



# Beleidsplan

## Kandidaat-bestuur 2006

# Beleidsplan

## Kandidaat-bestuur 2006

Enschede,  
5 januari 2006

Studievereniging ConceptT

S.J.M. Klaver  
H.G. Nomden  
D. Mestrum  
R. Noordink  
A.A.M. Leicher  
K. Fikse

## Voorwoord

---

Voor u ligt het beleidsplan van het Kandidaat-bestuur 2006 van Studievereniging ConceptT. Met dit beleidsplan leggen we de basis voor een nieuw hoofdstuk in de geschiedenis van Studievereniging ConceptT. In november zijn we met een groep van zes enthousiaste mensen begonnen aan de voorbereiding op ons bestuursjaar. In dit traject hebben we veel geleerd over de vereniging en we zijn ervan overtuigd dat we met veel enthousiasme Studievereniging ConceptT op een professionele manier door het jaar kunnen leiden.

Wat velen van u direct zal opvallen is de vernieuwde opzet van het plan. Er is voor gekozen de opbouw van de afgelopen jaren aan te passen, omdat is gebleken dat deze niet zo functioneel is. Veel onderdelen konden jaarlijks overgenomen worden en voegden weinig toe aan het beleidsplan. De meeste van deze onderdelen zijn alleen nuttig om een jaar te evalueren en horen dan ook thuis in het jaarverslag. In het beleidsplan zoals die nu voor u ligt, wordt dit patroon doorbroken door middel van een nieuwe indeling, waarin duidelijk wordt op welke manier de verschillende beleidsdoelstellingen tot stand zijn gekomen.

Dit plan zou niet voor u gelegen hebben zonder de hulp van een aantal kundige adviseurs. Ten eerste behoren daartoe de huidige bestuursleden, Bram van Ooijen, Frank Jacobsen, Robin Nieland, Gerco Jongejans, Lieke Vrancken en Harold Topper. Deze willen wij bedanken voor hun tomeloze inzet tijdens het inwerken van de Kandidaat-bestuursleden en hun ondersteuning bij het schrijven van dit plan. Ten tweede willen we Timme Bijkerk, Wout Drewes, Wouter de Hamer en Maarten Verkerk als Raad van Advies bedanken voor hun waardevolle bijdrage aan het tot stand komen van dit plan. Daarnaast willen we deze gelegenheid aangrijpen de toetredende Raadsleden Joost Kampstra en Daan Bol succes te wensen en te bedanken voor hun kritische blik op het beleid.

Bas Klaver	Kandidaat-voorzitter
Harm Gerrit Nomden	Kandidaat-secretaris
Daan Mestrum	Kandidaat-penningmeester
Rick Noordink	Kandidaat-functionaris externe betrekkingen
	Kandidaat-vice-voorzitter
Alexander Leicher	Kandidaat-functionaris interne betrekkingen
Niels Fikse	Kandidaat-functionaris onderwijs

## Inhoudsopgave

<b>VOORWOORD</b> .....	<b>2</b>
<b>1. INLEIDING</b> .....	<b>4</b>
<b>2. POSITIE S.V. CONCEPT</b> .....	<b>5</b>
2.1 Micro-omgeving: Vereniging .....	5
2.2 Meso-omgeving: Opleiding en Universiteit Twente .....	5
2.3 Macro-omgeving: Bedrijfs- en economische situatie .....	5
<b>3. BELEIDSDOELSTELLINGEN</b> .....	<b>6</b>
3.1 Micro-omgeving: Vereniging .....	6
3.2 Meso-omgeving: Opleiding en Universiteit Twente .....	7
3.3 Macro-omgeving: Bedrijfs- en economische situatie .....	7
<b>4. CONCRETISERING BELEID</b> .....	<b>8</b>
4.1 Verbetering uitstraling S.V. ConceptT .....	8
4.1.1 <i>Aanpassing website</i> .....	8
4.1.2 <i>Vernieuwing van De Brug</i> .....	9
4.1.3 <i>Verbetering interne promotiemiddelen</i> .....	9
4.2 Vergroting betrokkenheid leden .....	10
4.2.1 <i>Het activeren van nieuwe leden</i> .....	10
4.2.2 <i>Activiteiten voor masterstudenten organiseren</i> .....	10
4.2.3 <i>Voortzetting Competentie Ontwikkeling Project</i> .....	10
4.3 Invoeren automatische incasso voor activiteiten .....	11
4.4 Studenten betrekken bij het onderwijs.....	11
4.5 Veranderingen Externe Betrekkingen.....	11
4.5.1 <i>Herverdeling takenpakket FEB</i> .....	11
4.5.2 <i>Nieuwe vormen van sponsoring</i> .....	11
4.5.3 <i>Interne samenwerking externen bevorderen</i> .....	12
<b>5. FINANCIËEL BELEID</b> .....	<b>13</b>
5.1 Anti-cyclisch beleid .....	13
5.2 Commissies .....	13
5.3 Overig .....	13
5.3.1 <i>Vervallen crediteuren</i> .....	13
5.3.2 <i>Voorziening voor computers</i> .....	13
5.3.3 <i>Bestuursvergoeding</i> .....	13
5.4 Begroting.....	14

# 1. Inleiding

---

S.V. Concept is een vereniging die trots mag zijn op haar professionaliteit en gezelligheid. De sterke basis van actieve leden zorgt ervoor dat er gedurende het hele jaar veel activiteiten georganiseerd kunnen worden voor de 700 leden van S.V. Concept. Het Kandidaat-bestuur hoopt komend jaar een mooi hoofdstuk toe te voegen aan de historie van de studievereniging.

Met dit beleidsplan wordt inzicht verschaft in de plannen die het Kandidaat-bestuur heeft voor S.V. Concept. Deze plannen worden beschreven aan de hand van een opbouw, waarbij de lezer het gehele denktraject dat aan de doelstellingen vooraf is gegaan kan volgen.

In hoofdstuk 2 wordt kort beschreven hoe S.V. Concept er op dit moment voor staat. Vervolgens worden in hoofdstuk 3 uit de huidige stand van zaken de sterke en zwakke punten genoemd en wordt aangegeven welke van deze punten komend jaar als beleidsdoelstellingen dienen. Deze doelstellingen worden in hoofdstuk 4 uitgewerkt in de vorm van concrete acties. Deze indeling zorgt ervoor dat duidelijk wordt welk denktraject vooraf is gegaan aan de beleidsdoelstellingen en op welke manier het Kandidaat-bestuur deze doelstellingen waar gaat maken. Tenslotte wordt in hoofdstuk 5 het ondersteunende financiële beleid beschreven. In dit hoofdstuk is zowel het beleid zelf als de begroting voor komend jaar te vinden.

## **2. Positie S.V. ConceptT**

---

In dit hoofdstuk wordt kort beschreven hoe S.V. ConceptT er op dit moment voor staat. Aan de hand van deze situatieschets worden in het volgende hoofdstuk de sterke en zwakke punten van de vereniging bepaald, om te komen tot de beleidsdoelstellingen voor komend jaar.

