



RESULTADOS

Janeiro a Setembro

2019

IMPRESA – SGPS, S.A.
Sociedade Aberta
Capital Social Eur 84.000.00
Rua Ribeiro Sanches, 65, 1200-787 Lisboa
NIPC 502 437 464
Conservatória do Registo Comercial de Lisboa



Contas da IMPRESA de Janeiro a Setembro de 2019

- ✓ Resultados Líquidos IMPRESA duplicam
- ✓ Dívida diminui 10,5M€
- ✓ SIC reforça liderança nas audiências
- ✓ EXPRESSO aumenta número de utilizadores e assinantes digitais

1. Principais factos

1.1. Financeiros

- Os resultados líquidos acumulados a setembro são positivos em 2,9 M€, um aumento de 1,5 M€ relativamente ao período homólogo do ano passado (+102%).
- O EBITDA atingiu 14,8 M€, o que representa uma melhoria de 17,7% face ao EBITDA de 12,5 M€ registado no período homólogo de 2018.
- As receitas totais do Grupo IMPRESA atingiram 130 M€, um crescimento de 4,0%, relativamente ao volume de negócios do primeiros 9 meses de 2018. Para este valor contribuiu um aumento nas receitas de publicidade (+5,4%) e de IVR's (+94,2%).
- Destaca-se a melhoria no desempenho operacional da SIC, que alcançou um EBITDA de 16,1M€, uma subida de 15,3% em relação ao EBITDA apresentado no período homólogo de 2018.
- Em julho de 2019, a SIC concluiu a emissão de um empréstimo obrigacionista no valor de 51 M€ com o objetivo de aumentar a maturidade média da sua dívida.



- A dívida remunerada líquida diminuiu 10,5 M€, em termos homólogos, situando-se em 179,1 M€.



(valores em €)	Acum Set 19	Acum Set 18	var %	3º Trim 19	3º Trim 18	var %
Receitas Consolidadas	129 978 653	124 989 968	4,0%	41 181 056	38 914 866	5,8%
Televisão	110 505 427	105 326 038	4,9%	35 166 104	32 511 967	8,2%
Publishing	17 586 210	17 763 172	-1,0%	5 491 547	5 779 457	-5,0%
Infoportugal	1 718 293	1 586 152	8,3%	481 217	527 584	-8,8%
Intersegmentos & Outras	168 722	314 606	-46,4%	42 188	95 857	-56,0%
Custos Operacionais (1)	115 217 890	112 451 183	2,5%	38 025 659	36 726 913	3,5%
EBITDA	14 760 763	12 538 785	17,7%	3 155 397	2 187 953	44,2%
Margem EBITDA	11,4%	10,0%		7,7%	5,6%	
EBITDA Televisão	16 142 416	13 995 805	15,3%	3 682 571	2 671 926	37,8%
EBITDA Publishing	174 923	453 573	-61,4%	136 558	90 077	51,6%
EBITDA Infoportugal & Inti	-1 556 576	-1 910 593	18,5%	-663 733	-574 050	-15,6%
EBITDA (2)	15 215 831	13 493 473	12,8%	3 234 237	2 859 368	13,1%
Resultados Líquidos	2 918 207	1 445 222	101,9%	-546 950	-1 067 940	48,8%
Dívida Líquida (M€)	179,1	189,6	-5,5%	179,1	189,6	-5,5%

Notas:

EBITDA = Resultados Operacionais + Amortizações e Depreciações + Provisões + Imparidade em ativos não correntes.

Dívida Líquida (*) = Empréstimos (CP+MLP) – Caixa e Equivalentes de Caixa.

(*) Considera os passivos de locação registados em 2019 decorrente da aplicação do IFRS 16.

(1) Não considera Amortizações e Depreciações, Provisões e Perdas por Imparidade em ativos não correntes.

(2) EBITDA ajustado dos custos de reestruturação.

