

2009

Beleidsplan studievereniging
Concept



Kandidaat-bestuur 2009

Concept

BELEIDSPLAN STUDIEVERENIGING CONCEPT

Kandidaat-bestuur 2009

D. Spikker – Voorzitter

C. Rood – Secretaris

J.A. van der Stee – Penningmeester

A. Ampere – Functionaris Externe Betrekkingen

Y.C. Mastenbroek – Functionaris Onderwijs, Vice-voorzitter

VOORWOORD

5 Voor u ligt het beleidsplan van het Kandidaat-bestuur 2009 van studieverenging Concept. In november zijn vijf enthousiaste mannen begonnen aan een enerverend inwerktraject. Dit heeft geresulteerd in het beleidsplan wat nu voor u ligt. Middels dit beleidsplan wil het Kandidaat-bestuur 2009 u kenbaar maken welke wegen Concept aankomend verenigingsjaar zal inslaan.

Dit beleidsplan is wederom opgebouwd volgens de structuur zoals die door Bestuur 2006 is ingevoerd. Via deze structuur zijn beleidsdoelstellingen en de concretisering daarvan duidelijk te onderscheiden.

10 Het Kandidaat-bestuur 2009 wil hierbij ook nog de mogelijkheid aangrijpen haar dank uit te spreken. Dit beleidsplan zou niet in deze vorm tot stand gekomen zijn zonder de deskundige hulp van enkele personen. Hiertoe behoren de huidige bestuursleden: Hendrik van Meerveld, Guido Nijenhuis, Otto Coster, Michiel van Vilsteren, Len van den Heuvel en Joost Peeters. Het Kandidaat-bestuur 2009 wil deze mensen bedanken voor hun bewezen diensten voor de vereniging, alsmede hun inzet tijdens het inwerktraject. Ook de Raad van
15 Advies, bestaande uit, Bas Klaver, Bram van Ooijen, Daniël van Putten, Sander Uijl en Timon Bruggema heeft bijgedragen aan het maken van dit beleidsplan, waarvoor het Kandidaat-bestuur 2009 ze wil bedanken.

D. Spikker	Kandidaat-voorzitter
C. Rood	Kandidaat-secretaris
J.A. van der Stee	Kandidaat-penningmeester
20 A. Amperse	Kandidaat-functionaris externe betrekkingen
Y.C. Mastenbroek	Kandidaat-functionaris onderwijs
	Kandidaat-vice-voorzitter

INHOUD

	Voorwoord	3
25	1. Inleiding.....	6
	2. Positie Concept.....	7
	2.1 Micro-omgeving: Vereniging.....	7
	2.2 Meso-omgeving: Opleiding en Universiteit Twente	7
	2.3 Macro-omgeving: Bedrijfs- en economische situatie.....	8
30	3. Beleidsdoelstellingen	9
	3.1 Micro-omgeving	9
	3.2 Meso-omgeving	10
	3.3 Macro-omgeving	11
	4. Concretisering beleid	12
35	4.1 Vergroten betrokken ledenaantal.....	12
	4.1.1 Samenstellen voorlichtingsdocument activisme.....	12
	4.1.2 Juiste balans creëren tussen formele en informele communicatie	12
	4.2 Continuïteit ICT-voorzieningen Concept waarborgen	12
	4.3 Aanbod inhoudelijke activiteiten op regelmatige basis onderhouden	13
40	4.4 Richtlijn afstudeermaanden schrijven.....	13
	4.5 Meer draagvlak creëren binnen de opleiding	13
	4.5.1 Evaluatiegroepen opzetten	13
	4.5.2 Meer betrokkenheid bij voorlichtingsdagen	13
	4.5.3 Goede relatie met de nieuwe opleidingsdirecteur realiseren	13
45	5. Strategisch Plan.....	15
	5.1 Zorg dragen voor een voldoende groot ledenaantal (SP hfst3 par1).....	15
	5.2 Zorg dragen voor een voldoende groot actieve ledenaantal (SP hfst3 par2)	15
	5.3 Richtlijn afstudeermaanden (SP hfst3 par2)	16
	5.4 Onderwijs (SP hfst4).....	16
50	5.5 Organiseren exclusievere activiteiten (SP hfst5 par2)	16
	6. Financieel beleid	17
	6.1 Algemeen	17
	6.2 Commissies	17
	6.3 Begroting.....	18
55	6.3.1 Bijlage 1: Borrelkelder	19
	6.3.2 Bijlage 2: Representatiekosten.....	19
	6.3.3 Bijlage 3: Organisatiekosten.....	20
	6.3.4 Bijlage 4: Consumpties	20

6.3.5 Bijlage 5: Conceptueelcommissie 21

1. INLEIDING

65 Het Kandidaat-bestuur 2009 is tijdens de inwerkperiode steeds meer betrokken geraakt bij de vereniging. Uit deze periode is gebleken dat de vereniging goed draait. Deze lijn wil het Kandidaat-bestuur 2009 graag voortzetten in het aankomende verenigingsjaar.

70 Hiernaast bleek wel dat er veel mogelijkheden kunnen worden aangegrepen ter verbetering van de vereniging. Deze mogelijkheden zijn in dit beleidsplan uitgewerkt tot beleidsdoelstellingen. Evenals voorgaande jaren wordt alleen het onderscheidende beleid opgenomen in dit beleidsplan en zal het jaarlijks terugkomende beleid in dit beleidsplan niet besproken worden. Dit jaar is het beleidsplan voor het eerst (gedeeltelijk) aan de hand van het in verenigingsjaar 2008 opgestelde Strategisch Plan gevormd.

Het Kandidaat-bestuur 2009 bestaat uit vijf personen, in tegenstelling tot het gebruikelijke aantal van zes. Er is gekozen om de taken van de *Functionaris Interne Betrekkingen* te verdelen over twee personen, de Secretaris en de Functionaris Onderwijs.

