - Réceptions	-160,15	0,00
626000 - Frais postaux et de télécommunications	-523,53	0,00
628100 - Cotisations (liées à l'activité économique)	-230,00	-125,00
Total	-9 538,34	-5 511,11
RESULTAT D'EXPLOITATION	44 267,10	-2 042,91
PRODUITS FINANCIERS		
Total	0,00	0,00
CHARGES FINANCIERES		
Total	0,00	0,00
RESULTAT FINANCIER	0,00	0,00
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Total	0,00	0,00
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Total	0,00	0,00
RESULTAT EXCEPTIONNEL	0,00	0,00
TOTAL GENERAL	44 267,10	-2 042,91

2.2. Bilan 2018

	Brut	Amortiss.	Net au 31/12/18	Net au 31/12/17
TIERS				
Clients et comptes rattachés				
411000 - Clients	42 500,00		42 500,00	
Débiteurs divers et créditeurs divers				
467000 - Autres comptes débiteurs ou créditeurs	45,00		45,00	
COMPTES FINANCIERS				
Banques, établissements financiers et assimilés				
511200 - Chèques à encaisser				
512001 - Banque - Compte principal	5 101,24		5 101,24	3 795,10
517000 - Compte en ligne	419,69		419,69	
Caisse				
531001 - Caisse - Compte principal	35,00		35,00	38,73
Virements internes				
580000 - Virements internes				
TOTAL ACTIF	48 100,93		48 100,93	3 833,83

	Net au 31/12/18	Net au 31/12/17
CAPITAUX		
Report à nouveau (solde créditeur ou débiteur)		
110000 - Report à nouveau (solde créditeur)	3 833,83	3 833,83
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)		
Résultat de l'exercice (excédent)	44 267,10	
TIERS		
Fournisseurs et comptes rattachés		
401000 - Fournisseurs		
TOTAL PASSIF	48 100,93	

Pour le détail des créances clients et du compte banque "compte en ligne", voir le point 1.2.6.

2.3. Budgets

BUDGET	Dépenses (€)	Recettes (€)	Balance (€)
A – Adhésions	0,00	1 715,00	1 715,00
Adhésions 2018	0,00	1 715,00	1 715,00
B – Activités	6 306,93	2 051,00	-4 255,93
Bonneuil juin 2018	2 789,00	840,00	-1 949,00
Bonneuil septembre 2018	2 284,25	770,00	-1 514,25
Basiliade mai 2018	238,92	10,00	-228,92
Basiliade septembre 2018	119,73	10,00	-109,73
Basiliade décembre 2018	107,73	0,00	-107,73
Apéropotes amélioré novembre	200,51	0,00	-200,51
Bowling	23,40	0,00	-23,40
Accrobranche	90,00	0,00	-90,00
Escape game	360,00	91,00	-269,00
Soirée 8 décembre	93,39	0,00	-93,39
Activités à venir en 2019	0,00	330,00	330,00
C – Visibilité	1 954,25	0,00	-1 954,25
Printemps des assocés	120,97	0,00	-120,97
Rentrée des assocés	0,00	0,00	0,00
Marche des Fiertés	589,87	0,00	-589,87
Autre matériel visibilité	445,80	0,00	-445,80
Cotisations à d'autres associations	230,00	0,00	-230,00
Mailing aux structures de santé - mai	397,21	0,00	-397,21
Mailing aux structures de santé - novembre	134,40	0,00	-134,40
Soirée Rosa Bonheur 2 décembre	36,00	0,00	-36,00
D – Dons et subventions	23,80	3 828,00	3 804,20
Dons externes	0,00	928,00	928,00
Dons adhérents	0,00	400,00	400,00
Mailings de remerciement aux donateurs	23,80	0,00	-23,80
Subventions diverses	0,00	2 500,00	2 500,00
E – Collectes de fonds	289,52	6 195,00	5 905,48
Bingo juin	13,90	2 365,00	2 351,10
Bingo octobre	111,32	1 265,00	1 153,68
Afterwork septembre	0,00	0,00	0,00
Queermess 1er décembre	164,30	380,00	215,70
Bal à Méziane	0,00	1 800,00	1 800,00
Tea Dance 2017	0,00	385,00	385,00
F – Fonctionnement	697,34	16,44	-680,90
Repas CA	128,62	0,00	-128,62
Autres frais de fonctionnement	489,17	0,00	-489,17
Remboursement frais carburant membre CA	30,01	0,00	-30,01
Report 2017	49,54	16,44	-33,10
Sous-total budget courant	9 271,84	13 805,44	4 533,60
G – Enquête expérience de vie des SP	266,50	40 000,00	39 733,50
Soirée du 19 décembre	266,50	0,00	-266,50
Subvention Viiv au projet d'enquête 2018	0,00	40 000,00	40 000,00
Sous-total budget enquête	266,50	40 000,00	39 733,50
TOTAL	9 538,34	53 805,44	44 267,10

