

## **Chauffeur-Privé, Nouvelle solution sur le marché des chauffeurs à Paris**



**Paris, le 23 juillet 2012**

Le marché des chauffeurs à Paris est en pleine révolution. Les récents changements (avec notamment la libéralisation de l'industrie des taxis) permettent aujourd'hui d'espérer un développement rapide de l'offre. L'arrivée des nouvelles technologies apporte également de nouvelles solutions et une utilisation optimisée.

Actuellement l'offre à Paris est encore défailante. Le nombre de chauffeurs n'est pas en adéquation avec le nombre d'habitants, ce qui vient expliquer en partie une faible utilisation de ces services. Le manque d'offre à Paris a un impact direct sur la demande. Les parisiens réalisent en moyenne 6 trajets par an, contre 17 trajets pour les new-yorkais ou 14 trajets pour les londoniens. Le potentiel d'augmentation du nombre de chauffeurs à Paris est donc évident.

Les études ont montré que malgré une qualité des transports en commun globalement meilleure à Paris, cela ne suffisait pas à expliquer la différence avec les autres capitales. Il devient alors évident que l'offre va croître en France pour atteindre un niveau similaire à d'autres pays.

Les demandes potentielles dans la capitale parisienne représenteraient un marché additionnel de plus de 2 Mds €.

Autre facteur important, l'émergence des smartphones qui vient résoudre les problématiques de réservation et de tarification, débloquent ainsi un potentiel énorme.

Conscient de cette problématique et afin de répondre à la demande, la société Transcovo a lancé en mars dernier un nouveau service de transport privé via l'application gratuite Chauffeur-Privé disponible sur iPhone, Android et sur le site mobile pour BlackBerry et Windows Phone : [m.chauffeur-prive.com](http://m.chauffeur-prive.com).

Avec soixante-dix voitures dès son lancement, Chauffeur-Privé offre un service de qualité, sécurisé et accessible 7j/7 et 24h/24. Il s'adresse aussi bien à une clientèle d'affaires qu'aux noctambules.

La société prévoit un développement rapide avec la mise en place de plus de 300 chauffeurs dans les deux années à venir afin de répondre à la demande du marché parisien.

Yan Hascoët, PDG de Chauffeur-Privé précise: « Nous sommes ravis du succès rencontré par notre application Chauffeur-Privé. Les premiers résultats vont bien au delà de nos attentes! Nous avons environ deux fois plus de clients que ce que nous avons prévu à ce stade. La satisfaction des premiers clients est également au rendez-vous puisque 94% des courses effectuées sont notées 4 ou 5 étoiles (sur 5). Nous prévoyons déjà un fort développement à Paris et très rapidement l'arrivée de notre service sur le reste de la France ainsi que d'autres marchés européens. »

## Le nouveau service Chauffeur-Privé

Chauffeur-Privé s'adapte parfaitement au mode de vie urbain et propose un service disponible jour et nuit. Les clients peuvent même choisir leur voiture parmi l'offre de la flotte : une berline ou un monospace pour les plus nombreux (jusqu'à 7 personnes).

Pour un confort optimal Chauffeur-Privé propose des chargeurs pour smartphones à bord de ses véhicules, ainsi que d'autres services selon les véhicules comme des câbles auxiliaires pour pouvoir écouter sa propre playlist et des bouteilles d'eau pour se rafraîchir.

Courtois et souriants, les chauffeurs sont aux petits soins avec leurs clients : accueil nominatif, ouverture de la porte, à l'écoute des préférences de leurs passagers (radio/musique, climatisation...) Facilement identifiables, les chauffeurs portent un costume sombre et une cravate rouge.

Autre avantage majeur, **le prix de la course est forfaitaire et communiqué au moment de la commande**. Pas de mauvaise surprise donc : le montant est fixe et sans frais annexes (pas de course d'approche, supplément bagages ou 4<sup>ème</sup> passager...).

Le plus qui fait la différence : aux heures tardives, le chauffeur gardera un œil attentif au trajet de son/sa client(e) entre la sortie de la voiture et l'arrivée au pas de porte.

**Disponible en un clic Chauffeur-Privé est l'application indispensable du moment, le nouveau service de qualité à essayer sans plus attendre !**



\*\*\*\*\*

### Présentation du groupe TRANSCOVO

*Fondé en 2011 par Yan Hascoët, Othmane Bouhla et Omar Benmoussa, Transcovo est le premier acteur indépendant français à offrir des solutions de transport de personnes grand public suite à la dérégulation du marché des taxis et des véhicules de tourisme. Fort d'une première levée de fonds privée, la société de 8 personnes est dirigée par trois entrepreneurs et anciens consultants en stratégie. Une nouvelle levée de fonds est en cours de finalisation pour accélérer la croissance de la société. Chauffeur-Privé est la marque commerciale\* de Transcovo. Elle s'appuie sur une application mobile propriétaire - disponible sur App Store, Android Market et via le site mobile pour BlackBerry - permettant en quelques clics de commander une voiture avec chauffeur. Chauffeur-Privé ambitionne de devenir le leader français puis européen du marché des véhicules de transport avec chauffeur.*

*\* Déposée à l'INPI (Institut National de la Propriété Intellectuelle), en avril 2011.*