### **2.1 Micro-omgeving: Vereniging**

De micro-omgeving behelst de gang van zaken binnen de vereniging; hiermee worden de bezigheden van de actieve leden bedoeld, de ConceptT-kamer en de functie van S.V. ConceptT ten opzichte van de studenten. S.V. ConceptT is in 1990 opgericht om de belangen te behartigen van studenten Civiele Techniek aan de Universiteit Twente. In de afgelopen 15 jaar is het ledental gegroeid tot ongeveer 700. Hiervan houden de 100 actieve leden de vereniging draaiende. Ook in het afgelopen jaar hebben deze actieve leden veel georganiseerd. In mei 2006 gaat bijvoorbeeld een studiereis van start richting India. Verder stond afgelopen jaar in het teken van het derde lustrum van de studievereniging. Een gezellige week met een scala aan activiteiten heeft voor een waardige viering gezorgd van dit heuglijke feit. De verschillende procescommissies hebben allerlei activiteiten georganiseerd van zeer verschillende aard, die, uitzonderingen daargelaten, allemaal goed bezocht werden. Op dit moment nemen vooral leden uit de eerste drie studiejaar deel aan deze activiteiten. Het afgelopen jaar zijn er 26 eerstejaars studenten actief geworden bij S.V. ConceptT, waardoor een grote Eerstejaarscommissie opgestart kon worden.

De Secretaris van het Bestuur 2005 is samen met de Mediacommissie bezig geweest met het verplaatsen van de databases voor de website en de e-mailserver naar Studenten Net Twente. In de toekomst ondervinden het e-mailverkeer en de website hierdoor minder problemen.

### **2.2 Meso-omgeving: Opleiding en Universiteit Twente**

S.V. ConceptT heeft altijd een goede relatie gehad met de opleiding Civiele Techniek. De meeste communicatie is afgelopen jaar geschied via de opleidingsdirecteur dhr. Van Lieshout. Indien er praktische problemen waren, konden met de opleidingsdirecteur op informele basis goede afspraken gemaakt worden. Ook heeft S.V. ConceptT op onderwijsgebied een goed contact kunnen onderhouden met mw. Rinket. Samen met haar wordt al jaren het onderwijs geëvalueerd. In samenwerking met mw. De Kiewit is afgelopen jaar het studentmentoraat opgestart. Daarnaast heeft de opleiding een kwaliteitszorgwerkgroep opgericht voor het bewaken van de kwaliteit van het onderwijs.

Naar de buitenwereld toe profileert S.V. ConceptT zich altijd als een zeer actieve en initiatiefrijke vereniging. Het afgelopen jaar heeft S.V. ConceptT vooral in het Overleg Studieverenigingen voorop gestaan in belangrijke vernieuwingen, waaronder het verbeteren van de structuur van dit overkoepelende verenigingsorgaan. De samenwerking met andere verenigingen heeft zich verder geuit in het gezamenlijk borrelen met S.V. Paradoks en een op te zetten consultancygame met S.V. Stress, I.C.T.S.V. Inter-Actief en W.S.G. Isaac Newton.

### **2.3 Macro-omgeving: Bedrijfs- en economische situatie**

S.V. ConceptT heeft sinds de oprichting steeds minder moeite gehad sponsorgelden binnen te krijgen. Pas de laatste jaren is in dit gezonde klimaat echter verandering gekomen aangezien de economie, vooral in de bouwsector, zich niet altijd evengoed ontwikkelde. Vorig jaar zijn er dan ook bezuinigingen ingevoerd. Achteraf gezien is afgelopen jaar meer sponsorgeld begroot dan dat er daadwerkelijk binnengekomen is. Vooral de Rabobank heeft minder geld gesponsord doordat S.V. ConceptT niet aan een prestatie uit een sponsorcontract had voldaan. Aan het eind van 2005 lijkt het sponsorklimaat zich echter te verbeteren.

### **3. Beleidsdoelstellingen**

---

In dit hoofdstuk wordt getracht per abstractieniveau aan te geven wat de sterke en zwakke punten zijn van S.V. ConceptT. Op deze manier wordt een beeld geschetst van waar veranderingen nodig zijn in de vereniging. Uit deze punten worden vervolgens beleidsdoelstellingen geformuleerd.

#### **3.1 Micro-omgeving: Vereniging**

Zoals eerder gezegd gaat dit abstractieniveau over het interne reilen en zeilen van de vereniging. Hiermee worden zowel secretariële zaken als het actieve verenigingsleven bedoeld. Een onderdeel waar speciaal naar gekeken moet worden komend jaar is de website. De website is in de huidige vorm in 2001 opgestart en sindsdien is er niet veel meer aan het uiterlijk en de technische mogelijkheden van de site veranderd. Verder wordt de site te weinig gebruikt voor het naar publiceren van informatie. Dit terwijl internet in de laatste jaren een van de belangrijkste media is geworden. Daarom stelt het Kandidaat-bestuur zich ten doel de website te verbeteren. De website wordt een belangrijk hulpmiddel om verschillende doelstellingen te realiseren. De volgende onderdelen worden daarbij veranderd: de lay-out en de publicatie van informatie. Verder worden nieuwe vormen van sponsoring en inschrijving voor activiteiten via de site toegevoegd.

Wat betreft de actieve leden heeft S.V. ConceptT zowel sterke als zwakke punten. Zo is een goed punt dat de leden van S.V. ConceptT zeer variërende achtergronden en kennis hebben. Dit komt commissiewerk ten goede. Verder zetten de commissieleden zich over het algemeen goed in voor hun commissie en voelen ze zich verantwoordelijk voor wat er moet gebeuren. S.V. ConceptT organiseert veel inhoudelijke activiteiten voor de leden en het merendeel wordt zeer goed bezocht. Zo worden elk jaar enkele excursies en een aantal lezingen en workshops georganiseerd. Echter, slechts enkele activiteiten, zoals een symposium of een studiereis, zijn echt geschikt voor masterstudenten. Zij hebben meer behoefte aan inhoudelijke activiteiten die gericht op een specifiek onderwerp en een verdieping vormen van de bestaande kennis, waardoor de doelgroep van deze activiteiten zichtbaar kleiner is. Omdat S.V. ConceptT een studievereniging is voor de gehele opleiding Civiele Techniek, ziet het Kandidaat-bestuur een taak weggelegd om ook voor deze studenten activiteiten te organiseren en ze op die manier meer te betrekken bij S.V. ConceptT.

Voor veel studenten die nog niet actief zijn is het niet duidelijk wat de meerwaarde is van commissiewerk. Dit is niet wenselijk aangezien S.V. ConceptT volledig afhankelijk is van de loyaliteit en inzet van de leden. Een negatieve ontwikkeling voor de vereniging is dat er steeds meer druk is vanuit de overheid om de studie zo snel mogelijk af te ronden. Hierdoor is minder tijd voor de studenten om zich in te zetten voor verenigingen als S.V. ConceptT. De Brug is afgelopen jaar veranderd van opzet, maar nog niet in zo'n mate dat dit het gewenste effect heeft. Dit informatieblad dient verder een uitstraling te hebben die bij S.V. ConceptT past. De andere promotiemiddelen, zoals posters, flyers en holopro, kunnen ook verbeterd worden.

