

Chauffeur Privé se dévoile sous un tout nouveau visage : nouvelle application et nouveau design !



Paris, le 27 octobre 2016 – [Chauffeur Privé](#), leader français sur le secteur des VTC, lance ce jour deux nouveautés :

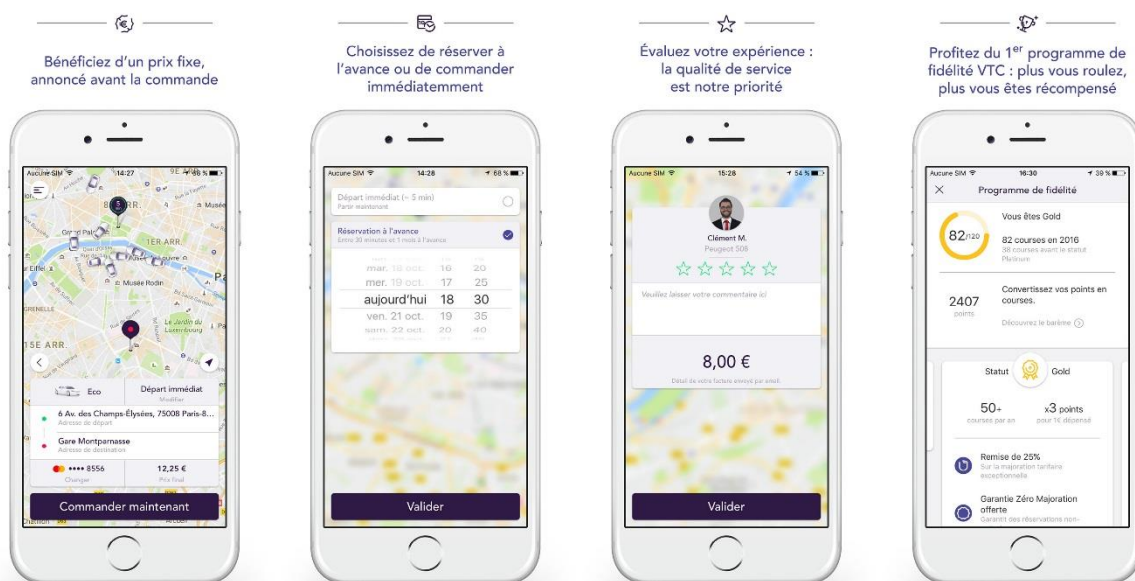
- une **nouvelle application**, encore plus intuitive et rapide ;
- une **nouvelle identité visuelle** : nouveau logo, nouvelle charte graphique, conçus par l'agence Soixante Seize.

Chauffeur Privé : une marque urbaine et digitale

Chauffeur Privé simplifie l'expérience utilisateur en optimisant son application mobile. Plusieurs améliorations sont à noter :

- une interface beaucoup plus intuitive et rapide pour l'utilisateur : ce dernier peut, à tout moment, choisir de commander un chauffeur immédiatement ou de réserver pour plus tard. La commande se fait en seulement 3 écrans ;

- une optimisation de la saisie des adresses : la saisie est plus intuitive et permet de gagner en rapidité. La mise en place d'adresses favorites (ex : domicile / travail) fait notamment son apparition.



« Offrir à nos utilisateurs une prestation de qualité est notre priorité. L'expérience utilisateur ne débute pas lorsqu'un client entre dans le véhicule de l'un de nos chauffeurs, mais bel et bien lorsqu'il ouvre notre l'application. Voilà pourquoi nous nous devons de fournir à nos clients une interface simple d'utilisation, rapide et efficace » **commente Yan Hascoet, PDG et co-fondateur de Chauffeur Privé.**

Chauffeur Privé : un service haut de gamme, mais accessible à tous

Chauffeur Privé change de logo pour n'en retenir que l'essentiel : l'iconique cravate, synonyme de chic et de qualité à la française. Ce nouveau logo se conjugue également avec une police de marque entièrement repensée en couleur aubergine, synonyme de modernité et de luxe accessible.

Au sein de l'application, un nouveau design apparait avec entre autres des pictogrammes basés sur un principe filaire et vectoriel.

Retrouvez Chauffeur Privé en téléchargement sur [Google Play](#) et sur [l'Apple Store](#).

Pour suivre toute l'actualité de la société, rendez-vous sur Twitter : [@ChauffeurPrive](#) - [@yanhascoet](#) et [Facebook](#).

A propos de Chauffeur Privé

Créé en 2011 et lancé en mars 2012, Chauffeur Privé est le leader français sur le marché des sociétés VTC, et le premier acteur indépendant français à offrir des solutions de transport de personnes grand public avec prix annoncés à l'avance. Chauffeur Privé compte aujourd'hui plus de 800 000 clients qui ont adopté ce service mettant à disposition plus de 12 000 chauffeurs pour des centaines de milliers de courses en Ile-de-France, à Lyon et sur la Côte d'Azur chaque mois. Chauffeur Privé a remporté la BFM Académie 2013, premier concours de créateurs d'entreprise à la radio et à la télévision.

Hotwire pour Chauffeur Privé
chauffeurprive@hotwirepr.com

Céline Hautin – Aurélie Kouider
01.43.12.55.70 / 66