1.2. Audiovisual

- A SIC no acumulado de janeiro a setembro de 2019 lidera, no universo dos canais generalistas, com uma média de 19,2% de share, em dados consolidados, valor superior em 2,5 p.p. ao do período homólogo de 2018.
- Os canais SIC, ou seja, a SIC generalista e os temáticos, lideram no acumulado de janeiro a setembro de 2019 com uma quota de mercado de 22,9%, um crescimento de 2,3 p.p. quando comparado com o período homólogo de 2018. Nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), o grupo de canais SIC terminou a liderar, com 22,8% e 23,7% de share respetivamente.
- O agregado dos sites da marca SIC atingiu uma média mensal de 1.769.150 Visitantes Únicos, o que representa 20,7% do universo total.

1.3. Publishing

- O EXPRESSO continua a ser o jornal mais vendido em Portugal, com uma média de 83 mil exemplares vendidos, segundo os dados da APCT, de janeiro a junho de 2019.
- O EXPRESSO é também a publicação portuguesa líder na circulação digital paga, vendendo, em média, mais de 26 mil exemplares por edição.
- Em setembro, o site do Expresso atingiu o melhor resultado de sempre: 13.385 milhões de visitas e um total de 33.326 milhões de page views. Estes valores representam um crescimento homólogo de 57,8% e de 34,7%.



2. Análise das Contas Consolidadas

(valores em €)	Acum Set 19	Acum Set 18	var %	3º Trim 19	3º Trim 18	var %
Receitas Totais	129 978 653	124 989 968	4,0%	41 181 056	38 914 866	5,8%
Televisão	110 505 427	105 326 038	4,9%	35 166 104	32 511 967	8,2%
Publishing	17 586 210	17 763 172	-1,0%	5 491 547	5 779 457	-5,0%
Infoportugal & Outras	1 718 293	1 586 152	8,3%	481 217	527 584	-8,8%
Intersegmentos	168 722	314 606	-46,4%	42 188	95 857	-56,0%
Custos Operacionais (1)	115 217 890	112 451 183	2,5%	38 025 659	36 726 913	3,5%
Total EBITDA	14 760 763	12 538 785	17,7%	3 155 397	2 187 953	44,2%
Margem EBITDA	11,4%	10,0%		7,7%	5,6%	
Televisão	16 142 416	13 995 805	15,3%	3 682 571	2 671 926	37,8%
Publishing	174 923	453 573	-61,4%	136 558	90 077	51,6%
Infoportugal & Outras	-1 556 576	-1 910 593	18,5%	-663 733	-574 050	-15,6%
Total EBITDA (2)	15 215 831	13 493 473	12,8%	3 234 237	2 859 368	13,1%
Margem EBITDA (2)	11,7%	10,8%		7,9%	7,3%	
Amortizações e Depreciação:	4 433 448	2 661 769	66,6%	1 458 121	873 362	67,0%
EBIT	10 327 315	9 877 016	4,6%	1 697 276	1 314 591	29,1%
Margem EBIT	7,9%	7,9%		4,1%	3,4%	
Resultados Financeiros	-5 178 539	-4 462 993	-16,0%	-1 992 318	-1 565 744	-27,2%
Res. Antes Imp. e Int. s/ Co	5 148 775	5 414 023	-4,9%	-295 042	-251 153	-17,5%
Provisões	256 500	211 500	21,3%	85 500	70 500	21,3%
Imposto (IRC)	1 974 068	3 757 301	-47,5%	166 409	746 288	-77,7%
Resultados Líquidos	2 918 207	1 445 222	101,9%	-546 950	-1 067 940	48,8%

Notas:

EBITDA = Resultados Operacionais + Amortizações e Depreciações + Provisões + Imparidade em ativos não correntes.

(1) Não considera Amortizações e Depreciações, Provisões e Perdas por Imparidade em ativos não correntes.

(2) EBITDA ajustado dos custos de reestruturação.

2.1. 3º Trimestre

A IMPRESA atingiu, no 3º trimestre de 2019, receitas consolidadas de 41,2 M€, o que representou um total de proveitos superior em 5,8% versus o 3º trimestre de 2018.