2.4. Suivi de trésorerie

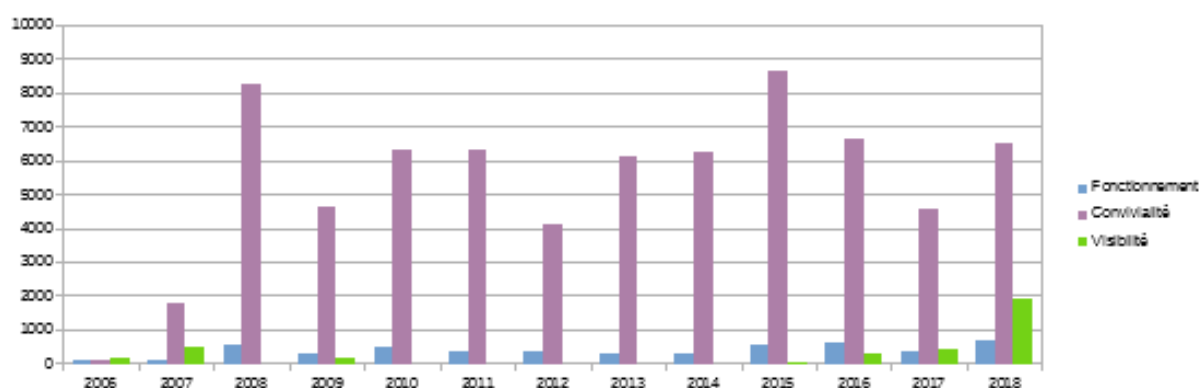
Au 31 décembre 2018, le solde de trésorerie de l'association s'élève à 5 136.24 €, décomposé de la façon suivante :

- Solde bancaire au 31/12/2018 : 5 101.24 €
- Fond de caisse au 31/12/2018 : 35.00 €

L'objectif annuel de chaque Conseil d'Administration est traditionnellement d'assurer, pour le mandat suivant, a minima la possibilité de réaliser deux week-ends de ressourcement l'année suivante (d'un budget prévisionnel moyen de 4.000 €). Cet objectif est rempli pour cet exercice.

2.5. Evolutions comparées par poste

Evolution des dépenses courantes depuis 2006

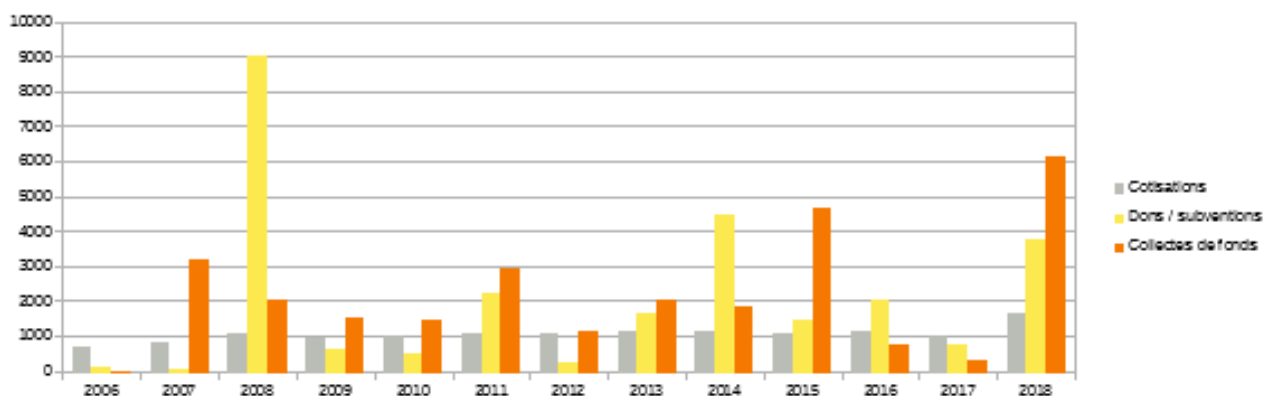


La dépense du poste visibilité des personnes séropositives est en nette augmentation, en accord avec les nouvelles orientations prises par le CA cette année et qui visent à développer cet axe.

Le CA a toutefois veillé à ce que les dépenses de convivialité, en nette augmentation également par rapport à l'année dernière, soient favorisées. Elles rejoignent celles de l'année 2016, année des festivités pour les 10 ans de l'association.

Les dépenses de fonctionnement/administratif rejoignent en 2018 les niveaux de 2017 et 2016.

Evolution des recettes courantes depuis 2006



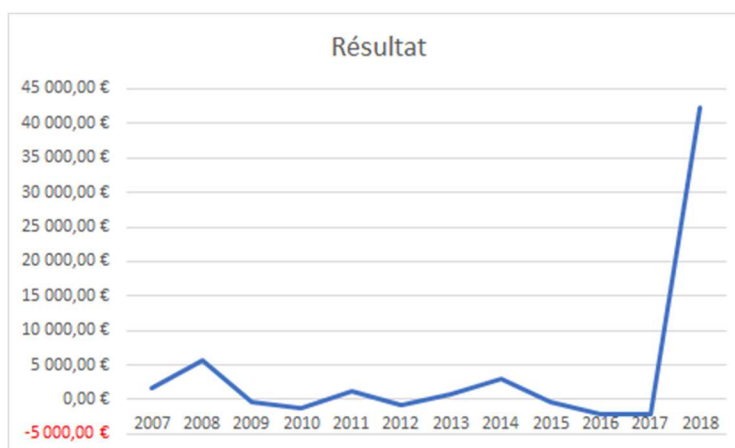
Les cotisations sont en hausse en 2018, du fait du plus grand nombre de cotisants et du passage du montant de la cotisation à 15 € cette année.

Les dons et subventions (hors subvention enquête) sont particulièrement élevés cette année, et rejoignent le niveau de 2014.

Les collectes de fonds sont également en très forte augmentation, et dépassent le point haut de 2015.

Ce graphique ne fait pas apparaître la subvention dédiée à l'enquête en 2018.

2.6. Evolution des résultats



Année	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Résultat	1 600	5 700	-278	-1 317	1 145	-725	713	2 977	-377	-2 165	-2 043	44 267

En 2018, l'association a enregistré un résultat exceptionnellement élevé de 44 267,10 €. Hors subvention enquête, la différence produits-charges est de 4 267,10 €, soit un niveau proche de celui de l'exercice 2008.