



SIC AUMENTA LIDERANÇA EM AGOSTO E LIDERA HÁ 7 MESES CONSECUTIVOS

- Mudança histórica na liderança das audiências ganhou ainda mais força em agosto, com a SIC a ser novamente o canal mais visto, aumentando para 5.1 p.p. a distância para a TVI
- SIC é líder há 7 meses consecutivos e lidera no ano de 2019 com 18.8% de share
- Em agosto a SIC mantém a liderança no prime time com a série “Golpe de Sorte” e com a liderança das novelas “Alma e Coração” e “A Dona do Pedaço”
- “Esta Mensagem é Para Ti” e “Não Há Crise!” estrearam a liderar em agosto nas noites de domingo
- A 2ª temporada de “Quem Quer Namorar com o Agricultor?” terminou em agosto a liderar nas noites de domingo e na faixa das 19 horas nos dias úteis
- A SIC estreou em agosto o novo programa das 19 horas aos dias úteis – “Prémio de Sonho” – que terminou o mês a liderar em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no universo dos canais generalistas, com 16.3% e 17.7% de share respetivamente
- “Primeiro Jornal” e “Jornal da Noite” lideram nos 7 dias de semana
- A rubrica “Olhá Festa” que percorreu as festas e romarias do país durante o mês de agosto terminou a liderar com 25.4% de share
- Em agosto a SIC mantém-se imbatível no “daytime”, com Cristina Ferreira a liderar manhãs e Júlia Pinheiro nas tardes
- SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses e alcança em agosto o melhor mês do ano

A SIC consolidou em agosto a liderança de audiências e é a estação mais vista no ano de 2019. A estação da IMPRESA terminou o mês de agosto a liderar com 17.9% de share contra 12.8% de share da TVI e 12.3% de share da RTP1, aumentando a distância para a TVI de 4.2 p.p. para 5.1 p.p.. A SIC lidera há 7 meses consecutivos e lidera no ano de 2019 com 18.8% de share contra 16.3% de share da TVI e 12.3% de share da RTP1.

A liderança estende-se aos targets comerciais. No A/B C D 15/54, a SIC liderou em agosto, no universo dos canais generalistas, com 16.0% de share, contra os 8.5% da TVI e os 7.0% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em agosto, no universo dos canais generalistas, com 16.9% de share, contra os 8.7% da TVI e os 7.3% da RTP1.



“JORNAL DA NOITE” É O PROGRAMA DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO EM PORTUGAL

Em agosto, o “Jornal da Noite” foi mais uma vez o programa de informação mais visto em Portugal, de segunda a domingo, terminando o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 22.1% de share. A SIC estreou em agosto dentro do “Jornal da Noite” a rúbrica “Olhá Festa”, que terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 25.4% de share.

O outro destaque vai para o “Primeiro Jornal”, que terminou o mês a liderar, de segunda a domingo, no universo dos canais generalistas, com 25.1% de share.

A informação da SIC (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) manteve assim a liderança em agosto tanto no universo como em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

CRISTINA FERREIRA CONTINUA IMBATÍVEL NAS MANHÃS

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC manteve a liderança e terminou o mês de agosto com 19.3% de share. De destacar, mais uma vez, a performance do “Programa da Cristina” que terminou o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, com 21.6% de share e 4.1% de audiência média, o que corresponde a 384 mil e 100 telespectadores.

Destaque também para as manhãs de sábado, para o programa “À Descoberta Com”, que terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 17.0% de share.

“Olhó Baião!”, nas manhãs de fim de semana, manteve a liderança em agosto em ambos os targets comerciais, no universo dos canais generalistas.

“JÚLIA” LIDERA TARDES

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC manteve a liderança e terminou o mês de agosto com 15.6% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que terminou o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, com 13.7% de share e 3.1% de audiência média, o que corresponde a 291 mil e 100 telespectadores.

A SIC estreou em agosto o novo programa das 19 horas aos dias úteis – “Prémio de Sonho” – que terminou o mês com 18.0% de share e a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 16.3% e 17.7% de share respetivamente.



A 2ª temporada de “Quem Quer Namorar Com o Agricultor?” chegou ao fim durante o mês de agosto. O programa diário das 19horas terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, com 23.9% de share e 8.1% de audiência média, o que corresponde a 773 mil telespectadores.

