



Campanhas

# Sabor de Especialista

Knorr e MullenLowe se inspiram em MC Kevinho

06 novembro 2018

Aa- Aa+

compartilhe: 📄 ✉️ 🐦 🌐

A música "Olha a Explosão", do funkeiro MC Kevinho, inspira o jingle da campanha "Sabor de Especialista", criada pela MullenLowe Brasil para o Tempero em Pó Knorr.

A comunicação, que dá sequência ao posicionamento "Me conheça melhor", lançado em 2017, mostra "especialistas do dia a dia" fazendo suas receitas com a linha de temperos em pó da marca.

A campanha é composta pelo comercial para TV aberta "Especialistas" (assista abaixo), nos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo, e três filmes para o meio digital (confira o primeiro deles, "Dona Maria", abaixo). Na internet, são apresentadas características sobre os três atores que protagonizam a peça principal.

"Assim como no manifesto que lançou o novo posicionamento, aqui também usamos um jingle para expressar toda atitude e personalidade da marca", ressalta Eduardo Salles, diretor de criação da MullenLowe Brasil.

A comunicação também contará com ações de sampling em alguns mercados e com peças para mídia OOH Interativa no Rio de Janeiro, em parceria com a Eletromidia. Os consumidores estão sendo convidados a se conectar à plataforma via Facebook e dar dicas de pratos para o almoço ou jantar, que irão aparecer em telas digitais out of home.

Ficha Técnica:

Agência: MullenLowe Brasil

Cliente: Unilever

Produto: Knorr

Direção de Criação: Eduardo Salles e Gil Pinna

Criação: Eduardo Salles, Jefferson Delospital, Yohannã Ioshua, Daniele Chiarantini e Victor Jermann

RTVC: Patrícia Oliveira

Atendimento: Robert Filshill, Marina Gouvea e Juliana Jezernicky

Planejamento: Ana Luiza Santos e Felipe Pádua

Mídia: Erika Cabral, Daniela Heredia, Leonardo Takai, Rivalayne Almeida, Sheila Uyeda, Bruna Meta, Laura Cardeal e Ingrid Tchordach

Produtora: Trator Filmes

Direção: Gabi Brites

Assistente de direção: Jan Eryk Monczka

Direção de Arte / Produtora: Erika Betbeder

Direção de Fotografia: Lito Mendes da Rocha

Produção executiva: Gabriela Lemos e Armando Ruivo

Diretor de Produção: Sergio Othon

Coordenação de Produção: Kiko Ribeiro e Eduardo Saraiva

Atendimento / Produtora: Jana Kam e Bruna Chamlian

Montador: Matheus Akkari

Finalização: Trator Filmes

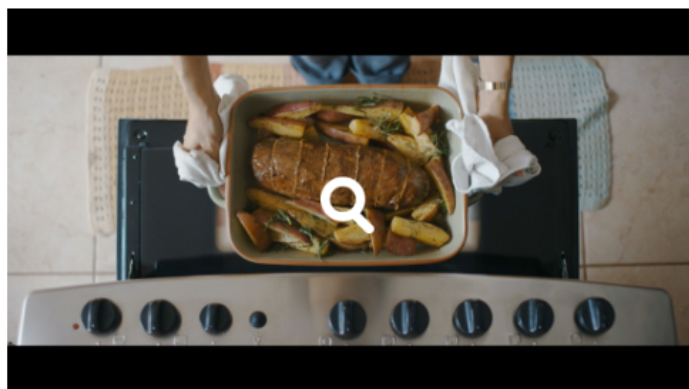
Produtora de Áudio: Loud

Canto: Kelly Souza

Atendimento / Produtora de áudio: Tatiana Ornelas

Locutora: Maria Eduarda Machado

Aprovação do Cliente: Francisco Spirito, Nathalie Honda, Renata Graner, Vania Godoy, Mayara Aliprandi e Adriana Rodrigues



👍 Curtir 0 Compartilhar

WMcCANN

Últimas das últimas

Sabor de Especialista

Knorr e MullenLowe se inspiram em MC Kevinho

The Christmas Fool

Argos em campanha de Natal

Kevin The Carrot

Personagem da Aldi dirige caminhão de Natal (com teaser)

Contratações

Mestiça reforça criação

Não pare de evoluir

1º trabalho da Publicis Emil para Mercedes-Benz



CRIS

As 10 + lidas da semana

- 1** **Contratações**  
BETC/Havas anuncia DCs e irá seleci...
- 2** **Contratações**  
We anuncia diretores de criação
- 3** **Contas em movimento**  
Ambev realiza troca de agências
- 4** **El Ojo 2018**  
Brasil: 190 troféus, sendo 7 GPs
- 5** **Contratação**  
Heads tem novo criativo
- 6** **Feliz Hoje**  
Cacau Show tem novo posicionamento
- 7** **Prêmio Folha Top of Mind 2018**  
Os vencedores da 28ª edição
- 8** **Tudo que pode dar certo, vai dar c...**  
Jovem cozinheira é 'solva' em campa...
- 9** **El Ojo 2018**  
Brasil conquista 60 prêmios no prim...
- 10** **Contas em movimento**  
+ uma agência passa a atender Grup...

WMcCANN