Da atividade do 3º trimestre de 2019, é de referir o seguinte:

- o Acréscimo de 15,3% nas receitas de publicidade.
- o Subida de 3,7% das vendas de publicações, em papel e digital.
- o Subida de 5,7% das outras receitas, em particular nas relacionadas com os IVR's (+54,9%).

(valores em €)	Acum Set 19	Acum Set 18	var %	3º Trim 19	3º Trim 18	var %
Total Receitas	129 978 653	124 989 968	4,0%	41 181 056	38 914 866	5,8%
Publicidade	81 886 278	77 734 967	5,3%	26 420 244	22 919 936	15,3%
Subscrição Canais	25 859 261	29 313 436	-11,8%	8 290 694	9 830 808	-15,7%
Circulação	7 282 126	6 966 070	4,5%	2 445 156	2 357 326	3,7%
Outras receitas	14 950 987	10 975 495	36,2%	4 024 962	3 806 795	5,7%



Os custos operacionais no 3º trimestre de 2019, sem considerar amortizações, depreciações, provisões e perdas por imparidade em ativos não correntes, sofreram um acréscimo de 3,5% versus o 3º trimestre de 2018. Esta diferença é uma consequência do aumento da competitividade da grelha da SIC Generalista e do aumento de atividade da área dos IVRs.

O EBITDA consolidado foi positivo em 3,2 M€, uma melhoria de 44,2% face ao valor apurado no trimestre homólogo de 2018, em que as contas apresentavam um EBITDA de 2,2 M€.

O EBITDA (2), ajustado de indemnizações, foi positivo em 3,2 M€, superior em 13,1% (+ 0,4 M€) ao valor atingido no trimestre homólogo de 2018.

O resultado líquido apurado no 3º trimestre de 2019 situa-se em 0,5 M€ negativos (+49%).

2.2. Janeiro a Setembro

No que diz respeito ao acumulado a setembro, a IMPRESA atingiu receitas consolidadas de 130 M€, mais 4% que o período homólogo de 2018.

O EBITDA consolidado foi positivo em 14,8 M€, uma melhoria de 17,7% face ao valor apurado no período homólogo de 2018, em que as contas apresentavam um EBITDA de 12,5 M€.

O EBITDA (2), ajustado de indemnizações, foi positivo em 15,2 M€, superior em 12,8% (+ 1,7 M€) ao valor evidenciado nas contas de 2018.

O resultado líquido no final de setembro de 2019 situa-se em 2,9 M€ positivos, superior em 101,9% (+1,5 M€) ao valor de 2018.

A dívida remunerada líquida diminuiu 10,5 M€, em termos homólogos, situando-se em 179,1 M€.



3. SIC

(valores em €)	Acum Set 19	Acum Set 18	var %	3º Trim 19	3º Trim 18	var %
Total Receitas	110 505 427	105 326 038	4,9%	35 166 104	32 511 967	8,2%
Publicidade	72 930 250	68 641 586	6,2%	23 671 977	20 021 131	18,2%
Subscrição Canais	25 859 261	29 313 436	-11,8%	8 290 694	9 830 808	-15,7%
IVR	8 892 680	4 580 294	94,2%	2 490 462	1 607 971	54,9%
Outras receitas	2 823 236	2 790 722	1,2%	712 972	1 052 057	-32,2%
Custos Operacionais (1)	94 363 012	91 330 233	3,3%	31 483 532	29 840 042	5,5%
EBITDA	16 142 416	13 995 805	15,3%	3 682 571	2 671 926	37,8%
Margem EBITDA (%)	14,6%	13,3%		10,5%	8,2%	
EBITDA (2)	16 145 363	14 716 077	9,7%	3 684 127	3 275 815	12,5%
Margem EBITDA (2) (%)	14,6%	14,0%		10,5%	10,1%	

Notas:

EBITDA = Resultados Operacionais + Amortizações e Depreciações + Provisões + Imparidade em ativos não correntes.

