



Beleidsplan 2014

Kandidaat-Bestuur 2014

Studievereniging ConceptT

'Omnia Possibilia Volentibus'



Enschede, 9 januari 2014

Ingrid van den Brink
Jasper Bink
Tessa Andringa
Jules Hazeleger
Floran Witting
Alex Bos



Beleidsplan 2014

Kandidaat-Bestuur 2014

Studievereniging Concept

I.M. (Ingrid) van den Brink

Kandidaat-Voorzitter

J.J.C. (Jasper) Bink

Kandidaat-Secretaris

Kandidaat-Vicepenningmeester

T.E. (Tessa) Andringa

Kandidaat-Penningmeester

J.C. (Jules) Hazeleger

Kandidaat-Functionaris Externe Betrekkingen

Kandidaat-Vicevoorzitter

F.J. (Floran) Witting

Kandidaat-Functionaris Interne Betrekkingen

A.S. (Alex) Bos

Kandidaat-Functionaris Onderwijs

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van het kandidaat-bestuur 2014. Dit plan beschrijft de richting voor Concept in 2014. Het beleidsplan zal gebruikt worden als leidraad voor het kandidaat-bestuur 2014.

5

Het kandidaat-bestuur 2014 wil enkele personen bedanken die hebben geholpen met het tot stand komen van dit beleidsplan. Allereerst het huidige bestuur, bestaande uit Robin Kuipers, Robin Noordhoek, Rick Engel, Julius van Stokkum en Roy Daggenvoorde. Het kandidaat-bestuur 2014 is door het huidige bestuur ingewerkt en voorzien van adviezen en feedback. Daarnaast wil het kandidaat-bestuur 2014 de Raad van Advies bedanken, bestaande uit Peter Bijl, Oskar Eikenbroek, Yorick Keizer, Leendert Starreveld en Thijs Teunissen. Het kandidaat-bestuur 2014 is door de Raad van Advies meerdere malen voorzien van advies en feedback. Tot slot wil het kandidaat-bestuur 2014 de KasCo, bestaande uit Martijn Derksen, Gerke Feitsma, Ynze Goinga en Rik Schakenbos, bedanken voor hun hulp bij het opstellen van het financiële deel van het beleidsplan.

10

15 **Inhoudsopgave**

	Voorwoord	2
	Inleiding	4
	Leeswijzer	5
	1 Activisme	6
20	2 Inhoudelijk	9
	3 Studie	11
	4 Netwerk	13
	5 Financieel	15
	6 Algemeen	17
25	7 Terugkoppeling Strategisch Plan	19
	Bijlage 1: Begroting 2014.....	21

Inleiding

30 In dit beleidsplan wordt aangegeven waar het kandidaat-bestuur 2014 verbeterpunten binnen de
vereniging ziet. De afgelopen jaren is er veel gedaan aan de professionalisering van de vereniging,
maar op andere gebieden ziet het kandidaat-bestuur 2014 nog mogelijkheden tot verbetering. Een
35 terugkerend thema in het beleidsplan is het Twents Onderwijs Model (TOM). Dit TOM is afgelopen
jaar ingevoerd in de bachelor en is met gemengde gevoelens ontvangen. Er ligt een uitdaging in het
behouden van activisme, voornamelijk in de tijdsintensievere commissies.

Naast het activeren van leden in commissies wil het kandidaat-bestuur 2014 ervoor zorgen dat er
actief deelgenomen wordt aan alle activiteiten die georganiseerd worden. Om dat te
bewerkstelligen zal de informatievoorziening beter gestructureerd worden en zal er een breder
aanbod aan activiteiten komen.

40 Momenteel is Concept financieel gezond en deze toestand wil het kandidaat-bestuur 2014
voortzetten. Om de situatie nog verder te verbeteren, is een aantal maatregelen in het beleidsplan
2014 terug te vinden. Daarnaast wil het kandidaat-bestuur 2014, zoals in het Strategisch Plan
aangegeven, een bredere kennis van de financiën binnen het bestuur bewerkstelligen door de
vicepenningmeester een grotere rol toe te bedelen.

45 Het beleidsplan is voor een gedeelte gebaseerd op het Strategisch Plan 2012-2014, dat aankomend
jaar zijn laatste jaar in gaat. Daarom zal het kandidaat-bestuur 2014 invulling geven aan de laatste
punten uit dit plan. Daarnaast zal een nieuw Strategisch Plan 2015-2017 opgesteld worden om de
continuïteit van Concept de komende jaren te kunnen garanderen.

Leeswijzer

50 In dit beleidsplan is de volgende hoofdstukindeling aangehouden, gebaseerd op het Strategisch Plan 2012-2014 (SP) en het Identiteitsdocument (ID). In de hoofdstukken worden enkele verwijzingen naar beide documenten gebruikt.

55 **1. Activisme**

Het hoofdstuk 'Activisme' heeft betrekking op alle punten die betrekking hebben op het organiseren van activiteiten van Concept. Met activiteiten worden zowel gezelligheidsactiviteiten als inhoudelijke activiteiten bedoeld.

2. Inhoudelijk

Het hoofdstuk 'Inhoudelijk' heeft betrekking op alle civieltechnisch georiënteerde activiteiten die studievereniging Concept organiseert.

60 **3. Studie**

Het hoofdstuk 'Studie' heeft betrekking op het onderwijs waar Concept direct bij betrokken is. Dit gaat om de bacheloropleiding Civiele Techniek en de masteropleidingen Civil Engineering & Management (CEM) en Construction Management & Engineering (CME) aan de Universiteit Twente (UT).

65 **4. Netwerk**

Het hoofdstuk 'Netwerk' heeft betrekking op alle zaken aangaande contacten met externe partijen. Hiermee wordt zowel het netwerk met bedrijven als met studieverenigingen bedoeld.

5. Financieel

70 Het Hoofdstuk 'Financieel' heeft betrekking op de financiële zaken en positie van Concept.

6. Algemeen

Het hoofdstuk 'Algemeen' heeft betrekking op alle zaken die niet rechtstreeks onder bovenstaande hoofdstukken vallen.

75 In alle bovenstaande hoofdstukken zal eerst de huidige situatie besproken worden (Positie). Vervolgens worden de doelstellingen beschreven die het kandidaat-bestuur 2014 zich stelt (Beleidsdoelstellingen) en daarna volgt hoe deze beleidsdoelstellingen bereikt kunnen worden (Concretisering). Als laatste wordt bij ieder hoofdstuk een korte samenvatting weergegeven van de beleidsdoelstellingen met bijbehorende concretisering.

80 Tot slot is een hoofdstuk toegevoegd met de terugkoppeling van de beleidsdoelstellingen op het Strategisch Plan. In de hierop volgende bijlage is de begroting bijgevoegd met een toelichting daarop.

85 Afkortingen die u terugvindt in dit document zijn BSA (Bindend Studie Advies), TOM (Twents Onderwijs Model), EC (European Credits), OS (Overleg Studieverenigingen), CEM (Civil Engineering & Management), CME (Construction Management & Engineering) en UT (Universiteit Twente).

1 Activisme

90 Onder activisme worden alle punten verstaan die betrekking hebben op het organiseren van activiteiten van ConceptT. Met activiteiten worden zowel gezelligheidsactiviteiten als inhoudelijke activiteiten bedoeld.

1.1 Positie

95 ConceptT is een vereniging die draaiend wordt gehouden door haar actieve leden. ConceptT kent twee soorten commissies, namelijk projectcommissies (zoals de Kick-In-kamp-, symposium- en studiereiscommissie, etc.) en de doorlopende commissies (BetonBrouwers, Conceptueel, etc.). Een goede kennisoverdracht bij deze commissies is belangrijk. B2012 heeft een wiki opgesteld om de kennisoverdracht te bevorderen. Door sommige commissies wordt dit medium al uitvoerig gebruikt, terwijl andere commissies hier nog niet of nauwelijks gebruik van maken.

100 Sinds september 2013 zijn een BSA en het TOM ingevoerd binnen de bacheloropleiding Civiele Techniek (hoofdstuk 3.1 Studie). Door veel tussentijdse deadlines, deeltentamens en vollere roosters kunnen studenten hun tijd minder flexibel indelen. Hierdoor ervaren de studenten een hoge studielast. Uit een door de opleiding uitgevoerde enquête bleek dat de studielast voor eerstejaars bachelor studenten Civiele Techniek gedurende vier weken gemiddeld boven de 52 uur per week lag. Dit kan ervoor zorgen dat het minder aantrekkelijk is om (middel)groot commissiewerk (zoals in een symposiumcommissie en studiereiscommissie) op te pakken. Activisme in een (middel)grote commissie kan ervoor zorgen dat er minder tijd is om te studeren. Een vak minder volgen in het desbetreffende kwartiel is in het TOM niet meer mogelijk waardoor het commissiewerk meteen voor een vertraging van een hele module kan zorgen. Klein commissiewerk (alle commissies behalve symposiumcommissie en studiereiscommissie) lijkt geen probleem te vormen in het TOM. De verhouding actieve eerstejaars ten opzichte van alle eerstejaars lag in lijn met eerdere jaren. In 2013 werden 16 van de 71 eerstejaars actief binnen kleine commissies (Jaarverslag B2013).