Het werven van actieve leden is afgelopen jaar succesvol verlopen. Hierbij moet echter wel opgemerkt worden dat dezelfde manier van benaderen geen garantie is voor een even grote toename van actieve leden. Daarom moet hier elk jaar veel aandacht aan besteed worden. Het is voor veel studenten wel duidelijk dat S.V. ConceptT gezelligheid en veel sociale contacten kan bieden, maar naast de gezelligheid heeft S.V. ConceptT ook veel te bieden op het gebied van zelfontwikkeling en andere kennis buiten de Civiele Techniek. Deze kennis en vaardigheden worden competenties genoemd. Om het voor leden inzichtelijk te maken welke competenties ontwikkeld kunnen worden bij S.V. ConceptT wordt het Competentie Ontwikkeling Project (COP) uit bestuursjaar 2005 doorgezet.

De afgelopen jaren is de Penningmeester veel bezig geweest met het natrekken van inschrijfgelden voor activiteiten. Op deze manier gaat veel tijd verloren aan debiteuren die maar een vrij kleine impact hebben op de begroting. Bedragen van een paar euro zijn immers bijna te verwaarlozen op een begroting van ruim € 250.000. Verder zijn er de laatste tijd wat problemen geweest met de inschrijflijsten zelf. Er wordt daarom een oplossing gezocht voor deze problemen, door inschrijving via de site mogelijk te maken in combinatie met een automatisch incasso. Verder is het afgelopen jaar een begin gemaakt met het onderzoek naar het anti-cyclisch beleid. In de begroting van dit jaar zijn verschillende keuzes gemaakt die in lijn zijn met dit beleid. Het anti-cyclisch beleid houdt kortweg in dat in financieel goede jaren geld opzij wordt gezet dat gebruikt kan worden in de financieel mindere

jaren. Het voeren van een anti-cyclisch beleid op financieel gebied is een daadkrachtig beleidsmiddel ten gunste van de continuïteit van de vereniging. Op deze manier wordt namelijk voorkomen dat de vereniging te maken krijgt met grote jaarlijkse schommelingen in mogelijkheden. In 2005 is door S.V. ConceptT een document opgesteld met daarin aanbevelingen ten behoeve van het anti-cyclisch beleid. Een probleem hierbij was echter een gebrek aan voldoende data, waardoor het moeilijk was harde conclusies te trekken. Het idee is echter zeer goed en in hoofdstuk 5 over het financiële beleid worden de keuzes van het Kandidaat-bestuur voor wat betreft dit beleid nader toegelicht.

Op dit gebied zijn de volgende beleidsdoelstellingen te formuleren:

**1 Verbetering uitstraling S.V. ConceptT**

- Aanpassing website
- Vernieuwing van De Brug
- Verbetering interne promotiemiddelen

**2 Vergroting betrokkenheid leden**

- Activeren van nieuwe leden
- Activiteiten voor masterstudenten organiseren
- Voortzetting Competentie Ontwikkeling Project (COP)

**3 Invoeren van de automatische incasso voor activiteiten**

### ***3.2 Meso-omgeving: Opleiding en Universiteit Twente***

Op onderwijsgebied zijn in het afgelopen jaar veel veranderingen doorgevoerd. Zo is de Onderwijscommissie verkleind en heeft de opleiding de evaluatielunches vervangen door enquêtes. Hierdoor zijn de mogelijkheden voor S.V. ConceptT om betrokken te zijn bij het onderwijs verminderd. In het komende jaar wil S.V. ConceptT zich echter wel bezig houden met de kwaliteit van de opleiding. Inmiddels is de opleiding gestart met een kwaliteitszorgwerkgroep, die gaat bekijken op welke wijze kwaliteitszorg geïmplementeerd kan worden in de opleiding. Er wordt daarom gekeken hoe S.V. ConceptT bij deze kwaliteitszorg betrokken kan worden en hoe de studenten in het algemeen meer betrokken kunnen worden bij de kwaliteit van het onderwijs. Ook zijn er enkele nieuwe activiteiten opgestart. Zo is er aan het begin van dit collegejaar een inleidend college gegeven voor de nieuwe studenten, waarin uitleg werd gegeven over de organisatie van het onderwijs en de diverse digitale onderwijssystemen op de UT. Dit college bleek zeer nuttig en wordt daarom ook dit jaar weer gegeven. Daarnaast is gestart met het studentmentoraat. Dit wordt in februari geëvalueerd en indien hieruit een positief resultaat komt, wordt ook het studentmentoraat gecontinueerd.

Uit dit gegeven is de volgende beleidsdoelstelling geformuleerd:

**4 Studenten betrekken bij het onderwijs**

### ***3.3 Macro-omgeving: Bedrijfs- en economische situatie***

Afgelopen jaar is er in het sponsorbeleid vooral voor gekozen bestaande relaties uit te breiden. Op deze manier heeft een verdieping van de samenwerking met een klein aantal bedrijven plaatsgevonden. Echter blijkt dat er op deze manier weinig tot geen tijd meer over is voor de Functionaris Externe Betrekkingen nieuwe bedrijven aan te schrijven. Verder is gebleken dat er onduidelijkheid heerst onder de functionarissen extern van de commissies. Zij zijn namelijk niet altijd even goed op de hoogte van alle sponsormogelijkheden die S.V. ConceptT te bieden heeft. Op deze manier kan sponsoring misgelopen worden van bedrijven die bijvoorbeeld niet geïnteresseerd zijn in sponsoring van een almanak, maar wel in inhoudelijke sponsoring van de Excursiecommissie. Verder zijn er plannen gerezen voor andere vormen van sponsoring, ofwel in de vorm van andersoortige organisaties, ofwel in de vorm van een ander aanbod vanuit S.V. ConceptT.

Kort gezegd zijn de volgende punten als beleidsdoelstellingen geformuleerd:

**5 Veranderingen Externe betrekkingen**

- Herverdeling takenpakket Functionaris Externe Betrekkingen
- Nieuwe vormen van sponsoring
- Interne samenwerking externen bevorderen



## **4. Concretisering beleid**

---

In dit hoofdstuk worden de beleidsdoelstellingen uit het vorige hoofdstuk geconcretiseerd met behulp van duidelijk geformuleerde acties. Op deze manier wordt duidelijk op welke manier en in welke tijdsspanne het Kandidaat-bestuur de verbeteringen wil gaan doorvoeren.

### **4.1 Verbetering uitstraling S.V. Concept**

#### **4.1.1 Aanpassing website**

Het Kandidaat-bestuur heeft zich tot doel gesteld de website te verbeteren. De onderdelen die aan bod komen zijn de lay-out en de opbouw, informatiebeschikbaarheid, inschrijving voor activiteiten via de site en nieuwe sponsormogelijkheden. Gedurende het jaar wordt gekeken welke onderdelen door de Secretaris en de Mediacommissie opgebouwd kunnen worden of dat het nodig is een bedrijf hiervoor in te huren.

