

Modul «Supply Chain Management»

Emne, innhold og omfang:	Tema:
<p>Omfang: 10 studiepoeng. Emne: Supply Chain Management. Innhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begreper, teorier, metoder, verktøy • Logistikk, innkjøp, verdikjedetankegang • Bruk av refleksjonsoppgaver, prosjekt, diskusjon, Rapportering og rapportskrivning. 	<p><i>Logistikkstyring i verdikjeden Innkjøpsprosessen, strategisk og taktisk. Salg- og forhandlingsteknikk IKT i verdikjeden - Bruk av ERP system Logistikk og strategi</i></p>
Læringsutbytte etter gjennomført modul/utdanning:	
<p>Kunnskap Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none"> • har kunnskap om hvordan en verdikjede fungerer og om hvordan man forbedrer, optimaliserer og utvikler verdikjeder basert på verdistrømsanalyser og andre Lean-metoder • har kunnskap om hvordan man strategisk kan bruke logistikk for å skape konkurransefortrinn • har kunnskap om innkjøpsledelse og strategi for leverandørutvikling. • har kjennskap til hvordan man kan bruke digitale verktøy for å planlegge, styre og kontrollere verdikjeden effektivt • har kunnskap om hvordan man kan jobbe strukturert og effektivt med et logistikkprosjekt • har kunnskap om økonomistyring gjennom hele logistikk kjeden • kan vurdere eget arbeid for å se sammenheng i økonomisk måling av ulike aktiviteter i logistikken etter gjeldende normer og krav <p>Ferdigheter Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan gjøre rede for hvordan verdikjeden fungerer og hvordan man kan styre og forbedre/optimalisere verdikjeden • kan gjøre rede for hvordan man kan bruke Lean-metoder til effektivisering av verdikjeden. • kan gjøre rede for hvordan digitale verktøy kan være en viktig drivkraft for utvikling av verdikjeden. • kan bruke økonomiske verktøy og metoder for å styre økonomien i verdikjeder. • kan kartlegge en logistikk situasjon langs verdikjeder og identifisere faglige problemstillinger og identifisere behov for iverksetting av tiltak • kan planlegge, kalkulere og gjennomføre et logistikkprosjekt <p>Generell kompetanse Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan planlegge og gjennomføre logistikkrettede tverrfaglige arbeidsoppgaver og prosjekter alene eller som deltaker eller leder for et team og i tråd med etiske krav og retningslinjer • kan utføre arbeidet med logistikk som en konkurransefaktor i næringslivet etter kunders behov og myndigheters krav • kan bygge relasjoner med fagfeller innen logistikk og med andre lag i organisasjonen, samt med eksterne målgrupper • kan utveksle synspunkter med andre med bakgrunn innen logistikk, transport og spedisjon i organisasjonen, og delta i diskusjoner om utvikling av god praksis 	
Innhold:	
<ul style="list-style-type: none"> • Logistikkstyring i verdikjeden, kunde-/marksorientert logistikk og salg- og forhandlingsteknikk • Logistikk- og Innkjøpsprosessen, strategisk og taktisk • Salg- og forhandlingsteknikk • Leanfokus på verdistrømsanalyse-tverrfaglig med produksjonslogistikk. • IKT i verdikjeden - Bruk av ERP systemer 	