

Project Manager Online-Marketing & Sales (w/m)

Wir freuen uns auf neue motivierte Teammitglieder!

Wir sind ein Technologieunternehmen im Bereich „Internet of Things“. Es geht darum, die Gegenstände des täglichen Gebrauches intelligenter zu machen und diese mit dem Internet z.B. mittels einer App zu verbinden. Wir möchten das Alltagsleben der Menschen bequemer, effizienter und sicherer gestalten, indem wir modernste Technologien benutzerfreundlich und preisgünstig verfügbar machen.

Wenn dich neue Herausforderungen und innovative Lösungen begeistern, und du diese mit uns entwickeln und verwirklichen möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Was wir bieten

- Dynamische Arbeitsumgebung im modernen Büro eines internationalen Technologie-Start-Ups in Berlin
- Die spannende Gelegenheit bei dem internationalen Aufbau einer neuen Marke und der Entwicklung von neuen Produkten live dabei zu sein
- Flexibles, agiles und junges Unternehmen mit flacher Hierarchie und den damit verbundenen hervorragenden Entwicklungsperspektiven
- Marktgerechte Vergütung

Standort: Berlin - Mitte

Starttermin: Sofort; Vollzeit

Deine Aufgaben:

- Planen, Steuern, Kontrollieren und Abschließen von Projekten im Online-Marketing mit Schwerpunkt im Content Marketing und E-Mail Marketing sowie im Sales-Bereich E-/Retail
- Organisation, Führung und Protokollierung von Meetings
- Aufsetzen und Pflege von Projektplänen sowie Steuerung der Projektteilnehmer
- Administration und Betreuung unserer Produktlisten bei verschiedenen Handelspartnern
- Regelmäßige Reportings zu Projektfortschritten mit den relevanten Kennzahlen
- Enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen, wie Business Development, Supply Chain und Customer Care

Deine Anforderungen:

- Abgeschlossenes Wirtschaftsstudium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare kaufmännische Qualifizierung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing und Projektmanagement (vorzugsweise aus einem Technologieunternehmen oder mit Agenturerfahrung)
- Nachweisbare Erfahrung bei der Umsetzung von Projekten
- Anwendung von Projektmanagement- und Präsentationstechnik
- Hohe analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten
- Hohes Maß an Eigeninitiative und ausgewiesene Hands-On Mentalität
- Zwischenmenschliche, lösungsorientierte und kommunikative Fähigkeiten
- Sehr guter Umgang mit den Office-Tools und IT-Systemen
- Kenntnisse im Bereich Content-Marketing und E-Mail Marketing oder ausgeprägtes Interesse in dem Bereich erforderlich
- Vorzugsweise Kenntnisse der Mechanismen und Tools aus dem E-/Retail
- Sehr gute Englischkenntnisse

Bewerbung:

Du möchtest Teil unseres Teams werden und mit Smartfrog durchstarten? Dann bewirb dich mit Angaben zum frühestmöglichen Eintrittstermin sowie deiner Gehaltsvorstellung.

Sende deinen Lebenslauf und ein Anschreiben noch heute an Katharina Wild: jobs@smartfrog.com. Wir freuen uns auf dich!

www.smartfrog.com