115 Een recente ontwikkeling om activisme in de vorm van een bestuursjaar in het TOM te waarborgen, is de invoering van de bestuursminor per oktober 2013. Deze minor loopt van oktober tot juni waardoor besturen die later in het collegejaar wisselen, zoals het bestuur van ConceptT, hier geen gebruik van kunnen maken. Een tweede mogelijke ontwikkeling, het collegegeldvrij besturen, is van de baan.

120 Doordat in 2013 het TOM is ingevoerd, is lichte 2012 een zogenaamd bezemjaar. Dit houdt in dat de vakken van het 'oude' onderwijsmodel voor deze studenten voor het laatst gegeven worden. Wanneer zij vakken niet halen, zullen zij dit met zelfstudie het jaar daarop alsnog moeten halen. Voor sommige vakken wordt extra onderwijs aangeboden, onder de naam bezemklas. Wanneer studenten uit het bezemjaar na een jaar niet zijn geslaagd voor een vak, zal de student een soortgelijk moduleonderdeel uit het TOM moeten volgen. De verwachting is dat dit meer tijd kost omdat dit vak in het gunstigste geval evenveel EC waard is, maar waarschijnlijk meer. Uiteindelijk is er een kans dat de student in het TOM terecht komt. Dit alles kan ervoor zorgen dat de student minder actief zal zijn om de kans op vertraging te verkleinen.

130 B2013 heeft een activismeplan opgesteld waarin verschillende scenario's op het gebied van activisme worden besproken. De scenario's hierin zijn opgesteld door de mogelijke gevolgen van onder andere bovenstaande veranderingen te analyseren. Door dit activismeplan kan snel geanticipeerd worden wanneer een verandering in het activisme wordt geconstateerd.

1.2 Beleidsdoelstellingen

Het kandidaat-bestuur 2014 wil het activisme binnen ConceptT waarborgen. Dit overkoepelende beleidsdoel wordt verdeeld in drie beleidsdoelen.

135 Allereerst wil het kandidaat-bestuur 2014 nieuwe en niet-actieve leden enthousiasmeren voor activisme binnen ConceptT (SP 3.2 en SP 3.3). Daarnaast wil het kandidaat-bestuur 2014 het (middel)groot activisme waarborgen. Verder zal het kandidaat-bestuur 2014 de meerwaarde van activisme vergroten.

Naast het overkoepelende beleidsdoel, wil het kandidaat-bestuur 2014 de continuïteit binnen commissies waarborgen door middel van een goede kennisoverdracht (SP 3.1).

140 **1.3 Concretisering**

Nieuwe en niet-actieve leden enthousiasmeren voor activisme binnen Concept

Allereerst wil het kandidaat-bestuur 2014 commissies van Concept breder kenbaar maken onder leden en duidelijk maken wat zij inhouden. Vooral eerstejaars weten vaak niet welke commissies er zijn. Daarom wil het kandidaat-bestuur 2014 aan de eerstejaars bij het eerste boekenpakket een boekje meegegeven met informatie over de verscheidene commissies die Concept rijk is. Hierbij zal meer aandacht gevestigd worden op de meest relevante commissies voor eerstejaars. Daarnaast wil het kandidaat-bestuur 2014 vlak voor een commissiemarkt een extra katern in De Brug plaatsen met informatie over de verschillende commissies die op de commissiemarkt staan. Dit zorgt ervoor dat leden meer informatie hebben over de commissies die Concept heeft.

145
150 Ook wil het kandidaat-bestuur 2014 de kennis en het enthousiasme van commissieleden inzetten om commissies te promoten. Daarbij kan gedacht worden aan een korte, enthousiaste presentatie van elke commissie tijdens de commissiemarkt. Het invoeren van commissiepresentaties helpt te voorkomen dat commissies over het hoofd worden gezien. Daarnaast kunnen commissieleden zelf een korte presentatie geven over hun commissie tijdens de collegepraatjes.

155 ***Waarborgen van (middel)groot activisme***

Om actieve TOM-studenten bij Concept te ondersteunen, heeft het kandidaat-bestuur 2014 zich ten doel gesteld om de commissielast van (middel)grote commissies te verdelen over meer personen of, waar mogelijk, over een langere tijd te spreiden. Dit kan bereikt worden door eerder naar commissiegeïnteresseerden te zoeken zodat de commissie eerder opgestart kan worden. Het kandidaat-bestuur 2014 wil onderzoeken of het in de toekomst mogelijk is de piekmomenten van commissies zo te verschuiven dat deze niet gelijk vallen met piekmomenten in de studie. Hierbij is het belangrijk dat zowel de piekmomenten van de studie als de piekmomenten van de verschillende commissies gedetailleerd in kaart worden gebracht. Hierbij wordt gestreefd om de tijd per functie per week voor een commissie in kaart te brengen. Hierbij moet men zich wel realiseren dat data van een jaar niet maatgevend zijn voor de aanpak van alle commissies door de jaren heen. Binnen bijvoorbeeld een project commissie worden de taken elk jaar verschillend uitgevoerd.

160
165
170 Verder zal het kandidaat-bestuur 2014 onderzoek doen naar de mogelijkheden de bestuursminor te combineren met het bestuursjaar van Concept vanaf B2015. Dit kan gerealiseerd worden door in gesprek te gaan met de organisatie van de minor. Daarnaast zal de studiereisminor in combinatie met het organiseren van de studiereis gepromoot worden onder toekomstige commissieleden.

Het kandidaat-bestuur 2014 wil zich inzetten om compensatiemaatregelen te verzorgen voor activisme. Dit houdt bijvoorbeeld in dat onderzocht zal worden of het mogelijk is een moduleonderdeel een jaar later te volgen. Wanneer dit gerealiseerd zal worden, zal het jaar daarop een reguliere module (15 EC) met een moduleonderdeel (ongeveer 5 EC) gevolgd moeten worden door een student. Dit zorgt ervoor dat (middel)groot activisme beter uit te voeren is doordat er niet meteen een gehele module vertraging ontstaat.

175
180 Het kandidaat-bestuur 2014 heeft zich ten doel gesteld de studenten in het bezemjaar goed te informeren over gevolgen van bestuur of een (middel)grote commissie met betrekking tot vertraging.

Vergroten meerwaarde van activisme

Door onderzoek te doen naar het koppelen van keuzemodules aan (middel)groot activisme, wordt de meerwaarde van activisme vergroot. Hierbij wordt gedacht aan het volgen van een bestuursminor of een studiereisminor. Dit zal door het kandidaat-bestuur 2014 dan gepromoot worden bij het kandidaat-bestuur 2015 en de studiereiscommissie.

185
190 Daarnaast zal onderzoek gedaan worden naar de mogelijkheden van het volgen van trainingen naast een commissie. Deze trainingen kunnen toegepast worden binnen een commissie en kunnen voor de actieve leden een grote meerwaarde bieden.

Het kandidaat-bestuur 2014 wil bij de Eerstejaarscommissie en AkCie halverwege het jaar (januari) de functieverdeling veranderen, zodat de eerstejaars meerdere functies bekleden in het jaar om zo een breder beeld te krijgen van de verscheidene functies. Dit zal nog niet ingaan bij de huidige Eerstejaarscommissie en AkCie omdat zij hier van tevoren niet over zijn ingelicht. Bovendien zal dit

niet van toepassing zijn op functies binnen een commissie die alleen voor een bepaalde periode druk zijn. Hierbij wordt gedacht aan de penningmeester en de ouderdagcommissaris.

Waarborgen continuïteit commissies

195 Om de continuïteit binnen commissies te waarborgen, wil het kandidaat-bestuur 2014 de kennisoverdracht tussen commissies verbeteren. Door in samenwerking met commissies de wiki uit te breiden en te updaten, kan een goed interactief draaiboek worden opgesteld voor commissies waar dit nodig is. Het is ook belangrijk dat de wiki meer gepromoot wordt binnen een commissie zodat de wiki daadwerkelijk gebruikt zal worden.

