



SIC AUMENTA LIDERANÇA EM OUTUBRO E LIDERA HÁ 9 MESES CONSECUTIVOS

- Mudança histórica na liderança das audiências ganhou ainda mais força em outubro, com a SIC a ser novamente o canal mais visto, aumentando para 6.1 p.p. a distância para a TVI;
- SIC é líder há 9 meses consecutivos e lidera no ano de 2019 com 18.9% de share;
- A novela “Terra Brava”, a mais recente aposta da SIC na ficção nacional, estreou a 28 de outubro a liderar em termos absolutos com 30.7% de share e 15.4% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 460 mil e 300 telespectadores que acompanharam a novela do primeiro ao último minuto. O resultado da estreia de “Terra Brava”, em quota de mercado, é o melhor resultado desde a estreia da novela “Coração D’Ouro”, em setembro de 2015. Registou-se também a maior diferença para a concorrência desde 2013, aquando da estreia de “Sol de Inverno”, “Terra Brava” somou 14,9 p.p. de vantagem em relação ao produto concorrente no mesmo horário;
- Em outubro a SIC continua a liderar no prime time com os vários produtos de ficção – “Nazaré”, Temporada Final da série “Golpe de Sorte”, “Alma e Coração”, que chegou ao final em outubro e “A Dona do Pedaço”;
- A 2ª temporada do programa “Casados à Primeira Vista” estreou em outubro a liderar com a edição de domingo a alcançar 24.4% de share, o diário das 19h 20.8% de share e o Extra das 23h a terminar outubro com 25.0% de share;
- A SIC estreou também em outubro o novo programa de prime time de sábados, “A Árvores dos Desejos”, apresentado por João Manzarra, que liderou com 24.5% de share;
- “Primeiro Jornal” e “Jornal da Noite” lideram nos 7 dias de semana com 27.4% e 21.2% de share respetivamente;
- A rúbrica “Vidas Suspensas” regressou à antena da SIC a liderar com 25.9% de share;
- A rúbrica “O Polígrafo” manteve a liderança com 26.7% de share;
- A Grande Reportagem “Entregues à Sorte” de Amélia Moura Ramos terminou outubro a liderar com 27.1% de share;
- A “Opinião de Luís Marques Mendes” terminou outubro a liderar com 22.2% de share;
- Outubro ficou também marcado pela presença da Liga Europa na antena da SIC;
- Em outubro a SIC mantém-se imbatível no “daytime”, com Cristina Ferreira a liderar manhãs, João Baião nas manhãs de fim-de-semana e Júlia Pinheiro nas tardes;
- SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses



A SIC consolidou em outubro a liderança de audiências e é a estação mais vista no ano de 2019. A estação da IMPRESA terminou o mês de outubro a liderar com 20.0% de share contra 13.9% de share da TVI e 13.0% de share da RTP1, aumentando a distância para a TVI de 5.3 p.p. para 6.1 p.p.. A SIC lidera há 9 meses consecutivos e lidera no ano de 2019 com 18.9% de share contra 15.9% de share da TVI e 12.3% de share da RTP1.

A liderança estende-se aos targets comerciais. No A/B C D 15/54, a SIC liderou em outubro, no universo dos canais generalistas, com 17.7% de share, contra os 8.8% da TVI e os 7.6% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em outubro, no universo dos canais generalistas, com 18.1% de share, contra os 8.7% da TVI e os 7.7% da RTP1.

“JORNAL DA NOITE” É O PROGRAMA DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO EM PORTUGAL

Em outubro, o “Jornal da Noite” foi mais uma vez o programa de informação mais visto em Portugal, de segunda a domingo, terminando o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 21.2% de share. Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva as diferentes rúbricas existentes ao longo da semana. A rúbrica “Vidas Suspensas” regressou à antena da SIC a liderar, no universo dos canais generalistas com 25.9% de share. A rúbrica “O Polígrafo” manteve a liderança, no universo dos canais generalistas, com 26.7% de share. A Grande Reportagem “Entregues à Sorte” de Amélia Moura Ramos terminou outubro a liderar, no universo dos canais generalistas, com 27.1% de share e a “Opinião de Luís Marques Mendes” terminou outubro também a liderar, no universo dos canais generalistas, com 22.2% de share;

O outro destaque vai para o “Primeiro Jornal”, que terminou o mês a liderar, de segunda a domingo, no universo dos canais generalistas, com 27.4% de share, a uma distância de mais de 10 p.p. da TVI.

A informação da SIC (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) manteve assim a liderança em outubro tanto no universo como em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

CRISTINA FERREIRA CONTINUA IMBATÍVEL NAS MANHÃS

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC manteve a liderança e terminou o mês de outubro com 22.0% de share. De destacar, mais uma vez, a performance do “Programa da Cristina” que terminou o mês de outubro a liderar,



no universo dos canais generalistas, com 28.6% de share e 3.9% de audiência média, o que corresponde a 373 mil e 100 telespectadores.

Destaque também para as manhãs de sábado, para o programa “À Descoberta Com”, que chegou ao fim em outubro e terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 17.4% de share.

Nas manhãs de fins-de-semana – “Olhó Baião!” – terminou o mês de outubro a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

“JÚLIA” LIDERA TARDES

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC manteve a liderança e terminou o mês de outubro com 17.6% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que terminou o mês de outubro a liderar, no universo dos canais generalistas, com 15.9% de share e 2.9% de audiência média, o que corresponde a 275 mil e 900 telespectadores.