75 In hoofdstuk 2 wordt de positie van Concept behandeld op drie verschillende niveaus. Hoofdstuk 3 vormt een presentatie van de beleidsdoelstellingen van het Kandidaat-bestuur 2009, waarbij ook een uitleg gegeven wordt. Hoofdstuk 4 gaat in op de concretisering van de beleidsdoelstellingen die in hoofdstuk 3 worden gepresenteerd. In hoofdstuk 5 wordt beschreven waar het beleidsplan de lijn van het Strategisch Plan volgt. Tot slot wordt in hoofdstuk 6 het financieel beleid besproken.

2. POSITIE CONCEPT

80 In dit hoofdstuk wordt de positie van de vereniging op drie verschillende niveaus beschreven. Onder de micro-omgeving wordt de interne gesteldheid van Concept behandeld. De meso-omgeving beslaat de opleidings- en universiteitsgerelateerde zaken. De macro-omgeving omvat de bedrijfs- en economische situatie.

2.1 MICRO-OMGEVING: VERENIGING

85 Concept is een goed draaiende vereniging. Het ledenaantal ligt stabiel rond de 750, waarvan ongeveer 500 studerende leden. Ook het aantal actieve leden ligt de laatste jaren stabiel rond de 100. Echter zijn niet alle commissies altijd even makkelijk te vullen met actieve leden. Afgelopen verenigingsjaar heeft er een breed spectrum aan activiteiten plaatsgevonden, zowel binnen als buiten Concept. De studiereis 'Gateway to Africa' is succesvol verlopen en het symposium 'Synergie in mobiliteit' was een succes met ruim 260 bezoekers. En er is gewerkt aan een Strategisch Plan, waarmee de route van
90 Concept voor de komende drie jaar bepaald wordt.

Concept biedt haar leden al jaren verscheidene mogelijkheden voor zelfontplooiing op allerlei gebieden in vele commissies. Hierdoor worden activiteiten georganiseerd met een inhoudelijk of puur vermakelijk karakter, waar regelmatig een verdienstelijk aantal studenten op afkomt. De structuur voor het werken in commissies is de afgelopen jaren verbeterd, onder andere door het vernieuwen en
95 standaardiseren van draaiboeken en evaluaties. Op het gebied van activiteiten is er veel aandacht besteed aan de organisatie van excursies en inhoudelijke activiteiten. Zo zijn er meerdere succesvolle excursies georganiseerd en een gecertificeerde AutoCAD-cursus.

Voor het activisme in sommige grote commissies krijgen actieve studenten een compensatie in de vorm van afstudeersteun. Het Kandidaat-bestuur 2009 ziet echter dat andere studieverenigingen
100 steeds actiever worden ten opzichte van Concept. De druk op het aantal afstudeermaanden dat Concept krijgt wordt groter waarmee de compensatie voor actieve leden in de toekomst ook onzekerder wordt.

Aan het contact van Concept met de leden is de laatste jaren flink gesleuteld. De website is tegenwoordig een belangrijk middel om activiteiten en nieuws naar de leden toe te communiceren.
105 Concept beschikt echter ook over andere communicatiemiddelen richting haar leden. De infomail brengt met enige regelmaat de leden op de hoogte van aankomende activiteiten. De Brug geeft een informele kijk op het verenigingsleven van Concept. Een ander communicatiemiddel, de ConceptTueel is in de afgelopen jaren steeds meer geprofessionaliseerd, en daarmee meer inhoudelijk en formeler geworden. Dit heeft geleid tot een kwalitatief hoogstaand vakblad dat ook door bedrijven
110 gewaardeerd wordt. De balans tussen inhoudelijk en informatief op het gebied van interne communicatie dient echter niet door te slaan naar een puur inhoudelijke informatiestroom. Elk communicatiemiddel moet serieus genomen worden.

Het afgelopen jaar is gewerkt aan een mogelijke vernieuwing van de huisstijl van Concept, om één lijn te creëren in publicaties en een professionele uitstraling te bewerkstelligen. In het aankomende
115 verenigingsjaar vinden een aantal momenten plaats die bepalend zullen zijn voor de nieuwe huisstijl. Twee verschillende huisstijlen, één gebaseerd op een nieuw logo en de ander op het huidige logo, worden beoordeeld en becommentarieerd door leden. Hierna zal een keuzemoment plaatsvinden voor één van de twee huisstijlen en deze zal worden geïmplementeerd.

2.2 MESO-OMGEVING: OPLEIDING EN UNIVERSITEIT TWENTE

120 De basis van Concept ligt in het onderwijs. Het is van belang dat dit onderwijs van voldoende kwaliteit is. Het onderwijs is echter afhankelijk van vele partijen waartussen Concept haar weg moet zoeken om

doelen te verwezenlijken. Het komende verenigingsjaar gaan er veranderingen plaatsvinden. In maart 2009 zal opleidingsdirecteur dhr. van Lieshout met pensioen gaan en opgevolgd worden. Er zal vanaf het begin gebouwd moeten worden aan een goede relatie met de nieuwe opleidingsdirecteur.

125 De studie Civiele Techniek is nog steeds aan veranderingen onderhevig. Om de kwaliteit van het onderwijs in kaart te brengen voert de opleiding evaluaties uit. Afgelopen jaar zijn de vakevaluaties vooral schriftelijk uitgevoerd. Na tentamens werd iedereen gevraagd een evaluatieformulier in te vullen. De kwantiteit van de respons is hoog, echter is de respons niet concreet genoeg. Zwakke en sterke punten van vakken worden niet gedetailleerd weergegeven. Er is daarom gezocht naar een
130 andere manier van evalueren. Er is vanuit de opleiding gekeken naar de mogelijkheden om evaluaties online te laten plaatsvinden. De ontwikkelingen omtrent de evaluaties zullen goed in de gaten moeten worden gehouden.

De invloed van ConceptT bij deze evaluaties is beperkt. Daarentegen is ConceptT wel de plaats waar studenten hun studie met elkaar bespreken en waar de nodige kritieken regelmatig te horen zijn. Veel
135 van deze kritiek lijkt niet te worden meegenomen in de schriftelijke evaluaties. Vanwege de centrale rol van ConceptT tussen de opleiding en de student moet het vanzelfsprekender worden dat ConceptT een belangrijke rol krijgt in onderwijsevaluatie en onderwijsaanpassingen.

