



JUSTIFICACIÓN

La Cámara de Comercio de Barranquilla, en su Unidad de Desarrollo Regional y dentro de la línea de negocios Conexiones e Innovación Ciudadana, tiene como objetivo construir una red de ciudadanos empoderados y comprometidos con la transformación de su territorio que haciendo uso de su conocimiento, creatividad y experiencias se unen, participan y colaboran con la co-creación de propuestas de solución a los desafíos que enfrenta la ciudad.

En este contexto, se ha diseñado la iniciativa “Imagina Barranquilla - Ideas para tu Ciudad” un canal para que los jóvenes capaces de identificar oportunidades en los problemas, dispuestos a trabajar de forma colaborativa, interesados en generar un impacto positivo en la ciudad y aportar ideas que favorezcan su desarrollo, se conecten entre sí y fortalezcan su capacidad de proponer soluciones que nos permitan avanzar hacia la construcción de una mejor ciudad, más atractiva, vibrante y sostenible.

DETALLES DE LA INICIATIVA

PÚBLICO OBJETIVO

La iniciativa estará enfocada a jóvenes mayores de 18 años, de nacionalidad colombiana o residentes con permanencia, de diferentes ámbitos profesionales, estudiantes universitarios, emprendedores, líderes juveniles, miembros asociaciones, interesados en el desarrollo de la ciudad.

Jóvenes que comprendan los problemas que afectan la ciudad y estén interesados en aportar ideas y tiempo para resolverlos, que tengan una visión de impacto positivo y estén dispuestos a trabajar en equipo.

EQUIPO DE TRABAJO

1. Mabel Gutiérrez, Directora de Desarrollo Regional, Cámara de Comercio de Barranquilla.
2. Heidi Tejera, Jefe de Conexiones e Innovación Ciudadana, Cámara de Comercio de Barranquilla.
3. Juan David Chacón, Profesional de Conexiones e Innovación Ciudadana, Cámara de Comercio de Barranquilla.

ENTIDADES ALIADAS

Universidad Simón Bolívar, CIISO-Centro de Investigación e Innovación Social, MancodoLab, Universidad del Atlántico, Corporación Universitaria Americana, Universidad del Norte, Inpsicon, Corporación PEP, Bambalinas, Lunes Naranja, ADN, Barranquilla Cómo Vamos y la Oficina de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Barranquilla.

FASES DEL PROCESO

FASES	FECHAS
Postulación de ideas	16 /10/18 – 16/11/18
Charlas de sensibilización	Universidad Simón Bolívar: 24/10/18 Hotel Barranquilla Plaza: 25/10/18 Universidad del Norte: 26/10/18
Selección de las mejores ideas: Jurado Cámara de Comercio e instituciones aliadas	17 /11/18- 23/11/18
Publicación de las 30 ideas seleccionadas	26/11/18
Taller de co-creación para los autores de las 30 mejores ideas. Presentación de pitch.	30/11/18 y 1/12/18
Selección y premiación de las 3 mejores ideas	1/12/18

CONVOCATORIA

Los interesados en compartir sus ideas están invitados a completar y enviar el formulario online disponible en www.imaginabarranquilla.org entre el 16 de octubre y el 16 de noviembre.

Los retos planteados a los jóvenes buscarán conocer la manera como estos imaginan y sueñan la Barranquilla del futuro, sus compromisos para alcanzar el sueño planteado, así como sus ideas sobre las acciones que puedan ser implementadas con la ayuda de instituciones privados o públicas.

Las ideas propuestas deberán ser aplicables en la zona urbana de Barranquilla y los beneficiarios del proyecto deberán ser personas o comunidades de la ciudad.

Objetivo de la convocatoria

Establecer un canal de comunicación que nos permita conectar con los jóvenes para recibir sus ideas sobre cómo imaginan y sueñan la Barranquilla del futuro y sus propuestas para hacer realidad estas ideas, incentivando la participación de estudiantes universitarios, emprendedores, líderes juveniles y miembros de asociaciones que tengan el interés y la capacidad de generar ideas innovadoras que contribuyan al desarrollo de la ciudad.

Metodología de la Convocatoria

El desarrollo de la Convocatoria es realizado por la Cámara de Comercio de Barranquilla con el apoyo de las entidades aliadas.

Se realizará un evento de lanzamiento el 25 de octubre en el Hotel Barranquilla Plaza, en el cual participarán representantes de las entidades aliadas, directivos de la Cámara de Comercio, líderes de empresas privadas, jóvenes estudiantes, emprendedores, medios de comunicación e interesados en la convocatoria.

La estrategia de comunicación y difusión de la convocatoria busca promover la participación masiva de los jóvenes. Incluirá activaciones en universidades, difusión de insertos informativos a través de publicaciones de ADN y campaña de publicidad en redes sociales.

Definición de retos

Entendemos por reto una oportunidad concreta que puede ser resuelta, total o parcialmente, gracias al compromiso, esfuerzo y colaboración de los actores alrededor del mismo: ciudadanos, empresarios, sector público, academia y ONGs.

Los retos de la iniciativa Imagina Barranquilla fueron definidos en un taller de co-creación realizado el 3 de octubre 2018 en las instalaciones de la Cámara de Comercio, en el que participaron representantes de las universidades aliadas, líderes de ciudad involucrados en el tema, ciudadanos, empresarios, representantes de asociaciones, gremios y sector público.

El taller tuvo una duración de 3 horas y fue liderado por la empresa Bambalinas, expertos en procesos de co-creación. En base al conocimiento, experiencia y puntos de vista de los participantes del taller, se definieron los problemas más relevantes de la ciudad, para finalmente convertirlos en los retos de la iniciativa Imagina Barranquilla.