Em outubro, às 19 horas dos dias úteis, a SIC transmitiu o programa “Prémio de Sonho” e os diários da 2ª temporada de “Casados à Primeira Vista” que terminaram o mês com 17.8% e 20.8% de share respetivamente e a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

Para o bom desempenho das tardes da SIC contribuíram também, aos dias úteis, o programa “Linha Aberta”, as novelas “Amor Maior” e “Avenida Brasil”, que chegou ao fim em outubro, e a mais recente estreia da Globo “Amor à Vida” que terminaram o mês de outubro a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

Ao fim de semana, os magazines, Alta Definição, E-Especial e Fama Show, bem como o Prémio de Sonho transmitido às 19 horas de sábado, terminaram o mês de outubro a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais. Os filmes da tarde e o programa Não Há Crise!, transmitido às 19 horas de domingo, terminaram o mês de outubro a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais.

SIC LIDERA NO HORÁRIO NOBRE

A SIC manteve em outubro a liderança em prime time, que conquistou no final de maio, atingindo o melhor resultado do ano com 23.1% de share (+0.5 pp que o mês de setembro) contra 16.3% de share da TVI e 13.9% de share da RTP1, e manteve a liderança, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais



(A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou com 21.1% de share, contra os 12.2% da TVI e a RTP1 terminou com 10.0% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou com 21.4% de share, contra os 12.0% da TVI e os 10.2% da RTP1.

A novela “Terra Brava”, a mais recente aposta da SIC na ficção nacional, estreou a 28 de outubro a liderar em termos absolutos com 30.7% de share e 15.4% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 460 mil e 300 telespectadores que acompanharam a novela do primeiro ao último minuto. O resultado da estreia de “Terra Brava”, em quota de mercado, é o melhor resultado desde a estreia da novela “Coração D’Ouro”, em setembro de 2015. Registou-se também a maior diferença para a concorrência desde 2013, aquando da estreia de “Sol de Inverno”, “Terra Brava” somou 14,9 p.p. de vantagem em relação ao produto concorrente no mesmo horário.

Para a liderança da SIC no prime time contribuiu também o excelente desempenho dos outros quatro produtos de ficção que a SIC transmitiu no horário nobre. A novela “Nazaré”, que estreou em setembro, terminou o mês de outubro a liderar, no universo dos canais generalistas com 26.7% de share e 13.5% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 274 mil e 900 telespectadores. A Temporada Final da série “Golpe de Sorte”, terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 28.4% de share e 12.6% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 192 mil e 400 telespectadores. A novela “Alma e Coração”, que chegou ao fim em outubro, terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 25.2% de share e 9.1% de audiência média o que corresponde a 859 mil e 500 telespectadores. Finalmente a novela da Globo “Dona do Pedaco” terminou o mês de outubro igualmente a liderar, no universo dos canais generalistas, com 23.5% de share.

O mês de outubro ficou marcado pelo regresso do programa, de prime time de domingo, “Casados à Primeira Vista”. A 2ª temporada do programa que há 1 ano deu à SIC a liderança das noites de domingo terminou o mês de outubro a liderar, no universo dos canais generalistas, com 24.4% de share e 11.6% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 101 mil e 800 telespectadores. Este ano o programa conta também com uma edição Extra transmitida aos dias úteis após a série “Golpe de Sorte” (23h) que terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 25.0% de share e 8.6% de audiência média, o que corresponde a 816 mil e 800 telespectadores.

A SIC estreou em outubro o novo programa de prime time de sábados, “A Árvores dos Desejos”, apresentado por João Manzarra, que liderou com 24.5% de share e 11.5% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 89 mil e 600 telespectadores.



Finalmente o mês de outubro ficou marcado pela comemoração do 10º aniversário do programa “Alta Definição” com um programa especial, “Alta Definição: O que dizem os teus olhos” que foi para o ar dia 18 de outubro e liderou com 23.4% de share e 8.2% de audiência média, o que corresponde a 780 mil e 300 telespectadores.

Audiências Diárias em Share% – outubro 2019 (Live+Vosdal)

	outubro 2019		setembro 2019		ano 2019	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.0	7.7	11.8	6.8	12.3	7.9
RTP Outros*	3.3	2.6	3.1	2.3	3.3	2.8
SIC	20.0	18.1	19.1	17.6	18.9	18.2
TVI	13.9	8.7	13.8	8.9	15.9	10.7
Subscrição TV	38.7	47.0	40.2	48.1	37.8	44.6
Outros	11.1	15.8	11.9	16.4	11.8	15.8

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

CANAIS SIC MANTÊM LIDERANÇA

O grupo de canais SIC manteve a liderança em outubro com 23.9% de share contra 17.2% do universo RTP e 16.0% do universo TVI. Nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 o grupo de canais SIC consolidou a sua liderança e terminou o mês com 22.6% de share e 23.2% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – out 2019 (Live + Vosdal)

	outubro 2019		setembro 2019		ano 2019	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	17.2	11.1	15.7	9.8	16.5	11.4
Canais SIC	23.9	23.2	23.1	22.8	22.6	23.0
Canais TVI	16.0	10.7	15.9	10.8	18.1	12.8

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC NOTÍCIAS É O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a ser o canal de informação mais visto pelos portugueses terminando o mês de outubro com 2.0% de share, mais 0.1 p.p. que o mês de setembro.

A SIC Mulher terminou o mês de outubro com 1.0% de share, a SIC K terminou com 0.3% de share, a SIC Radical terminou o mês de outubro com 0.3% de share e a SIC Caras também com 0.3% de share.