Ook dit jaar heeft ConceptT weer actief plaatsgenomen in enkele UT-gerelateerde organisaties. De relatie met het Overleg Studieverenigingen (OS) is goed en de samenwerking met de verschillende
140 studieverenigingen leidt onder andere tot samenwerkingsprojecten zoals het boekenbestelsysteem en een Customer Relationship Management-systeem (CRM-systeem). Ook buiten de Universiteit, in het KIVI NIRIA heeft ConceptT ook in 2008 en het komende verenigingsjaar een afgevaardigde in het bestuur van de Vakafdeling Bouw- en Waterbouwkunde.

2.3 MACRO-OMGEVING: BEDRIJFS- EN ECONOMISCHE SITUATIE

145 De economische situatie binnen de vereniging is de laatste jaren vrij stabiel. Het is eerder zaak de uitgaven te vergroten dan te verkleinen. Echter is er een economische crisis op handen die langzaam ook een deel van de sponsors van ConceptT begint te treffen. Hierdoor zou in de toekomst een ongunstiger sponsorklimaat kunnen ontstaan. Uit de gesprekken met bedrijven komt naar voren dat de orderportefeuilles van bedrijven tot 2010 al vol zitten. Er kan dus verwacht worden dat de
150 economische situatie in de civiel technische sector tot 2010 stabiel zal blijven.

ConceptT heeft zich de laatste jaren ingezet voor de ontwikkeling van een CRM-systeem. De kosten die hiermee gemoeid zijn, zijn te hoog en er moet dus naar een andere oplossing gezocht worden. De Student Union is momenteel ook op zoek naar een (universiteitsbreed) CRM-systeem. Het Kandidaat-
155 bestuur 2009 zal zich komend jaar blijven inzetten voor een samenwerking met de Student Union op dit gebied. Er is zodoende op dit moment nog geen goed werkend CRM-systeem en er kan momenteel dus nog niet overgestapt worden op een nieuw CRM-systeem. Hierdoor zal ContactT weer opgepakt en verbeterd worden totdat er overgestapt kan worden op een nieuw systeem.

3. BELEIDSDOELSTELLINGEN

160 In dit hoofdstuk worden de beleidsdoelstellingen, opgesteld door het Kandidaat-bestuur 2009, behandeld en
toegelicht. Hierbij wordt wederom gebruik gemaakt van de verschillende “omgevingen”, zoals in hoofdstuk 2
gedaan is. Per omgeving is aangegeven welke doelstellingen het Kandidaat-bestuur 2009 heeft geformuleerd.

3.1 MICRO-OMGEVING

165 Concept is in de laatste jaren een actieve vereniging gebleken met honderd actieve leden in zestien
commissies. Ondanks het succes van de activiteiten van commissies blijken enkele commissies toch
herhaaldelijk lastig vol te krijgen. Ook het aantal Kandidaat-bestuursleden is dit jaar niet het
gebruikelijke zestal. Lang niet alle studenten weten wat ze kunnen verwachten van activisme binnen
een vereniging als Concept of weten niet wat Concept precies doet.

170 De huidige voorlichting naar de student bestaat vooral uit het mondeling overdragen van kennis, een
korte vermelding op de website en een informatieboekje tijdens de jaarlijkse commissiemarkt. In de
loop der jaren is er genoeg ervaring en stabiliteit in de activiteiten van Concept ontstaan, waardoor
een realistische voorspelling valt te maken wat de student te wachten staat wanneer deze actief wil
worden in een commissie. Door een bondig en compleet document op te stellen van wat Concept te
bieden heeft kan de student een duidelijker beeld krijgen van het activisme binnen Concept.

175 Om Concept ook bekender te maken bij de minder actieve student dient communicatie een
belangrijke rol te spelen. De laatste jaren is de ConceptTueel vakinhoudelijker en formeler geworden.
De informele communicatie naar de student toe lijkt hierdoor ondergesneeuwd te worden. Daarom
dient bij de algehele interne informatievoorziening een juiste balans gevonden te worden tussen
formele en informele communicatie.

180 De huidige communicatiemethoden rusten grotendeels op ICT-voorzieningen binnen de vereniging.
ICT rust op zijn beurt op de huidige MediaCommissie. Het Kandidaat-bestuur 2009 ziet in de
MediaCommissie echter een terugname van activiteit en in de komende jaren een waarschijnlijk
vertrek van een groot deel van de commissie. Daarbij blijkt het lastig te zijn geïnteresseerden voor
deze commissie te vinden. Het Kandidaat-bestuur 2009 gaat zorgen voor de waarborging van de ICT-
voorzieningen voor de komende verenigingsjaren.

185 Het komende jaar zullen er voorbereidingen worden getroffen voor het vierde lustrum van Concept in
2010. Het lustrum zal gepaard gaan met grote activiteiten. Dit ziet het Kandidaat-bestuur 2009 als
goede mogelijkheid om de naamsbekendheid van Concept ook te vergroten onder de minder actieve
leden. De nog op te starten lustrumcommissie krijgt de taak deze activiteiten op te zetten.

190 De afgelopen jaren hebben bij Concept inhoudelijke activiteiten in de vorm van excursies, lezingen,
cursussen en case-studies plaatsgevonden. Concept is hierin afhankelijk van het aanbiedende bedrijf.
Het afgelopen verenigingsjaar zijn enkele excursies vanwege organisatorische redenen door de
bedrijven plots geannuleerd. Ook kunnen bezoeken aan beurzen of congressen hun doorgang soms
niet vinden doordat de toegangskaarten hiervoor niet worden vergoed. De organiserende commissie,
de InterExcie, wordt dan ook meer keuzevrijheid gegeven door het creëren van meer financiële
195 ruimte. Hierdoor kunnen in de toekomst meer professionele cursussen georganiseerd worden, kunnen
toegangskaarten voor beurzen en congressen worden vergoed en kan vervoer naar moeilijk
bereikbare locaties gemakkelijker geregeld worden. Concept neemt hierdoor het heft meer in eigen
handen en verkleint de afhankelijkheid van bedrijven. Hierdoor kan een regelmatig aanbod van
verscheidene inhoudelijke activiteiten door het jaar heen gewaarborgd worden.

