

Não esqueça os pés, diz REXONA em nova campanha argentina

Criado pela MullenLowe Brasil, filme promove o lançamento do Efficient Antibacterial

por [PROPMARK](#) publicado em 27 de novembro, 2018 - 09:32



Rexona para os pés

A MullenLowe Brasil é a responsável pela criação da campanha de lançamento do Novo Rexona Efficient Antibacterial - desodorante para pés - veiculado na Argentina.

Composta pelo filme "Não esqueça seus pés", a comunicação para o produto estimula uma mudança de hábito e reforça a importância com o cuidado dos pés, uma vez que eles transpiram quatro vezes mais do que as axilas.

Embalado por uma versão adaptada da música 'Cabeça, ombro, joelho e pés', o filme revela uma sequência de cenas de pessoas cuidando de si mesmas, mas esquecendo de algo muito importante: os pés. Ao final, um grande ballet, focado na aplicação do produto, mostra como é importante todos lembrarem de cuidar dos pés.

Além do filme, a comunicação conta também com vinhetas, gifs, vídeos, cinemagraphs e conteúdo para social.

Assista:



FICHA TÉCNICA

Agência: MullenLowe Brasil
 Cliente: Unilever
 Produto: Novo Rexona Efficient Antibacterial
 Título: Não esqueça seus pés
 Direção de Criação: Eduardo Salles e Gil Pinna
 Redação: Eduardo Salles e Henrique Louzada
 Direção de Arte: Fabio Nunes e Luiz Cesar Faria (Steve)
 Diretor de Criação Digital: Mario Jorge
 Redator Digital: Yohannã Joshua
 Diretor de Arte Digital: Daniele Chiarantini
 Atendimento: Robert Filshill, Paula Borges e Mariana Caruso
 Planejamento: Ana Luiza Santos e Felipe Padua
 Produção: Patrícia Oliveira e Raiza Bonomi
 Produtora: Primo
 Diretor: Pablo Maestres
 Produtor Executivo: Gaby Carcova
 Line Producer: Guadalupe Tellado
 Bidding Producer: Milena Figueras Pacheco
 Gerente de Produção: Gabriel Ferrari
 Diretor de Fotografia: Diego Robaldo
 1st AD: Matias Boldt
 Direção de Arte / Produtora: Aureliano Gentile
 Stylist: Delfina de Forteza
 Editor: Alejo Hoijman
 Coreógrafo: Manuel Attwell
 Direção de casting: Casting Club
 Steady Cam: Gabriel Quevedo
 1st AC: Karim Kachou
 Gaffer: Segio Piñeyro
 Key Grip: Ariel Velez
 Prop Master: Omar "Pipa" Enriquez
 Make up & Hair Stilst: Laura del Bosco
 Coordenador de pós-produção: Sebastián Lopez & Majo Villalba
 Edição Adicional: Paula Bailardo
 On line: Pickle House
 Correção de cor: Pentimento Color Grading
 Produtora de som: LOUD
 Produção/Maestro: Felipe Vassão e Renan Corso
 Sound Design: Pedro Cortez e Renan Corso
 Produção Executiva: Maia Feres
 Locução: Adrien Linardi
 Atendimento / Produtora: Tatiana Ornellas
 Locução: Adrien
 Música (Espanhol): Bamba
 Aprovação do Cliente: Tomas Marcenaro, Katie Adams e Alejandro Fieccoli