



# CHAUFFEUR-PRIVÉ

**Nouvelle étape de développement pour le leader français des VTC Chauffeur-Privé, avec l'ouverture de son service à Lyon à partir du 18 septembre 2015 prochain !**

Lancé il y a trois ans en mars 2012, **Chauffeur-Privé compte aujourd'hui plus de 350 000 clients** et met à leur disposition chaque mois plus de 6 500 chauffeurs pour des centaines de milliers de courses dans toute l'Ile-de-France et sur la Côte d'Azur.

Leader français des VTC, Chauffeur-Privé affiche en moyenne une croissance de 5 à 10% par semaine, ce qui lui a permis en janvier 2015 de faire une levée de fonds de plus de 5M€ auprès de XAnge et CM-CIC Capital Privé.

## **Ouverture du service à Lyon**

Ce vendredi 18 septembre, Chauffeur-Privé marque une nouvelle étape de son développement en ouvrant son service à Lyon et son agglomération.

La stratégie de Chauffeur-Privé est claire : offrir une qualité de service supérieure à des prix accessibles, avec 3 avantages concurrentiels forts :

- la réservation d'un véhicule à l'avance,
- le prix fixe annoncé à la commande,
- et le 1<sup>er</sup> programme de fidélité du secteur.

Chauffeur-Privé mettra également son implantation locale au service de son lancement, avec des équipes dédiées aux recrutements des chauffeurs et aux demandes des utilisateurs.

## **Une 1<sup>ère</sup> course au prix d'un ticket de bus**

Pour annoncer son lancement dans la troisième plus grande ville de France, Chauffeur-Privé a imaginé une opération marketing innovante : une 1<sup>ère</sup> course au prix d'un ticket de bus ! Grâce au code promotionnel 2EUR, pour tout nouveau client, chaque 1<sup>ère</sup> course dans Lyon intra-muros sera facturée au prix unique de 2€. L'opération est valable jusqu'au 2 octobre 2015.

A cette occasion, un important dispositif de communication digital et des dispositifs marketing relayant cette offre de transport peu commune seront déployés à Lyon dès le 18 septembre.

## ***A propos de Chauffeur-Privé :***

Lancé en mars 2012, Chauffeur-Privé est le **leader français sur le marché des sociétés VTC**, et le premier acteur indépendant français à offrir des solutions de transport de personnes grand public avec prix annoncés à l'avance.

**Chauffeur-Privé a remporté la BFM Académie 2013**, premier concours de créateurs d'entreprise à la radio et à la télévision.

**Service de presse Chauffeur-Privé**

Anne-Carole Coen

[presse@chauffeur-prive.com](mailto:presse@chauffeur-prive.com) - +33 6 06 88 81 01