##### *4.1.1.1 De lay-out verbeteren:*

Om de site te verbeteren wordt de lay-out aangepakt. De site kan logischer opgebouwd worden en er mooier en professioneler uit gaan zien. Door het verbeteren van de lay-out van de site, kan er meer informatie op staan, zonder dat het overzicht verloren gaat. Het doorlinken van de pagina's krijgt een betere opbouw, zodat bezoekers alles makkelijker kunnen vinden. Samen met de Mediacommissie wordt gezocht naar een goede lay-out.

Om het algemene uiterlijk en de informatieve functie te behouden, wordt ook de hulp van alle commissies gevraagd. De commissies moeten hun eigen pagina up-to-date houden en hem voorzien van omschrijvingen van activiteiten en bijvoorbeeld foto's. Dit wordt door de Secretaris in de gaten gehouden.

De planning is de lay-out en de opbouw gedurende het begin van het bestuursjaar te verbeteren. De nieuwe site is in ieder geval voor de zomervakantie klaar.

##### *4.1.1.2 Extra informatie/toepassingen op de site:*

Op de site komen meer informatie en toepassingen te staan. Op dit moment is slechts het huidige nieuws en informatie over aankomende activiteiten en commissies te vinden. Op de volgende punten ziet het Kandidaat-bestuur mogelijkheden:

- Een forum op de site. Een toepassing waaraan gedacht wordt is een forum op de site. Op dit forum komen vooral onderwerpen op onderwijs gebied aan bod. Door eventuele problemen, die zich kunnen voordoen gedurende het jaar te verwerken in stellingen, kunnen de meningen van de studenten geïnventariseerd worden. Door de stellingen elke week te veranderen en het forum elke week te bekijken, kan de Onderwijscommissie hieruit klachten destilleren. Het forum wordt in ieder geval voor het begin van het nieuwe collegejaar op de site gezet.
- Meer informatie op de site. Op de site kan een duidelijk overzicht van de competenties en meer informatie over de commissies worden gezet. Deze gegevens kunnen de leden en andere geïnteresseerden dan makkelijk bekijken. Hierdoor kunnen de actieve leden altijd zien welke competenties zij kunnen ontwikkelen. Meer informatie over het COP is terug te vinden in paragraaf 4.2.3. Het Bestuur 2005 heeft de competenties al overzichtelijk in een document samengevat. Het Kandidaat-bestuur 2006 gaat kijken of er eventueel nog wijzigingen in aangebracht moeten worden, voordat het gepubliceerd wordt. Deze informatie is in ieder geval voor het begin van het nieuwe collegejaar op de site te vinden.

##### *4.1.1.3 Inschrijving voor activiteiten:*

De promotie voor deelname aan activiteiten is al jaren een moeilijk punt. Door inschrijving voor activiteiten via de site mogelijk te maken, verwacht het Kandidaat-bestuur dat het inschrijven voor bepaalde activiteiten laagdrempeliger wordt. Op de site kan de student zich inschrijven voor elke activiteit. Op dit moment zijn er een aantal verenigingen die deze mogelijkheid al benutten of er ook mee bezig zijn op te zetten. Samenwerking op dit gebied is dus mogelijk.

Hierbij hebben de volgende punten meer aandacht nodig:

- Op de site moet automatisch een lijst te zien zijn met de namen van de mensen die zich al ingeschreven hebben voor de activiteit. Veel mensen schrijven zich namelijk pas voor een activiteit in wanneer vrienden ook meedoen of wanneer de activiteit goed bezocht wordt.
- De automatische incasso moet ook meegenomen worden bij het inschrijven voor de site. Door de mensen die zich inschrijven S.V. ConcepT te machtigen kan het geld in één keer afgeschreven worden. Er moet nog uitgezocht worden wat de mogelijkheden op dit gebied zijn, maar gedacht kan worden aan een inlogstelsel via het studentnummer. Meer informatie hierover is te vinden in paragraaf 4.3.

Het inschrijven via de site, kan snel verwezenlijkt worden. De geüpdate deelnemerslijsten op de site blijkt ook niet al te moeilijk te zijn. De automatisch incasso wordt wel een stuk lastiger. Er wordt naar gestreefd deze onderdelen in ieder geval aan het begin van het nieuwe collegejaar klaar te hebben.

#### *4.1.1.4 Nieuwe mogelijkheden sponsoring::*

Momenteel wordt de internetsite nog te weinig benut als medium voor sponsoring van S.V. ConcepT. Een kleine banner en een pagina met alle sponsorlogo's zijn de enige middelen, die op dit moment de sponsoringbehoefte op het gebied van internet voorzien. Dit terwijl er aan deze sponsoring geen kosten zijn verbonden en het toepassen heel eenvoudig is. De sponsormogelijkheden die het Kandidaat-bestuur wil aanbrengen zijn:

- Het plaatsen van een grotere en meer veelzijdige banner op de site. Momenteel ontvangt S.V. ConcepT al klachten vanuit het bedrijfsleven over de kleine banner. Door het vernieuwen van de lay-out van de site wordt het makkelijker de banner te veranderen en weer te voldoen aan de wensen. Het plaatsen van de banner op de site wordt meegenomen bij het maken van de nieuwe lay-out.
- In plaats van de pagina met de logo's en links van de sponsors, wordt een bedrijvenpagina toegevoegd. Hier kunnen de bedrijven zich presenteren of hun verhaal kwijt aan de studenten. Deze pagina moet makkelijk te bereiken zijn, zodat die ook bekeken wordt. De bedrijvenpagina's kunnen snel op de site gezet worden, dit is echter ook afhankelijk van de interesse van de bedrijven.

Wellicht zijn er nog meer mogelijkheden tot het aanbieden van promotie via de internetsite van S.V. ConcepT voor het bedrijfsleven, hier blijft het Kandidaat-bestuur gedurende het jaar naar zoeken.

### **4.1.2 Vernieuwing van De Brug**

De nieuwsbrief van S.V. ConcepT, De Brug, verschijnt in 2006 twee maal per kwartaal. De opzet is iets anders dan in 2005. In 2005 is geprobeerd De Brug luchtiger te maken. De combinatie van grappen en verenigingsinformatie wordt gehandhaafd, maar wordt uitgebreid met inhoudelijke informatie op het gebied van civiele techniek. Te denken valt aan het belichten van spectaculaire of bijzondere bruggen met wat detailinformatie. De strip zoals die er nu is, krijgt een ander invulling, zodat deze ook voor niet-actieve leden interessant wordt. De lay-out van De Brug wordt ook veranderd met het doel een professionelere, betere uitstraling te creëren. De rubrieken die iedere editie terugkeren zijn: activiteitenagenda, verjaardagskalender en inhoudelijke informatie. De rubriek 'vrije commissies' wordt geschrapt, omdat deze rubriek altijd dezelfde commissies bevat en niet effectief is. Deze rubriek kan bijvoorbeeld naar de website verplaatst worden. Vooral aan de activiteitenagenda wordt aandacht besteed, omdat De Brug een belangrijk communicatiemiddel is met studenten die nauwelijks betrokken zijn bij S.V. ConcepT. De Brug wordt na de colleges persoonlijk uitgedeeld om de band tussen de studenten en S.V. ConcepT te verbeteren. Bij de eerste Brug van het bestuursjaar 2006 wordt de lay-out veranderd. Als dit positieve reacties oproept, wordt er overgegaan op het veranderen van de inhoud, zoals eerder beschreven is.

