



## **SIC TERMINA 2019 NA LIDERANÇA, 15 ANOS DEPOIS**

- 2019 ficou marcado pela mudança histórica na liderança das audiências em Portugal: 15 anos depois a SIC torna-se na estação líder em Portugal e termina o ano com 19.2% de share, mais 3.6 p.p. do que a TVI, estação que ficou em segundo lugar.
- SIC termina o ano a liderar no prime time com os vários produtos de ficção – “Alma e Coração”, “Vidas Opostas”, “Golpe de Sorte”, “Nazaré”, “Terra Brava”, “Segundo Sol” e “A Dona do Pedaço” - e com os programas de entretenimento de fim-de-semana – “ Quem Quer Namorar com o Agricultor”, “Esta Mensagem é para Ti”, “Terra Nossa”, “A Árvore dos Desejos” e “Casados à Primeira Vista”;
- “Primeiro Jornal” e “Jornal da Noite” terminam o ano a liderar nos 7 dias de semana com 26.6% e 20.7% de share respetivamente;
- Em 2019 a SIC foi imbatível no “daytime”, com Cristina Ferreira a liderar manhãs, João Baião nas manhãs de fim-de-semana e Júlia Pinheiro nas tardes;
- Os magazines de fim-de-semana, “Alta Definição”, “E-Especial” e “Fama Show” terminaram o ano a liderar
- 2019 ficou também marcado pela presença da Liga Europa na antena da SIC;
- Mais uma vez a SIC foi o canal escolhido pelos Portugueses durante o Natal e fim de ano, tendo terminado os dias 24, 25 e 31 de dezembro a liderar com 21.4%, 22.8% e 23.3% de share respetivamente;
- SIC Notícias mantém-se em 2019 como o canal de informação mais visto pelos portugueses;

15 anos depois, a SIC torna-se novamente na estação líder em Portugal e termina o ano de 2019 com 19.2% de share contra 15.6% de share da TVI e 12.5% de share da RTP1.

A liderança estende-se aos targets comerciais. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou em 2019, no universo dos canais generalistas, com 17.8% de share, contra os 10.4% da TVI e os 7.6% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em 2019, no universo dos canais generalistas, com 18.4% de share, contra os 10.4% da TVI e os 7.9% da RTP1.

### **“JORNAL DA NOITE” É O PROGRAMA DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO EM PORTUGAL**

No ano de 2019, o “Jornal da Noite” foi o programa de informação mais visto em Portugal, terminando o ano a liderar, no universo dos canais generalistas, com 20.7% de share. Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma



muito positiva as diferentes rúbricas existentes ao longo do ano – “ A Rede”, “O Polígrafo”, “Olhá Festa”, “Vidas Suspensas”, “Grande Reportagem” e “Opinião de Luís Marques Mendes” entre outras que terminaram o ano a liderar.

O outro destaque vai para o “Primeiro Jornal”, que terminou o ano a liderar, no universo dos canais generalistas, com 26.6% de share.

A informação da SIC (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) liderou assim em 2019 tanto no universo como em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

### **CRISTINA FERREIRA IMBATÍVEL NAS MANHÃS**

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC terminou o ano a liderar com 21.7% de share. De destacar, a performance do “Programa da Cristina” que liderou em 2019, no universo dos canais generalistas, com 27.8% de share e 4.3% de audiência média, o que corresponde a 408 mil telespectadores.

Nas manhãs de fins-de-semana – “Olhó Baião!” – terminou o ano a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

### **“JÚLIA” LIDERA TARDES**

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC terminou o ano a liderar com 17.4% de share. De destacar na tarde, a performance do programa de Júlia Pinheiro que terminou o ano de 2019 a liderar, no universo dos canais generalistas, com 16.6% de share e 3.2% de audiência média, o que corresponde a 309 mil e 600 telespectadores.

Para o bom desempenho das tardes da SIC em 2019 contribuíram também, aos dias úteis, o programa “Linha Aberta” e as novelas Portuguesas – “Sol de Inverno”, “Mar Salgado” e “Amor Maior” - e Brasileiras – “Avenida Brasil” e “Amor à Vida”.