Para o bom desempenho das tardes da SIC contribuíram também, aos dias úteis, o programa “Linha Aberta” e as novelas “Amor Maior” e “Avenida Brasil” que terminaram o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

Ao fim de semana, os magazines, Alta Definição e Fama Show, terminaram o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais. O E-Especial e os filmes da tarde também terminaram o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais.

SIC LIDERA NO HORÁRIO NOBRE

A SIC manteve em agosto a liderança em prime time, que conquistou no final de maio, e terminou o mês com 22.0% de share contra 15.8% de share da TVI e 12.6% de share da RTP1, e manteve a liderança, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou com 20.1% de share, contra os 11.9% da TVI e a RTP1 terminou com 8.7% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou com 20.8% de share, contra os 11.8% da TVI e os 9.1% da RTP1.

A SIC estreou em agosto no prime time de domingo o programa “Esta Mensagem é Para Ti” e a mais recente temporada de “Não Há Crise!”. “Esta Mensagem é Para Ti”, o programa apresentado por António Raminhos, terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 20.7% de share e 9.8% de audiência média, o que corresponde a 929 mil e 900 telespectadores. A nova temporada de “Não Há Crise!”, com a participação de Fernando Rocha, terminou o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, com 20.9% de share e 7.8% de audiência média, o que corresponde a 735 mil e 800 telespectadores.

Para a liderança da SIC no prime time contribuiu também o excelente desempenho dos três produtos de ficção que a SIC transmite no horário nobre. A 2ª temporada da série “Golpe de Sorte”, terminou o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, com 24.4% de share e 11.5% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 86 mil e 300 telespectadores. A novela “Alma e Coração” terminou o mês de agosto também a liderar, no universo dos canais generalistas, com 22.4% de share e 8.7% de audiência média o que corresponde a 820 mil e 800 telespectadores. Finalmente a novela da Globo “Dona do Pedaco” terminou o mês



de agosto igualmente a liderar, no universo dos canais generalistas, com 20.8% de share.

A 3ª temporada de “Terra Nossa”, apresentada por César Mourão, terminou o mês de agosto a liderar no prime time de sábado, no universo dos canais generalistas, com 24.8% de share e 10.6% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 7 mil e 300 telespectadores.

O programa de domingo da 2ª temporada de “Quem Quer Namorar com o Agricultor?”, que chegou ao fim durante o mês de agosto, terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, com 24.4% de share e 10.6% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 14 mil e 600 telespectadores.

Audiências Diárias em Share% – agosto 2019 (Live+Vosdal)

	agosto 2019		julho 2019		ano 2019	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.3	7.3	12.3	7.2	12.3	8.0
RTP Outros*	3.2	2.6	3.3	2.7	3.4	2.9
SIC	17.9	16.9	18.5	17.4	18.8	18.3
TVI	12.8	8.7	14.3	8.8	16.3	11.2
Subscrição TV	40.5	47.2	38.9	46.9	37.4	43.8
Outros	13.4	17.3	12.6	17.0	11.8	15.8

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

CANAIS SIC MANTÊM LIDERANÇA

O grupo de canais SIC manteve a liderança em agosto com 22.1% de share contra 16.5% do universo RTP e 15.0% do universo TVI. Nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 o grupo de canais SIC consolidou a sua liderança e terminou o mês com 21.2% de share e 22.4% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – ago 2019 (Live + Vosdal)

	agosto 2019		julho 2019		ano 2019	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	16.5	10.8	16.5	10.7	16.6	11.7
Canais SIC	22.1	22.4	22.1	22.2	22.4	23.0
Canais TVI	15.0	10.8	16.8	11.2	18.7	13.3

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC NOTÍCIAS É O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a ser o canal de informação mais visto pelos portugueses terminando o mês de agosto com 2.3% de share, subindo 0,5 p.p. face a julho, alcançando o melhor mês do ano, destacando-se mais uma vez da concorrência (+0.7 p.p. que a TVI24) sempre que há acontecimentos importantes ou de última hora. Prova disso foram os resultados alcançados em agosto com a cobertura em todas as edições da crise dos combustíveis.

A SIC Mulher terminou o mês de agosto com 0.9% de share, mais 0.1 p.p. que o mês de julho, a SIC K terminou com 0.4% de share, também com mais 0.1 p.p. que o mês anterior conquistando o melhor mês do ano, a SIC Radical terminou o mês de agosto com 0.3% de share e a SIC Caras também com 0.3% de share.