



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Janeiro 2018 (Live + Vosdal)

SIC VOLTA A LIDERAR NOS DIAS ÚTEIS 14 ANOS DEPOIS

Principais factos em janeiro de 2019:

1. **A SIC conquista os horários das manhãs e tardes, com Cristina Ferreira a liderar manhãs e Júlia Pinheiro as tardes.**
2. **SIC lidera audiências, no universo de todos os canais, desde a estreia da nova grelha a 7 de janeiro.**
3. **A Informação da SIC lidera universo, seis anos depois, com “Primeiro Jornal” a reforçar liderança.**
4. **“A Rede” foi conteúdo informativo mais visto no mês de janeiro.**
5. **SIC Notícias mantém a sua liderança como canal de informação mais visto**

A SIC conquistou a liderança aos dias úteis do primeiro mês do ano com 19.2% de share, o que já não se verificava desde março de 2005. Assim a SIC regressa à liderança 14 anos depois nestas faixas horárias. Para esta vitória contribuiu a excelente performance da SIC tanto na manhã como na tarde, onde terminou o mês a liderar no período horário entre as 08h e as 14h com 22.7% de share e entre as 14h e as 20h com 18.0% de share.

Audiências Diárias Dias Úteis em Share (%)–jan 2019 (Live+Vosdal)

	<i>janeiro 2019</i>		<i>dezembro 2018</i>		<i>ano 2018</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.8	9.0	13.7	9.3	12.3	8.3
RTP Outros*	3.4	3.1	3.6	3.4	3.4	3.4
SIC	19.2	19.6	17.6	17.6	16.8	16.7
TVI	18.8	12.7	18.7	12.7	20.5	15.1
Subscrição TV	36.0	42.6	35.2	42.3	36.1	42.5
Outros	9.8	13.1	11.3	14.6	10.8	14.0

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

A SIC foi também a estação líder em Portugal desde que estreou a nova grelha, a 7 de janeiro de 2019, com um resultado de 18.9% de share até 31 de Janeiro, em dados Live + Vosdal.

A SIC já não alcançava a liderança nas manhãs desde fevereiro de 2008 tendo sido o Programa da Cristina que devolveu à SIC o 1º lugar no horário. O "Programa da Cristina"



terminou o mês de janeiro a liderar em termos absolutos com 33.8% de share e 5.0% de audiência média, o que corresponde a 486 mil telespectadores. Nos targets comerciais – AB C D 15/54 e A/B C D 25/54 – também terminou a liderar em termos absolutos com 34.8% e 37.0% de share respetivamente. Também, de destacar a mais recente estreia da série Dinastias, no Vida Selvagem aos domingos de manhã, que terminou o mês de janeiro a liderar, entre os canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

Audiências Diárias em Share (%) – janeiro 2019 (Live+Vosdal)

	janeiro 2019		dezembro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.1	8.4	13,1	8,8	12,2	8,3
RTP Outros*	3.3	2.9	3,4	3,2	3,3	3,1
SIC	18.6	19.3	17,3	17,8	16,5	16,6
TVI	19.0	12.9	18,5	12,1	19,9	14,3
Subscrição TV	36.6	42.8	36,2	43,3	36,9	43,2
Outros	10.4	13.8	11,4	14,8	11,1	14,4

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC consolidou a liderança que já tinha alcançado no final de 2018, de destacar a performance do programa Júlia que terminou o mês de janeiro a liderar no universo dos canais generalistas com 17.5% de share e 3.5% de audiência média, o que corresponde a 336 mil telespectadores. Nos targets comerciais – AB C D 15/54 e A/B C D 25/54 – o programa também terminou a liderar no universo dos canais generalistas com 15.0% e 16.7% de share respetivamente. Para o bom desempenho das tardes da SIC contribuíram, aos dias úteis, as novelas “Mar Salgado” e “Avenida Brasil” e o novo programa das 19h “O Carro do Amor”, que terminaram o mês de janeiro a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais.

Ao fim de semana, tanto as magazines como os filmes, terminaram o mês de janeiro a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais. Especial destaque para o Alta definição que alcançou em janeiro dois dos melhores resultados de sempre com as entrevistas a Cristina Ferreira e Maria Botelho Moniz e terminou a liderar no universo dos canais generalistas com 28.7% de share e 9.3% de audiência média, o que corresponde a 898 mil telespetadores.