### **4.1.3 Verbetering interne promotiemiddelen**

In 2004 is een inventarisatie uitgevoerd van alle middelen waarmee S.V. ConcepT gepromoot kan worden. Deze inventarisatie is in een document geplaatst dat toegankelijk is voor commissieleden die verantwoordelijk zijn voor promotie. Het is handig hierin per middel nuttige tips aan te geven. Ook wordt er dit jaar gekeken naar nieuwe middelen om activiteiten te promoten, bijvoorbeeld via sms-acties of ludieke acties. Deze mogelijkheden moeten op haalbaarheid getoetst worden. Uit de praktijk blijkt dat mond-tot-mond reclame het beste medium is voor het promotiebeleid. Om zoveel mogelijk leden te bereiken is effectieve, doelgerichte promotie belangrijk. Een middel om dit te bereiken is bij het promoten door middel van collegepraatjes, flyeren of mond-tot-reclame, dit te laten doen door de commissieleden te laten doen die uit die bepaalde jaarlagen komen.

Het gebruiken van posters is een promotiemiddel dat vooral nuttig is om bekendheid van een activiteit te bereiken. Er moet bij het maken van posters en flyers, en dat geldt in principe ook voor de overige promotiemiddelen, zeer goed op de professionaliteit gelet worden, omdat een goede lay-out een goede eerste indruk achterlaat. Het moet dus vermeden worden dat het maken van deze middelen in een te korte tijd gedaan wordt, hier houden vooral de bestuursleden zicht op. In het Kandidaat-bestuur zitten genoeg mensen, die verstand van grafische programma's hebben, dus die kunnen voor uitleg zorgen als dat nodig is. Als een poster in zwart-wit wordt afgedrukt, bepaalt de kleur van het papier de aard van de activiteit (bijvoorbeeld educatief, gezelligheid of informatief).

## **4.2 Vergroting betrokkenheid leden**

### **4.2.1 Het activeren van nieuwe leden**

Om meer eerstejaars te stimuleren aan activiteiten van S.V. ConceptT deel te nemen en/of actief te worden, wordt er tijdens het introductiekamp al begonnen met de promotie van activiteiten. Deze activiteiten moeten al voor de zomervakantie dusdanig concreet zijn uitgewerkt dat er een datum genoemd kan worden. Het idee achter dit beleid is dat sommige eerstejaars door het introductiekamp al enthousiast zijn geworden voor S.V. ConceptT. Door hen op dat moment te benaderen is de kans groter dat er in een korte tijd veel inschrijvingen worden gevonden voor een activiteit. Er moet wel op gelet worden dat S.V. ConceptT niet te veel opgedrongen wordt bij de eerstejaars. Dit kan namelijk een averechts effect op het activisme hebben. Omdat het beleid van Bestuur 2005, wat betreft het betrekken van eerstejaars studenten succesvol was, wordt dit beleid doorgezet.

### **4.2.2 Activiteiten voor masterstudenten organiseren**

Om S.V. ConceptT aantrekkelijker te maken voor de masterstudenten, worden er activiteiten georganiseerd, die speciaal voor deze groep interessant zijn. Hiervoor wordt er door de Functionaris Onderwijs, in samenwerking met de docenten en enkele studenten, gekeken bij welke masterpakketten er verdieping of verbreding mogelijk is door middel van een workshop, cursus, lezing of excursie. Deze inventarisatie is voor de zomervakantie gereed, zodat na de zomervakantie begonnen kan worden met het organiseren van de activiteiten. Door deze activiteiten kunnen de studenten eenvoudig contact leggen met potentiële werkgevers en ideeën opdoen voor afstudeeropdrachten. Daarnaast kan de promotie van dergelijke activiteiten eenvoudig door de docent worden gedaan, aangezien uit de praktijk blijkt dat als een docent zelf enthousiast is over een activiteit met betrekking tot zijn vak, veel studenten naar deze activiteit toe gaan. Door de Functionaris Externe Betrekkingen worden deze activiteiten meegenomen bij de bedrijfsbezoeken, zodat ze onderdeel kunnen uitmaken van een sponsorpakket. De activiteiten hebben namelijk een meerwaarde voor de bedrijven, omdat ze actief contact hebben met potentiële werknemers of afstudeerders. Daarnaast hebben veel bedrijven aangegeven dat ze graag intensief contact hebben met de studenten zelf, waardoor deze activiteiten in een behoefte voorzien.

### **4.2.3 Voortzetting Competentie Ontwikkeling Project**

Het doel van het Competentie Ontwikkeling Project (COP) is het zichtbaar maken van competenties en vaardigheden die opgedaan worden bij de verschillende commissies en functies binnen S.V. ConceptT. Dit moet bijdragen aan:

- Het stimuleren van activisme, omdat op die manier het nut van actief worden bij (vooral eerstejaars) studenten duidelijk wordt;
- Het bewust(er) maken van leden van hun kwaliteiten
- Het inzichtelijk maken van competenties die opgedaan kunnen worden voor leden die daar behoefte aan hebben;
- De ontwikkeling van de commissieleden op andere gebieden dan kennis die bij de opleiding wordt opgedaan;
- Drempelverlagend voor eerstejaars om informatie over commissiewerk op te doen.

Dit project is in 2005 gestart en wordt in 2006 doorgezet. Het project resulteert in een document dat voor ieder lid toegankelijk is en een document voor het bestuur. In het document dat voor leden toegankelijk is kunnen leden zien welke competenties ontwikkeld kunnen worden bij het verschillende commissiewerk dat binnen S.V. ConceptT uitgevoerd wordt. Het document wordt afgedrukt in het commissieboekje dat de eerstejaars studenten van 2006 aan het begin van het collegejaar krijgen en wordt op de website van S.V. ConceptT gepubliceerd. In ieder geval moet duidelijk gemaakt worden dat persoonlijke ontwikkeling net zo belangrijk is als kennisontwikkeling door middel van studie. In het document voor het bestuur wordt naast de competenties, vooral de opzet van het COP en

ontwikkelingstips, die voor het bestuur handig zijn, weergegeven. Dit document wordt een dynamisch plan, dat elk jaar meegenomen kan worden in het beleid. Tijdens de exit-gesprekken wordt er nadrukkelijk bekeken wat het betreffende commissielid geleerd heeft. De feedback van het ex-commissielid wordt verwerkt in het COP-document dat voor leden beschikbaar is. Bij langdurige zitting van een commissielid wordt er tussentijds bekeken wat het betreffende commissielid geleerd heeft.

