



SIC ENTRA EM 2020 A LIDERAR

- SIC entra em 2020 como o canal mais visto da televisão Portuguesa com 20.4% de share e aumenta para 6.5 p.p. a distância para a TVI;
- SIC é líder há 12 meses consecutivos;
- Em 2020 a SIC continua a liderar no prime time com os vários produtos de ficção – “Nazaré”, “Terra Brava” e “A Dona do Pedaço”;
- O programa “A Máscara” que estreou na SIC a 01 de janeiro terminou o mês a liderar com 23.2% de share;
- Em janeiro, às 19 horas dos dias úteis, a SIC estreou o programa “Amigos Improváveis” que terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54);
- “Primeiro Jornal” e “Jornal da Noite” lideram nos 7 dias de semana com 29.4% e 22.6% de share respetivamente;
- A Investigação “Luanda Leaks” terminou a liderar com 27.8% de share;
- Ricardo Araújo Pereira regressa à SIC em 2020 a liderar com o programa “Governo Sombra”;
- Em 2020 a SIC mantém-se imbatível no “daytime”, com Cristina Ferreira a liderar manhãs, João Baião nas manhãs de fim-de-semana e Júlia Pinheiro nas tardes;
- SIC Notícias mantém-se em 2020 como o canal de informação mais visto pelos portugueses;

A SIC consolidou em janeiro a liderança de audiências e manteve-se como a estação mais vista em Portugal. A estação da IMPRESA terminou o mês de janeiro a liderar com 20.4% de share contra 13.9% de share da TVI e 13.4% de share da RTP1, sendo o único canal generalistas a subir face ao mês anterior (+0.4 p.p.). Em janeiro de 2020 a SIC aumentou a sua distância para a TVI para 6.5 p.p., a SIC já não ganhava a TVI com uma diferença tão acentuada desde março de 2001.

A liderança continua a estender-se aos targets comerciais. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no 1º mês do ano, no universo dos canais generalistas, com 18.9% de share, contra os 9.2% da TVI e os 7.5% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em janeiro, no universo dos canais generalistas, com 19.2% de share, contra os 9.1% da TVI e os 7.6% da RTP1.



“JORNAL DA NOITE” É O PROGRAMA DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO EM PORTUGAL

No 1º mês do ano, o “Jornal da Noite” foi mais uma vez o programa de informação mais visto em Portugal, de segunda a domingo, terminando o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 22.6% de share. Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva as diferentes rúbricas existentes ao longo da semana. A Investigação “Luanda Leaks” terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, com 27.8% de share. A Grande Reportagem “Livrai-nos da Guerra” terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, com 23.7% de share. A rúbrica “O Polígrafo” manteve a liderança, no universo dos canais generalistas, com 25.0% de share e a “Opinião de Luís Marques Mendes” terminou janeiro também a liderar, no universo dos canais generalistas, com 24.8% de share. O outro destaque vai para o “Primeiro Jornal”, que terminou o mês a liderar em termos absolutos, de segunda a domingo, com 29.4% de share, a uma distância de quase 13 p.p. da TVI.

A informação da SIC (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) mantém assim a liderança em 2020 tanto no universo como em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

CRISTINA FERREIRA MANTÉM LIDERANÇA NAS MANHÃS

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC mantém a liderança e entra em 2020 com 23.7% de share. Mais uma vez, o destaque vai para “O Programa da Cristina” que terminou o mês de janeiro a liderar, no universo dos canais generalistas, com 29.8% de share e 4.8% de audiência média, o que corresponde a 453 mil e 300 telespetadores.

Nas manhãs de fins de semana – “Olhó Baião!” – terminou o 1º mês do ano a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

“JÚLIA” MANTÉM LIDERANÇA NAS TARDES

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC manteve a liderança e terminou o mês de janeiro com 18.1% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que terminou o mês de janeiro a liderar, no universo dos canais generalistas, com 18.0% de share e 4.1% de audiência média, o que corresponde a 387 mil e 500 telespetadores.



