

CHAUFFEUR-PRIVÉ

News

Paris, le 18 septembre 2014

Chauffeur-Privé lance un vaste programme de recrutement en 2015

Le leader français des sociétés de VTC (véhicule de transports avec chauffeur), lancé il y a deux ans, ne cesse de se développer et prévoit d'embaucher 30 à 50 personnes en CDI mais aussi plus de 2 000 chauffeurs en 2015

Malgré un contexte économique difficile et morose, Chauffeur-Privé n'hésite pas à parier sur l'avenir et s'impose comme une entreprise incontournable de l'économie numérique.

La société française est ainsi à la recherche de 30 à 50 profils dans de nombreux secteurs tels que le marketing ou le développement de sa plateforme de réservation. Cette annonce reflète le succès de cette entreprise grandissante qui, lancée en mars 2012, est passée de 5 à 30 salariés, l'effectif ayant été donc multiplié par 6. Une politique sociale qui découle de son développement et de son dynamisme économique. L'entreprise indépendante affiche ainsi, en 2013, un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros contre 500 000 en 2012. De start-up à leader français des sociétés de VTC, Chauffeur-Privé a su conquérir plus de 200 000 clients qui ont adhéré au service disponible sur iPhone, Android ou le site Internet www.chauffeur-prive.com.

Chauffeur-Privé c'est aussi une belle aventure qui a réuni trois amis : Yan Hascoet, Othmane Bouhlal et Omar Benmoussa. Cette histoire humaine a su se transmettre auprès des équipes se traduisant par une très bonne entente entre les salariés et un fort dynamisme qui repose sur des employés dont la moyenne d'âge est de 28 ans.

L'année 2014 pourrait se terminer par une prospérité record avec un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros. Une levée de fonds serait en prévision selon les opportunités dans les prochains mois à venir. Une année qui se finit en beauté avec l'ouverture très prochainement d'**une école de formation VTC** afin de faciliter l'accès à la profession de nouveaux chauffeurs.

Yan Hascoet, PDG de Chauffeur-Privé déclare :

« La croissance de la demande est très forte depuis notre lancement, et pour la soutenir nous avons besoin de forces vives dans de nombreux domaines (technique, marketing, opérationnel). Le secteur des VTC ne connaît pas la crise ! »

Relations presse & publiques

Laurent Guyot & Co

+ 33 1 77 37 19 19 - contact@laurentguyot.com

Chauffeur-Privé, la société française en pleine croissance, a de beaux jours devant elle !

Tous les visuels Chauffeur-Privé sont disponibles sur : <http://www.chauffeur-prive.com/presse>

A propos de Chauffeur-Privé :

Lancée en mars 2012, Chauffeur-Privé est le **leader français sur le marché des sociétés VTC**, et le premier acteur indépendant français à offrir des solutions de transport de personnes grand public avec prix annoncés à l'avance.

Chauffeur-Privé compte, aujourd'hui, plus de **200 000 clients** qui ont adopté ce service mettant à disposition plus de **2000 chauffeurs** pour des **dizaines de milliers de courses dans plus de 68 villes en Ile-de-France et Côte d'Azur chaque mois**.

Chauffeur-Privé a remporté la **BFM Académie 2013**, premier concours de créateurs d'entreprise à la radio et à la télévision.