200 De druk op het aantal afstudeermaanden wordt groter. Om ook in de toekomst studievertraging door activisme te kunnen compenseren en fluctuaties in de jaarlijkse hoeveelheid afstudeermaanden op te vangen, gaat het Kandidaat-bestuur 2009 een richtlijn schrijven voor de verdeling van afstudeermaanden in de vereniging.

Beleidsdoelstellingen Micro-omgeving

1. Vergroten betrokken ledenaantal

1.1 Samenstellen voorlichtingsdocument commissies

1.2 Juiste balans creëren tussen formele en informele interne communicatie

2. Continuïteit ICT-voorzieningen Concept waarborgen

3. Aanbod inhoudelijke activiteiten op regelmatige basis onderhouden

4. Richtlijn afstudeermaanden schrijven

3.2 MESO-OMGEVING

215 Concept staat, als vereniging van en voor studenten, centraal tussen de opleiding en de student. Leden zien in Concept een laagdrempelige vereniging waar naar ze geluisterd wordt. Klachten of verbeteringen gerelateerd aan het onderwijs komen dan ook vaak mondeling aan bod. Helaas is de invloed van Concept bij de opleiding nog niet optimaal. Het draagvlak voor Concept binnen de opleiding zal vergroot moeten worden.

220 Vooral op het gebied van vakevaluatie kan de student die via Concept spreekt van grote waarde zijn voor de opleiding. Momenteel worden de vakevaluaties door middel van het invullen van een evaluatieformulier na het tentamen gehouden. De respons is hierdoor hoog, maar de resultaten die dit oplevert zijn weinig inhoudelijk. De studentmentorgroepen vormen ook een bron van feedback. Helaas vinden deze gesprekken alleen het eerste half jaar plaats en bespreken ze alleen de eerstejaarsvakken. De kwaliteit van de feedback is ook erg wisselend. Het Kandidaat-bestuur 2009 wil de kwaliteit van (onafhankelijke) vakevaluaties verhogen om zo meer inhoudelijke informatie van studenten door te kunnen geven aan de opleiding. Concept zorgt hiermee voor onafhankelijke onderwijsevaluaties.

230 Concept zal de mogelijkheid gaan bieden, in samenwerking met de Opleidingscommissie (OLC), in te spelen op de klachten over het onderwijs vanuit de leden. Dit zal plaatsvinden door middel van evaluatiegroepen. Deze worden dit jaar binnen Concept opgezet. Hierbij hoopt het Kandidaat-bestuur 2009 gerichte kritiek en oplossingen voor vakken op te sporen. De bevindingen van deze evaluatiegroepen zullen met de opleiding of desbetreffende docent worden doorgenomen. Hierdoor wordt bij de opleiding bewustzijn gecreëerd over de eisen en wensen van de studenten, alsmede het niveau van het onderwijs. Vanuit de opleiding is dit concept dit jaar toegepast bij het tweedejaars vak Civieltechnisch Ontwerpproject. Uit het eerste gesprek zijn duidelijke opmerkingen naar voren gekomen. Wellicht dat de opleiding nu ook positiever staat tegenover evaluatiegroepen.

240 De afgelopen jaren is gebleken dat het aantal nieuwe studenten per jaargang kan fluctueren. Gezien de vele studentleden is Concept vertrouwd met het studentenleven in Enschede en kunnen de leden van Concept ook het beste informatie bieden aan toekomstige studenten Civiele Techniek. Daarom wil Concept zich inzetten bij het geven van voorlichting aan toekomstige studenten. Dit wil het Kandidaat-bestuur 2009 bereiken door te werken aan een actieve relatie met Bureau Communicatie. Zij

organiseren onder andere de voorlichtingsdagen, hierbij zouden studentleden van ConceptT op grotere schaal moeten worden ingezet.

Om de positie van ConceptT ten opzichte van de opleiding te verbeteren, zal goede communicatie met zowel de opleidingscommissie als de opleidingsdirecteur en andere relaties binnen de Universiteit Twente in stand gehouden moeten worden.

Beleidsdoelstellingen Meso-omgeving

5. Meer draagvlak voor ConceptT binnen de opleiding creëren

5.1 Evaluatiegroepen opzetten

5.2 Meer betrokkenheid bij voorlichtingsdagen

5.3 Goede relatie met de nieuwe opleidingsdirecteur realiseren

3.3 MACRO-OMGEVING

De situatie van ConceptT op het gebied van sponsoring, externe contacten en financiën is gezond. De professionalisering in de laatste jaren heeft hieraan bijgedragen. Al langere tijd wordt er gekeken naar een systeem waarmee de relaties met sponsors duidelijk en overzichtelijk beheerd kunnen worden. Tot nu toe was het door Bestuur 2002, in samenwerking met de secretaris van Bestuur 2001 ontwikkelde Contact het programma hiervoor. Deze software is sterk verouderd. Het CRM-systeem wordt nu via de Student Union ontwikkeld en is universiteitsbreed. De ontwikkeling zal zeer waarschijnlijk meer dan een jaar duren. In de tussentijd wordt gebruik gemaakt van Contact en zal de software waar nodig verbeterd en geüpdate worden.

Ondanks de zeer gezonde financiële toestand van ConceptT, zijn er risico's te zien in de negatieve conjuncturele situatie van dit moment. ConceptT dient dan ook het komende jaar actief sponsoring te blijven werven. Verwacht mag worden dat in het komende jaar, op basis van gesprekken met bedrijven, geen neergang plaats zal vinden op het gebied van sponsoring. Het is hierdoor ook niet nodig het huidige beleid op extern vlak aan te passen. Het onderhouden van goed contact met bedrijven die voor een jaar contractueel zijn vastgelegd is wel wenselijk en daar gaat het Kandidaat-bestuur 2009 zich dan ook voor inzetten.

4. CONCRETISERING BELEID

4.1 VERGROTEN BETROKKEN LEDENAANTAL

270 De activiteiten van ConceptT zijn in de huidige situatie niet alom bekend. Onder de studenten Civiele
Techniek is de naam ConceptT wel bekend, maar de bekendheid omtrent de activiteiten en het nut van
ConceptT kan worden vergroot door het organiseren van meer aansprekende activiteiten en een
betere (interne) communicatie.

