

# Beleidsplan

Kandidaat-bestuur 2010

*Studievereniging Concept*



# Beleidsplan

## Kandidaat-bestuur 2010

R.J. Langeveld	Kandidaat-Voorzitter
L.C.W. Suijs	Kandidaat-Secretaris
Y.W.A. Goinga	Kandidaat-Penningmeester
P.H. Koeneman	Kandidaat-Functionaris Externe Betrekkingen
N.J.F. van den Berg	Kandidaat-Functionaris Interne Betrekkingen
	Kandidaat-Vice-Voorzitter
T. Teunissen	Kandidaat-Functionaris Onderwijs

## Voorwoord

5 Voor u ligt het beleidsplan van het kandidaat-bestuur 2010 van studieverenging Concept. In dit plan leest u in welke richting de zes kandidaat-bestuurders de vereniging het komende jaar willen leiden. Deze richting komt voort uit een uitgangspunt dat het kandidaat-bestuur belangrijk vindt. Dit uitgangspunt komt expliciet terug in dit beleidsplan.

10 Dit beleidsplan was zonder hulp van enkele personen niet tot stand gekomen. Om die reden wil het kandidaat-bestuur enkele personen bedanken. Allereerst het huidige bestuur, bestaande uit Daan Spikker, Casper Rood, Jeroen van der Stee, Daan Amperse en Yuri Mastenbroek. Zij hebben het kandidaat-bestuur ingewerkt en van advies voorzien. Ook worden zij bedankt voor hun inzet voor de vereniging het afgelopen jaar. Ten tweede de Raad van Advies, bestaande uit Daniël van Putten, Mark van der Meer, Timon Bruggema, Hendrik van Meerveld en Sander Uijl. De Raad van Advies heeft het kandidaat-bestuur meerdere malen van advies en feedback voorzien.

	R.J. Langeveld	Kandidaat-Voorzitter
15	L.C.W. Suijs	Kandidaat-Secretaris
	Y.W.A. Goinga	Kandidaat-Penningmeester
	P.H. Koeneman	Kandidaat-Functionaris Externe Betrekkingen
	N.J.F. van den Berg	Kandidaat-Functionaris Interne Betrekkingen
		Kandidaat-Vice-Voorzitter
20	T. Teunissen	Kandidaat-Functionaris Onderwijs

**Inhoudsopgave**

	1	Inleiding.....	5
	2	Leeswijzer.....	6
25	3	Positie Concept.....	7
	3.1	Micro-omgeving: Vereniging .....	7
	3.2	Meso-omgeving: Opleiding en Universiteit Twente .....	7
	3.3	Macro-omgeving: Bedrijfs- en economische situatie .....	8
	4	Beleidsdoelstellingen .....	9
30	4.1	Micro-omgeving .....	9
	4.2	Meso-omgeving .....	10
	4.3	Macro-omgeving .....	11
	5	Concretisering beleid .....	13
35	5.1	Het vergroten van de duidelijkheid bij studenten omtrent de mogelijkheden bij de bacheloreindopdracht, het afstuderen en het toekomstige werkveld .....	13
	5.2	Vergroten betrokkenheid van de leden .....	13
	5.3	Uitstraling van Concept verbeteren.....	14
	5.4	Relatie met de opleiding verbeteren.....	15
	5.5	Verbeteren onderwijskwaliteit.....	15
40	5.6	Bedrijfscontacten intensiveren en inhoudelijker maken.....	16
	5.7	Internationalisering .....	16
	6	Financieel beleid .....	17
	6.1	Anticyclisch beleid .....	17
	6.2	Penningmeesterdraaiboek .....	18
45	6.3	Exact .....	18
	6.4	Algemeen.....	18
	6.5	Commissies.....	19
	6.6	Begroting .....	20
	7	Strategisch Plan.....	24
50	7.1	Prioriteitenlijst maken met extra uitgaven en bezuinigingen bij structurele inkomstenstijging of – daling (SP Hfst 3 Par3).....	24
	7.2	Onderwijs (SP Hfst4).....	24
	7.3	Vaste structuur en werkwijze creëren voor commissies (SP Hfst 5 Par1) .....	24
	7.4	Vergroten van het draagvlak voor activiteiten (SP Hfst5 Par2) .....	24
55	7.5	Extern Beleid (SP Hfst6) .....	25

## 1 Inleiding

60 Het kandidaat-bestuur 2010 is met veel enthousiasme van start gegaan om ConceptT beter te leren kennen. In de afgelopen periode is gebleken dat ConceptT goed functioneert. Het kandidaat-bestuur is van mening dat er mogelijkheden zijn om ConceptT verder te verbeteren, zodat er meer mogelijk wordt voor de studenten. In dit beleidsplan zijn deze mogelijkheden uitgewerkt tot beleidsdoelstellingen. Het Strategisch Plan uit 2008 heeft voor een deel de basis voor dit beleidsplan gevormd.