(1) Não considera Amortizações e Depreciações, Provisões e Perdas por Imparidade em ativos não correntes.

(2) EBITDA ajustado dos custos de reestruturação.

A SIC de janeiro a setembro de 2019, atingiu receitas totais de 110,5 M€, o que representou um crescimento de 4,9%, resultante do bom desempenho verificado em todas as linhas de receitas, com exceção de subscrições de canais.

As receitas de publicidade atingiram 72,9 M€, um aumento de 6,2% comparativamente ao período homologado de 2018.

As receitas de subscrição geradas pelos 8 canais da SIC, distribuídos por cabo e satélite, em Portugal e no estrangeiro, desceram 11,8% nos primeiros 9 meses de 2019, para 25,9 M€. Esta quebra ficou a dever-se principalmente à negociação de contratos com operadores internacionais.

As receitas de IVR's apresentaram um crescimento de 94,2%, atingindo 8,9 M€.

Os custos operacionais sofreram um acréscimo de 3,3%, como consequência, essencialmente, do reforço da competitividade da grelha da SIC Generalista e do aumento de receitas de IVR's.

O aumento dos custos operacionais (3,0 M€) foi compensado positivamente pelo aumento total de receitas (5,2 M€), o que levou a um acréscimo de 15,3% em EBITDA e 9,7% em EBITDA ajustado de indemnizações.



Audiências

No acumulado de janeiro a setembro de 2019, a SIC lidera, no universo dos canais generalistas, com uma média de 19,2% de share, em dados consolidados, valor superior em 2,5 p.p. ao do período homólogo de 2018.

No 3º trimestre de 2019, a SIC consolidou a liderança no prime time que conquistou no 2º trimestre de 2019 e alcançou, no universo dos canais generalistas, uma média de 22,3% de share, em dados consolidados.

Para estes bons resultados, contribuíram:

- o O excelente desempenho dos vários produtos de ficção que a SIC transmite no horário nobre (Nazaré, Golpe de Sorte, Alma e Coração e A Dona do Pedaço), assim como a liderança no Jornal da Noite. Especial destaque para a estreia de Nazaré em setembro que alcançou 29,9% de share, resultado que a SIC já não atingia desde 2015 com a estreia de Coração D'Ouro;
- o A “XXIV Gala dos Globos de Ouro”, que foi para o ar em setembro, e que terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, com 31,9% de share, com uma diferença para a concorrência que já não acontecia desde 2011 (+ 20,0 p.p. que a TVI);
- o A rubrica “O Polígrafo”, que regressou à antena da SIC em setembro com um especial Legislativas num formato diário a liderar com 22,7% de share;
- o Os debates televisivos para as Eleições Legislativas de 2019, que terminaram a liderar com 22,6% de share;
- o O day time com O Programa da Cristina a liderar nas manhãs de dias úteis, Olhó Baião! nas manhãs de fim de semana e Júlia e Linha Aberta nas tardes de dias úteis;
- o A informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite), que também muito contribuiu para os bons resultados da estação liderando no universo.

Os canais SIC, ou seja, a SIC generalista e os temáticos, terminaram o 3º trimestre do ano a liderar com uma quota de mercado de 22,9%, um crescimento de 2,9 p.p. quando comparado com o 3º trimestre de 2018.

Nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), o grupo de canais SIC terminou a liderar, com 22,2% e 2,3% de share respetivamente.

Os canais por subscrição da SIC alcançaram no 3º trimestre de 2019 uma quota de mercado de 4.0%.

A SIC Notícias destacou-se, uma vez mais, como o canal de informação preferido pelos portugueses, com 2,0% de share. O mês de agosto foi o melhor mês do ano, destacando-se da concorrência (+0,7 p.p. que a TVI24).

Quanto aos restantes canais temáticos, a SIC Mulher alcançou uma quota de mercado de 1,0%, a SIC K e a SIC Radical alcançaram 0,4% de share e a SIC Caras 3% de share, tendo alcançado em setembro o seu melhor dia de sempre com a transmissão da XXIV Gala dos Globos de Ouro.