275 Om meer bekendheid onder de studenten te kweken, dienen de studenten meer betrokken te worden
bij de vereniging. Dit kan ondermeer door meer spraakmakende activiteiten te organiseren voor de
leden. Dit maakt het aantrekkelijker om actief lid te worden en dit zorgt voor een grotere "pool" van
leden die mee gaan op activiteiten. Met andere woorden: het aantal betrokken leden wordt groter.

4.1.1 SAMENSTELLEN VOORLICHTINGSDOCUMENT ACTIVISME

280 Momenteel bestaat de voorlichting over activisme naar leden vooral uit het commissieboekje
dat uitgereikt wordt bij de interesseborrel en de informatie op de website. Verder wordt de
meer inhoudelijke informatie vaak mondeling verstrekt aan mensen die daarom vragen. Er
bestaat nog geen voorlichtingsdocument dat een volledig beeld van het "actief zijn binnen
ConceptT" schetst.

285 Een voorlichtingsdocument over activisme binnen ConceptT kan in de toekomst bijdragen aan
het waarborgen van een voldoende groot actieve ledenaantal. Een dergelijk document zou
verstrekt kunnen worden aan zowel nieuwe als huidige leden en kan aan het begin van het
collegejaar aan de nieuwe lichten eerstejaars worden uitgedeeld. Hierin zal staan welke
vormen van activisme er zijn, waarom dit voor leden interessant is en waarom deelname aan
activiteiten leuk en nuttig is.

4.1.2 JUISTE BALANS CREËREN TUSSEN FORMELE EN INFORMELE COMMUNICATIE

290 Er bestaan binnen ConceptT meerdere communicatiemiddelen waarmee de leden worden
benaderd. Enkelen hiervan zijn de ConceptTueel, de Brug, de infomail en de website.

295 Deze vormen van communicatie bestaan naast elkaar en dienen elk hun eigen (deels
overlappende) doel. Er is in het verleden voorkeur ontstaan voor bepaalde
communicatiemiddelen, waardoor andere communicatiemiddelen minder aandacht kregen.
Het Kandidaat-bestuur 2009 wil meer aandacht aan de Brug besteden en daarnaast zal het
nut en de inzet van de andere communicatiemiddelen geëvalueerd worden. Om de interne
communicatie te verbeteren, moet de mening van de leden hierover worden
geïnterviewd. De uitkomst van deze inventarisatie wordt gebruikt om de interne
communicatie een invulling te geven die aansluit bij de wensen van de leden.

300 4.2 CONTINUÏTEIT ICT-VOORZIENINGEN CONCEPT WAARBORGEN

305 De MediaCommissie heeft veel kennis en expertise in huis op het gebied van ICT-voorzieningen. Deze
kennis dient in de toekomst zoveel mogelijk behouden of zelfs uitgebreid te worden, ook als de
huidige leden van de MediaCommissie de commissie verlaten. Hiervoor moet een vernieuwingslag
binnen de MediaCommissie worden geïnitieerd door het Kandidaat-bestuur 2009. Het is daarin zaak
nieuwe mensen te werven voor de MediaCommissie en deze mensen te stimuleren zich de huidige
kennis eigen te maken. Mocht binnen het ledenbestand geen passende oplossing gevonden worden,
dan wordt er gekeken naar een externe oplossing.

4.3 AANBOD INHOUDELIJKE ACTIVITEITEN OP REGELMATIGE BASIS ONDERHOUDEN

310 De InterExcie, als verantwoordelijke commissie voor inhoudelijke activiteiten als excursies en lezingen, dient meer keuzevrijheid te krijgen voor het organiseren van haar activiteiten. Hiervoor verruimt het Kandidaat-bestuur 2009 het budget van de InterExcie. Met dit extra budget kunnen inhoudelijke activiteiten die verder van Enschede af liggen ook bezocht worden, waarbij het vervoer van de deelnemende studenten door de InterExcie deels vergoed kan worden. Ook opent dit deuren naar inhoudelijke activiteiten die niet gratis zijn, zoals inhoudelijke cursussen en beurzen.

315 4.4 RICHTLIJN AFSTUDEERMAANDEN SCHRIJVEN

Om compensatie voor activisme binnen ConceptT te blijven bieden aan grote commissies dient er goed gekeken te worden naar verschillende mogelijkheden om de inkomende afstudeermaanden over actieve leden te verdelen. Hiervoor wordt een document opgesteld, dat als leidraad in deze verdeling geldt. Bij het onderzoek voor deze richtlijn kan gekeken worden naar verschillende verdelingen. 320 Gedacht kan worden aan een maandenverdeling op basis van criteria. Aan de andere kant kan worden gekeken naar het creëren van een buffer van afstudeermaanden voor mindere jaren. In lijn met het Strategisch Plan dient in het onderzoek ook gekeken te worden naar een situatie waarbij een werkelijk maandentekort optreedt. De richtlijn wordt een compleet document waarin een gepaste verdeling staat opgesteld, en waarin alternatieve scenario's voor het waarborgen van een interne 325 maandencompensatie worden verwerkt.

4.5 MEER DRAAGVLAK CREËREN BINNEN DE OPLEIDING

Het kandidaat-bestuur 2009 wil ervoor zorgen dat ConceptT meer betrokken wordt bij de opleiding. Vooral bij de evaluaties en de voorlichtingsdagen is dit nog niet het geval.

4.5.1 EVALUATIEGROEPEN OPZETTEN

330 De evaluatiegroepen moeten ervoor zorgen dat ConceptT onafhankelijk van de opleiding betrouwbare feedback krijgt. De informatie moet specifiek en concreter zijn dan de schriftelijke evaluaties. Ook wil het Kandidaat-bestuur 2009 het aandragen van oplossingen of verbeteringen door studenten stimuleren. Dit kan erg goed als overlegd wordt in discussievorm. In kleine groepen zal een vak dan op enkele momenten in het kwartiel worden 335 besproken. De Functionaris Onderwijs zal ook bij deze discussies aanwezig zijn, maar alleen als begeleider. De evaluatiegroepen worden in het begin alleen toegepast op bachelorvakken, later wordt onderzocht of het wenselijk is de evaluatiegroepen ook op mastervakken toe te passen.

