

Werkstudent Marketing & Web Analyst (m/w/d)

Wir freuen uns auf neue motivierte Teammitglieder!

Smartfrog ist ein Technologieunternehmen im Bereich „Internet of Things“. Es geht darum, die Gegenstände des täglichen Gebrauches intelligenter zu machen und diese mit dem Internet z.B. mittels einer App zu verbinden. Wir möchten das Alltagsleben der Menschen bequemer, effizienter und sicherer gestalten, indem wir modernste Technologien benutzerfreundlich und preisgünstig verfügbar machen.

Wenn dich neue Herausforderungen und innovative Lösungen begeistern, und du diese mit uns entwickeln und verwirklichen möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Was wir bieten:

- Dynamische Arbeitsumgebung im modernen Büro eines internationalen Technologieunternehmens in Berlin Mitte
- Die Gelegenheit, beim spannenden internationalen Aufbau einer Marke und bei der Entwicklung von neuen Produkten live dabei zu sein
- Flexibles, agiles und junges Unternehmen mit flacher Hierarchie und den damit verbundenen hervorragenden Entwicklungsperspektiven
- Flexible Arbeitszeitgestaltung

Standort: Berlin - Mitte

Starttermin: Sofort; Teilzeit (20 Std.)

Deine Aufgaben:

Du begleitest die Auswertung unserer Performance Marketing Kampagnen und die Web-Analysen, dazu gehören u.a.:

- Begleitung der Weiterentwicklung der performancebasierten Analysen von Marketingmaßnahmen und das Setup der relevanten Tracking-Tools
- Web-Analysen (Traffic-Analysen, Customer Journey Analysen) und deren Darstellung in regelmäßigen Reports
- Durchführung von Ad-hoc Analysen für spezielle Fragestellungen
- Manuelle Datenerhebung aus diversen Marketing- und Webanalysetools und Weiterverarbeitung in Excel

Was du mitbringst:

Du befindest dich in einem Hochschulstudium mit Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaften, Controlling, (oder vergleichbar)

- Interesse am Aufbau eines international relevanten Technologieunternehmens in der IoT-Branche
- Fähigkeit, fachübergreifend zu denken
- Hohe Einsatzbereitschaft und proaktives Arbeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse und mindestens gute Deutsch-Kenntnisse
- Analytische Fähigkeiten und Verstehen von komplexen Zusammenhängen
- Erfahrungen mit Excel und Webanalysetool sind von Vorteil (z.B. Google Analytics, Tag Manager)
- Selbstständige, strukturierte und proaktive Arbeitsweise

Bewerbung:

Du möchtest Teil unseres Teams werden und mit Smartfrog durchstarten? Dann bewirb dich mit Angaben zum frühestmöglichen Eintrittstermin sowie deiner Gehaltsvorstellung. Bitte sag uns auch, wie du auf Smartfrog aufmerksam geworden bist.

Sende deine Unterlagen noch heute an Katharina Wild: jobs@smartfrog.com.

Wir freuen uns auf dich!