



## **IMPRESA Comunicado – Audiências SIC novembro 2018**

### **SIC volta liderar as TARDES, nos dias úteis, 5 anos depois**

O mês de novembro de 2018 registou um aumento do consumo de total televisão face a novembro de 2017, tendo a SIC sido um dos canais que contribuiu para esse aumento.

A SIC terminou o mês de novembro de 2018 a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 17.0% de share, contra os 13.2% da TVI e os 8.1% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 17.4% de share, contra os 13.2% da TVI e os 8.1% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de novembro com 17.2% de share.

No que diz respeito ao prime-time, a SIC terminou o mês de novembro de 2018 também a liderar em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC terminou com 19.7% de share, contra os 17.5% da TVI e a RTP1 terminou com 10.5% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 20.0% de share, contra os 17.4% da TVI e os 10.6% da RTP1

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com as novelas “Alma e Coração” e “Vidas Opostas”, que terminaram o mês de novembro a liderar em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas. A novela brasileira “Segundo Sol” terminou o mês de novembro a liderar no universo e em ambos os targets comerciais, no universo dos canais generalistas.

O mês de novembro na SIC ficou também marcado pelo regresso à liderança no período horário da tarde aos dias úteis. A SIC já não liderava neste período horário desde janeiro de 2013. A mais recente aposta da SIC para as 19h aos dias úteis – “Casados à Primeira Vista” – que lidera desde a estreia tanto no universo como em ambos os targets comerciais, foi a principal responsável pelos resultados da SIC.



O programa de domingo de “Casados à Primeira Vista” é igualmente um sucesso e também terminou o mês de novembro a liderar em termos absolutos tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

A informação da SIC também teve para os bons resultados da estação no mês de novembro, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 20.6% e 21.1% de share respetivamente.

### Audiências Diárias em Share (%) – novembro 2018 (Live+Vosdal)

	novembro 2018		outubro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	12.6	8.1	11.9	8.1	12.1	8.3
<b>RTP Outros*</b>	3.2	2.9	3.3	3.0	3.3	3.1
<b>SIC</b>	<b>17.2</b>	<b>17.4</b>	<b>16.6</b>	<b>16.6</b>	<b>16.4</b>	<b>16.5</b>
<b>TVI</b>	19.5	13.2	19.8	13.6	20.1	14.5
<b>Subscrição TV</b>	36.5	43.7	36.9	43.5	37.0	43.2
<b>Outros</b>	10.9	14.7	11.5	15.2	11.1	14.4

\*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal no mês de novembro de 2018:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 15.7% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 17.4% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 14.1% de share.

### Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – nov 2018 (Live+Vosdal)

	novembro 2018		outubro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	12.8	10.1	12.3	9.4	11.5	8.9
<b>RTP Outros*</b>	3.2	2.7	3.2	2.9	3.3	3.2
<b>SIC</b>	<b>19.6</b>	<b>19.3</b>	<b>19.5</b>	<b>19.0</b>	<b>20.8</b>	<b>20.5</b>
<b>TVI</b>	22.9	17.6	23.3	18.1	23.9	18.7
<b>Subscrição TV</b>	32.4	37.7	31.9	37.0	31.5	36.7
<b>Outros</b>	9.1	12.6	9.8	13.5	9.0	12.2

\*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



## Canais SIC lideram os targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de novembro de 2018, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.8% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 21.4% de share e 22.1% de share respetivamente.

### Audiências por grupo de canais (%) – nov 2018 (Live + Vosdal)

	novembro 2018		outubro 2018		ano 2018	
	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54
<b>Canais RTP</b>	17.0	11.9	16.4	12.2	16.4	12.4
<b>Canais SIC</b>	<b>20.8</b>	<b>22.1</b>	<b>20.3</b>	<b>21.4</b>	<b>20.1</b>	<b>21.2</b>
<b>Canais TVI</b>	22.1	15.7	22.6	15.8	23.1	17.3

Fonte: Dados GfK/CAEM

## SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o mês de novembro como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 1.8%, em dados Live + Vosdal.

A SIC Mulher termina o mês de novembro com 1.0% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K também com 0.3% de share.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt