



Sakspapir

Vår saksbehandler:
Erik Johan Hildrum 62433127
Arealplan

Planbestemmelser for skilt og reklame - 2. gangs behandling

Utvalg	Saksnummer	Møtedato
Kommunestyret	075/19	19.06.2019

Dokumenter vedlagt saken:

Bestemmelser og veiledning for skilt og reklameinnretninger
Bestemmelser for skilt og reklame 28 05 2019

KS-075/19 Vedtak:

Kommunestyret vedtar forslag til arealplanbestemmelser for skilt og reklameinnretninger sist revidert 28.05.2019.

Vedtaket har hjemmel i plan- og bygningslovens § 11-15.

19.06.2019 Behandling i Kommunestyret

KS - møtebehandling:

Avstemming:

Vekst- og utviklingskomiteens innstilling enstemmig vedtatt.

Innstilling fra komité for vekst og utvikling

Kommunestyret vedtar forslag til arealplanbestemmelser for skilt og reklameinnretninger sist revidert 28.05.2019.

Vedtaket har hjemmel i plan- og bygningslovens § 11-15.

Utredning

Gjennom oppstart av arbeidet med ny kommunedelplan for Elverum byområdet ble det i planprogrammet vedtatt at en gjennom dette arbeidet også skulle lage forslag til nye arealplanbestemmelser for skilt og reklame.

I plan- og bygningsloven fra 2008 går det fram at tidligere lokale vedtekter til plan- og bygningsloven får en overgangsperiode på 10 år, slik at kommunen skal få anledning til å vedta nye planbestemmelser. Det medfører at Elverum kommunes tidligere lokale vedtekter for skilt og reklame vedtatt 18.10 2004 ikke lenger var gyldige fra 01.07.2018.

I sak KS-021/18 fra kommunestyret i februar 2018 ble det vedtatt at arbeidet med de nye bestemmelsene for skilt og reklame skulle løftes ut av prosessen med resten av byplanen, og kjøres som en egen prosess. Komité for vekst og utvikling ble oppnevnt til styringsgruppe.

Komitéen vedtok i sak 03/19 å legge forslag til skiltbestemmelser frem for kommunestyret i møte den 6. mars 2019 med anbefaling om at de legges ut på offentlig høring i tråd med bestemmelsene i plan- og bygningsloven.

Virkeområde

De nye arealplanbestemmelsene skal gjelde for hele Elverum kommune. Bestemmelsene tas inn som en del av kommuneplanens arealdel og kommunedelplanene for Elverum byområde, Leiret og Vestad.

Vurdering

Elverum kommune var med på et samarbeid om nye planbestemmelser sammen med flere av Mjøsbyene i 2009/2010. Hamar, Gjøvik og Lillehammer brukte den gang det felles utgangspunktet en hadde kommet fram til, og vedtok nye arealplanbestemmelser for skilt og reklame.

Hensikten med felles regelverk er å få lik forståelse og praktisering av reglene, gi større forutsigbarhet i saksbehandlingen og gjøre det enklere å følge opp regelverket. Det er gjort noen mindre lokale tilpasninger i de ulike kommunene, men i all hovedsak er bestemmelsene ganske like.

Hamar kommune informerte formannskapet i 25.08.2017 om deres bestemmelser, og hvilke erfaringer en hadde gjort med håndhevingen av disse.

Forslag til nye bestemmelser i Elverum kommunen er justert noe for å få til ønskelige lokale tilpasninger.

Det er flere tema som har vært diskutert grundig i løpet av prosessen. Komite for vekst og utvikling har hatt et spesielt fokus på følgende tema:

- **§2.7 Temporære skilt tillates ikke**- men med de unntak for midlertidig skilt som fremkommer i bestemmelsen.
Det er vanskelig å lage gode bestemmelser for midlertidige reklameinnretninger. Det kommer av at det er stor variasjon i hvordan det reklameres, hvor lenge det reklameres, og hva det reklameres for. Det er ikke ønskelig at det skal benyttes temporær skilting for ordinære salgskampanjer. Det er ikke satt noen spesifikke krav til varighet for slike skilt, og

det må derfor vurderes fra gang til gang.