### **4.3 Invoeren automatische incasso voor activiteiten**

Tot op heden worden activiteiten voornamelijk contant of via een pin betaald. Het plan is dit in de toekomst via een automatisch incasso te laten verlopen. De belangrijkste reden voor de invoering van de automatische incasso is dat het voor de vereniging gemakkelijker is. De invoering van de automatische incasso leidt tot minder debiteuren, aangezien de kosten door de vereniging zelf worden geïnd. De vereniging is hierdoor minder tijd kwijt aan het natrekken en contacteren van deze debiteuren. Als tegenargument kan genoemd worden dat met dit systeem mogelijk onjuiste incasso's worden uitgevoerd, wat zeer ongewenst is. Inschrijffijsten zijn daarom niet meer geschikt, aangezien iedereen hier zonder medeweten op kan worden gezet. In de nieuwe situatie wordt daarom op een andere manier ingeschreven. De voorkeur wordt gegeven aan de optie om inschrijvingen en machtigen voornamelijk via de ConceptT-website te regelen. De student kan in dat geval via een eigen account inloggen om zich in te schrijven voor een of meerdere activiteiten. Gedurende de eerste helft van 2006 worden de mogelijkheden onderzocht en wordt nagedacht over de implementatie van de automatische incasso. Doel is de automatische incasso in te voeren aan het begin van het nieuwe collegejaar. Eind 2006 wordt vervolgens geëvalueerd hoe de invoering is verlopen en worden indien nodig aanbevelingen gedaan om zaken omtrent de automatische incasso te verbeteren. Hierbij wordt ook de mening van de leden gepeild.

### **4.4 Studenten betrekken bij het onderwijs**

Om de studenten meer te betrekken bij het onderwijs en in het bijzonder de kwaliteit daarvan is dit jaar in samenwerking met mw. Rinket gestart met de opzet van collegeresponsgroepen. Deze crg's worden door de opleiding gezien als een van de mogelijkheden om de kwaliteitszorg te implementeren. De afgelopen jaren is al veelvuldig geprobeerd dit uit te voeren, maar werd steeds vanuit de opleiding als ongewenst bestempeld. Daarom wordt er kritisch gekeken worden naar de plannen van de opleiding op dit gebied, zodat de crg's daadwerkelijk meerwaarde bieden voor de studenten. Daarnaast wordt de Onderwijscommissie meer betrokken bij het onderwijs. Momenteel behandelen ze alleen klachten en maken een tentamenbundel, maar de opzet gaat meer het meedenken en ondersteunen van de Functionaris Onderwijs worden. Op dit moment wordt hier samen met de Onderwijscommissie hard aan gewerkt en de definitieve plannen zijn voor de zomervakantie bekend.

### **4.5 Veranderingen Externe Betrekkingen**

#### **4.5.1 Herverdeling takenpakket FEB**

Uit ervaringen van onder andere de Functionarissen Externe Betrekkingen van het bestuursjaar 2004 en 2005 is gebleken, dat de huidige situatie meer werk behelst dan door één functionaris kan worden ingevuld. Oftewel, de Functionaris Externe Betrekkingen heeft te weinig tijd voor het volledig benutten van de beschikbare markt op het gebied van sponsormogelijkheden. Vooral het zoeken en benaderen van nieuwe sponsorbronnen kost veel tijd en blijkt eigenlijk nog te weinig te gebeuren. Komend jaar wordt vanaf het begin een pilot gedraaid, waarin de Voorzitter deze taken op zich neemt. Vanwege de bedrijfsbezoeken die ook hij aflegt, heeft de Voorzitter vergeleken met de andere functionarissen namelijk het meeste raakvlak met de Functionaris Externe Betrekkingen. Na de zomervakantie wordt geëvalueerd of deze verdeling voortgezet gaat worden en of deze voor de hierop volgende jaren raadzaam is.

#### **4.5.2 Nieuwe vormen van sponsoring**

In het huidige sponsorbeleid wordt niet getracht verschillende evenementen, zoals de Nobiles Carrièredagen en Memory Productions, te benaderen voor eventuele samenwerking. Juist deze evenementen beschikken over een zeker te besteden sponsorbudget en kunnen daarom ook direct benaderd worden voor het bekijken van eventuele promotiemogelijkheden binnen S.V. ConceptT. De Functionaris Externe Betrekkingen stelt in het begin van het jaar een overzicht op, waarin de promotiemogelijkheden binnen S.V. ConceptT duidelijk kunnen worden vergeleken met de data van de verschillende evenementen die plaatsvinden gedurende het jaar. Bij benadering van de organisatie

van dergelijke evenementen kan dan meteen duidelijk worden gemaakt, op wat voor een manier zij binnen S.V. Concept hun evenement kunnen promoten. Er wordt dan voornamelijk gekeken naar de mogelijkheden die het internet biedt. De sponsoring via dit medium valt namelijk snel en flexibel te regelen. Iets dat van groot belang is, gezien het feit dat de sponsoring voor evenementen meestal slechts enkele weken bestrijkt. De Conceptueel en De Brug zijn hiervoor ook deels geschikt aangezien deze verschillende keren per jaar uitkomen.

De Functionaris Externe Betrekkingen houdt zich verder bezig met het zoeken naar andere vormen van sponsoring, buiten de mogelijkheden genoemd in sectie 4.1.1.4. Dit, om aan de steeds groeiende vraag van de bedrijven naar inhoudelijk contact te kunnen voldoen en zo meer bedrijven te binden aan S.V. Concept. Deze zoektocht vindt gedurende het hele jaar plaats.

#### **4.5.3 Interne samenwerking externen bevorderen**

Het gebeurt bij de benadering van bedrijven regelmatig, dat een functionaris extern van een commissie te horen krijgt dat het betreffende bedrijf geen interesse heeft in sponsoring voor de commissie waar diegene zich voor inzet. Soms bestaat er echter wel interesse voor een andere manier van sponsoring binnen S.V. Concept. Het is op dat moment zaak dat de functionaris extern van de commissie goed op de hoogte is van de mogelijkheden van sponsoring binnen S.V. Concept, zodat deze daar meteen op in kan haken. Voor het op de hoogte houden van de externen wordt er komend jaar vier keer een zogenaamde 'externendag' gehouden. Tijdens deze dag, georganiseerd door de Voorzitter en Functionaris Externe Betrekkingen, wordt er samen met de commissie-externen geprobeerd zoveel mogelijk nieuwe sponsorbronnen aan te boren. Het is dus de bedoeling bij een groot aantal bedrijven en instellingen telefonische toenadering te zoeken, met als doel het ontstaan van enkele vruchtbare contacten. Verder wordt er op deze dag een promotielijst worden rondgedeeld. Op deze lijst staat aangegeven, welke mogelijkheden tot sponsoring er in die betreffende periode bij S.V. Concept bestaan. Het is daarnaast de bedoeling, dat deze lijst tijdens het contact leggen met bedrijven direct geraadpleegd kan worden. Hij is dus ook zeker te vinden in de telefoonruimte.

## **5. Financieel beleid**

---

De financiële vooruitzichten voor het jaar 2006 zijn verbeterd ten opzichte van afgelopen jaar. De interesse van bedrijven om S.V. ConcepT te sponsoren neemt de laatste tijd toe. In dit hoofdstuk worden een aantal relevante zaken uit het financieel beleid toegelicht.

