

CHAUFFEUR-PRIVÉ

News

Paris, le 26 septembre 2014

C'est la course aux selfies avec Chauffeur-Privé pour gagner une place VIP afin d'accéder à la finale France Elite Model Look



A l'occasion du Concours Elite Model Look France, Chauffeur-Privé s'associe pour un partenariat chic avec l'agence Elite, et lance sur Instagram un jeu-concours fun et glamour

A l'occasion de la finale France Elite Model Look, qui aura lieu le jeudi 2 octobre prochain au Palais de Tokyo, Chauffeur-Privé lance un jeux-concours sur Instagram.

Dès aujourd'hui, Chauffeur-Privé propose aux férus de réseaux sociaux, de selfies mais aussi de Mode de remporter une place VIP pour voir les 12 finalistes fouler le catwalk du Palais de Tokyo. Pour ce faire, il leur suffit de publier leur selfie le plus glamour et le plus fun sur le compte Instagram **@chauffeurprivé** accompagné du hashtag **#cpfwselfie**. Les participants auront jusqu'à lundi 29 septembre à 9 heures pour poster une photo sous leur plus beau profil avec leur chauffeur de Chauffeur-Privé !

Les internautes récompenseront la photo la plus séduisante avec des mentions « j'aime », et permettront ainsi au participant qui aura remporté le plus grand succès d'être aux premières loges pour assister à la grande finale du concours Elite Model Look France.



Relations presse & publiques
Laurent Guyot & Co

+ 33 1 77 37 19 19 - contact@laurentguyot.com

CHAUFFEUR-PRIVÉ

Tous les visuels Chauffeur-Privé sont disponibles sur : <http://www.chauffeur-prive.com/presse>

A propos de Chauffeur-Privé :

Lancée en mars 2012, Chauffeur-Privé est le **leader français sur le marché des sociétés VTC**, et le premier acteur indépendant français à offrir des solutions de transport de personnes grand public avec prix annoncés à l'avance.

Chauffeur-Privé compte, aujourd'hui, plus de **200 000 clients** qui ont adopté ce service mettant à disposition plus de **2000 chauffeurs** pour des **dizaines de milliers de courses dans plus de 68 villes en Ile-de-France et Côte d'Azur chaque mois**.

Chauffeur-Privé a remporté la **BFM Académie 2013**, premier concours de créateurs d'entreprise à la radio et à la télévision.

