



Audiências

SIC AUMENTA LIDERANÇA EM MARÇO E JÁ É A ESTAÇÃO MAIS VISTA EM 2019

- **Mudança histórica na liderança das audiências ganhou força em março, com a SIC a ser novamente o canal mais visto, subindo para 19.1% de share**
- **“Quem Quer Namorar com o Agricultor?” deu à SIC a liderança nas noites de domingo e na faixa das 19 horas nos dias úteis**
- **“Jornal da Noite” cresce nas audiências e é o programa de informação mais visto em Portugal. “Primeiro Jornal” atinge 30.0% de share, mais de 10 p.p. que a TVI**
- **Estação imbatível no “daytime”, com Cristina Ferreira a liderar manhãs, João Baião nas manhãs de fim-de-semana, Júlia Pinheiro e “Linha Aberta” as tardes**
- **SIC Notícias é o canal de informação mais visto**

A SIC consolidou em março a liderança de audiências e já é a estação mais vista no primeiro trimestre de 2019. A estação da IMPRESA terminou março a liderar com 19.1% de share, tendo sido o único canal a subir face ao mês de fevereiro (+0.5 p.p.) e face a março de 2018 (+1.8 p.p.). A SIC já lidera no ano de 2019 com 18.8% de share.

A liderança estende-se aos targets comerciais. No A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 18.0% de share, contra os 13.3% da TVI e os 7.8% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 18.4% de share, contra os 13.2% da TVI e os 8.1% da RTP1.

O crescimento da SIC em março deveu-se à mais recente aposta no horário das 19h aos dias úteis e no prime time de domingo – “Quem Quer Namorar com o Agricultor?” – e à excelente performance da informação com o “Jornal da Noite” aos dias úteis.

“Quem Quer Namorar com o Agricultor?” devolveu a liderança à SIC no prime time de domingo e alcançou em março 28.5% de share e 13.0% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 259 mil e 100 telespectadores. O programa diário de “Quem Quer Namorar com o Agricultor?” também deu à SIC a liderança no universo dos canais generalistas, no horário das 19h aos dias úteis, que terminou o mês de março com 23.8% de share e 9.3% de audiência média, o que corresponde a 896 mil telespectadores.



“JORNAL DA NOITE” ULTRAPASSA CONCORRÊNCIA

Em março, o “Jornal da Noite” aos dias úteis ultrapassou o “Jornal das 8” da TVI e terminou com 19.8% de share, algo que já não acontecia desde novembro de 2016. As novas rubricas “Vamos a Jogo” e “Casos de Polícia” lideraram no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais.

O outro destaque vai para o crescimento do “Primeiro Jornal” aos dias úteis, que terminou o mês a liderar em termos absolutos com 30.0% de share, a uma distância de mais de 10 p.p. da TVI.

A informação da SIC (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) manteve assim a liderança em março tanto no universo como em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

CRISTINA FERREIRA IMBATÍVEL NAS MANHÃS

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC consolidou a liderança que já tinha alcançado em janeiro de 2019 e terminou o mês de março com 23.1% de share. De destacar a performance de “Programa da Cristina” que terminou o mês de março a liderar em termos absolutos com 31.4% de share e 4.6% de audiência média, o que corresponde a 443 mil e 800 telespectadores. Nos targets comerciais – AB C D 15/54 e A/B C D 25/54 – também terminou a liderar no universo dos canais generalistas com 29.2% e 31.0% de share respetivamente;

Destaque também para as manhãs de fim de semana – “Olhó Baião!” – que terminou o mês de março a liderar no universo dos canais generalistas.

“JÚLIA” E LINHA ABERTA DÃO À SIC A LIDERANÇA NAS TARDES

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC consolidou a liderança que já tinha alcançado no final de 2018 e terminou o mês de março com 18.1% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que terminou o mês de março a liderar no universo dos canais generalistas com 17.2% de share e 3.1% de audiência média, o que corresponde a 298 mil e 500 telespectadores.

Para o bom desempenho das tardes da SIC contribuíram, aos dias úteis, o programa “Linha Aberta” e a novela “Mar Salgado” que terminaram o mês de março a liderar no universo dos canais generalistas tanto no universo como em ambos os targets comerciais e a novela “Avenida Brasil”.

Ao fim de semana, os magazines, Alta Definição e E-Especial, terminaram o mês de março a liderar no universo dos canais generalistas tanto no universo como em ambos os targets comerciais. O Fama Show e os filmes da tarde também terminaram



o mês de março a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais.

SIC LIDERA TARGETS COMERCIAIS NO HORÁRIO NOBRE

No prime time, a SIC manteve a liderança em março, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou com 19.3% de share, contra os 17.3% da TVI e a RTP1 terminou com 10.2% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou com 19.8% de share, contra os 17.3% da TVI e os 10.7% da RTP1.

De destacar os jogos do Benfica para a Liga Europa que lideraram em termos absolutos em março e foram os programas mais vistos na SIC em março.

Audiências Diárias em Share% – março 2019 (Live+Vosdal)

	março 2019		fevereiro 2019		ano 2019	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.0	8.1	12.1	8.5	12.1	8.3
RTP Outros*	3.4	2.9	3.4	2.8	3.3	2.9
SIC	19.1	18.4	18.6	18.4	18.8	18.7
TVI	18.0	13.2	18.5	12.8	18.5	13.0
Subscrição TV	35.9	41.8	36.6	42.7	36.4	42.4
Outros	11.6	15.5	10.8	14.9	10.9	14.7

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

CANAIS SIC MANTÊM LIDERANÇA

O grupo de canais SIC manteve a liderança em março com 22.6% de share contra 20.2% do universo TVI e 16.2% do universo RTP. Nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 o grupo de canais SIC consolidou a sua liderança e terminou com 22.3% de share e 23.0% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – mar 2019 (Live + Vosdal)

	março 2019		fevereiro 2019		ano 2019	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	16.2	11.7	16.3	12.0	16.3	11.9
Canais SIC	22.6	23.0	22.1	22.8	22.3	23.3
Canais TVI	20.2	15.4	21.0	14.9	20.9	15.1

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC NOTÍCIAS É O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina mês de março como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando 1.6% de share.

A SIC Mulher terminou o mês com 0.9% de share, a SIC Radical com 0.4% de share, a SIC K com 0.3% de share, subindo 0.1 p.p. face ao mês anterior e a SIC Caras com 0.3% de share.