200 **BELEIDSDOELSTELLINGEN & CONCRETISERING**

1.1 Nieuwe en niet-actieve leden enthousiasmeren voor activisme binnen Concept

1. Commissieboekje uitgeven en extra katern in de Brug voor commissiemarkt
2. Commissieleden meer betrekken bij het promoten van commissies

1.2 Waarborgen van (middel)groot activisme

- 205
1. Commissielast spreiden bij (middel)grote commissies
 2. Onderzoek doen naar het koppelen van keuzemodules aan commissies/bestuursjaar
 3. Onderzoek doen naar compensatiemaatregelen moduleonderdelen
 4. Duidelijk informeren van bezemjaar over activisme in combinatie met studie

1.3 Vergroten meerwaarde van activisme

- 210
1. Onderzoek doen naar het koppelen van keuzemodules aan commissies/bestuursjaar
 2. Onderzoek doen naar het volgen van trainingen voor een commissie
 3. Wisselen van functieverdeling binnen Eerstejaarscommissie en AkCie

1.4 Waarborgen continuïteit commissies

1. Concept-wiki uitbreiden

215 2 Inhoudelijk

Het hoofdstuk 'Inhoudelijk' heeft betrekking op alle inhoudelijke activiteiten die studievereniging Concept organiseert.

2.1 Positie

220 Concept organiseert al vele jaren excursies, lezingen en workshops om studenten in contact te brengen met de praktijk. Hiernaast zijn er de laatste jaren enkele nieuwe activiteiten bij gekomen om studenten nog meer kennis te laten maken met het toekomstig werkveld. Een voorbeeld hiervan is het bedrijvendiner. Ook is er in 2013 een commissie opgezet om in 2014 de Concept Business Course (CBC) te organiseren.

225 Eén van de meest bekende inhoudelijke activiteiten betreft de lunchlezing. De lunchlezingen worden momenteel frequent georganiseerd en door een verhoging van het maximaal aantal inschrijvingen nog beter bezocht. In 2013 is verder met de borrellezing een nieuw soort lezing in het leven geroepen. Deze lezingen zijn door de bedrijven positief ontvangen doordat de bedrijven een grotere mogelijkheid tot interactie met studenten hebben. Ook is er een lijst aangemaakt die naar bedrijven wordt gestuurd met hierin de inhoudelijke activiteiten van de voorbije jaren, om ervoor te zorgen dat er inhoudelijk interessante en gevarieerde activiteiten georganiseerd kunnen blijven worden. Bij dergelijke lezingen en excursies is vaak wel bekend wat de connectie is met het toekomstig werkveld, echter is de link met de studie en de vakken/moduleonderdelen niet altijd duidelijk. Verder worden er vanuit Concept weinig tot geen activiteiten georganiseerd die betrekking hebben op algemene competenties zoals ondernemerschap. In 2013 is wel door de mastercommissie een workshop overtuigen georganiseerd.

240 Concept organiseert naast bovenstaande activiteiten jaarlijks een symposium. Het symposium zal in 2014 van opzet veranderen. In plaats van het koppelen van het thema aan één van de drie hoofdrichtingen van de civiele techniek, is er dit jaar gekozen voor een integraal thema. Ook is een werkgroep voor het symposium opgestart om het anticyclisch beleid te evalueren. Naast het jaarlijkse symposium is er in 2012 eveneens een mini-symposium georganiseerd met het thema 'Evacuatie van het Rivierenland'. In 2013 heeft het mini-symposium geen doorgang kunnen vinden.

2.2 Beleidsdoelstellingen

Het kandidaat-bestuur 2014 stelt zich ten doel de inhoudelijke activiteiten van Concept beter aansluiting te geven op het toekomstige werkveld.

245 Ook wil het kandidaat-bestuur 2014 de inhoudelijke activiteiten meer aan laten sluiten op de studie.

Het kandidaat-bestuur 2014 stelt zich daarnaast ten doel om inhoudelijke activiteiten te evalueren en mogelijk het activiteitenaanbod te vergroten.

2.3 Concretisering

250 ***Inhoudelijke activiteiten Concept beter laten aansluiten op het toekomstige werkveld***

In het leven na de studie zullen enkele kwaliteiten benodigd zijn die niet direct binnen de studie bij worden gebracht. Het kandidaat-bestuur 2014 wil workshops organiseren met het bijbrengen van 'soft skills' als doel. Hierbij kan gedacht worden aan workshops over ondernemerschap of het opstellen van een LinkedIn-profiel. Deze workshops zullen achteraf geëvalueerd worden.

255 ***Inhoudelijke activiteiten Concept beter laten aansluiten op de studie***

260 Het kandidaat-bestuur 2014 wil excursies en lezingen een directere relatie geven met de studiestof. Zo wordt het nut van deze activiteiten duidelijker en wordt de kwaliteit van de activiteiten vergroot. Hierbij wordt niet zozeer gedacht aan het apart organiseren van aan de studie gekoppelde lezingen, maar zal per lezing gezocht worden naar mogelijkheden tot het combineren met de studie. Dit kan gebeuren door de promotie hierop aan te passen of door de spreker kort terug te laten koppelen op de studie. Om dit te realiseren kan een Functionaris Onderwijs geïntroduceerd worden binnen de InterExcie.

Inhoudelijke activiteiten evalueren en mogelijk uitbreiden

265 Het kandidaat-bestuur 2014 wil de mogelijkheden tot het organiseren van een mini-studiereis onderzoeken. Hierbij is het zowel van belang te kijken naar de financiële mogelijkheden als naar de interesse vanuit studenten. Een belangrijk aandachtspunt is de vraag of de reis niet in het vaarwater terecht zal komen van andere activiteiten. Het is niet de bedoeling de mini-studiereis te organiseren in 2014. Het zal plaats moeten vinden in jaren waarin geen studiereis zal worden georganiseerd. De nadruk zal bij een mini-studiereis komen te liggen op buitenlandse excursies.

270 Wanneer een dergelijke reis tot de mogelijkheden blijkt te horen, wil het kandidaat-bestuur 2014 de CBC en mini-studiereis afwisselen. De mini-studiereis zal plaatsvinden in jaren zonder een 'normale' studiereis, de CBC in de overige jaren. In dit geval zal het kandidaat-bestuur 2014 een commissie opstarten voor de organisatie van de mini-studiereis 2015.

275 Om de kwaliteit van het symposium de komende jaren te waarborgen zal de nieuwe, integrale opzet van het symposium geëvalueerd worden. Dit zal gebeuren middels één of enkele evaluatiemomenten waarop in ieder geval leden uit de commissie, leden uit de werkgroep voor het symposium, bestuurders en deelnemers aan de in 2013 gehouden symposiumevaluatie aanwezig zijn. Ook de jaarlijkse enquête na het symposium zal hulp bieden bij de evaluatie. Aan de hand van de

280 evaluatie zal het kandidaat-bestuur 2014 de opzet aanpassen.

Het kandidaat-bestuur 2014 is van plan om, in navolging van B2012, een mini-symposium te organiseren. Het kandidaat-bestuur 2014 gaat de organisatie van dit mini-symposium eerder opstarten om ervoor te zorgen dat er voor het mini-symposium in dit jaar wel doorgang kan vinden.

BELEIDSDOELSTELLINGEN & CONCRETISERING

285 ***2.1 Inhoudelijke activiteiten ConceptT beter laten aansluiten op het toekomstige werkveld***

1. Soft skills workshops organiseren

2.2 Inhoudelijke activiteiten ConceptT aan laten sluiten op de studie

290 *1. Excursies en lezingen directere relatie geven met de studiestof*

2.3 Inhoudelijke activiteiten evalueren en mogelijk uitbreiden

1. Mogelijkheid onderzoeken mini-studiereis in 2015

2. Integrale opzet symposium evalueren

295 *3. Mini-symposium organiseren*

3 Studie

300 Studie heeft betrekking op het onderwijs dat wordt aangeboden in de bacheloropleiding Civiele Techniek en de masteropleidingen Civil Engineering & Management en Construction Management & Engineering aan de Universiteit Twente.

3.1 Positie

305 Het TOM is sinds september 2013 van toepassing op alle eerstejaars bachelorstudenten. Hiermee is de hele structuur van het onderwijs veranderd. Waar voorheen sprake was van individuele vakken met per vak een aantal EC, wordt er nu met het TOM onderwezen in modules van elk 15 EC. Het oude systeem wordt nog gehanteerd bij bachelor studenten uit het cohort 2012 en eerder. Voor het TOM geldt dat een gehele module, eventueel na reparaties, wordt gehaald of niet. Er is dus geen sprake van een tussenweg. De 15 EC worden aan de student toegekend wanneer alle moduleonderdelen met een voldoende beoordeling zijn afgerond.