- **§2.12 Digitale tavler.** Digitale tavler med reklameinnhold blir stadig mer benyttet, da det er enkelt og billig å skifte ut budskapet ofte. Digitale tavler blir ofte satt opp rett på innsiden av et vindu, og henvender seg ut mot gaten. Kan tillates dersom de ikke har en utforming, lysstyrke m.m. som er til fare for trafikksikkerheten i området.
- **§3.1.1 Skiltmaster.** Det er gjort en lokal tilpasning, som tillater litt større master enn det som ble lagt til grunn i samarbeidet med de andre kommunene. Det åpnes i tillegg for vurdering av større orienteringsskilt. Dette er blant annet gjort etter ønske fra næringslivet på Grindalsmoen.
- **§3.4 Vindusdekor (foliering av vinduer).** Det tillates som en generell regel tildekking av maks 1/3 av vindusflaten. Dette er økt fra ¼ fra de gamle vedtektene. I tillegg er det lagt inn mulighet for større andel vindusdekor der virksomheten har behov for begrenset innsyn. Det kreves i så fall at det benyttes frosting eller diskre farger på innsiden av vinduet, være gjennomskinnelige og tilpasses bygningen.
Det er et behov for å begrense vindusfoliering, for å ivareta bygningers fasadeuttrykk og godt byliv. Fasadene på byens bebyggelse utgjør veggene i byens rom, og er avgjørende for opplevelsen av byrommene. Heldekkende folie kan gi et lukket og avvisende inntrykk i gatebildet. Det er ønskelig at det skal være hyggelig å gå langs fasadene i gata. Hvis fasaden er åpen og aktiv, vil den kunne invitere til byliv og gi noe tilbake til det felles byrommet. I tillegg til positive fotgjengeropplevelser, vil en fasade som er utformet for samspill og visuell kontakt kunne gjøre at det oppleves tryggere å ferdes i byen.
- Regulering av bruken av beachflagg har vært diskutert. Komiteen har kommet til at det ikke er behov for å regulere dette i de nye bestemmelsene. Det forutsettes at eventuelle beachflagg ikke hindrer fremkommelighet, eller er til fare for trafikksikkerheten.

Veileder

Det er utarbeidet en veileder til forslag til bestemmelser som gjennom bilder og tekst skal gjøre det enklere å forstå og bruke de nye bestemmelsene. Veilederen skal ikke vedtas, men ligger vedlagt saken.

Medvirkning

I høringsperioden har det vært avholdt et åpent møte den 10. april. Det var få tilhørere til stede, men det kom likevel fram flere synspunkter på forslag til bestemmelser. Tema som ble tatt opp var:

- Ønske om like regler for skilting ved Grindalsmoen og lignende områder som i sentrum, hvis ikke vil det skape en forskjellsbehandling som gir utfordringer for sentrumsbutikker.
- Foliering av vinduer. Det bør behandles likt i hele sentrum. I dag har det vært stort fokus på noen, mens det er foliering på store vindusflater flere steder i byen.

Det er kommet inn flere innspill i høringen:

- Fylkesmannen – juridiske kommentarer – uproblematisk å ta inn. Henvisning om at Statens vegvesen (til høsten også fylkeskommunen), skal høres ved oppsetting av skilt langs riks- og fylkesveg.
- Grindalsmoen næringsforening – ønsker skiltmaster (tresidige) med 3x10 m størrelse. Administrasjonen foreslår at det åpnes for større skilt, men holder maks høyde på 8,0 m, som tilsvarer gesimshøyde for gjeldende plan for Grindalsmoen vest.
- Amfi v/Lene Faraasen – mener det må tillates samme type skilting på i Leiret som på

Grindalsmoen og Prestmyrbakken. Komiteen mener det er en klar forskjell på enkelte næringsområder og skilting i Leiret / sentrumskjernen, og mener at større skiltmaster o.l. ikke skal tillates innenfor sentrumskjernen.

- Hedmark fylkeskommune – mener at tillatelsen til vindusdekor ikke bør økes til 1/3 av vindusflaten, men holdes på 1/4 av vindusflaten. Komiteen er av den oppfatning at en skal holde på forslaget om muligheter for foliering av inntil 1/3 av vindusflaten for å gi de forretningsdrivende en god fleksibilitet i utformingen av den type skilt og reklame.

I tillegg til dette har administrasjonen i løpet av høringsperioden vurdert det slik at det bør gjøres noen justeringer av punkt 2.8 i bestemmelsene. Dette gjelder mulighet for å sette opp noe reklame på fasadene på forretningen tilknyttet inngangsparti og mot parkeringsareal. Eksempel på slik tillatt reklame vises i veilederen under punkt 2.8.

Forslag bestemmelse som var på høring:

2.8 Reklameskilt på bygning med priser og skilting av salgskampanjer eller annen fremmedreklame tillates ikke. Mindre skilt beregnet for gående med opplysninger om produkter og priser kan tillates.

Forslag til justert ny bestemmelse 2.8:

Reklameskilt på bygninger med priser og skilting ved salgskampanjer tillates kun hvor skilting retter seg mot parkeringsplass for foretaket/bygningen og er av begrenset omfang slik at det tilpasses fasaden. Utover dette kan mindre skilt beregnet for gående med opplysninger om produkter og priser tillates.

Størrelse på master

Komiteen diskuterte i møtet den 23. mai både størrelse på skiltmaster, og plassering av disse. Den ble enige om at en størrelse på 8 m høyde og 3 m bredde bør være tilstrekkelig, og dermed kun delvis komme Grindalsmoen næringsforening i møte. (De ønsket en høyde på 10 m og bredde på 3 m.). En skiltbredde på 3 m er også stort, og vil kunne virke ruvende der det settes opp. Det ble ikke ansett som nødvendig å sette begrensninger på samlet skiltflate.

Det ble også diskutert om begrensningene som ligger innenfor sentrumskjernen også skulle gjelde for andre områder.

Komiteen vurderte om store master bare skulle tillates for enkelte områder, eller om det skulle tillates i alle områder utenfor sentrumskjernen. Det foreslås en justering av forslag til bestemmelser slik at det kun er på Grindalsmoen næringsområde inkludert Nordmo, og på Grundsetmoen næringsområde at det tillates store skiltmaster. Orienteringsskilt vil uansett kunne oppføres i alle forretnings- og næringsområder.

Økonomi

Det er en erfaring fra andre kommuner at det er behov for å bruke litt ekstra ressurser på oppfølging av nye bestemmelser når disse innføres. Behovet ligger både i å få ut informasjon om nye bestemmelser, og å følge opp eventuelle ulovligheter som finnes i forhold til skilt i kommunen.

De nye bestemmelsene vil gjelde fra de blir vedtatt, og skal ligge til grunn for alle nye skilt etter denne datoen. For de som eventuelt tidligere har satt opp skilt uten å søke, og som dermed ikke har et lovlig vedtak for sine skilt og reklameinnretninger, åpnes det for at høsten 2019 kan søkes i henhold til nytt regelverk uten at ulovligheten blir fulgt opp fra kommunens side. Det blir altså en form for overgangsperiode inneværende år. Fra årsskiftet vil administrasjonen ta tak i eventuelle ulovligheter på vanlig måte så langt ressursituasjonen gjør dette mulig.

Konklusjon

Komité for vekst og utvikling anbefaler kommunestyret   vedta forslag til nye arealplanbestemmelser for skilt og reklameinnretninger med de endringer som fremkommer ovenfor.

Veilederen til bestemmelsene er utarbeidet for   gjøre det enklere   forstå og bruke de nye bestemmelsene. Veilederen skal ikke vedtas.