



CHAUFFEUR-PRIVÉ

Paris, le 30 juillet 2015

1^{ère} concentration Européenne dans le secteur de la mobilité urbaine : Djump rejoint Chauffeur-Privé

Chauffeur-Privé, leader français des VTC, vient de finaliser ce jour les modalités de l'intégration des clients et des équipes de Djump, application de co-voiturage collaboratif présente à Bruxelles, Paris et Lyon.

Chauffeur-Privé marque une nouvelle phase de son développement et démontre ainsi son ambition européenne sur le marché de la mobilité urbaine.

L'intégration de Djump va permettre de poursuivre l'accélération de la croissance tant au niveau de la base clients que des équipes, qui rejoindront pour la plupart les 50 salariés de Chauffeur-Privé.

Yan Hascoet, PDG et cofondateur de Chauffeur-Privé se réjouit de cette nouvelle et déclare :

« C'est la première étape d'un développement hors de Paris qui s'annonce aussi excitant qu'ambitieux. L'énorme succès rencontré par Chauffeur-Privé depuis son lancement Parisien il y a 3 ans nous a permis de bien comprendre les besoins des utilisateurs et des chauffeurs. Nous comptons mettre cette connaissance au service de nombreux citoyens français et européens. »

« Les équipes de Djump nous ont vraiment impressionnés par leur dynamisme et leur connaissance du marché. Nous sommes très heureux de pouvoir les intégrer à l'aventure Chauffeur-Privé et avons hâte de travailler avec eux. »

A l'heure où la concurrence entre les VTC et compagnies de taxi fait rage, Chauffeur-Privé consolide ainsi sa position de leader français des VTC et affirme ses ambitions internationales.

Ceci n'entraîne pas de modification de l'offre **Chauffeur-Privé, qui reste une société 100% VTC**, dont les chauffeurs sont des professionnels accrédités.

A propos de Chauffeur-Privé :

Lancé en mars 2012, Chauffeur-Privé est le **leader français sur le marché des sociétés VTC**, et le premier acteur indépendant français à offrir des solutions de transport de personnes grand public avec prix annoncés à l'avance.

Chauffeur-Privé compte, aujourd'hui, plus de **350 000 clients** qui ont adopté ce service mettant à disposition plus de **6 500 chauffeurs** pour des **dizaines de milliers de courses dans plus de 68 villes en Ile-de-France et Côte d'Azur** chaque mois.



Chauffeur-Privé a remporté la **BFM Académie 2013**, premier concours de créateurs d'entreprise à la radio et à la télévision.

A propos de Djump :

Djump était l'**application de transport belge dédiée à la nuit et aux jeunes**, présente à Bruxelles, Paris et Lyon. Le tarif était suggéré, laissant l'utilisateur libre de majorer ou minorer sa course selon l'appréciation de son chauffeur. Avant sa suspension, Djump comptait **3 000 chauffeurs et 200 000 utilisateurs**. Les voitures Djump étaient facilement reconnaissables, coiffées d'un chapeau rose sur le toit.