4.5.2 MEER BETROKKENHEID BIJ VOORLICHTINGSDAGEN

340 ConceptT moet ervoor zorgen dat de vereniging zichtbaar aanwezig is bij de voorlichtingsdagen. Hierbij moet ConceptT ook haar stem laten horen richting de geïnteresseerden voor de opleiding Civiele Techniek. De leden van ConceptT kunnen de geïnteresseerden laten zien wat het studeren van Civiele Techniek in Enschede precies betekent. Hierdoor hebben toekomstige studenten een completer beeld en kunnen ze een 345 betere keuze voor hun vervolgopleiding maken. Om dit te bereiken zal zowel een goede verstandhouding met Bureau Communicatie als met de opleidingsdirecteur tot stand moeten komen.

4.5.3 GOEDE RELATIE MET DE NIEUWE OPLEIDINGSDIRECTEUR REALISEREN

350 Vanaf het begin zal er goed gecommuniceerd moeten worden met de nieuwe opleidingsdirecteur om het vertrouwen te winnen wat nodig is voor een goede samenwerking

op onderwijsgebied. Deze relatie is nodig om meer draagvlak voor Concept binnen de opleiding te creëren.

5. STRATEGISCH PLAN

355 In dit hoofdstuk wordt de lijn beschreven hoe het beleidsplan het Strategisch Plan volgt. Dit plan moet richting
geven aan de komende drie verenigingsjaren: 2009, 2010 en 2011. In het beleidsplan voor het verenigingsjaar
2009 wordt er vooral ingespeeld op de wijzigingen die het komende jaar plaatsvinden op onderwijsgebied. De
360 komst van de nieuwe opleidingsdirecteur biedt de mogelijkheid beleidsdoelstellingen te realiseren waarbij
Concept nieuwe samenwerkingen moet aangaan met instanties die gaan over onderwijskwaliteit. Verder heeft
het Kandidaat-bestuur 2009 de keuze gemaakt veel doelstellingen op te stellen voor het interne beleid van
Concept. Dit is een reactie op de professionalisering van de afgelopen jaren. Om Concept in de komende jaren
actief en levendig te houden dient activisme gewaarborgd te worden met voldoende actieve leden. Om dit te
realiseren sluit het beleidsplan aan bij enkele doelstellingen uit het Strategisch Plan die een lijn inzetten voor
het vergroten van het draagvlak voor activiteiten en activisme en het zorg dragen voor een voldoende groot
ledenaantal. Doordat het Strategisch Plan een plan is voor drie verenigingsjaren zijn niet alle doelstellingen in
365 dit beleidsplan verwerkt. Door prioriteiten te stellen voor bepaalde beleidsdoelstellingen heeft het Kandidaat-
bestuur 2009 vooral de doelstellingen in het beleidsplan verwerkt die een start maken aan de verwezenlijking
van doelstellingen uit het Strategisch Plan. Hierop kan in de komende jaren worden verder gebouwd. Dit
hoofdstuk zal vanaf hier de beleidsdoelstellingen uit het beleidsplan die aansluiten bij het Strategisch Plan
toelichten.

370 5.1 ZORG DRAGEN VOOR EEN VOLDOENDE GROOT LEDENAANTAL (SP HFST3 PAR1)

Het Strategisch Plan spreekt over een fluctuatie van de instroom van nieuwe studenten bij de
opleiding, hierover wordt het volgende gezegd:

375 *“Dit betekent dat er in de komende jaren rekening gehouden moet worden met de mogelijkheid van
een afname in het totale ledenaantal als gevolg van een dalende instroom, met de daarbij behorende
negatieve gevolgen voor Concept. Concept zal zich mede daarom de komende drie jaar in moeten
zetten om samenwerking met Bureau Communicatie op te starten. Zo kan getracht worden de
opleiding Civiele Techniek beter zichtbaar te maken. Daarnaast moeten studenten van Concept op
grotere schaal ingezet kunnen worden om voorlichting te geven. Gezien de vele studentleden is
Concept vertrouwd met het studentenleven in Enschede en kunnen leden van Concept ook het beste
380 informatie bieden aan toekomstig studenten Civiele Techniek.”¹*

Het Kandidaat-bestuur 2009 wil dit punt uit het Strategisch Plan aangrijpen en de samenwerking met
Bureau Communicatie verbeteren om zo beleidspunt 5.2 (meer betrokkenheid bij voorlichtingsdagen)
te realiseren.

5.2 ZORG DRAGEN VOOR EEN VOLDOENDE GROOT ACTIEVE LEDENAANTAL (SP HFST3 PAR2)

385 Het Kandidaat-bestuur 2009 stelt zich ten doel zorg te dragen voor een voldoende groot actieve
ledenaantal. Uit het Strategisch Plan zijn punten opgepakt die vooral voor de leden inzicht geven in de
voordelen van activisme bij Concept en de compensatie die voor studievertraging geldt. Dit wordt een
informatiepakket hoofdzakelijk toegespitst op de reguliere Bachelorstudent Civiele Techniek.

¹ Bron: Strategisch plan Concept 2009-2011, hoofdstuk 3 paragraaf 1

5.3 RICHTLIJN AFSTUDEERMAANDEN (SP HFST3 PAR2)

390 Het Kandidaat-bestuur 2009 gaat, in overeenstemming met het Strategisch Plan, een richtlijn voor de verdeling van afstudeermaanden schrijven. Tevens wordt er gekeken naar de mogelijkheden en de noodzakelijkheid voor het reserveren van geld als afstudeermaanden wegvallen.

5.4 ONDERWIJS (SP HFST4)

395 Het Kandidaat-bestuur 2009 ziet het komende jaar kansen op onderwijsgebied. Zo zal Concept door middel van de evaluatiegroepen betrouwbare informatie gaan vergaren over vakken onafhankelijk van de opleiding. Door het draagvlak van Concept binnen de opleiding te verbeteren, wil het Kandidaat-bestuur 2009 een actieve rol spelen bij de verbetering van het onderwijs. Tevens blijft Concept het komende jaar actief meedraaien in commissies en instanties die invloed uitoefenen op onderwijsvernieuwingen.