4. Impresa Publishing

(valores em €)	Acum Set 19	Acum Set 18	var %	3º Trim 19	3º Trim 18	var %
Total Receitas	17 586 210	17 763 172	-1,0%	5 491 547	5 779 457	-5,0%
Circulação	7 282 126	6 966 070	4,5%	2 445 156	2 357 326	3,7%
Publicidade	8 947 555	9 073 257	-1,4%	2 744 855	2 888 454	-5,0%
Produtos alternativos	250 870	454 337	-44,8%	19 279	100 888	-80,9%
Outras receitas	1 105 659	1 269 508	-12,9%	282 257	432 789	-34,8%
Custos Operacionais (1)	17 411 287	17 309 599	0,6%	5 354 989	5 689 380	-5,9%
EBITDA	174 923	453 573	-61,4%	136 558	90 077	51,6%
Margem EBITDA (%)	1,0%	2,6%		2,5%	1,6%	
EBITDA (2)	617 264	540 567	14,2%	213 675	157 398	35,8%
Margem EBITDA (2) (%)	3,5%	3,0%		3,9%	2,7%	

Notas:

EBITDA = Resultados Operacionais + Amortizações e Depreciações + Provisões + Imparidade em ativos não correntes.

(1) Não considera Amortizações e Depreciações, Provisões e Perdas por Imparidade em ativos não correntes.

(2) EBITDA ajustado dos custos de reestruturação.

As receitas totais caíram 1% relativamente às contas de janeiro a setembro de 2018, para 17,6 M€.

As receitas de circulação aumentaram 4,5% para 7,3 M€, destacando-se, pela positiva, as receitas referentes à subscrição digital do Expresso, as quais cresceram a uma taxa superior a 25%, em termos comparáveis, de janeiro a setembro, representando 17,5% do total das receitas de circulação.

As receitas de publicidade atingiram 8,9 M€, diminuindo o volume em 0,1 M€, quando comparadas com os valores de janeiro a setembro de 2018. O segmento digital teve um forte contributo para este resultado, com uma subida em cerca de 12% nas receitas de publicidade, que agora representam 32,4% do total das receitas de publicidade da área do Publishing.

A aposta que tem vindo a ser feita no digital reflete-se no total das receitas da publicidade e circulação, representando atualmente 27,3% de proveitos da área do Publishing.

O crescimento de 0,6% nos custos operacionais deve-se a custos com indemnizações incorridos no em 2019.

Assim, a evolução combinada de receitas e custos operacionais, sem registo de custos de reestruturação, resultou num EBITDA positivo, que atingiu 0,6 M€, mais 77 mil euros que os registados nas contas acumuladas em setembro de 2018.



5. IMPRESA Outras

(valores em €)	Acum Set 19	Acum Set 18	var %	3º Trim 19	3º Trim 18	var %
Total Receitas	1 887 015	1 900 758	-0,7%	523 405	623 441	-16,0%
Infoportugal	1 718 293	1 586 152	8,3%	481 217	527 584	-8,8%
Intersegmentos & Outra	168 722	314 606	-46,4%	42 188	95 857	-56,0%
Custos Operacionais (1)	3 443 591	3 811 351	-9,6%	1 187 138	1 197 491	-0,9%
EBITDA	-1 556 576	-1 910 593	18,5%	-663 733	-574 050	-15,6%

Notas:

EBITDA = Resultados Operacionais + Amortizações e Depreciações + Provisões + Imparidade em ativos não correntes.

(1) Não considera Amortizações e Depreciações, Provisões e Perdas por Imparidade em ativos não correntes.

(2) EBITDA ajustado dos custos de reestruturação.

De janeiro a setembro de 2019, manteve-se o forte crescimento de projetos de fotografia aérea em conjunto com novos contratos de fornecimentos de conteúdos, permitindo à Infoportugal atingir receitas operacionais de 1,7 M€, representando um aumento de 8,3% relativamente ao período homólogo de 2018.

