



Audiências em fevereiro

SIC ALCANÇA LIDERANÇA GLOBAL 12 ANOS E MEIO DEPOIS

- **Mudança histórica na liderança das audiências em Portugal**
- **SIC foi o canal mais visto em fevereiro**
- **Estação imbatível no “daytime”, com Cristina Ferreira a liderar manhãs, João Baião as manhãs de fim-de-semana, Júlia Pinheiro e “Linha Aberta” as tardes**
- **Informação da SIC mantém liderança**
- **SIC Notícias mantém a sua liderança como canal de informação mais visto**

12 anos e meio depois, a SIC torna-se na estação líder em Portugal, algo que não acontecia desde o mês de julho de 2006. Em fevereiro, o canal manteve a tendência de subida das audiências, que se verifica acentuadamente desde o último trimestre de 2018, quando passou a liderar as tardes dos dias úteis, fruto dos resultados de "Casados à Primeira Vista", "Júlia" ou a telenovela "Gabriela". A partir de janeiro, com a nova grelha, onde se destaca a nova oferta das manhãs com Cristina Ferreira, alargou a sua liderança às manhãs e passou a ganhar os dias úteis.

Decorridos dois meses de 2019, a SIC é a única a crescer em relação ao ano anterior, passando de um share total de 16.5% para um share médio de 18.6%. Também este ano a SIC reforça a liderança de há vários anos nos targets comerciais e em fevereiro vê confirmada pelos resultados, a liderança global das audiências, sendo, por isso, televisão preferida dos portugueses.

A SIC continuou em fevereiro a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 17.8% de share, contra os 12.9% da TVI e os 8.2% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 18.4% de share, contra os 12.8% da TVI e os 8.5% da RTP1.

Para esta liderança contribuiu a excelente performance da SIC tanto na manhã como na tarde, onde terminou o mês a liderar no período horário entre as 08h e as 14h com 23.0% de share e entre as 14h e as 20h com 17.5% de share.

“O Programa da Cristina” terminou o mês de fevereiro a liderar em termos absolutos com 31.6% de share e 4.5% de audiência média, o que corresponde a 435 mil e 200 telespectadores. Nos targets comerciais – AB C D 15/54 e A/B C D 25/54 – também terminou a liderar no universo dos canais generalistas com 29.1% e 31.2% de share respetivamente.



Destaque também para a mais recente aposta da SIC para as manhãs de fim de semana – “Olhó Baião!” – que terminou o mês de fevereiro a liderar no universo dos canais generalistas tanto no universo como em ambos os targets comerciais, devolvendo assim a liderança à SIC nas manhãs de sábado e domingo.

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC consolidou a liderança que já tinha alcançado no final de 2018, de destacar a performance do programa “Júlia” que terminou o mês de fevereiro a liderar no universo dos canais generalistas com 17.5% de share e 3.1% de audiência média, o que corresponde a 304 mil e 200 telespectadores. Nos targets comerciais – AB C D 15/54 e A/B C D 25/54 – o programa também terminou a liderar no universo dos canais generalistas com 14.5% e 15.8% de share respetivamente.

Para o bom desempenho das tardes da SIC contribuíram, aos dias úteis, o programa “Linha Aberta” e a novela “Mar Salgado” que terminaram o mês de fevereiro a liderar no universo dos canais generalistas tanto no universo como em ambos os targets comerciais e a novela “Avenida Brasil” e o programa das 19h “O Carro do Amor”, que terminaram o mês de fevereiro a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais.

INFORMAÇÃO DA SIC É LÍDER

A informação da SIC contribuiu de igual forma para os bons resultados da estação, o total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) liderou com 21.9% de share. Especial destaque para o “1º Jornal” aos dias úteis que terminou o mês a liderar em termos absolutos com 29.8% de share, a uma distância de mais de 10 p.p. da TVI;

Nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) a informação da SIC manteve a liderança com 21.5% e 22.2% de share respetivamente.

No que diz respeito ao principal horário televisivo – o prime time, período que concentra a maior fatia de investimento publicitário dos anunciantes, a SIC manteve a liderança em fevereiro, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou com 19.7% de share, contra os 17.4% da TVI e a RTP1 terminou com 10.1% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou com 20.1% de share, contra os 17.1% da TVI e os 10.5% da RTP1;

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional, com as novelas “Alma e Coração” e “Vidas Opostas” e na novela da globo



“Segundo Sol” que terminaram o mês de fevereiro a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais (AB C D 15/54 e A/B C D 25/54).

Ao fim de semana, o programa da SIC do prime time de domingo – “Lip Sync Portugal” – terminou o mês de fevereiro a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais - AB C D 15/54 e A/B C D 25/54 – com 19.6% e 20.1% de share respetivamente.

Ao fim de semana, tanto os magazines como os filmes também terminaram o mês de fevereiro a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais. Especial destaque para o “Alta Definição” que terminou a liderar no universo dos canais generalistas com 27.4% de share e 8.0% de audiência média, o que corresponde a 778 mil e 500 telespectadores e para o Programa da Cristina Especial que terminou a liderar no universo dos canais generalistas tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

Audiências Diárias em Share% – fevereiro 2019 (Live+Vosdal)

	fevereiro 2019		janeiro 2019		ano 2018	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	12.1	8.5	12.1	8.4	12,2	8,3
RTP Outros*	3.4	2.8	3.3	2.9	3,3	3,1
SIC	18.6	18.4	18.6	19.3	16,5	16,6
TVI	18.5	12.8	19.0	12.9	19,9	14,3
Subscrição TV	36.6	42.7	36.6	42.8	36,9	43,2
Outros	10.8	14.9	10.4	13.8	11,1	14,4

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC mantêm a liderança

O grupo de canais SIC manteve a liderança em fevereiro e terminou o mês com 22.1% de share contra 21.0% do universo TVI e 16.3% do universo RTP. Nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 o grupo de canais SIC consolidou a sua liderança e terminou com 21.9% de share e 22.8% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – fev 2019 (Live + Vosdal)

	fevereiro 2019		janeiro 2019		ano 2018	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
Canais RTP	16.3	12.0	16.2	12.0	16,5	12,4
Canais SIC	22.1	22.8	22.1	24.0	20,2	21,4
Canais TVI	21.0	14.9	21.4	15.0	22,9	17

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina mês de fevereiro como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando 1.6% de share.

A SIC Mulher terminou o mês com 0.9% de share, a SIC Radical com 0.4% de share, a SIC Caras com 0.3% de share, subindo 0.1 p.p. face ao mês anterior e a SIC K com 0.2% de share.