65 De afgelopen jaren is ConceptT door de besturen benaderd als een organisatie. ConceptT was een vereniging die professionalisering nodig had en dat is ook bewerkstelligd. Hierdoor is ConceptT als organisatie sterk verbeterd en functioneert zij als organisatie goed. Daarom zal de focus in dit beleidsplan niet liggen bij het verbeteren van ConceptT als organisatie. Het kandidaat-bestuur wil dit jaar graag het perspectief van ConceptT als groep aannemen en zich richten op wat de leden - hoofdzakelijk studenten - nodig hebben of missen. ConceptT is immers een vereniging die ten doel heeft de belangen van studenten Civiele Techniek en overige civieltechnisch georiënteerde personen verbonden aan de Universiteit Twente te behartigen. Daarnaast zal het kandidaat-bestuur het beleid van ConceptT als organisatie voortzetten. Echter, hier zal de focus niet liggen in dit  
70 beleidsplan.

Het kandidaat-bestuur is van mening dat vanuit de opleiding niet alle benodigde voorlichting en informatie aangeboden wordt aan studenten over de studie en het toekomstig werkveld van een civiel ingenieur. Bij veel bachelorstudenten bestaat er onduidelijkheid over mogelijkheden bij de bacheloreindopdracht en over de keuze voor de masterrichting, waar een gebrek aan voorlichting en informatie aan ten grondslag ligt. Voor  
75 masterstudenten is er onduidelijkheid over het werkveld waarin zij na de studie terecht zullen komen. Daarom wil het kandidaat-bestuur vanaf komend jaar de studenten Civiele Techniek in Twente op weg helpen met het maken van keuzes in de studie en het toekomstig werkveld, door de student meer interactie met de studie en het toekomstig werkveld te bieden. Met dit uitgangspunt is een groot deel van het beleidsplan geschreven.

## 2 Leeswijzer

- 80 In de beleidsplannen van afgelopen jaren is een structuur gebruikt die aansluit op een benadering van de vereniging als organisatie, met een indeling op micro-, meso- en macroniveau. De doelstellingen in dit beleidsplan beslaan vaak meerdere van deze niveaus, bijvoorbeeld omdat een doelstelling een resultaat heeft op microniveau, waarbij eerst verbeteringen op macroniveau gerealiseerd moeten worden. Om de overzichtelijkheid in het beleidsplan te behouden, wordt de indeling van de afgelopen jaren gebruikt. Allereerst
- 85 wordt in de positie van Concept uitgelegd wat de oorzaak is voor een doelstelling die in het hoofdstuk beleidsdoelstellingen beschreven wordt. In het hoofdstuk concretisering wordt de uitwerking van de doelstellingen toegelicht, voor zover mogelijk SMART. Hierdoor worden de doelstellingen beter controleerbaar. Om het beleidsplan overzichtelijk te houden zullen regelmatig verwijzingen naar doelstellingen op andere niveaus staan wanneer deze sterke samenhang hebben.
- 90 In hoofdstuk 3 van dit beleidsplan wordt de huidige positie van Concept beschreven. In hoofdstuk 4 zijn alle beleidsdoelstellingen uitgelegd. Hoofdstuk 5 bevat een concretisering van de in hoofdstuk 4 beschreven doelstellingen. In hoofdstuk 6 wordt het financieel beleid voor het komend jaar besproken. In hoofdstuk 7 staat de koppeling naar het Strategisch Plan.

### 3 Positie Concept

95 In dit hoofdstuk wordt de positie van Concept op de drie verschillende niveaus beschreven. De micro-omgeving beschrijft de positie van de vereniging op intern gebied. De meso-omgeving beschrijft de positie binnen de opleiding en de Universiteit Twente. De macro-omgeving beschrijft de bedrijfs- en economische situatie.

#### 3.1 Micro-omgeving: Vereniging

100 Het ledenaantal van Concept is al jarenlang redelijk constant en bedraagt ongeveer 800. Hierbij ligt het actieve ledenaantal stabiel rond de 100. De afgelopen jaren ligt het aantal eerstejaars studenten dat actief is geworden jaarlijks boven de 20. Concept heeft het afgelopen jaar verschillende activiteiten georganiseerd. Het symposium "De toekomst in aanbouw" is succesvol verlopen en Concept was in 2009 vertegenwoordigd bij de Betonkanorace in Duitsland, waar de hoofdprijs is gewonnen. Verder zijn in 2009 drie grote projectcommissies opgestart waarvan de activiteiten in 2010 zullen plaatsvinden. Dit zijn de studiereis-, symposium- en lustrumcommissie.