### **5.1 Anti-cyclisch beleid**

Het anti-cyclisch beleid houdt kortweg in dat in financieel goede jaren geld opzij wordt gezet dat gebruikt kan worden in de financieel mindere jaren. Het voeren van een anti-cyclisch beleid op financieel gebied is een daadkrachtig beleidsmiddel ten gunste van de continuïteit van de vereniging. Op deze manier wordt namelijk voorkomen dat de vereniging te maken krijgt met grote jaarlijkse schommelingen in mogelijkheden. In paragraaf 5.3 wordt beschreven hoe het anti-cyclisch beleid in de praktijk uitgewerkt wordt.

### **5.2 Commissies**

Een aantal commissies behoeft enige aandacht, in verband met veranderingen in het financiële plaatje. Ten eerste de ConcepTueelcommissie. Vanaf het eind van bestuursjaar 2005 wordt de ConcepTueel tegen lagere drukkosten vervaardigd. Hierdoor wordt ruim 500 euro per editie bespaard in vergelijking met het bedrag dat begroot was in 2005. Aan de andere kant bleek dat de in 2005 begrote sponsorinkomsten niet binnen te halen waren. Daarom zijn de verwachte sponsorinkomsten, die met de ConcepTueel te behalen zijn, bijgesteld naar beneden.

De Borrelcommissie bleek in 2005 een positiever saldo te behalen dan aanvankelijk begroot was. De verwachting is dat dit saldo volgend jaar weer te behalen is. Daarom is het saldo van de Borrelcommissie verhoogd van 1000 euro positief naar 1250 euro positief.

### **5.3 Overig**

#### **5.3.1 Vervallen crediteuren**

Als er 3 jaar na een prestatie geen factuur is ontvangen, kan een openstaande crediteur van de balans afgehaald worden. Het bedrag aan vervallen crediteuren uit 2002 bedraagt 4000 euro. Uit 2003 zijn er echter geen vervallen crediteuren. De keuze is daarom gemaakt de helft van deze 4000 euro dit jaar als inkomsten op de begroting te zetten. De andere 2000 euro kan dan volgend jaar worden gebruikt. Deze begrotingstechnische handeling is in lijn met het anti-cyclisch beleid en voorkomt dat het Bestuur 2007 met een forse inkomstendaling te maken krijgt.

#### **5.3.2 Voorziening voor computers**

Er is 700 euro gereserveerd voor de aanschaf van computers en computeraccessoires in de toekomst. Op dit moment is er nog geen reden tot een (gedeeltelijke) vervanging van het huidige computerpark van S.V. ConcepT. In principe hoeven er op dit onderdeel daarom geen uitgaven te worden gedaan. Toch is er echter al een bedrag beschikbaar gesteld. In 2006 zijn de kosten voor afschrijvingen namelijk relatief laag. Samen met het gegeven dat elk bestuursjaar evenveel profijt heeft van de computers is er voor gekozen de kosten gelijkmatig te verdelen over de jaren en daarom is een voorziening aangemaakt. Dit is ook in lijn met het anti-cyclisch beleid.

#### **5.3.3 Bestuursvergoeding**

De vergoeding voor de bestuursleden is dit jaar verhoogd. Argument hiervoor is dat het bestuur zich gedurende het hele jaar voor de vereniging in zet en dat het niet rechtvaardig is dat dit grote kosten met zich meebrengt. Gekozen is voor een vergoeding van 200 euro. Deze vergoeding is als volgt tot stand gekomen:

De pakvergoeding is naar boven bijgesteld naar 175 euro. De reden hiervoor is dat het pak een grote verplichte kostenpost is voor de Kandidaat-bestuurders. De vergoeding voor de bestuursblouse blijft 25 euro.

## 5.4 Begroting

	Post (algemeen)	Inkomsten	Uitgaven	Saldo
1	Contributie	€ 5.800,00	€ -	€ 5.800,00
2	Subsidie	€ 7.500,00	€ -	€ 7.500,00
3	Rente	€ 400,00	€ -	€ 400,00
4	Vervallen crediteuren	€ 2.000,00	€ -	€ 2.000,00
5	Verwachte sponsoring	€ 1.732,00	€ -	€ 1.732,00
6	Website	€ 1.000,00	€ 750,00	€ 250,00
7	De Brug	€ 150,00	€ 300,00	€ 150,00-
8	Borrelkelder	€ 1.833,00	€ 3.900,00	€ 2.067,00-
9	Afschrijvingen	€ -	€ 883,00	€ 883,00-
10	Voorzieningen	€ -	€ 700,00	€ 700,00-
11	Representatiekosten	€ 600,00	€ 5.310,00	€ 4.710,00-
12	Organisatiekosten	€ -	€ 10.530,00	€ 10.530,00-
13	Frisdrank automaat	€ 3.400,00	€ 3.000,00	€ 400,00
14	Vakbladen en boeken	€ -	€ 417,00	€ 417,00-
15	Verbetering Concept-kamer	€ -	€ 500,00	€ 500,00-
16	Reservering lustrum	€ -	€ 750,00	€ 750,00-
17	Onvoorzien.	€ -	€ 1.350,00	€ 1.350,00-
	<b>Subtotaal (a)</b>	<b>€ 24.465,00</b>	<b>€ 28.390,00</b>	<b>€ 3.925,00-</b>

	Post (commissies)	Inkomsten	Uitgaven	Saldo
18	Activiteitencommissie	€ 2.250,00	€ 2.900,00	€ 650,00-
19	Almanakcommissie 2006	€ 7.300,00	€ 3.875,00	€ 3.425,00
20	Betonkanorace 2006	€ 1.000,00	€ 1.300,00	€ 300,00-
21	Boekencommissie	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€ -
22	Borrelcommissie	€ 17.750,00	€ 16.500,00	€ 1.250,00
23	Buitenlandreiscommissie 2006	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ -
24	Conceptueelcommissie	€ 13.600,00	€ 12.100,00	€ 1.500,00
25	Eerstejaarscommissie 2006	€ 800,00	€ 800,00	€ -
26	Excursiecommissie	€ 1.400,00	€ 2.200,00	€ 800,00-
27	Galacommissie 2006	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ -
28	IntroCie 2006	€ 7.000,00	€ 7.000,00	€ -
29	InducCie	€ 400,00	€ 650,00	€ 250,00-
30	Mediacommissie	€ -	€ 200,00	€ 200,00-
31	Onderwijscommissie	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
32	Ouderdagcommissie 2006	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ -
33	Symposiumcommissie 2006	€ 29.500,00	€ 29.500,00	€ -
34	Studiereiscommissie 2006	€ 65.000,00	€ 65.000,00	€ -
	<b>Subtotaal (b)</b>	<b>€ 221.700,00</b>	<b>€ 217.775,00</b>	<b>€ 3.925,00</b>
	<b>Totaal (a+b)</b>	<b>€ 246.165,00</b>	<b>€ 246.165,00</b>	<b>€ -</b>

<b>Toelichting</b>	
1	680 leden x € 8.50
2	580 studerende leden x € 13
5	De helft van de crediteuren uit 2002 (zie ook paragraaf 5.3.1)
7	Verhoging uitgaven i.v.m. brug op A3-formaat
8	Zie bijlage 1