400 5.5 ORGANISEREN EXCLUSIEVERE ACTIVITEITEN (SP HFST5 PAR2)

In hoofdstuk 2 paragraaf 1, de micro-omgeving, kwam al aan bod dat het Kandidaat-bestuur 2009 zich bezig gaat houden met meer spraakmakende activiteiten. Het Kandidaat-bestuur 2009 creëert meer mogelijkheden voor excursies, lezingen en cursussen. Dit valt tevens samen met het zorg dragen voor een voldoende groot actieve ledenaantal. Exclusievere activiteiten maken Concept immers
405 interessanter voor de student.

6. FINANCIËEL BELEID

In dit hoofdstuk wordt een toelichting gegeven op de begroting voor het verenigingsjaar 2009. Voor de posten die nieuw zijn dit jaar of significant verschillen van vorig verenigingsjaar wordt hier een verklaring gegeven.

6.1 ALGEMEEN

410 De vooruitzichten voor de financiële situatie zijn ondanks de huidige economische crisis vrij gunstig. Zo is de verwachting dat de meeste sponsorcontracten gewoon verlengd zullen worden en er dus ongeveer even veel sponsorgeld verwacht wordt als in verenigingsjaar 2008.

Er zijn wel enkele uitgaven gestegen. Zo is de huur van de borrelkelder hoger geworden doordat de stijging van de huur niet meer (gedeeltelijk) wordt gecompenseerd.

415 Ook komt er een nieuw boeken bestelsysteem, "iBBS2", in samenwerking met andere studie verenigingen. Het aanschaffen hiervan gaat ongeveer €800,- kosten.

420 In navolging van het verhogen van de bijdrage voor de commissiekleding vorig jaar, wordt dit jaar ook de bijdrage voor bestuurskleding verhoogd, omdat het bedrag niet meer toereikend is. Dit vanwege het feit dat het bestuur representatief en herkenbaar moet zijn en de bestuurspakken, -overhemden en -shirts na een jaar versleten zijn en niet meer fatsoenlijk gedragen kunnen worden. Hierdoor is het niet verantwoord om een grote eigen bijdrage van het bestuur te verwachten.

Om de evaluatie groepen aantrekkelijker te maken worden de evaluatie discussies tijdens de lunch gedaan. Hier is dus ook geld voor gereserveerd.

425 Dit verenigingsjaar word er een post aangemaakt voor merchandising, om de naam Concept bekender te maken. Denk hierbij aan bijvoorbeeld stickers en pennen.

6.2 COMMISSIES

Zoals onder hoofdstuk 4 paragraaf 3 is omschreven, krijgt de InterExcie dit jaar een hoger budget om er voor te zorgen dat deze commissie meer keuze vrijheid krijgt en niet volledig afhankelijk is van bedrijven.

430 De inkomsten voor de almanak zijn naar beneden bijgesteld voor 2009, omdat is gebleken dat dit in verenigingsjaar 2008 te hoog is geschat.

Dit jaar is er voor de Introkampcommissie €700,- verlies begroot, omdat de kosten van het introkamp de afgelopen jaren gestegen zijn.

435 Er staat dit jaar een post boeken op de begroting, omdat de afrekening van de boeken met de automatische incasso gaat. Dit staat op de begroting, omdat de bankrekening van Concept hiervoor wordt gebruikt.

De Skireiscommissie en Business course staan voor dit jaar ook op de balans.

6.3 BEGROTING

Post (algemeen)	Opbrengsten	Kosten	Saldo
1 Contributie	€ 5.950,00	€ -	€ 5.950,00
2 Subsidie	€ 6.500,00	€ -	€ 6.500,00
3 Rente	€ 700,00	€ -	€ 700,00
4 Vervallen crediteuren	€ -	€ -	€ -
5 Sponsoring algemeen	€ 3.000,00	€ -	€ 3.000,00
6 Website	€ 10.000,00	€ -	€ 10.000,00
7 De Brug	€ 700,00	€ 400,00	€ 300,00
8 Borrelkelder	€ 2.800,00	€ 6.700,00	€ 3.900,00-
9 Representatiekosten	€ 700,00	€ 8.125,00	€ 7.425,00-
10 Organisatiekosten	€ -	€ 18.580,00	€ 18.580,00-
11 Consumpties	€ 4.300,00	€ 4.300,00	€ -
12 Vakbladen en boeken	€ -	€ 700,00	€ 700,00-
13 Onvoorzien	€ -	€ 2.000,00	€ 2.000,00-
Subtotaal (a)	€ 34.650,00	€ 40.805,00	€ 6.155,00-

Post (commissies)	Opbrengsten	Kosten	Saldo
14 Activiteitencommissie	€ 1.500,00	€ 2.500,00	€ 1.000,00-
15 Almanakcommissie	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ -
16 Bouwcommissie	€ 4.100,00	€ 4.750,00	€ 650,00-
17 Boekencommissie	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ -
18 Borrelcommissie	€ 28.500,00	€ 25.750,00	€ 2.750,00
19 Buitenlandcommissie	€ 14.000,00	€ 14.000,00	€ -
20 Business course	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ -
21 ConceptTueelcommissie	€ 27.800,00	€ 17.420,00	€ 10.380,00
22 Eerstejaarscommissie	€ 1.800,00	€ 2.000,00	€ 200,00-
23 InterExcie	€ 1.475,00	€ 5.000,00	€ 3.525,00-
24 Galacommissie	€ -	€ 300,00	€ 300,00-
25 Introcie	€ 7.000,00	€ 7.700,00	€ 700,00-
26 Mediacommissie	€ -	€ 500,00	€ 500,00-
27 Onderwijscommissie	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
28 Symposiumcommissie	€ 20.000,00	€ 18.000,00	€ 2.000,00
29 Kascommissie	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
30 Skireiscommissie	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ -
Subtotaal (b)	€168.175,00	€160.020,00	€ 8.155,00
totaal (a+b)	€202.825,00	€200.825,00	€ 2.000,00

Post	Opbrengsten	Kosten	Saldo
31 Voorzieningen	€ -	€ -	€ -
32 Reservering Lustrum	€ -	€ 2.000,00	€ 2.000,00-
Subtotaal	€ -	€ 2.000,00	€ 2.000,00-

Totaal (a+b+c)	€202.825,00	€202.825,00	€ -
-----------------------	--------------------	--------------------	------------

Toelichting	
1	700 leden x €8,50
2	500 studerende leden x €13,00
8	Zie bijlage 1
9	Zie bijlage 2
10	Zie bijlage 3
11	Zie bijlage 4
13	5% van Post algemeen
21	Zie bijlage 5

6.3.1 BIJLAGE 1: BORRELKELDER

8	Borrelkelder	€ 2.800,00	€ 6.700,00	€ 3.900,00-
1	Sponsoring	€ 1.300,00	€ -	€ 1.300,00
2	Bijdrage Paradoks aan huur	€ 1.500,00	€ -	€ 1.500,00
3	Huur kelder	€ -	€ 6.200,00	€ 6.200,00-
4	Algemene uitgaven	€ -	€ 500,00	€ 500,00-

6.3.2 BIJLAGE 2: REPRESENTATIEKOSTEN

10	Representatiekosten	€ 700,00	€ 8.125,00	€ 7.425,00-
1	Bestuurskleding	€ -	€ 1.500,00	€ 1.500,00-
2	Commissie-entjes	€ -	€ 800,00	€ 800,00-
3	Commissiekleding	€ -	€ 2.300,00	€ 2.300,00-
4	Constitutiekaartjes	€ -	€ 100,00	€ 100,00-
5	Contact verenigingen binnen UT	€ -	€ 350,00	€ 350,00-
6	Contact verenigingen buiten UT	€ -	€ 200,00	€ 200,00-
7	Bedrijfsbezoeken	€ -	€ 750,00	€ 750,00-
8	Reunie met oud-besturen	€ 700,00	€ 1.300,00	€ 600,00-
9	Stomen pakken	€ -	€ 200,00	€ 200,00-
10	Contact vakgroep	€ -	€ 150,00	€ 150,00-
11	Wijn voor wissels en externen	€ -	€ 75,00	€ 75,00-
12	Overig	€ -	€ 400,00	€ 400,00-

Toelichting	
1	5x €225,00 (pakken) en 5x €75,00 (overhemd/polo)
3	60x commissiekleding á €30,00 en 5x €100,00 (pakken symposium)
12	Bijv. Dassen, chokers

6.3.3 BIJLAGE 3: ORGANISATIEKOSTEN

11	Organisatiekosten	€	-	€ 18.580,00	€18.580,00-
	Activiteiten	€	-	€ 5.000,00	€ 5.000,00-
1	Actieve leden activiteit	€	-	€ 2.500,00	€ 2.500,00-
2	Diversen ALV	€	-	€ 200,00	€ 200,00-
3	Borrel wissel ALV	€	-	€ 1.800,00	€ 1.800,00-
4	Budget pedellen ALV	€	-	€ 50,00	€ 50,00-
5	Eten ALV	€	-	€ 450,00	€ 450,00-

	Algemeen	€	-	€ 13.580,00	€13.580,00-
6	Bankkosten	€	-	€ 700,00	€ 700,00-
7	Bestuurscadeau	€	-	€ 300,00	€ 300,00-
8	Briefpapier	€	-	€ 300,00	€ 300,00-
9	Commissiebedankjes	€	-	€ 160,00	€ 160,00-
10	Enveloppen	€	-	€ 250,00	€ 250,00-
11	Kamer van Koophandel	€	-	€ 50,00	€ 50,00-
12	Kantoorartikelen	€	-	€ 600,00	€ 600,00-
13	Koffie/thee	€	-	€ 2.000,00	€ 2.000,00-
14	Licenties	€	-	€ 450,00	€ 450,00-
15	Ludieke actie	€	-	€ 500,00	€ 500,00-
16	Lunch evaluaties	€	-	€ 500,00	€ 500,00-
17	Merchandising	€	-	€ 1.000,00	€ 1.000,00-
18	Teambuilding	€	-	€ 250,00	€ 250,00-
19	Beleidsactiviteit met KB	€	-	€ 500,00	€ 500,00-
20	Overleg Studieverenigingen	€	-	€ 200,00	€ 200,00-
21	iBBS2	€	-	€ 800,00	€ 800,00-
22	Portokosten algemeen	€	-	€ 1.500,00	€ 1.500,00-
23	Printkosten	€	-	€ 1.000,00	€ 1.000,00-
24	Telefoon/fax kosten	€	-	€ 1.500,00	€ 1.500,00-
25	Verzekeringen	€	-	€ 120,00	€ 120,00-
26	Werving actieve leden	€	-	€ 500,00	€ 500,00-
27	Overig	€	-	€ 400,00	€ 400,00-

Toelichting					
5	Traditioneel diner met pedellen en oud-bestuurders				

6.3.4 BIJLAGE 4: CONSUMPTIES

12	Consumpties	€	4.300,00	€ 4.300,00	€ -
1	Omzet Frisdrank automaat	€	3.000,00	€ 3.300,00	€ 300,00-
2	Staffelkorting	€	300,00	€ -	€ 300,00
3	Omzet snoepwaren	€	1.000,00	€ 1.000,00	€ -

6.3.5 BIJLAGE 5: CONCEPTUEELCOMMISSIE

25	ConcepTueelcommissie	€ 27.800,00	€ 17.420,00	€10.380,00
1	Drukkosten 5 edities	€ -	€ 13.000,00	€ 13.000,00-
2	Organisatiekosten	€ -	€ 100,00	€ 100,00-
3	Portokosten TPG	€ -	€ 2.920,00	€ 2.920,00-
4	Portokosten PostPoint	€ -	€ 1.400,00	€ 1.400,00-
5	Bijdrage Concreet	€ 1.800,00	€ -	€ 1.800,00
6	Sponsoring	€ 26.000,00	€ -	€26.000,00