



chauffeur privé

Chauffeur Privé lance sa nouvelle campagne de communication et promeut ses avantages serviciels sur un ton décalé

Paris, le 06 janvier 2017– Chauffeur Privé, leader français sur le marché des VTC, a dévoilé hier les 4 visuels de sa nouvelle campagne de communication, réalisés en partenariat avec l'agence SoixanteSeize. Visibles dans les gares SNCF parisiennes et lyonnaises, jusqu'au 18 janvier 2017, ils revisitent les traditionnelles bonnes résolutions de début d'année sur un ton décalé, en mettant en avant les services de la société.



Chauffeur Privé met l'accent sur 4 avantages principaux :

- **Son programme de fidélité** : Chauffeur Privé est la seule société de VTC à récompenser ses clients, et ce dès leur première course
- **Sa qualité de service** : Chauffeur Privé a à cœur de proposer une expérience client optimale, pour un prix extrêmement concurrentiel
- **Sa rapidité de prise en charge** : une flotte de 15 000 chauffeurs partenaires permet à la société de répondre aux besoins de ses clients rapidement et efficacement



chauffeur privé

- **Son ancrage Made in France** et des impôts toujours payés localement

« Des centaines de milliers de personnes ont téléchargé notre application sur la fin 2016. Nous voulions profiter de la nouvelle année pour prendre la parole sur un ton décalé en rappelant les avantages qui font le succès de notre service, et ainsi convaincre nos nouveaux utilisateurs. » **déclare Yan Hascoet, PDG de Chauffeur Privé.**

Retrouvez Chauffeur Privé en téléchargement sur [Google Play](#) et sur [l'Apple Store](#).

Pour suivre toute l'actualité de la société, rendez-vous sur Twitter : [@ChauffeurPrivé](#) - [@yanhascoet](#) et [Facebook](#).

A propos de Chauffeur Privé

Créé en 2011 et lancé en mars 2012, Chauffeur Privé est le leader français sur le marché des sociétés VTC, et le premier acteur indépendant français à offrir des solutions de transport de personnes grand public avec prix annoncés à l'avance. Chauffeur Privé compte aujourd'hui près de 1 million de clients qui ont adopté ce service mettant à disposition plus de 15 000 chauffeurs pour des centaines de milliers de courses en Ile-de-France, à Lyon et sur la Côte d'Azur chaque mois. Chauffeur Privé a remporté la BFM Académie 2013, premier concours de créateurs d'entreprise à la radio et à la télévision.

Hotwire pour Chauffeur-Privé
chauffeurprive@hotwirepr.com

Céline Hautin – Aurélie Kouider
01.43.12.55.70 / 66