

# CHAUFFEUR-PRIVÉ

Communiqué de presse  
Paris, 14 mai 2014

## *Chauffeur-Privé.com annonce la mise en place de son service de façon permanente sur la Côte d'Azur dès le Festival International du Film de Cannes 2014.*

Chauffeur-Privé.com, leader sur le marché français des Véhicules de Tourisme avec Chauffeur (VTC) avec plus de **1 000 chauffeurs à disposition de 100 000 clients**, et **premier service à proposer une commande simple par application avec des prix forfaitaires depuis son lancement à Paris en Mars 2012**, a le plaisir d'annoncer son implantation sur la Côte d'Azur à l'occasion du Festival de Cannes 2014. Ce service fêtera son arrivée sur la French Riviera en grande pompe puisqu'il répondra en premier lieu à la demande d'environ 200 000 festivaliers durant la Quinzaine.

Ainsi ce service pratique, de qualité, mais abordable, mettra à disposition une flotte de véhicules pour des déplacements dans la région de Nice/Cannes/Sophia-Antipolis, avec une zone ayant pour but de s'agrandir rapidement. Au quotidien, pendant les congés et les vacances ou durant les événements professionnels, Chauffeur-Privé.com assure les déplacements entre les villes, les lieux, les gares et les aéroports.

La société proposera son offre complète sur la Côte d'Azur via l'application mobile gratuite Chauffeur-Privé ou sur le site [www.chauffeur-privé.com](http://www.chauffeur-privé.com) :

- Une commande « au forfait », avec un prix fixe annoncé avant validation de la course; et une commande « révisable » pour garder son chauffeur d'une manière illimitée dans le temps ;
- Deux systèmes de commande : dans l'immédiat ou à l'avance (entre 1 mois et 45 min avant l'heure souhaitée) ;
- Une interface simple et intuitive, avec un paiement dématérialisé par CB pour plus de facilité.

### **Yan Hascoet, PDG et co-fondateur de Chauffeur-Privé déclare:**

*« Ayant vécu plus de 10 ans à Antibes, la problématique des transports publics et privés sur la Côte d'Azur est quelque chose que j'ai pu expérimenter personnellement. De toute évidence, cette offre est incomplète et nous souhaitons apporter une solution supplémentaire : innovante et accessible, en complémentarité des offres existantes. Plus de 100 000 parisiens bénéficient de nos services depuis plus de 2 ans, et cela me tenait à cœur d'en faire profiter les azuréens en premier, lors de notre développement en dehors de la Capitale. »*

*Il ajoute : « C'est une première étape pour le développement de la société en dehors de Paris. Nous souhaitons proposer le service rapidement dans d'autres villes en France et en Europe. »*

**A cette occasion, Chauffeur-Privé offre 20 € de crédit pour toute nouvelle inscription avec le code CANNES2014 :**  
2 Solutions, soit vous téléchargez l'application sur votre téléphone, vous vous inscrivez et rentrez le code suivant dans la case Code d'invitation : CANNES2014.

Ou alors directement en ligne avec le lien suivant: [http://www.chauffeur-privé.com/s\\_inscrire/CANNES2014](http://www.chauffeur-privé.com/s_inscrire/CANNES2014)

Tous les visuels Chauffeur-Privé sont disponibles sur : <http://www.chauffeur-privé.com/presse>

### **A propos de Chauffeur-Privé :**

Lancée en mars 2012, Chauffeur-Privé est le **leader français sur le marché des sociétés VTC**, et le premier acteur indépendant français à offrir des solutions de transport de personnes grand public avec prix annoncés à l'avance.

Chauffeur-Privé compte, aujourd'hui, plus de **100 000 clients** qui ont adopté ce service mettant à disposition plus de **1000 chauffeurs** pour des **dizaines de milliers de courses dans plus de 68 villes en Ile-de-France chaque mois**.

Chauffeur-Privé a remporté la **BFM Académie 2013**, premier concours de créateurs d'entreprise à la radio et à la télévision.



Relations presse & publiques  
Laurent Guyot & Co  
+ 33 1 77 37 19 19 - [contact@laurentguyot.com](mailto:contact@laurentguyot.com)