310 Naast het TOM is er met ingang van collegejaar 2013-2014 een BSA ingevoerd bij de opleiding Civiele Techniek. Dit houdt in dat eerstejaars studenten minimaal 45 EC moeten halen om hun studie te mogen voortzetten na het eerste jaar. Door invoering van het BSA verwacht de opleiding dat studenten sneller een afweging maken over de juistheid van de studiekeuze. Bovendien zullen studenten sneller afstuderen.

315 Voor studenten die het onderwijs uit het huidige tweede en derde jaar van de bachelor volgen, geldt het oude onderwijssysteem, net als studenten die een (pre-)masteropleiding volgen. Voor studenten uit het cohort 2012 en eerder worden zogeheten bezemklas-colleges gegeven voor vakken uit het oude systeem. De studenten kunnen tot één jaar na de laatste colleges uit het oude systeem een tentamen maken voor dat vak. Hierdoor wordt verwacht dat de studielast voor tweede- en ouderejaars die niet nominaal studeren hoger uitvalt.

320 B2012 en B2013 hebben afgelopen jaren de informatievoorziening over de onderwijsveranderingen vergroot. Deze informatie wordt via meerdere kanalen verspreid (De Brug, de ConceptT-site en de infomail).

Onderwijsklachten kunnen ingediend worden bij de functionaris onderwijs. Het is echter niet altijd duidelijk dat dit kan en wat er met de klacht gebeurt.

325 Er zijn de afgelopen jaren enkele activiteiten georganiseerd voor studenten Civiele Techniek om informatie te verkrijgen over de civieltechnische masterrichtingen op de UT. Een voorbeeld hiervan zijn de vakgroepplunches.

3.2 Beleidsdoelstellingen

Het kandidaat-bestuur 2014 wil de kwaliteit van het onderwijs waarborgen.

330 Het kandidaat-bestuur 2014 wil bovendien de leden van ConceptT meer duidelijkheid verschaffen betreffende welke masterrichtingen op civieltechnisch gebied aan de UT aangeboden worden en wat deze inhouden.

3.3 Concretisering

Kwaliteit onderwijs waarborgen

335 Het kandidaat-bestuur 2014 wil door het op de ConceptT-site vermelden van de (verzameling) klachten alsmede de voortgang van de behandeling van de onderwijsklachten de terugkoppeling toegankelijker en overzichtelijker maken voor de geïnteresseerde leden.

340 Het kandidaat-bestuur 2014 wil de studielastevaluaties voortzetten om zo een duidelijk beeld te creëren van de hoeveelheid tijd die TOM-studenten besteden aan de studie. Resultaten kunnen per module en met andere studies vergeleken worden om zo te controleren of de studielast gelijk is bij de verschillende studies. Ook zal bekeken worden of de studielast over de module evenredig verdeeld is wat betreft het aantal EC's. De resultaten kunnen ook besproken worden met de docenten en de opleiding.

345 ***Concept-leden een beter inzicht verschaffen in de civieltechnische masterrichtingen aan de Universiteit Twente***

350 Om studenten een duidelijker beeld te geven over de masterrichtingen aan de UT wil het kandidaat-bestuur 2014 verschillende activiteiten organiseren. Naast de bestaande activiteiten wil het kandidaat-bestuur 2014 de mastervoorlichtingsdagen van de UT beter promoten en een 'oriëntatiemarkt' organiseren. Op deze oriëntatiemarkt zullen de verschillende masterrichtingen zich presenteren en kunnen studenten vragen stellen of bijvoorbeeld een boek van de studierichting of een door een student geschreven artikel inkijken. Daarnaast kunnen enkele afstudeerders op deze markt een presentatie geven over hun onderzoek.

BELEIDSDOELSTELLINGEN & CONCRETISERING

355 ***3.1 Kwaliteit onderwijs waarborgen***

1. *Klachtenafhandeling op de website plaatsen*
2. *Studielastevaluaties voortzetten*

360 ***3.2 Concept-leden een beter inzicht verschaffen in de civieltechnische masterrichtingen aan de Universiteit Twente***

1. *Master oriëntatiemarkt organiseren*

4 Netwerk

Het hoofdstuk 'Netwerk' heeft betrekking op alle zaken aangaande contacten met externe partijen. Hiermee wordt zowel het netwerk met bedrijven als met studieverenigingen en alumni bedoeld.

365 4.1 Positie

370 Studievereniging Concept heeft gedurende vele jaren een uitgebreid netwerk aan bedrijven opgebouwd. Enkele tientallen bedrijven zijn aan Concept verbonden met jaarcontracten en de studievereniging is bij veel civieltechnische bedrijven binnen Nederland bekend. Daarnaast worden elk jaar vele kortlopende contracten afgesloten. Het netwerk wordt gebruikt om leden via bedrijven kennis en competenties op te laten doen over aspecten die van pas kunnen komen in het werk na de studie. Verder biedt het netwerk studenten de mogelijkheid een beter beeld te verkrijgen van het werkveld.

375 Afgelopen jaar zijn de contracten met alle bedrijven, waarmee langlopende samenwerkingsverbanden bestonden, vernieuwd (Jaarverslag B2013). Hieruit blijkt dat er vanuit bedrijven nog steeds interesse bestaat om Concept te sponsoren om zo meer naamsbekendheid te genereren onder studenten. Uit voorgaande jaren is echter wel gebleken dat er een verschuiving is aangaande de vorm van sponsoring. Waar vroeger de sponsorinkomsten vooral bestonden uit advertenties, willen bedrijven nu steeds vaker direct contact met studenten. Wanneer er wordt gekozen voor een vorm van adverteren kiest men daarnaast steeds vaker voor direct mailing.

380 Het contact met andere studieverenigingen is het afgelopen jaar goed geweest. Door de goede samenwerking heeft de studievereniging een nog groter aanbod aan activiteiten kunnen realiseren. Naast het jaarlijkse gala met Communiqué en de borrels in samenwerking met Paradoks zijn er in 2013 onder andere een stapavond met Dimensie en een moordspel met Paradoks georganiseerd (Jaarverslag B2013).

385 Naast het contact met bedrijven en studieverenigingen heeft Concept contact met oud-leden. In 2012 heeft het bestuur het contact met de alumnivereniging Concreet nieuw leven in geblazen. Er is dat jaar een tussen-sint-en-kerstborrel geweest en het bestuur van Concept is toen eveneens bestuur van Concreet geworden. Het afgelopen jaar heeft de borrel niet plaatsgevonden.

4.2 Beleidsdoelstellingen

390 Het kandidaat-bestuur 2014 stelt zich ten doel het bedrijfennetwerk van studievereniging Concept te vergroten. Eveneens wil het de samenwerking met alumni verbeteren en beter benutten. Verder wil het kandidaat-bestuur 2014 de kwaliteit en diversiteit van activiteiten vergroten door de samenwerking met andere studieverenigingen te versterken (SP4.1). Hierbij gaat het zowel om studieverenigingen die aangesloten zijn bij de Universiteit Twente, als om de studieverenigingen van de universiteiten uit het 3TU-verband.

4.3 Concretisering

Vergroten van het bedrijfennetwerk

400 Het kandidaat-bestuur 2014 wil Vlaamse en, indien mogelijk, Duitse bedrijven aan het netwerk van studievereniging Concept toevoegen. Door de afwezigheid van een taalbarrière en de aanwezigheid van enkele grote civieltechnisch georiënteerde bedrijven ziet het kandidaat-bestuur 2014 mogelijkheden tot samenwerking met bedrijven uit Vlaanderen. Wel zal goed moeten worden gekeken naar het verschil tussen de studie Civiele Techniek in Nederland en die in Vlaanderen en Duitsland. Het internationaal uitbreiden van het netwerk biedt studenten een nog breder beeld van de mogelijkheden binnen het werkveld.

Contact met alumni verbeteren en beter benutten

405 Het kandidaat-bestuur 2014 wil het verbeteren en het benutten van de samenwerking met alumni realiseren door in het voorjaar een netwerkactiviteit te organiseren voor de leden van Concreet. Door deze eveneens open te stellen voor laatstejaars masterstudenten is de activiteit, naast een reünie voor alumni, ook nuttig voor de Concept-leden. Zij kunnen op deze manier belangrijke contacten op doen voor bijvoorbeeld afstudeeropdrachten. Het verbeterde contact met alumni kan eveneens mogelijkheden bieden voor het benaderen van nieuwe bedrijven.

