



## **IMPRESA Comunicado – Audiências SIC ano 2018 (Live + Vosdal)**

### **SIC termina 2018 a liderar nos targets comerciais no total dia**

A SIC termina o ano de 2018 a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 16% de share, contra os 14.7% da TVI e os 8.2% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 16.6% de share, contra os 14.3% da TVI e os 8.3% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o ano de 2018 com 16.5% de share.

No que diz respeito ao prime time, período, a SIC também liderou em 2018, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou com 19.4% de share, contra os 18.7% da TVI e a RTP1 terminou com 9.6% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou com 20.0% de share, contra os 18.2% da TVI e os 9.6% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com as novelas “Espelho D’Água”, “Paixão”, “Vidas Opostas” e mais recentemente “Alma e Coração”.

Nos meses de novembro e dezembro, ficaram marcados pelo regresso da SIC à liderança no período horário da tarde aos dias úteis. A SIC já não liderava neste período horário desde janeiro de 2013. A mais recente aposta da SIC para as 19h aos dias úteis – “Casados à Primeira Vista” – que liderou desde a estreia tanto no universo como em ambos os targets comerciais, foi a principal responsável por este resultado.

O programa de domingos de “Casados à Primeira Vista” foi igualmente um sucesso e também terminou a liderar em termos absolutos tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no ano de 2018, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 19.4% e 20.2% de share respetivamente.



## Audiências Diárias em Share (%) – dezembro 2018 (Live+Vosdal)

	dezembro 2018		novembro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	13,1	8,8	12,6	8,1	12,2	8,3
<b>RTP Outros*</b>	3,4	3,2	3,2	2,9	3,3	3,1
<b>SIC</b>	<b>17,3</b>	<b>17,8</b>	<b>17,2</b>	<b>17,4</b>	<b>16,5</b>	<b>16,6</b>
<b>TVI</b>	18,5	12,1	19,5	13,2	19,9	14,3
<b>Subscrição TV</b>	36,2	43,3	36,5	43,7	36,9	43,2
<b>Outros</b>	11,4	14,8	10,9	14,7	11,1	14,4

\*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal no mês de dezembro de 2018:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 15.5% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 17.8% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.5% de share.

## Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – dez 2018 (Live+Vosdal)

	dezembro 2018		novembro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	13,3	10,7	12,8	10,1	11,6	9,0
<b>RTP Outros*</b>	3,2	2,9	3,2	2,7	3,3	3,1
<b>SIC</b>	<b>19,5</b>	<b>19</b>	<b>19,6</b>	<b>19,3</b>	<b>20,7</b>	<b>20,3</b>
<b>TVI</b>	22,5	16,8	22,9	17,6	23,8	18,5
<b>Subscrição TV</b>	31,7	37,4	32,4	37,7	31,5	36,7
<b>Outros</b>	9,7	13,2	9,1	12,6	9,0	12,3

\*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



## Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou em 2018, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.2% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.5% de share e 21.4% de share respetivamente.

## Audiências por grupo de canais (%) – dez 2018 (Live + Vosdal)

	dezembro 2018		novembro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>Canais RTP</b>	17,5	12,9	17.0	11.9	16,5	12,4
<b>Canais SIC</b>	<b>21</b>	<b>22,6</b>	<b>20.8</b>	<b>22.1</b>	<b>20,2</b>	<b>21,4</b>
<b>Canais TVI</b>	21	14,3	22.1	15.7	22,9	17

Fonte: Dados GfK/CAEM

## SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o ano de 2018 como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 1.9%, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o ano com 0.8% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K com 0.3% de share, subindo estes dois últimos canais 0.1pp face ao ano anterior.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt