

## Head of Online Performance Marketing (m/w/d)

Wir freuen uns auf neue motivierte Teammitglieder!

Wir sind ein Technologieunternehmen im Bereich „Internet of Things“. Es geht darum die Gegenstände des täglichen Gebrauches intelligenter zu machen und diese mit dem Internet zu verbinden, z.B. mittels einer App. Wir möchten das Alltagsleben der Menschen bequemer, effizienter und sicherer gestalten, indem wir modernste Technologien benutzerfreundlich und preisgünstig verfügbar machen.

Wenn dich neue Herausforderungen und innovative Lösungen begeistern und du diese mit uns entwickeln und verwirklichen möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung.

### Was wir bieten:

- Dynamische Arbeitsumgebung im modernen Büro eines internationalen Technologie-Start-Up in Berlin Mitte
- Die Gelegenheit bei dem spannenden, internationalen, Aufbau einer neuen Marke und der Entwicklung von neuen Produkten live dabei zu sein
- Flexibles, agiles und junges Unternehmen mit flacher Hierarchie und den damit verbundenen, hervorragenden, Entwicklungsperspektiven
- Attraktives Gehaltspaket

Standort: Berlin – Mitte

Starttermin: Sofort, Vollzeit 40h/Woche

### Deine Aufgaben:

Du treibst die Entwicklung unserer Online-Marketing-Strategie voran und verantwortest deren erfolgreiche Umsetzung und operative Steuerung für alle Online-Marketingkanäle (SEO, SEA/SEM, Produktsuchmaschinen, Facebook Advertising, Programmatic Display, E-Mail-Marketing und weitere).

- Konzeption, Planung und Durchführung sowie Controlling der Maßnahmen gemeinsam mit den Channel Managern
- Verantwortung über das Budget sowie die zu erzielenden Umsätze
- Kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung der Reporting- und Performance-Tools
- Analyse der KPIs und Ableitung der Handlungsmaßnahmen auf Basis von Google Analytics und vorhandenen Reportings, gemeinsam mit unserem Analysten-Team
- Koordinierung der Zusammenarbeit unserer Content-Redaktion
- Zusammenarbeit und Steuerung von Agenturen und Freelancer

### Voraussetzungen:

- Sehr gut abgeschlossenes Studium der BWL, Marketing oder Medien
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing eines herausragenden Unternehmens und mit nachweisbaren Erfolgen
- Mindestens 2 Jahre Führungserfahrung und Interesse am Aufbau und Steuerung eines internationalen Teams
- Nachgewiesene Erfahrung im Aufbau und in der Steuerung von Online-Marketing-Kampagnen und Projekten sowie ausgeprägtes Interesse an Trends
- Profunde Erfahrung mit den anzuwendenden Tools und Technologien (z.B. Analytics, Bid Management, Content Management System, Google Search Console, Kampagnenmanagement, Keywordanalysen, Linkkonzepte, Performanceanalysen etc.)
- Gute HTML-Kenntnisse sind von Vorteil
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen
- Eigenständige, initiative Arbeitsweise und ausgewiesene Hands-on Mentalität
- Verhandlungssichere Englisch- und Deutschkenntnisse sind zwingend erforderlich

## Bewerbung:

Du möchtest Teil unseres Teams werden und mit Smartfrog durchstarten? Dann bewirb dich jetzt mit Angaben zum frühestmöglichen Eintrittstermin sowie deiner Gehaltsvorstellung. Bitte sag uns auch, wie du auf Smartfrog aufmerksam geworden bist.

Sende deine Unterlagen noch heute an Katharina Wild: [jobs@smartfrog.com](mailto:jobs@smartfrog.com). Wir freuen uns auf dich!

[www.smartfrog.com](http://www.smartfrog.com)