Kwaliteit en diversiteit van activiteiten vergroten door samenwerking met andere verenigingen

415 Het kandidaat-bestuur 2014 wil de banden met studieverenigingen uit het 3TU-verband versterken door in samenwerking excursies te organiseren om zo de diversiteit van activiteiten te vergroten. Gezamenlijk hebben de verenigingen binnen het 3TU-verband een nog groter bedrijvennetwerk waardoor de mogelijkheid tot een excursie wordt vergroot. Voor bedrijven kan het voordelig zijn dat het studenten afkomstig van verschillende universiteiten kan bereiken. Een excursie is voor leden nuttig doordat het de studie met de praktijk verbindt. Daarnaast biedt het de mogelijkheid de banden tussen de 3TU-verenigingen gedurende een gehele dag verder te versterken.

420 Het kandidaat-bestuur 2014 wil niet-civieltechnische workshops (Inhoudelijk 2.1.), welke de soft-skills zullen doen verbeteren, aanbieden in samenwerking met andere studieverenigingen om zo de diversiteit van de activiteiten te vergroten. De samenwerking kan de kwaliteit van de 'soft-skills' workshops ten goede komen doordat andere studieverenigingen van de Universiteit Twente dergelijke workshops al organiseren. Deze activiteiten kunnen de interesse wekken van studenten vanuit verschillende achtergronden waardoor een samenwerking tot de mogelijkheden behoort.

BELEIDSDOELSTELLINGEN & CONCRETISERING

4.1 ***Vergroten van het bedrijvennetwerk***

- 430 1. *Civieltechnische bedrijven in België en Duitsland benaderen*

4.2 ***Contact met alumni verbeteren en beter benutten***

1. *Organiseren van netwerkactiviteit voor alumni en laatstejaars masterstudenten*

435 4.3 ***Kwaliteit en diversiteit van activiteiten vergroten door samenwerking met andere verenigingen***

1. *3TU-excursies organiseren*
2. *'Soft-skills' workshops organiseren in samenwerking met andere studieverenigingen*

440 5 Financieel

In dit hoofdstuk zal de financiële situatie van Concept voor het jaar 2014 worden besproken. Hierbij komen zowel de startsituatie van het bestuursjaar als de ontwikkeling gedurende 2014 aan bod. De begroting staat in bijlage.

5.1 Positie

445 Tot aan 2012 heeft Concept jaarlijks liquiditeitsproblemen gehad (SP 6.2). Op dit moment bevindt Concept zich in een betere situatie wat liquide middelen betreft. In het Strategisch Plan is voorgeschreven dat er ieder jaar een batig saldo van 3000 euro behaald moet worden. Het eigen vermogen is hierdoor de afgelopen jaren gegroeid.

450 In 2011 is het gedeeltelijk factureren doorgevoerd, om zo de liquiditeit gedurende het jaar te vergroten (SP 6.2). Zo worden niet alle facturen meer in de 0%-100% wijze verzonden maar ook in 20%-80% en 50%-50%. Dit houdt in dat er twee facturen worden gestuurd, aan het begin van de contractperiode bijvoorbeeld één waar 20% van de totaalsom gefactureerd wordt, en aan het eind een factuur waarmee de overige 80% van de contractsom wordt gefactureerd.

455 Sinds 2012 is er een vicepenningmeester aangesteld, die de penningmeester helpt waar nodig en die de penningmeester advies kan geven, wanneer de penningmeester daar om vraagt. B2012 heeft dit als positief ervaren omdat er enkele kleine foutjes aan het licht zijn gekomen. Bovendien heeft het bestuur een extra stukje zekerheid ervaren omdat belangrijke financiële zaken in het geval van een calamiteit nog steeds uitgevoerd kunnen worden. In 2013 is het bestaan van deze functie voortgezet. Dit heeft er toe geleid dat er binnen het bestuur meer kennis is van financiën. Echter, 460 hier is nog verbetering in mogelijk.

Op dit moment wordt aan het eind van ieder jaar een afrekening gemaakt. Hieruit volgt wat de uiteindelijke financiële situatie van Concept is na een jaar en in hoeverre de opbrengsten en kosten afwijken van de begroting. Pas aan het eind van het jaar is er dus een overzicht over de werkelijke financiële situatie. Een nadeel hiervan is dat er pas na een jaar maatregelen kunnen worden 465 getroffen bij eventuele problemen. Zo is er in afgelopen jaren een grote afwijking ervaren tussen de begroting en de afrekening van de borrelcommissie. De financiële situatie van deze commissie was door achterstallig factureren gedurende het jaar onduidelijk. In 2013 is een nieuwe penningmeester voor de commissie aangesteld, hierdoor gaat het beter met het financiële aspect van de commissie (Jaarverslag B2013).

470 5.2 Beleidsdoelstellingen

Het kandidaat-bestuur 2014 wil de financiële kennis binnen het bestuur vergroten (SP 6.1).

Het kandidaat-bestuur 2014 wil het inzicht in de financiële situatie van Concept en haar commissies gedurende het hele jaar vergroten voor het bestuur en de KasCo.

5.3 Concretisering

475 *Financiële kennis binnen het bestuur vergroten*

Het vergroten van de financiële kennis binnen het bestuur wil het kandidaat-bestuur 2014 bereiken door naast de gebruikelijke taken van de vicepenningmeester, de afwerking van de afrekeningen van enkele (kleinere) commissies ook door de vicepenningmeester te laten doen. Deze afrekening zal de vicepenningmeester vervolgens doorspreken met de penningmeester van het bestuur in het 480 maandelijkse overleg. De afrekening van grote commissies als de studiereiscommissie zullen nog steeds onder de verantwoordelijkheid van de penningmeester vallen.

Het inzicht in de financiële situatie van Concept en haar commissies gedurende het hele jaar vergroten voor het bestuur en de KasCo.

485 Het vergroten van het inzicht voor het bestuur en de KasCo in de financiële situatie van Concept wil het kandidaat-bestuur 2014 bereiken door een halfjaarlijkse tussenstand van de afrekening te maken. Zo is halverwege het jaar al een redelijk duidelijk beeld of de jaarlijkse begroting gehaald zal worden. Voor doorlopende zaken en commissies zal een tussenstand weergegeven worden, voor reeds afgesloten posten zal de afrekening gebruikt worden. Wanneer uit de halfjaarlijkse tussenstand blijkt dat het nodig is, kunnen tijdig maatregelen worden genomen. Daarnaast zal dit

490 doel bereikt worden door een maandelijks overleg te houden tussen de penningmeester van Concept en de penningmeester van de borrelcommissie.

BELEIDSDOELSTELLINGEN & CONCRETISERING

5.1 Financiële kennis binnen het bestuur vergroten

495 1. *Vicepenningmeester afrekening van enkele kleinere commissies afhandelen*

5.2 Het inzicht in de financiële situatie van Concept en haar commissies gedurende het hele jaar vergroten voor de KasCo en het bestuur

1. *Halfjaarlijkse tussenstand van de afrekening van Concept maken*

500 2. *Maandelijks overleg tussen penningmeester Concept en penningmeester borrelcommissie*

6 Algemeen

Met algemeen worden alle zaken bedoeld die niet rechtstreeks onder bovenstaande hoofdstukken vallen.

505 6.1 Positie

Via verschillende communicatiemiddelen wordt op dit moment voor leden een overzicht aangeboden van activiteiten georganiseerd door ConceptT. Allereerst wordt gebruik gemaakt van de ConceptT-site. In 2013 is tevens een mobiele site in gebruik genomen. Hierdoor kunnen leden zich gemakkelijker via een smartphone informatie opzoeken of inschrijven voor activiteiten. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van een Facebook-pagina. Hierop wordt alleen informatie geplaatst door het bestuur en Continu. Bovendien is er een Facebook-groep waarop alle leden berichten kunnen plaatsen. Ook wordt er via de infomail en De Brug met leden gecommuniceerd. Echter worden deze laatste twee media nog niet optimaal benut, doordat deze weinig en niet consequent worden uitgegeven. Verder wordt via de informatieschermen boven de liften in de lobby van de Horst en in de ConceptT-kamer informatie getoond over ConceptT-activiteiten. Als laatste bestaat er een activiteitenkalender waarop leden een overzicht van de activiteiten kunnen zien. Echter weten veel leden en ook commissies niet van het bestaan hiervan.

520 Binnen ConceptT worden veel activiteiten georganiseerd voor leden. Het gaat hier om zowel gezelligheidsactiviteiten als inhoudelijke activiteiten. Het aantal leden dat deelneemt aan activiteiten is groot. Ook de verscheidenheid aan activiteiten is groot, echter zijn er op dit moment nog weinig sportactiviteiten en activiteiten ter verbetering van de 'soft skills'. Doordat momenteel de inschrijving voor een activiteit soms eerder opent is dan de promotie start, zijn de minder betrokken leden vaak te laat met inschrijven.