A SIC continuou em janeiro a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 18.6% de share, contra os 12.9% da TVI e os 7.9% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 19.3% de share, contra os 12.9% da TVI e os 8.4% da RTP1.

No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC liderou em mais de 50% dos dias, tendo sido o único canal generalista a subir face a janeiro de 2018, registando uma subida superior ao universo dos canais por subscrição.

INFORMAÇÃO DA SIC LIDERA UNIVERSO SEIS ANOS DEPOIS

A informação da SIC contribuiu de igual forma para os bons resultados da estação. Em mês de inauguração dos novos estúdios da SIC, o total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) liderou com 22.3% de share, a informação da SIC já não liderava no universo desde janeiro de 2013. Especial destaque para o “Primeiro Jornal” aos dias úteis que terminou o mês a liderar em termos absolutos com 28.4% de share (subindo 5.7. p.p. face a dezembro de 2018) e a uma distância de mais de 7.5p.p. da TVI. Nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) a informação da SIC manteve a liderança com 22.4% e 23.2% de share respetivamente.

A informação da SIC continua a inovar e a estrear novos programas como é o caso de “@ Rede”, de Conceição Lino, que foi transmitido em três episódios, dentro do Jornal da Noite, alcançando uma média de mais de 1 milhão e 500 mil telespetadores, liderando com 29.5% de share, no universo dos canais generalistas. Nos targets comerciais – AB C D 15/54 e A/B C D 25/54 – o programa também terminou a liderar no universo dos canais generalistas com 32.5% e 33.7% de share respetivamente, recolhendo a preferência de praticamente todo o público disponível.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – jan 2019 (Live+Vosdal)

	janeiro 2019		dezembro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.9	10.5	13,3	10,7	11,6	9,0
RTP Outros*	3.3	3.0	3,2	2,9	3,3	3,1
SIC	19.1	19.5	19,5	19	20,7	20,3
TVI	22.4	16.2	22,5	16,8	23,8	18,5
Subscrição TV	33.8	39.4	31,7	37,4	31,5	36,7
Outros	8.4	11.5	9,7	13,2	9,0	12,3

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



No que diz respeito ao prime time, a SIC manteve a liderança em janeiro, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou com 19.5% de share, contra os 17.0% da TVI e a RTP1 terminou com 9.6% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou com 19.9% de share, contra os 17.0% da TVI e os 9.9% da RTP1. Para esta liderança, contribuiu a boa performance da ficção nacional, com as novelas “Alma e Coração” e “Vidas Opostas”, que terminaram o mês de janeiro a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais (AB C D 15/54 e A/B C D 25/54). A novela “Segundo Sol” também contribuiu para a boa performance da estação e terminou o mês a liderar no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais. Ao fim de semana, a mais recente aposta da SIC para o prime time de domingo – “Lip Sync Portugal” – terminou o mês de janeiro a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais - AB C D 15/54 e A/B C D 25/54 – com 27.0% e 27.3% de share respetivamente.

UNIVERSO DE CANAIS SIC TAMBÉM NA LIDERANÇA

O grupo de canais SIC regressou à liderança em janeiro e terminou o mês com 22.1% de share contra 21.4% do universo TVI e 16.2% do universo RTP. O universo de canais SIC já não alcançava a liderança, em dados Live + Vosdal, desde junho de 2012. Nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 o grupo de canais SIC consolidou a sua liderança e terminou com 23.0% de share e 24.0% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – jan 2019 (Live + Vosdal)

	janeiro 2019		dezembro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	16.2	12.0	17,5	12,9	16,5	12,4
Canais SIC	22.1	24.0	21	22,6	20,2	21,4
Canais TVI	21.4	15.0	21	14,3	22,9	17

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC NOTÍCIAS É O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina mês de janeiro como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 1.8%, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o mês com 1.0% de share, a SIC Radical com 0.4% de share, subindo ambos 0.1pp face ao mês anterior, a SIC Caras com 0.2% de share e a SIC K com 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt