



## **Audiências**

### **SIC AUMENTA LIDERANÇA EM ABRIL**

- Mudança histórica na liderança das audiências ganhou força em abril, com a SIC a ser novamente o canal mais visto, aumentando para 1.9 p.p. a distância para a TVI
- SIC é líder no ano de 2019 com 18.8% de share
- “Quem Quer Namorar com o Agricultor?” manteve a liderança nas noites de domingo e na faixa das 19 horas nos dias úteis
- “Jornal da Noite” mantém-se como o programa de informação mais visto em Portugal e a informação da SIC (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) mantém a liderança em abril
- Estação imbatível no “daytime”, com Cristina Ferreira a liderar manhãs, João Baião nas manhãs de fim-de-semana e Júlia Pinheiro nas tardes
- SIC Notícias é o canal de informação mais visto pelos portugueses e alcançou em abril os melhores dias do ano

A SIC consolidou em abril a liderança de audiências e é a estação mais vista no ano de 2019. A estação da IMPRESA terminou o mês de abril a liderar com 18.9% de share, tendo aumentado a distância para a TVI de 1,1 p.p. para 1,9 p.p.. A SIC lidera no ano de 2019 com 18.8% de share contra 18.1% de share da TVI.

A liderança estende-se aos targets comerciais. No A/B C D 15/54, a SIC liderou em abril, no universo dos canais generalistas, com 17.9% de share, contra os 12.1% da TVI e os 7.0% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em abril, no universo dos canais generalistas, com 18.4% de share, contra os 12.2% da TVI e os 7.3% da RTP1.

“Quem Quer Namorar com o Agricultor?” manteve a liderança, no universo dos canais generalistas, no prime time de domingo e alcançou em abril 25.4% de share e 11.4% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 103 mil e 500 telespectadores. O programa diário de “Quem Quer Namorar com o Agricultor?” também manteve a liderança no universo dos canais generalistas, no horário das 19h aos dias úteis, e terminou o mês de abril com 24.4% de share e 9.1% de audiência média, o que corresponde a 883 mil e 900 telespectadores.

### **“JORNAL DA NOITE” VOLTA A ULTRAPASSAR A CONCORRÊNCIA**

Em abril, o “Jornal da Noite” aos dias úteis voltou a ultrapassar o Jornal das 8 da TVI e terminou com 19.9% de share. A nova rubrica “O Polígrafo” terminou o mês



de abril a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais.

O outro destaque vai para o “Primeiro Jornal” aos dias úteis, que terminou o mês a liderar em termos absolutos com 27.7% de share.

A informação da SIC (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) manteve assim a liderança em abril tanto no universo como em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

### **CRISTINA FERREIRA IMBATÍVEL NAS MANHÃS**

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC consolidou a liderança que já tinha alcançado em janeiro de 2019 e terminou o mês de abril com 21.5% de share. De destacar a performance de “Programa da Cristina” que terminou o mês de abril a liderar, no universo dos canais generalistas, com 26.6% de share e 4.3% de audiência média, o que corresponde a 414 mil e 300 telespectadores.

Destaque também para as manhãs de fins-de-semana – “Olhó Baião!” – que terminou o mês de abril a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

### **“JÚLIA” LIDERA TARDES**

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC consolidou a liderança que já tinha alcançado no final de 2018 e terminou o mês de abril com 18.4% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que terminou o mês de abril a liderar no universo dos canais generalistas com 17.4% de share e 3.3% de audiência média, o que corresponde a 319 mil e 600 telespectadores.

Para o bom desempenho das tardes da SIC contribuíram também, aos dias úteis, o programa “Linha Aberta” e as novelas “Mar Salgado”, “Amor Maior” e “Avenida Brasil” que terminaram o mês de abril a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

Aos fins-de-semana, os magazines, Alta Definição e E-Especial, terminaram o mês de abril a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais. O Fama Show e os filmes da tarde também terminaram o mês de abril a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais.



## SIC LIDERA TARGETS COMERCIAIS NO HORÁRIO NOBRE

No prime time, a SIC manteve a liderança em abril, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou com 19.5% de share, contra os 16.8% da TVI e a RTP1 terminou com 9.1% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou com 19.9% de share, contra os 16.8% da TVI e os 9.5% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance das novelas “Vidas Opostas” e “Segundo Sol” que terminaram o mês de abril a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

De destacar os jogos do Benfica para a Liga Europa que lideraram em termos absolutos em abril e foram os programas mais vistos da televisão portuguesa com mais de 2 milhões de telespectadores.

## Audiências Diárias em Share% – abril 2019 (Live+Vosdal)

	abril 2019		março 2019		ano 2019	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	11.7	7.3	12.0	8.1	12.0	8.0
<b>RTP Outros*</b>	3.3	2.7	3.4	2.9	3.3	2.8
<b>SIC</b>	<b>18.9</b>	<b>18.4</b>	<b>19.1</b>	<b>18.4</b>	<b>18.8</b>	<b>18.6</b>
<b>TVI</b>	17.0	12.2	18.0	13.2	18.1	12.8
<b>Subscrição TV</b>	36.6	43.0	35.9	41.8	36.4	42.6
<b>Outros</b>	12.4	16.4	11.6	15.5	11.3	15.1

\*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

## CANAIS SIC MANTÊM LIDERANÇA

O grupo de canais SIC manteve a liderança em abril com 22.4% de share contra 19.1% do universo TVI e 15.9% do universo RTP. Nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 o grupo de canais SIC consolidou a sua liderança e terminou com 22.1% de share e 22.8% de share respetivamente.

## Audiências por grupo de canais (share%) – abr 2019 (Live + Vosdal)

	abril 2019		março 2019		ano 2019	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
<b>Canais RTP</b>	15.9	10.7	16.2	11.7	16.2	11.6
<b>Canais SIC</b>	<b>22.4</b>	<b>22.8</b>	<b>22.6</b>	<b>23.0</b>	<b>22.3</b>	<b>23.1</b>
<b>Canais TVI</b>	19.1	14.2	20.2	15.4	20.4	14.9

Fonte: Dados GfK/CAEM



## **SIC NOTÍCIAS É O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO**

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a ser o canal de informação mais visto pelos portugueses terminando o mês de abril com 1.7% de share, subindo 0,1p.p. face a março, e com resultados destacados dos da concorrência sempre que há acontecimentos importantes ou de última hora. Prova disso são os três dias em abril em que o canal registou os melhores resultados do ano: 15, 16 e 17 abril com 2.5%, 2.7% e 2.8% de share respetivamente, em que o incêndio de Notre Dame, a crise dos combustíveis e o acidente com um autocarro na Madeira foram os destaques.

A SIC Mulher terminou o mês de abril com 0.9% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC K com 0.3% de share e a SIC Caras com 0.2% de share.