525 Invloed van leden op beslissingen is zowel voor het bestuur als voor de leden zelf erg wenselijk. Door B2012 is een discussiebijeenkomst georganiseerd om leden meer bij beslissingen over ConceptT te betrekken. Deze bijeenkomst werd wel als nuttig ervaren, maar in het vervolg moeten de stellingen niet gechargeerd worden en moet niet aangekondigd worden dat er gratis lunch aanwezig is (Jaarverslag B2012). In 2013 is de discussiebijeenkomst niet doorgegaan in verband met een te laag animo. Naast de discussiebijeenkomst is er een ideeënbus aanwezig in de ConceptT-kamer waar leden hun ideeën kunnen achterlaten. Momenteel is voor leden niet echt duidelijk wat er met die ideeën gebeurt.

530 6.2 Beleidsdoelstellingen

Het kandidaat-bestuur 2014 stelt zich ten doel de bekendheid van activiteiten die ConceptT aanbiedt bij leden te vergroten.

535 Het kandidaat-bestuur 2014 heeft als doel het aanbod van activiteiten te verbreden, om zo een breed mogelijke groep leden aan te spreken.

540 Als laatste heeft het kandidaat-bestuur 2014 als doel leden meer bij beslissingen over ConceptT te betrekken. Zij weten namelijk exact wat leden belangrijk vinden en op deze manier voelen leden zich meer betrokken en fungeren ze als advies voor het bestuur. Zo kunnen bepaalde bestuursbeslissingen meer aansluiten op de behoeftes van leden.

6.3 Concretisering

Vergroten van bekendheid van activiteiten die ConceptT aanbiedt

545 Het overzicht van activiteiten kan worden verbeterd door de activiteitenagenda meer te promoten. Met behulp van de agenda wordt voorkomen dat leden niet op de hoogte zijn van bepaalde activiteiten. Ook commissies kunnen gebruik maken van de activiteitenagenda voor het plannen van activiteiten.

550 Het kandidaat-bestuur 2014 wil alle leden een gelijke kans bieden voor het inschrijven voor activiteiten van ConceptT. Belangrijk is om de juiste doelgroep voor activiteiten te bereiken. Dit kan door het houden van collegepraatjes. Ook moet de datum voor de opening van een inschrijving bij een zo breed mogelijk publiek bekend zijn. Door deze datum tijdens het collegepraatje of in de infomail te noemen, is de doelgroep hiervan op de hoogte.

555 De communicatiemiddelen kunnen op twee manieren verbeterd worden. Allereerst kan de informatievoorziening in de Oosthorst verbeterd worden in overleg met het Facilitair Bedrijf, bijvoorbeeld door het gebruik van beeldschermen in de Oosthorst. Ten tweede kan de informatievoorziening gestructureerd worden, door onder andere te streven De Brug twee keer per kwartiel uit te geven, de infomail driewekelijks te versturen en twee keer per kwartiel een collegepraatje te houden. Daarbij zal er rekening mee worden gehouden dat de informatievoorzieningen niet op dezelfde tijd aangeboden worden, dus bijvoorbeeld de ene week een infomail versturen en de andere week een Brug uitbrengen.

560 **Activiteitsaanbod van Concept verbreden**

Het kandidaat-bestuur 2014 wil een diverser aanbod van activiteiten aan de leden aanbieden. Op deze manier wordt gestreefd naar een betere aansluiting van activiteiten bij de interesses/behoefte van de leden. Een diverser aanbod van activiteiten kan gerealiseerd worden door bijvoorbeeld sportactiviteiten en activiteiten ter verbetering van de 'soft skills' te organiseren (4.3.2). Sportactiviteiten kunnen bijvoorbeeld door de Eerstejaarscommissie en de AkCie georganiseerd worden, eventueel in samenwerking met andere verenigingen. Deze activiteiten zullen geëvalueerd worden.

Leden meer betrekken bij beslissingen over Concept

570 Leden meer betrekken bij beslissingen aangaande Concept kan bereikt worden door een discussiebijeenkomst. Het kandidaat-bestuur 2014 wil zo controversieel mogelijke stellingen innemen, zodat een discussie gemakkelijker op gang wordt gebracht. Daarnaast wil het kandidaat-bestuur 2014 leden laten weten wat met hun ideeën gedaan wordt door serieuze ideeën die aangedragen worden in de ideeënbus en tijdens de discussiebijeenkomst terug te koppelen nadat deze zijn besproken op de bestuursvergadering.

575 **BELEIDSDOELSTELLINGEN & CONCRETISERING**

6.1 Vergroten van de bekendheid van activiteiten die Concept aanbiedt

1. *Activiteitenagenda bekender maken onder leden*
2. *Doelgroep voor activiteiten beter informeren over activiteiten*
- 580 3. *Communicatiemiddelen verbeteren en meer structureren*

6.2 Activiteitsaanbod van Concept verbreden

1. *Sport- en soft skills activiteiten aanbieden*

6.3 Leden meer betrekken bij beslissingen over Concept

- 585
1. *Discussiebijeenkomst organiseren en interessanter maken voor leden*
 2. *Terugkoppeling ideeën verbeteren*

7 Terugkoppeling Strategisch Plan

590 In dit hoofdstuk worden de beleidspunten die door het kandidaat-bestuur 2014 zullen worden toegepast en betrekking hebben op de doelstellingen uit het Strategisch Plan 2012-2014 behandeld. Het Strategisch Plan dient in 2014 afgerond te worden.

Voor de periode 2015-2017 zal een nieuw Strategisch Plan opgesteld worden. Het kandidaat-bestuur 2014 zal hiervoor in de eerste weken van het bestuursjaar een werkgroep opstarten. Dit Strategisch Plan zal gepresenteerd worden ten tijde van de Halfjaarlijkse Algemene Vergadering.

595 **SP 2.1: Inzicht krijgen in de belangen van de civieltechnisch georiënteerde personen**

Door B2012 is een discussiebijeenkomst georganiseerd en zijn enquêtes over het activisme binnen Concept gehouden. In het jaar 2013 zijn de nieuw-bestuurslunches geïntroduceerd om de belangen van de eerstejaars te achterhalen.

600 Het kandidaat-bestuur 2014 wil meer inzicht krijgen in de belangen van de civieltechnisch georiënteerde personen op het gebied van TOM en activisme. Door middel van een discussiebijeenkomst kan dit gerealiseerd worden. Verder onderzoekt het kandidaat-bestuur 2014 of leden geïnteresseerd zijn in een mini-studiereis en of zij belang hebben bij sportactiviteiten en soft-skills workshops. Daarnaast zal geïnterviewd worden of de nieuwe mastervoorlichtingen
605 opgesteld door kandidaat-bestuur 2014 als nuttig worden ervaren.

SP 3.1: Waarborgen van de kwaliteit van activisme

Door B2012 zijn overdrachtsbijeenkomsten tussen oude en nieuwe commissies ingevoerd. Ook zijn draaiboeken in de wiki opgezet om de kwaliteit van activisme te waarborgen. B2013 heeft de checklists die gebruikt wordt binnen de commissies geëvalueerd.

610 Het kandidaat-bestuur 2014 gaat in samenwerking met de commissies de wiki uitbreiden. Ook zal het gebruik van de wiki binnen commissies meer gepromoot worden. Verder wordt de integrale opzet van het symposium geëvalueerd.

SP 3.2: Compensatie voor activisme waarborgen en waar mogelijk vergroten

615 In 2013 is vanuit de OS een nieuw model ontwikkeld met betrekking tot activismebeurzen. Daarnaast zijn in het jaar 2013 twee minors ontwikkeld, namelijk de bestuursminor en de studiereisminor.

620 Allereerst zal door het kandidaat-bestuur 2014 onderzoek gedaan worden naar de mogelijkheid om studie te combineren met activisme door keuzemodules te koppelen aan commissiewerk/bestuursjaar. Hier wordt gedacht aan de huidige studiereisminor of bestuursminor. Verder zal onderzocht worden of het volgen van trainingen naast een commissie mogelijk is. Deze trainingen zullen toegepast worden binnen een commissie en hierdoor zal commissiewerk een grotere meerwaarde kunnen bieden voor leden.

SP 3.3: Activisme blijven faciliteren i.c.m. de studie

625 Door B2012 zijn onder leden enquêtes afgenomen over activisme. Verder zijn communicatiemiddelen gebruikt om aan niet-actieve leden te laten zien wat activisme inhoudt. Door B2013 is een activismeplan opgesteld aangaande het activisme binnen Concept in combinatie met TOM.