9	Zie bijlage 2
11	Zie bijlage 3
12	Zie bijlage 4
14	Zie bijlage 5
17	5% van Post (algemeen)
22	Positiever saldo op basis van resultaten vorig jaar
24	Zie bijlage 6

**Bijlage 1:**

Borrelkelder	Inkomsten	Uitgaven	Saldo
Sponsoring	€ 1.133,00	€ -	€ 1.133,00
bijdrage Paradoks aan huur	€ 700,00		€ 700,00
Huur kelder		€ 3.400,00	€ 3.400,00-
Algemene uitgaven	€ -	€ 500,00	€ 500,00-
<b>Totaal</b>	<b>€ 1.833,00</b>	<b>€ 3.900,00</b>	<b>€ 2.067,00-</b>

**Bijlage 2:**

Afschrijvingen	Inkomsten	Uitgaven	Saldo
<b>ICT (totaal)</b>	€ -	€ 532,50	€ 532,50-
Camera 2005	€ -	€ 80,00	€ 80,00-
Computer 2004	€ -	€ 356,40	€ 356,40-
Monitor 2004	€ -	€ 96,10	€ 96,10-
<b>Overig (totaal)</b>	€ -	€ 350,00	€ 350,00-
Laptop 2006	€ -	€ 350,00	€ 350,00-
<b>Totaal</b>	€ -	€ 882,50	€ 882,50-

**Bijlage 3:**

	Representatiekosten	Inkomsten	Uitgaven	Saldo
1	Afstuderen oud-bestuursleden	€ -	€ 90,00	€ 90,00-
2	Bestuurskleding	€ -	€ 1.200,00	€ 1.200,00-
3	Bedankjes extern	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
4	Commissiekleding	€ -	€ 1.450,00	€ 1.450,00-
5	Constitutiekaartjes	€ -	€ 150,00	€ 150,00-
6	Contact verenigingen binnen UT	€ -	€ 100,00	€ 100,00-
7	Contact verenigingen buiten UT	€ -	€ 200,00	€ 200,00-
8	Bedrijfsbezoeken	€ -	€ 200,00	€ 200,00-
9	Reunie met oud-besturen	€ 250,00	€ 500,00	€ 250,00-
10	Stomen pakken	€ -	€ 240,00	€ 240,00-
11	Contact vakgroep	€ -	€ 30,00	€ 30,00-
12	Wijn voor wissels en externen	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
13	Overig	€ -	€ 300,00	€ 300,00-
14	Commissie-etentjes	€ 350,00	€ 750,00	€ 400,00-
	<b>Totaal</b>	<b>€ 600,00</b>	<b>€ 5.310,00</b>	<b>€ 4.710,00-</b>

**Toelichting**

1	6x Oud-bestuurder á €15
2	6x €175 (pakken) en 6x €25 (overhemd/polo)
4	60x commissiekleding á €20 en 5x €50 (pakken symposium)
7	Bezoek aan Cheops (Eindhoven) en Practische Studie (Delft)
10	12x €20.00 voor het stomen van pakken
13	Bijv. dassen, chokers, speldjes, ConceptT-pennen



**Bijlage 4:**

	<b>Organisatiekosten</b>	<b>Inkomsten</b>	<b>Uitgaven</b>	<b>Saldo</b>
	<b>Activiteiten</b>	€ -	€ 3.550,00	€ 3.550,00-
1	ALB-kosten	€ -	€ 100,00	€ 100,00-
2	Actieve leden activiteit	€ -	€ 1.500,00	€ 1.500,00-
3	Borrel halfjaarlijkse ALV	€ -	€ -	€ -
4	Beleidsplan ALV	€ -	€ 75,00	€ 75,00-
5	Jaarverslag ALV	€ -	€ 125,00	€ 125,00-
6	Borrel wissel ALV	€ -	€ 1.400,00	€ 1.400,00-
7	Budget pedellen ALV	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
8	Diversen ALV	€ -	€ 300,00	€ 300,00-
	<b>Algemeen</b>	€ -	€ 6.980,00	€ 6.980,00-
9	Bankkosten	€ -	€ 500,00	€ 500,00-
10	Bestuurscadeau	€ -	€ 140,00	€ 140,00-
11	Briefpapier	€ -	€ 300,00	€ 300,00-
12	Comissiebedankjes	€ -	€ 100,00	€ 100,00-
13	Enveloppen	€ -	€ 150,00	€ 150,00-
14	Kamer van Koophandel	€ -	€ 40,00	€ 40,00-
15	Kantoorartikelen	€ -	€ 150,00	€ 150,00-
16	Koffie/thee	€ -	€ 350,00	€ 350,00-
17	Kopieerkosten algemeen	€ -	€ 250,00	€ 250,00-
18	Licenties	€ -	€ 400,00	€ 400,00-
19	Ludieke acties	€ -	€ 400,00	€ 400,00-
20	Overleg Studieverenigingen	€ -	€ 300,00	€ 300,00-
21	Portokosten algemeen	€ -	€ 1.050,00	€ 1.050,00-
22	Posters	€ -	€ 200,00	€ 200,00-
23	Printkosten	€ -	€ 500,00	€ 500,00-
24	Telefoon/fax kosten	€ -	€ 1.400,00	€ 1.400,00-
25	Verjaardag/kerstkaarten	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
26	Werving actieve leden	€ -	€ 400,00	€ 400,00-
27	Overig	€ -	€ 300,00	€ 300,00-
	<b>Totaal</b>	€ -	€ 10.530,00	€ 10.530,00-

<b>Toelichting</b>	
1	Kosten ALB verhoogd
3	Op kosten van bezoekers
8	Traditioneel diner met oud-bestuurders en pedellen
10	6x €20,- Bestuur 2005 + 1x 20 Bestuur 2007

**Bijlage 5:**

<b>Vakbladen en boeken</b>	<b>Inkomsten</b>	<b>Uitgaven</b>	<b>Saldo</b>
Volkskrant	€ -	€ 249,00	€ 249,00-
H20-abonnement	€ -	€ 49,00	€ 49,00-
Abonnement Civiele Techniek	€ -	€ 24,00	€ 24,00-
Abonnement Land en Water	€ -	€ 45,00	€ 45,00-
Verschillende boeken	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
<b>Totaal</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 417,00</b>	<b>€ 417,00-</b>

**Bijlage 6:**

	<b>ConcepTueel</b>	<b>Inkomsten</b>	<b>Uitgaven</b>	<b>Saldo</b>
1	Drukkosten 5 edities		€ 8.000,00	€ 8.000,00-
2	Organisatiekosten		€ 100,00	€ 100,00-
3	Portokosten TPG		€ 2.800,00	€ 2.800,00-
4	Portokosten Post Point		€ 1.200,00	€ 1.200,00-
5	Bijdrage Concreet	€ 1.600,00		€ 1.600,00
6	Sponsoring	€ 12.000,00		€ 12.000,00
	<b>Totaal</b>	<b>€ 13.600,00</b>	<b>€ 12.100,00</b>	<b>€ 1.500,00</b>