

قالب لصياغة قيمة مشروعك

(اسم الخدمة أو المنتج)

تساعد

(اسم شريحة العملاء المستهدفة، مثلاً طلاب الجامعة)

الذين يريدون

(العمل الذي يريدون انجازه، مثلاً الإستعداد للإختبارات)

من خلال

(لما يُتعب العميل في اتمام ذلك العمل)

(↓ تقليل، تجنب، وهكذا)

و

- (لما يسعى لكسبه العميل في اتمام ذلك العمل)

(↑ زيادة، تمكين، وهكذا)

على عكس

(يمكنك كتابة قيمة شركة منافسة لك هنا، إذا أردت)