630 Het kandidaat-bestuur 2014 zal de commissielast van parttime commissies verdelen over meer personen of waar mogelijk over een langere tijd spreiden. Dit kan bereikt worden door eerder commissiegeïnteresseerden te zoeken zodat de commissie eerder kan worden opgestart. Ook wordt hierbij onderzocht waar de piekmomenten binnen commissies vallen en waar de piekmomenten binnen de studie vallen. Verder wil het kandidaat-bestuur 2014 onderzoek doen naar het combineren van de bestuursminor met een bestuursjaar. Daarnaast wil het kandidaat-bestuur 2014

635 onderzoek doen naar de mogelijkheid een moduleonderdeel een jaar later te volgen. Dit zorgt ervoor dat parttime activisme beter uit te voeren is doordat er niet een gehele module vertraging ontstaat. Als laatste zal het kandidaat-bestuur 2014 ervoor zorgen dat de lichter uit het bezemjaar goed geïnformeerd wordt over de gevolgen van commissiewerk met betrekking tot studievertraging.

SP 4.1: Kwaliteit van activiteiten vergroten door samenwerking met andere verenigingen

640 Door B2012 en B2013 zijn verschillende activiteiten in samenwerking met andere verenigingen georganiseerd. Ook heeft B2013 ervoor gezorgd dat de samenwerking met Paradoks op het gebied van borrels is versterkt.

645 Het kandidaat-bestuur 2014 wil de banden met studieverenigingen uit het 3TU-verband versterken. Dit kan gerealiseerd worden door gezamenlijk excursies te organiseren. Verder wil het kandidaat-bestuur 2014 niet-civieltechnische workshops, welke de soft-skills zullen verbeteren, aanbieden in samenwerking met andere studieverenigingen. Deze activiteiten kunnen de interesse wekken van studenten met verschillende achtergronden waardoor een samenwerking op het gebied van inhoudelijke activiteiten mogelijk wordt.

SP 5.1: Contact met oud-leden benutten en verbeteren

B2012 heeft voor de Alumnivereniging Concreet de tussen-sint-en-kerstborrel georganiseerd en het Concept-bestuur ook Concreet-bestuur gemaakt. Bovendien hebben zij de werk-na-studie-lezing georganiseerd. In 2013 is er weer een werk-na-studie-lezing georganiseerd, maar een netwerkactiviteit is achterwege gebleven.

655 Het kandidaat-bestuur 2014 wil komend jaar een netwerkactiviteit organiseren voor alumni en laatstejaars masterstudenten. Daarnaast zal de werk-na-studie lezing wederom georganiseerd worden.

SP 6.1: Brede kennis van de financiën binnen het bestuur

660 B2012 heeft een vicepenningmeester aangesteld die de penningmeester waar nodig ondersteunt en zijn taken kan overnemen. Daarnaast heeft B2013 een penningmeesterdraaiboek opgesteld.

665 Het kandidaat-bestuur 2014 zal een vicepenningmeester aanstellen die maandelijks overlegt met de penningmeester. Deze vicepenningmeester zal naast het kunnen factureren aan bedrijven en betalen van rekeningen ook de afrekening van verschillende kleinere commissies met de penningmeester van de betreffende commissie controleren. Daarnaast zal het kandidaat-bestuur 2014 een halfjaarlijkse afrekening van Concept maken. Als laatste zal er een maandelijks overleg plaatsvinden tussen de penningmeester van Concept en de penningmeester van de borrelcommissie.

SP 6.2: Liquiditeit verhogen

670 Om de liquiditeit te verhogen is door B2012 een batig saldo van 4.363 euro gedraaid en is er door B2013 een batig saldo van 2.730 euro begroot. Het kandidaat-bestuur 2014 heeft een batig saldo van 2.103 euro begroot om het eigen vermogen te laten groeien.

Bijlage 1: Begroting 2014

	Post	Opbrengsten	Kosten	Saldo
a	Algemeen	€ 72.475	€ 71.522	€ 953
b	Commissies	€ 207.450	€ 204.050	€ 3.400
c	Voorzieningen	€ -	€ 2.250	€ -2.250
	Totaal	€ 279.925	€ 277.822	€ 2.103

a	Algemeen	Opbrengsten	Kosten	Saldo
1	Contributie	€ 6.673	€ -	€ 6.673
2	Subsidie	€ 6.500	€ -	€ 6.500
3	Rente	€ 170	€ -	€ 170
4	Sponsoring algemeen	€ 6.000	€ 2.500	€ 3.500
5	Website	€ 13.500	€ 300	€ 13.200
6	De Brug	€ 250	€ 560	€ -310
7	Borrelkelder	€ 8.092	€ 7.962	€ 130
8	Representatiekosten	€ 1.400	€ 8.650	€ -7.250
9	Organisatiekosten	€ 690	€ 12.650	€ -11.960
10	Consumpties	€ 4.200	€ 10.000	€ -5.800
11	Studieboeken	€ 25.000	€ 25.000	€ -
12	Vakbladen en boeken	€ -	€ 500	€ -500
13	Meubilair kamer	€ -	€ 750	€ -750
14	Onvoorzien	€ -	€ 1.900	€ -1.900
15	Opknappen borrelkelder	€ -	€ 750	€ -750
	Subtotaal (a)	€ 72.475	€ 71.522	€ 953

Beleidsplan Kandidaat-Bestuur 2014 Concept

b Commissies		Opbrengsten	Kosten	Saldo
16	Activiteitencommissie	€ 2.600	€ 3.600	€ -1.000
17	Almanakcommissie	€ 3.400	€ 3.400	€ -
18	Betonbrouwers	€ 6.750	€ 6.750	€ -
19	Borrelcommissie	€ 40.000	€ 39.000	€ 1.000
20	Buitenlandcommissie	€ 13.500	€ 13.500	€ -
21	Business course	€ 4.000	€ 4.000	€ -
22	ConcepTueelcommissie	€ 18.000	€ 12.000	€ 6.000
23	Eerstejaarscommissie	€ 2.300	€ 2.600	€ -300
24	Galacommissie	€ 6.200	€ 6.600	€ -400
25	InterExcie	€ 6.500	€ 7.500	€ -1.000
26	Kascommissie	€ -	€ 50	€ -50
27	Kick-In-kampcommissie	€ 6.800	€ 7.300	€ -500
28	Lunchclub	€ 700	€ 700	€ -
29	Mastercommissie	€ 700	€ 1.000	€ -300
30	Mediacommissie	€ -	€ 50	€ -50
31	Studiereiscommissie	€ 82.000	€ 82.000	€ -
32	Symposiumcommissie	€ 14.000	€ 14.000	€ -
Subtotaal (b)		€ 207.450	€ 204.050	€ 3.400
c Voorzieningen		Opbrengsten	Kosten	Saldo
33	Reservering Lustrum	€ -	€ 1.000	€ -1.000
34	Reservering ICT	€ -	€ 750	€ -750
35	Briefpapier & Enveloppen	€ -	€ 500	€ -500
Subtotaal (c)		€ -	€ 2.250	€ -2.250
Toelichting				
1	750 primaire leden * €8,50 + 70 secundaire leden €4,25			
2	500 studerende leden * €13,00			
7	Zie bijlage 1			
8	Zie bijlage 2			
9	Zie bijlage 3			
10	Zie bijlage 4			
Bijlage 1				
7 Borrelkelder		Opbrengsten	Kosten	Saldo
1	Sponsoring	€ 5.640	€ -	€ 5.640
2	Kelderhuur	€ -	€ 7.212	€ -7.212
3	Bijdrage Paradoks huur	€ 2.452	€ -	€ 2.452
4	Algemene uitgaven	€ -	€ 750	€ -750
Subtotaal (borrelkelder)		€ 8.092	€ 7.962	€ 130

675

Beleidsplan Kandidaat-Bestuur 2014 Concept

Toelichting bijlage 1				
1	€800 sponsoring + €4840 vaste korting Grolsch			
4	€500 onderhoudskosten + €250 doorspoelen tap			
Bijlage 2				
8	Representatiekosten	Opbrengsten	Kosten	Saldo
1	Bestuurskleding	€ -	€ 1.800	€ -1.800
2	Commissie-etentjes	€ -	€ 550	€ -550
3	Commissiekleding	€ -	€ 2.470	€ -2.470
4	Constitutiekaartjes	€ -	€ 50	€ -50
5	Contact verenigingen binnen UT	€ -	€ 300	€ -300
6	Contact verenigingen buiten UT	€ -	€ 200	€ -200
7	Bedrijfsbezoeken	€ 800	€ 1.300	€ -500
8	Reunie met oud-besturen	€ 600	€ 1.100	€ -500
9	Stomen pakken	€ -	€ 160	€ -160
10	Contact vakgroepen	€ -	€ 120	€ -120
11	Overig	€ -	€ 600	€ -600
	Subtotaal (representatiekosten)	€ 1.400	€ 8.650	€ -7.250
Toelichting bijlage 2				
1	€300 per bestuurder x 6 bestuurders			
2	€5 per persoon per commissie-etentje met bestuur			
3	€30 per persoon, bij doorlopende commissies is uitgegaan van 3 nieuwe leden per jaar. Symposium- en studiereiscommissie €100 per persoon			
9	Voorzitter en Functionaris Extern 2 keer en rest van bestuur 1 keer à €20			
11	Dassen en chokers en dergelijken en kerstkaarten			