Em termos de resultados consolidados, o EBITDA deste segmento foi negativo, no montante de 1,6 M€, apresentando, contudo, uma melhoria de 18,5% comparativamente com o período homólogo de 2018.



6. Prémios

1º Trimestre:

- Prémio Personalidade, da Câmara do Comércio Americana, no âmbito dos AmCham's Tributes – Francisco Pinto Balsemão, pelo sucesso da internacionalização da SIC
- Prémio Cinco Estrelas 2019 nas categorias:
 - o "Canal Informação" – SIC Notícias
 - o "Jornalismo" – Rodrigo Guedes de Carvalho
 - o "Prémio Carreira" – Cristina Ferreira
 - o "Jornais Semanários" – Expresso
- Prémio Sociedade Portuguesa de Autores – Isabel Osório, Grande Reportagem 'Os 25 Anos da Associação Abraço'
- Prémios W2018 - Categoria de Reportagem Televisiva "Acontecimento do Ano" - Lúcia Gonçalves, Famílias Vintage
- Prémio Melhor Jornalista de Ambiente da Década da 'All Ladies League - Women Economic Forum 2019' – Carla Castelo
- Prémio de Melhor Programa de Informação Prémios Autores 2019 - Miriam Alves, Grande Reportagem 'O Mal Entendido: As doenças a que chamamos cancro'
- Prémio LinkedIn Marketing Culture and Values no Partner Connect London 2019 - Carlos Prazeres e Cláudio Casquinha

2º Trimestre:

- Rockie Awards Canadá - Primeiro Prémio na categoria Serials, Soaps & Telenovelas, Vidas Opostas
- Medalha de Bronze na Categoria de Televisão - New York Festivals® International TV & Film Awards 2019, Vidas Opostas
- Medalha de Ouro na categoria de Melhor Telenovela no World Media Festival - Hamburgo, Alemanha, Alma e Coração
- Prémio APIFARMA/ Clube de Jornalistas - Jornalismo em Saúde:
 - o Prémio de Televisão - 'O Mal Entendido: As doenças a que chamamos cancro', Miriam Alves
 - o Menção Honrosa - 'E De Nós Quem Cuida', Catarina Marques
- Prémio Fantastic TV:
 - o Melhor Programa Cultural – Cartaz Cultural
 - o Melhor Jornalista Feminino – Clara de Sousa
 - o Melhor Jornalista Masculino – Rodrigo Guedes de Carvalho
 - o Melhor Programa de Humor – 'Levanta-te e Ri'
- Prémio de Jornalismo da Liga Portuguesa contra o Cancro - 'O Mal Entendido: As doenças a que chamamos cancro', Miriam Alves
- Prémio AMI - Jornalismo Contra a Indiferença - 'O Mal Entendido: As doenças a que chamamos cancro', Miriam Alves
- Prémios Marketeer - TV Media – SIC



- Prémios Meios & Publicidade Criatividade:
 - Spot Institucional Prata – Mundial Ronaldo SIC
 - Campanha Institucional - Bronze – SIC Notícias isto é ...
 - SIC Notícias - Bronze - 'Isto não é uma campanha'
 - Autopromoção Informação - Ouro – Polígrafo
 - Campanha Institucional - Bronze – SIC vai mexer consigo
 - Entretenimento – Ouro – Campanha lançamento 'Cristina'
 - Entretenimento – Prata – Campanha de lançamento 'Alma e Coração'
 - Digital Redes Sociais – Bronze - Lipsync Portugal
 - Separador - Ouro - Revamp SIC
 - Grafismo – Ouro - Revamp SIC
 - Autopromoção - Grande Prémio – Revamp SIC
 - Autopromoção - Entretenimento Ouro - Campanha de lançamento 'Cristina'
 - Institucional – Prata - Campanha Sustentabilidade 'Saco Expresso'
 - Copywriting/spotTV – Bronze - Campanha Sustentabilidade 'Saco Expresso'
 - Autopromoção - Branded Content Bronze (Digital e Redes Sociais) – ANA Aeroportos
 - Autopromoção - Branded Content Bronze (Digital e Redes Sociais) – Peugeot Rifler