Categorías de los retos

Los retos definidos están enfocados en las siguientes categorías:

1. CONSUMO RESPONSABLE:

¿Qué harías, con la ayuda de otros, para reutilizar los residuos de tu hogar y mitigar su impacto ambiental?

2. CUIDADO, APROPIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE ESPACIOS URBANOS:

¿Qué iniciativas artísticas y culturales propondrías para revitalizar nuestros espacios urbanos?

3. CULTURA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

¿Qué ideas propones para incentivar el respeto por los demás cuando hacemos uso del transporte público y privado?

CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN

El ciclo de charlas contará con la presencia de expositores nacionales y locales. El objetivo de estas charlas es compartir experiencias sobre los beneficios de la participación ciudadana, innovación abierta, crowdsourcing, economías colaborativas y otras tendencias aplicadas a la resolución de problemas de ciudad, exponiendo conceptos, compartiendo experiencias inspiradoras, casos de éxito a nivel nacional y evidenciando la oportunidad de contribuir a la construcción de una mejor ciudad, participando en Imagina Barranquilla.

Se realizarán 3 charlas de sensibilización tituladas: El poder de la Innovación Ciudadana. ¡Cuando tus ideas cuentan!

En cada charla se contará con la participación de tres expositores, con intervenciones de 30 minutos cada uno, seguido de un panel conversatorio de 30 minutos con interacción del público.

Las fechas de las charlas son:

Horarios:

miércoles 24 de octubre

3:00 p. m. - 5:00 p. m.
Universidad Simón Bolívar

jueves 25 de octubre

9:00 a. m. - 11:00 a. m.
Hotel Barranquilla Plaza

viernes 26 de octubre

9:00 a. m. - 11:00 a. m.
Universidad del Norte

Al finalizar la charla los participantes estarán en capacidad de visualizar el potencial que cada uno tiene para convertirse en motor de desarrollo económico y social para la ciudad de Barranquilla a través de la participación ciudadana.

SELECCIÓN DE IDEAS

Las ideas recibidas serán evaluadas en función de:

- La coherencia entre la idea y el reto planteado en la convocatoria.
- La capacidad de la idea de resolver el reto propuesto.
- La originalidad y el grado de innovación de la idea.
- La viabilidad técnica y económica.
- La escalabilidad de la solución propuesta.

Se conformará un jurado encargado de la selección final de ideas, compuesto por miembros de la Cámara de Comercio y de las instituciones que apoyan la convocatoria. Estos serán responsables de asignar puntajes a las ideas recibidas de acuerdo con los criterios establecidos.

Se seleccionarán las 30 mejores ideas, cuyos proponentes serán invitados a participar en un taller de co-creación liderado por expertos en metodologías de pensamiento creativo y resolución de problemas.

TALLER DE CO-CREACIÓN

Este taller se realizará el 30 de noviembre 2018 de 2:00pm a 6:00 pm y el 1 de diciembre 2018 de 8:00am a 5:00pm y su objetivo será conocer y aplicar diversas metodologías y herramientas para la co-creación de soluciones a los retos más importantes de Barranquilla en el marco del proceso de innovación ciudadana Imagina Barranquilla. El taller será diseñado y ejecutado por la empresa SocialBaq.

La dinámica del taller consistirá en un proceso iterativo en el que los participantes trabajarán en pequeños grupos para crear nuevas soluciones a los retos planteados, favoreciendo la co-creación de nuevas ideas y soluciones a los retos propuestos.

Se trabajarán temas como confianza creativa, técnicas para el mapeo de actores, formulación de problemas, ideación, prototipado rápido y validación, entre otros, para lo cual los seleccionados deberán estar abiertos a compartir su idea con los demás participantes y trabajar colaborativamente.

Al finalizar la actividad, cada grupo tendrá la oportunidad de construir un pitch de su idea a través de un ejercicio práctico, para compartir las soluciones generadas y los planes de implementación de las mismas.

Un jurado conformado por miembros de la Cámara de Comercio, instituciones que apoyan la convocatoria y empresarios de la ciudad, será responsable de elegir las 3 mejores propuestas de solución a los retos planteados.

PREMIOS

Los 30 participantes recibirán:

- Diploma de reconocimiento por su participación en la actividad.
- Taller de Innovación Social dictado por el CIISO - Centro de Investigación e Innovación Social de la Universidad Simón Bolívar.
- Taller “Desde el Ser para el Hacer” dictado por Lunes Naranja.

Los grupos que propongan las mejores soluciones recibirán difusión de sus ideas en medios de comunicación y uno de los siguientes premios:

- Mentoría en modelo de negocios por un mes y oficina en espacio de Coworking durante 4 meses entregado por MacondoLab.
- Diseño de arquitectura de marca entregado por Inpsicon.
- Taller de comunicación asertiva entregado por la Corporación PEP

Se premiará al equipo con la mejor propuesta con impacto social, con una mentoría virtual durante un año entregada por Corpoemprende.

ALCANCE ESTIMADO

Durante el desarrollo de la iniciativa, se espera impactar un total de 2.000 jóvenes a través de los eventos de sensibilización, publicidad en medios masivos, activaciones en universidades, y publicidad en redes sociales.

Se esperan recibir 350 propuestas de ideas para resolver los retos de ciudad planteados, de las cuales se elegirán las 30 mejores para continuar un proceso de maduración a través de un taller intensivo de 2 días que nos permitirá seleccionar las 3 mejores propuestas y darles un proceso de acompañamiento para ser presentadas finalmente ante aliados potencias privados y públicos.

Los resultados se publicarán en la página web www.imaginabarranquilla.org.