680

Beleidsplan Kandidaat-Bestuur 2014 Concept

Bijlage 3				
9	Organisatiekosten	Opbrengsten	Kosten	Saldo
Activiteiten				
1	Actieve leden activiteit	€ -	€ 2.500	€ -2.500
2	AV	€ -	€ 2.010	€ -2.010
3	Beleidsactiviteit met KB	€ -	€ 500	€ -500
4	Sinterklaas	€ -	€ 200	€ -200
5	STAF toernooi	€ 270	€ 270	€ -
6	Minisymposium	€ 300	€ 300	€ -
Algemeen				
7	Bankkosten	€ -	€ 1.000	€ -1.000
8	Bestuurscadeau	€ -	€ 300	€ -300
9	Commissiebedankjes	€ -	€ 100	€ -100
10	Kantoorartikelen	€ -	€ 100	€ -100
11	Licenties	€ -	€ 800	€ -800
12	Ludieke actie	€ -	€ 300	€ -300
13	Nieuwbestuurslunch	€ -	€ 150	€ -150
14	Vakevaluatielunches	€ -	€ 150	€ -150
15	Teambuilding	€ -	€ 500	€ -500
16	Overleg Studieverenigingen	€ -	€ 70	€ -70
17	Portokosten algemeen	€ -	€ 420	€ -420
18	Omzet printen	€ 120	€ 470	€ -350
19	Telefoonkosten	€ -	€ 700	€ -700
20	Verzekeringen	€ -	€ 660	€ -660
21	Werving actieve leden	€ -	€ 850	€ -850
22	Overig	€ -	€ 300	€ -300
Subtotaal (organisatiekosten)		€ 690	€ 12.650	€ -11.960
Toelichting bijlage 3				
2	€1400 borrel, €20 x 23 mensen (11 (oud)bestuur en 12 pedellen) eten, €100 eten borrelcommissie + €50 diversen.			
4	€150 sinterklaasbenodigdheden + €50 nieuw sinterklaaspak			
21	Doegroepplunches, bestuursinteresse-activiteit, commissie-informatieboekje en fust bij commissiemarkten			
Bijlage 4				
10	Consumpties	Opbrengsten	Kosten	Saldo
1	Omzet koffie/thee	€ -	€ 5.800	€ -5.800
2	Omzet Frisdrankautomaat	€ 3.000	€ 3.000	€ -
3	Omzet snoepwaren	€ 1.200	€ 1.200	€ -
Subtotaal (consumpties)		€ 4.200	€ 10.000	€ -5.800

685 Toelichting begroting

Algemene toelichting

690 In overleg met de KasCo is besloten dit jaar geen batig saldo van €3000 te begroten. In plaats daarvan is €2103 begroot. Het strategisch plan schrijft voor om 3 jaar lang een batig saldo te begroten van €3000. Doordat in zowel 2012 als 2013 een hoger batig saldo is gerealiseerd, is dit totaal van €9000 al bijna behaald. Er is dus nog maar een batig saldo van €2000 nodig in 2014.

Financiële situatie en sponsoring

695 De trend is dat bedrijven meer geïnteresseerd zijn in sponsoring via direct mailing en sponsoring voor activiteiten met direct contact met de studenten. Het gevolg hiervan is dat de verdeling van sponsoring verschilt ten opzichte van vorig jaar, het verwachte totaalbedrag aan sponsoring zal ongeveer gelijk blijven aan de gerealiseerde sponsoromzet van 2013.

Hieronder staan enkele posten toegelicht die enige toelichting vereisen. Dit zijn vooral posten die veranderd zijn ten opzichte van de begroting van 2013.

Algemeen

700	1. Contributie	De contributie is begroot op €8,50 voor 750 primaire leden en €4,25 voor 70 secundaire leden.
	2. Subsidie	De subsidie is begroot op €13,00 voor 500 studerende leden.
	3. Rente	Het rentepercentage blijft dalen waardoor de rente voor 2014 op €170,00 is begroot.
705	6. De Brug	De Brug zal zoals beschreven in het beleidsplan vaker uitgebracht worden waardoor de koten ten opzichte van 2013 verhoogd zijn.
	7.1 Sponsoring	De sponsoring van Grolsch van €4840 is onder deze post geplaatst. Daarnaast zijn er overige sponsoren.
	7.4 Algemene uitgaven	De algemene kosten van de borrelkelder zijn met €250 verhoogd vanwege het doorspoelen van de tap.
710	8.2 Commissie-etentjes	Deze post is verlaagd omdat de €650 die in 2013 begroot was te hoog bleek te zijn.
715	8.3 Commissiekleding	Voor commissiekleding is uitgegaan van €30 per persoon met 3 personen bij doorlopende commissies. Voor de symposiumcommissie en studiereiscommissie is uitgegaan van €100 per persoon. Vanwege de studiereiscommissie en skireiscommissie die in er in 2013 niet waren zijn de totale begrootte kosten gestegen ten opzichte van 2013.
720	8.7 Bedrijfsbezoeken	De kandidaat-Functionaris Externe betrekkingen en de kandidaat-Voorzitter zijn bereid hun ov-kaart om te zetten naar een weekabonnement om kosten te besparen. Als compensatie voor hun reiskosten naar hun ouders of sportactiviteiten en voor de overige kosten die bedrijfsbezoeken met zich meebrengen, is een bedrag van €500 begroot.

725	9.4 Sinterklaas	Afgelopen jaar is het sinterklaaskostuum kapot gegaan waardoor er in 2014 €50 extra is begroot voor de aanschaf van een nieuw kostuum.
730	9.21 Werving actieve leden	De kosten voor werving van actieve leden vielen in 2013 lager uit dan verwacht waardoor daar een lagere waarde voor begroot kon worden. Vanwege de beleidsconcretisering van het kandidaat-bestuur 2014 om commissieboekjes te maken is dit bedrag toch weer verhoogd waardoor dezelfde begrootte waarde als in 2013 staat.
	11. Studietoeken	Anders dan vorig jaar zullen in 2014 alleen de boeken voor de eerstejaars in het eerste kwartiel nog ingekocht en verkocht worden door Concept.
735	15. Opknappen borrelkelder	De borrelkelder heeft dringend onderhoud nodig. Het kandidaat-bestuur 2014 heeft daar €750 voor begroot. Ook is er in 2013 al €1000 gereserveerd. In overleg zal ook Paradoks een bedrag bijleggen voor het opknappen.

Commissies

740	19. Borrelcommissie	De vaste korting van Grolsch is van deze post verwijderd. Daarnaast zal de bierprijs in 2014 door Grolsch verhoogd worden waardoor ook de kosten en opbrengsten van de borrelcommissie verhoogd zijn.
745	25. InterExcie	Het aantal lunchlezingen is in 2013 toegenomen, daarnaast is in 2013 de borrellezing geïntroduceerd. Deze trend wil het kandidaat-bestuur 2014 doorzetten waardoor de opbrengsten en voor een gedeelte ook de kosten voor deze commissie verhoogd zijn. Het plan is om de Auto-CAD cursus dit jaar te vervangen worden door de Revit-cursus. Door de stijging van de kosten van de Auto-CAD cursus is het financieel niet aantrekkelijk om een waarschijnlijk kwalitatief hogere Revit-cursus aan te bieden. De totale kosten hiervoor vallen iets hoger uit dan in 2013 waardoor ook de kosten voor deze commissie hoger zijn begroot.
750		
755	27. Kick-In-Kampcommissie	Afgelopen jaren heeft de Kick-In-kampcommissie minder kosten gemaakt dan begroot. Daarom is besloten in 2014 een negatief saldo van €500 in plaats van €800 (in 2013) te begroten.
	32. Symposiumcommissie	Vanwege de nieuwe opzet van het symposium en de teruggang in animo voor sponsoring voor het symposium zijn de kosten en opbrengsten van het symposium ten opzicht van vorig jaar verlaagd.