



COMUNICADO

A partir de fevereiro

INÊS SAAD É A NOVA DIRETORA DE BRAND ENTERTAINMENT DA IMPRESA

Inês Saad vai assumir este mês o cargo de diretora de Brand Entertainment da IMPRESA. Licenciada em Comunicação Social e Cultural pela Universidade Católica, onde fez também o Programa de Gestão para Executivos, Inês Saad iniciou a sua carreira profissional na Dot One Mew Media. Entre 2008 e 2010, esteve na Sonaecom como Online Communication e Product Manager na Optimus. Assume depois, também na Sonaecom, o cargo de Brand Manager da Optimus, com o tema dos Patrocínios e Ativação de Marca. No final de 2013, entra no Grupo IMPRESA, como responsável pelo interface entre agências de meios e anunciantes.

“A Inês é a nossa escolha para liderar a forte aposta em Branded Entertainment no Grupo IMPRESA, na perfeita convicção que temos o melhor talento para reforçar o momento atual. Seguindo a nossa estratégia de desenvolvimento de soluções de comunicação integrada, a Inês corporiza essa abordagem de forma profissional e competente pela sua dinâmica, experiência de mercado e atitude face aos desafios atuais. O seu profundo conhecimento das marcas são uma mais valia para reforçar a nossa capacidade comercial”, afirma Rogério Canhoto, Chief Revenue Officer da IMPRESA.