3º Trimestre:

- Prémios Meios & Publicidade:
 - Personalidade de Media 2019 – Francisco Pedro Pinto Balsemão
 - Melhor Canal de Informação – SIC Notícias
 - Melhor Canal Generalista – SIC
- Prémios Gazeta:
 - Mérito 2018 – Expresso – António
 - Imprensa 2018 - Investigação na Ilha Terceira – Virgílio Azevedo
- Globos de Ouro:
 - Personalidade do Ano na Informação – Conceição Lino
 - Personalidade do Ano no Entretenimento – Cristina Ferreira
- Prémios de Televisão Impala:
 - Informação - Melhor Jornalista/Apresentadora – Clara de Sousa
 - Melhor Humorista - D'Improvisto – César Mourão
 - Melhor Programa Social – Passadeira Vermelha
 - Melhor Atriz Principal – Alma e Coração – Claudia Vieira
 - Troféu Especial | Personalidade TV – Cristina Ferreira



7. Perspetivas

A Impresa conta melhorar os resultados até ao final do ano, tanto no que respeita ao crescimento das receitas como através de uma melhoria da eficiência operacional, com vista a aumentar o EBITDA e os resultados líquidos, mantendo-se igualmente a tônica na redução da dívida, para diminuir o rácio dívida líquida/EBITDA do Grupo.

O Plano Estratégico para o triénio 2020/2022 será elaborado e aprovado no 4º trimestre.

Lisboa, 28 de outubro de 2019

Pela Administração

Cristina Barroso

Dir. Controlo Gestão e Execução Estratégica

Paulo Miguel dos Reis

Responsável das Relações com o Mercado

www.impresa.pt

IMPRESA - SOCIEDADE GESTORA DE PARTICIPAÇÕES SOCIAIS, S.A. E SUAS SUBSIDIÁRIAS

DEMONSTRAÇÕES CONDENSADAS CONSOLIDADAS DA POSIÇÃO FINANCEIRA

EM 30 DE SETEMBRO DE 2019 E 31 DE DEZEMBRO DE 2018

(Montantes expressos em Euros)

ATIVO	30 de setembro de 2019	31 de dezembro de 2018
<u>ATIVOS NÃO CORRENTES:</u>		
<i>Goodwill</i>	268,622,821	268,622,821
Ativos intangíveis	362,447	159,523
Ativos fixos tangíveis	42,936,835	42,157,742
Investimentos financeiros	4,325,157	4,040,066
Propriedades de investimento	1,478,489	1,478,489
Direitos de transmissão de programas	4,045,503	2,586,358
Outros ativos não correntes	3,278,092	5,086,515
Ativos por impostos diferidos	1,844,118	1,790,735
Total de ativos não correntes	<u>326,893,462</u>	<u>325,922,249</u>
<u>ATIVOS CORRENTES:</u>		
Direitos de transmissão de programas e existências	15,896,041	15,768,924
Clientes e contas a receber	33,870,463	32,370,747
Outros ativos correntes	9,579,480	9,813,192
Caixa e equivalentes de caixa	2,333,301	9,639,108
Total de ativos correntes	<u>61,679,285</u>	<u>67,591,971</u>
Ativos classificados como detidos para venda	-	3,200,000
TOTAL DO ATIVO	<u><u>388,572,747</u></u>	<u><u>396,714,220</u></u>
<u>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</u>		
<u>CAPITAL PRÓPRIO:</u>		
Capital	84,000,000	84,000,000
Prémio de emissão de ações	36,179,272	36,179,272
Reserva legal	2,001,797	2,001,797
Resultados transitados e outras reservas	3,199,662	60,378
Resultado consolidado líquido do exercício	2,918,206	3,139,284
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO	<u>128,298,937</u>	<u>125,380,731</u>
<u>PASSIVO:</u>		
<u>PASSIVOS NÃO CORRENTES:</u>		
Empréstimos obtidos	123,485,288	98,931,373
Provisões	7,219,406	7,078,308
Passivos por impostos diferidos	203,872	255,082
Fornecedores e contas a pagar	1,986,640	2,026,823
Total de passivos não correntes	<u>132,895,206</u>	<u>108,291,586</u>
<u>PASSIVOS CORRENTES:</u>		
Empréstimos obtidos	57,923,349	89,879,559
Fornecedores e contas a pagar	25,379,499	32,880,943
Passivos para imposto corrente	425,953	1,004,271
Outros passivos correntes	43,649,803	39,277,130
Total de passivos correntes	<u>127,378,604</u>	<u>163,041,903</u>
TOTAL DO PASSIVO	<u>260,273,810</u>	<u>271,333,489</u>
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	<u><u>388,572,747</u></u>	<u><u>396,714,220</u></u>