Em janeiro, às 19 horas dos dias úteis, a SIC estreou o programa “Amigos Improváveis” que terminou o mês com 18.2% de share e a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 19.8% e 19.7% de share respectivamente.

Para o bom desempenho das tardes da SIC no 1º mês do ano contribuíram também, aos dias úteis, o programa “Linha Aberta” e a novela “Amor Maior” que terminaram o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais. A novela da Globo “Amor à Vida” também terminou o mês de janeiro a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais

Ao fim de semana, o destaque vai para os magazines – “Alta Definição”, “E-Especial” e “Fama Show” e para os filmes da tarde que terminaram o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais. Também ao fim de semana a série Investigação Criminal Los Angeles e o programa Não Há Crise!, terminaram o mês de janeiro a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais.

SIC LIDERA NO HORÁRIO NOBRE

A SIC manteve em janeiro a liderança em prime time, que conquistou no 2º semestre de 2019, com 23.6% de share contra 16.0% de share da TVI e 14.2% de share da RTP1, e manteve a liderança, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou com 22.2% de share, contra os 12.1% da TVI e a RTP1 terminou com 9.6% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou também com 22.2% de share, contra os 11.9% da TVI e os 9.8% da RTP1.

Para a liderança da SIC no prime time contribuiu o excelente desempenho dos três produtos de ficção que a SIC transmitiu no horário nobre. A novela “Nazaré” terminou o mês de janeiro a liderar, no universo dos canais generalistas com 27.7% de share e 14.2% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 348 mil e 500 telespetadores. A novela “Terra Brava” terminou o mês de janeiro a liderar, no universo dos canais generalistas com 27.3% de share e 11.7% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 111 mil e 400 telespetadores. Finalmente a novela da Globo “Dona do Pedaçó” terminou o mês de janeiro igualmente a liderar, no universo dos canais generalistas, com 21.1% de share.

O programa “A Máscara” que estreou na SIC a 01 de janeiro e que vai para o ar no prime time de sábado e domingo terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 23.2% de share e 12.0% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 139 mil telespetadores.



Ricardo Araújo Pereira regressa à SIC em 2020 a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais, com o programa “Governo Sombra”.

Audiências Diárias em Share% – janeiro 2020 (Live+Vosdal)

	janeiro 2020		dezembro 2019		ano 2019	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.4	7.6	13.4	7.8	12.5	7.9
RTP Outros*	3.1	2.6	3.1	2.6	3.3	2.7
SIC	20.4	19.2	20.0	19.4	19.2	18.4
TVI	13.9	9.1	14.2	8.7	15.6	10.4
Subscrição TV	37.1	44.4	36.6	43.8	37.6	44.6
Outros	12.0	17.1	12.7	17.6	11.8	16.0

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

CANAIS SIC MANTÊM LIDERANÇA

O grupo de canais SIC entra em 2020 a liderar com 23.9% de share contra 17.5% do universo RTP e 16.0% do universo TVI. Nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 o grupo de canais SIC consolidou a sua liderança e terminou o mês com 22.9% de share e 23.4% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – jan 2020 (Live + Vosdal)

	janeiro 2020		dezembro 2019		ano 2019	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	17.5	11.3	17.4	11.2	16.7	11.4
Canais SIC	23.9	23.4	23.2	23.3	22.8	23.1
Canais TVI	16.0	11.1	16.0	10.4	17.7	12.4

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC NOTÍCIAS É O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a ser o canal de informação mais visto pelos portugueses e termina o 1º mês do ano com 1.9% de share a subir 0.1 p.p. face ao mês anterior.

A SIC Mulher terminou o mês de janeiro com 0.7% de share, a SIC Radical terminou com 0.3% de share, a SIC K terminou o mês de janeiro com 0.3% de share e a SIC Caras também com 0.3% de share e a subir 0.1 p.p. face ao mês anterior.