

# Découvrez ce qu'ils veulent vous acheter

---

## Sondage rapide (online)

1. Quel est votre plus gros problème ou votre plus grande frustration concernant XXX ?
2. Que risque-vous si vous n'arrivez pas à résoudre ce problème ?
3. Quelle serait la solution idéale pour vos aider à résoudre ce problème ?
4. Quels résultats pourriez-vous espérer en résolvant ce problème grâce à cette solution idéale ?

## Sondage détaillé (enquête téléphonique)

### Démographie

- Age, sexe
- Situation familiale, enfants
- Résidence: location ou propriétaire
- Source principale de revenus
- Convictions de vie (manger bio, développement personnel plus important que l'argent, etc)

### Intérêts

- Livres bestseller, émissions TV,
- Marques
- Concurrents
- Quelles publications lisez-vous régulièrement pour vous tenir informé des dernières évolutions de votre métier ou industrie ?
- Quelle plateforme de réseaux sociaux utilisez-vous en priorité ?
- Que tapez-vous dans Google ?
- A quelles évènements, salons ou conférences vous rendez-vous ?
- Que faites-vous de votre temps libre ?
- Qui suivez-vous ? Admirez-vous ? Suivez l'exemple ? (experts, leaders, célébrités, etc)
- Où rêvez-vous de passer vos vacances ?
- Quel est votre vidéo Youtube favorite ? Film favori ?

### Lorsqu'il s'agit de [sujet abordé] ...

1. Qu'est-ce qui vous passionne ou enthousiasme le plus ?
2. De quels résultats êtes-vous le plus fier ?
3. Quel est votre problème ou frustration principal ?
4. Qu'est-ce qui vous stresse le plus ?
5. Quel désagrément souhaiteriez-vous voir disparaître ?
6. Que désirez-vous avoir plus de...?
7. Que souhaiteriez-vous améliorer ?
8. Que souhaitez-vous apprendre ?

9. Si vous ne vous souveniez pas de mon nom, que taperiez-vous dans Google pour me retrouver ?
10. Quel résultat ou objectif principal désirez-vous atteindre ?
11. (Prix) Avez-vous déjà acheté un produit ou service similaire ? Si oui, combien avez-vous payé pour ce produit ou service ? En avez-vous eu pour votre argent ? Quel serait le maximum que vous seriez prêt à investir ?
12. Quel serait le temps maximum que vous seriez prêt à investir ?
13. Si vous avez acheté un produit / service similaire, qu'avez-vous apprécié le plus ?
14. Qu'est-ce qui vous frustre généralement le plus lorsque vous achetez ce type de produit ou service ?
15. Sous quel format aimez-vous recevoir ces informations ? (stage, suivi 90 jours, groupes de travail mastermind, série de vidéos, etc)
16. Sur une échelle de 1 à 10, quelle priorité est-ce pour vous à l'heure actuelle ?
17. Quelles émotions ressentez-vous au moment d'acheter ce type de produit ? Qu'est-ce que vous vous dites dans votre tête au moment de l'achat ? A quels mots ou phrase spécifique pensez-vous ? A quoi pensez-vous ?
18. Quelle serait selon vous la « solution idéale » pour laquelle le prix n'aurait quasiment pas d'importance ?
19. Que faudrait-il que je vous dise (quels mots employer) qui puisse vous convaincre instantanément de sortir votre carte bancaire et investir dans un cursus de ce type ? Si je vous disais...
20. Qu'est-ce qui vous préoccupe le plus ? Qu'est-ce qui vous empêche de dormir ?
21. Qu'est-ce qui vous fait peur ? Que vous évitez d'affronter ?
22. Quel serait le scénario le plus pessimiste ?
23. Si le scénario le plus noir advenait, quelle réaction redouteriez-vous de la part de entourage ? (amis, famille, associés, collaborateurs, clients)
24. Si votre situation venait à empirer, que redoutez-vous le plus ?
25. Qu'espérez-vous qu'il arrive bientôt ?
26. Quel serait votre scénario le plus optimiste ?
27. Comment votre entourage réagirait si votre scénario idéal se réaliserait ?
28. Que pourrez-vous accomplir ou réaliser si votre situation idéale survenait ?
29. Où gagnerez-vous en confiance en vous, ou en position sociale si votre situation idéale survenait ?