IMPRESA - SOCIEDADE GESTORA DE PARTICIPAÇÕES SOCIAIS, S.A. E SUAS SUBSIDIÁRIAS

DEMONSTRAÇÕES CONDENSADAS CONSOLIDADAS DOS RESULTADOS E DE OUTRO RENDIMENTO INTEGRAL

DOS PERÍODOS DE NOVE MESES FINDOS EM 30 DE SETEMBRO DE 2019 E 2018

(Montantes expressos em Euros)

	30 de setembro de 2019	30 de setembro de 2018	Não auditado	
			Terceiro trimestre de 2019	Terceiro trimestre de 2018
<u>PROVEITOS OPERACIONAIS:</u>				
Prestações de serviços	121,322,771	118,044,487	38,521,213	36,663,147
Vendas	7,517,950	7,387,594	2,454,482	2,448,847
Outros proveitos operacionais	1,137,931	739,622	205,360	245,116
Total de proveitos operacionais	<u>129,978,652</u>	<u>126,171,703</u>	<u>41,181,055</u>	<u>39,357,110</u>
<u>CUSTOS OPERACIONAIS:</u>				
Custo dos programas emitidos e das mercadorias vendidas	(54,135,455)	(53,612,891)	(17,978,757)	(16,031,835)
Fornecimentos e serviços externos	(28,339,536)	(27,148,121)	(9,032,838)	(9,747,895)
Custos com o pessoal	(31,121,000)	(31,829,626)	(10,174,606)	(11,038,479)
Amortizações e depreciações	(4,433,448)	(2,661,769)	(1,458,120)	(873,362)
Provisões e perdas de imparidade	(256,500)	(324,000)	(85,500)	(108,000)
Outros custos operacionais	(1,621,900)	(929,780)	(839,459)	(313,447)
Total de custos operacionais	<u>(119,907,839)</u>	<u>(116,506,187)</u>	<u>(39,569,280)</u>	<u>(38,113,018)</u>
Resultados operacionais	<u>10,070,813</u>	<u>9,665,516</u>	<u>1,611,775</u>	<u>1,244,092</u>
<u>RESULTADOS FINANCEIROS:</u>				
Ganhos / (perdas) em empresas associadas	60,090	330,974	56,896	142,679
Juros e outros custos e proveitos financeiros	(5,238,629)	(4,793,967)	(2,049,214)	(1,708,424)
	<u>(5,178,539)</u>	<u>(4,462,993)</u>	<u>(1,992,318)</u>	<u>(1,565,745)</u>
Resultados antes de impostos	4,892,274	5,202,523	(380,543)	(321,653)
Impostos sobre o rendimento do período	(1,974,068)	(3,757,301)	(166,409)	(746,287)
Resultado consolidado líquido do período e de outro rendimento integral	<u>2,918,206</u>	<u>1,445,222</u>	<u>(546,952)</u>	<u>(1,067,940)</u>