Ao fim de semana, os magazines, Alta Definição, E-Especial e Fama Show, terminaram o ano a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais. Os filmes da tarde terminaram o ano de 2019 a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais.

### **SIC LIDERA NO HORÁRIO NOBRE**

A SIC terminou o ano a liderar em prime time tanto no universo, com 21.6% de share contra 19.0% de share da TVI e 13.1% de share da RTP1, como em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou, no universo dos canais generalistas, com 20.2% de share, contra os 14.3%



da TVI e a RTP1 terminou com 9.6% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou, no universo dos canais generalistas, com 20.8% de share, contra os 14.1% da TVI e os 9.9% da RTP1.

Para a liderança da SIC no prime time contribuiu o excelente desempenho dos produtos de ficção que a SIC transmitiu no horário nobre - “Alma e Coração”, “Vidas Opostas”, “Golpe de Sorte”, “Nazaré”, “Terra Brava”, “Segundo Sol” e “A Dona do Pedaço” – bem como os programas de entretenimento de fim-de-semana – “ Quem Quer Namorar com o Agricultor”, “Esta Mensagem é para Ti”, “Terra Nossa”, “A Árvore dos Desejos” e “Casados à Primeira Vista”.

Atualmente em exibição está a novela “Nazaré”, que terminou o mês de dezembro a liderar, no universo dos canais generalistas com 26.8% de share e 13.6% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 290 mil e 300 telespectadores. A novela “Terra Brava”, que terminou o mês de dezembro a liderar, no universo dos canais generalistas com 27.7% de share e 11.7% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 106 mil e 900 telespectadores e a novela da Globo “A Dona do Pedaço” que terminou o mês de dezembro igualmente a liderar, no universo dos canais generalistas, com 22.0% de share.

No último trimestre do ano a SIC transmitiu nas noites de domingo o programa “Casados à Primeira Vista” que terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, com 23.4% de share e 11.1% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 49 mil e 700 telespectadores. O programa contou também com uma edição diária, às 19 horas dos dias úteis, que terminou com 20.8% de share e a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 24.1% e 25.1% de share respetivamente; e com uma edição Extra transmitida aos dias úteis às 23h30 que terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, com 24.9% de share e 8.2% de audiência média, o que corresponde a 779 mil e 900 telespectadores.

### Audiências Diárias em Share% – dezembro 2019 (Live+Vosdal)

	dezembro 2019		novembro 2019		ano 2019	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	13.4	7.8	13.6	7.8	12.5	7.9
<b>RTP Outros*</b>	3.1	2.6	3.3	2.5	3.3	2.7
<b>SIC</b>	<b>20.0</b>	<b>19.4</b>	<b>20.4</b>	<b>19.2</b>	<b>19.2</b>	<b>18.4</b>
<b>TVI</b>	14.2	8.7	14.1	8.8	15.6	10.4
<b>Subscrição TV</b>	36.6	43.8	36.8	45.4	37.6	44.6
<b>Outros</b>	12.7	17.6	11.7	16.3	11.8	16.0

\*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



## CANAIS SIC LIDERAM EM 2019

O grupo de canais SIC terminou o ano a liderar com 22.8% de share contra 17.7% do universo TVI e 16.7% do universo RTP1. Nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 o grupo de canais SIC também terminou o ano a liderar com 22.2% de share e 23.1% de share respetivamente.

### Audiências por grupo de canais (share%) – dez 2019 (Live + Vosdal)

	dezembro 2019		novembro 2019		ano 2019	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>Canais RTP</b>	17.4	11.2	17.7	10.9	16.7	11.4
<b>Canais SIC</b>	<b>23.2</b>	<b>23.3</b>	<b>23.8</b>	<b>23.4</b>	<b>22.8</b>	<b>23.1</b>
<b>Canais TVI</b>	16.0	10.4	16.0	10.6	17.7	12.4

Fonte: Dados GfK/CAEM

### SIC NOTÍCIAS É O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o ano de 2019 como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando 1.8% de share, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o ano com 0.9% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC K com 0.3% de share e a SIC Caras com 0.3% de share, mantendo assim os resultados de 2018.