Onder leden van Concept bestaat op dit moment onduidelijkheid op het gebied van hun bacheloreindopdracht, masterkeuze en toekomstige werkveld. Veel studenten weten niet wat zij kunnen gaan doen. De opleiding biedt hier te weinig informatie over aan en ook Concept speelt hierin slechts een kleine rol. 110 De formele aspecten van de bacheloreindopdracht zijn goed geregeld, maar wat er inhoudelijk mogelijk is blijft onduidelijk. Daarnaast bestaan er veel twijfels over de masterrichting die studenten op willen. Dit is een gevolg van een gebrek aan informatie over wat de masterkeuze betekent voor het toekomstige werkveld waarin zij terecht zullen komen.

Concept heeft het afgelopen jaar een groot aantal activiteiten georganiseerd. Dit is een positief punt, echter schort het op dit moment nog op enkele vlakken aan de planning van deze activiteiten. Het is in het afgelopen jaar namelijk enkele malen voorgekomen dat in één week meerdere borrels, activiteiten of excursies voor dezelfde doelgroep gepland stonden, soms ook op hetzelfde tijdstip.

De belangrijkste communicatiemiddelen die Concept momenteel hanteert om haar leden op de hoogte te stellen van dingen die gaande zijn binnen de vereniging zijn de website, e-mail, posters, de Brug en mondeling contact. Hierbij zijn de website en het mondelinge contact in de Concept-kamer de belangrijkste communicatiemiddelen naar actieve leden toe en is e-mail de belangrijkste manier om minder betrokken leden op de hoogte te stellen van de verschillende activiteiten die Concept organiseert. Deze laatste groep neemt op dit moment niet vaak deel aan activiteiten.

125 In 2008 en 2009 zijn de besturen bezig geweest met het creëren van een nieuwe huisstijl. Er is onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor een nieuw logo. Na inventarisatie van de meningen van de leden is besloten niet over te stappen naar een nieuw logo en de nieuwe huisstijl te baseren op het huidige logo. Deze huisstijl zal in 2010 in gebruik worden genomen.

De huidige website is al enkele jaren in gebruik waarbij vooral het interactieve gedeelte actief gebruikt wordt door een klein aantal leden. Het overige deel van de website, met uitzondering van het nieuws- en activiteitendeel, wordt echter minder frequent gebruikt en is niet overal overzichtelijk. Ook is de nieuwe huisstijl nog niet geïmplementeerd in de site. 130

#### 3.2 Meso-omgeving: Opleiding en Universiteit Twente

Sinds 2009 is mevrouw Dohmen-Janssen opleidingsdirecteur van Civiele Techniek. Er is begonnen met het opbouwen van een goede relatie met haar. Ze staat open voor nieuwe ideeën en op regelmatige basis wordt er

135 met haar overlegd. Ook de relaties met mevrouw De Kiewit en mevrouw Van Oosterzee-Nootenboom zijn goed.

De vakevaluaties geschieden schriftelijk na het tentamen en worden verwerkt door de werkgroep kwaliteitszorg. De resultaten zijn niet zichtbaar voor studenten. Daarnaast is ConceptT afgelopen jaar begonnen met het opzetten van evaluatiegroepen. De resultaten hiervan worden doorgestuurd naar de opleidingsdirecteur. Een terugkoppeling naar studenten van de resultaten van de evaluaties en de reactie van de opleiding hierop ontbreekt vooralsnog.

140 Sinds lange tijd stelt ConceptT zich actief op binnen de universiteit. Dit heeft tot gevolg dat ConceptT veel inspraak heeft op vernieuwingen binnen de studentenorganisaties van de universiteit. Als voorbeeld kan het nieuwe CRM-systeem (Customer Relationship Managementsysteem) genoemd worden, waarvan de  
145 verwachting is dat het in 2010 in gebruik kan worden genomen.

### 3.3 Macro-omgeving: Bedrijfs- en economische situatie

Het economisch klimaat binnen ConceptT is de laatste jaren goed. In 2009 zijn de sponsorinkomsten gestegen ten opzichte van 2008. Op dit moment worden veel samenwerkingscontracten verlengd of uitgebreid. De economische crisis heeft nog geen invloed gehad op de sponsorinkomsten. Het is echter niet zeker of de  
150 situatie stabiel zal blijven en daarom kan er niet vanuit worden gegaan dat de inkomsten wederom zullen stijgen.

Sponsoring in de vorm van advertenties is niet de enige vorm van samenwerking met bedrijven. Op regelmatige basis worden lezingen, workshops en excursies georganiseerd. Afgelopen jaar zijn er in samenwerking met bedrijven negentien van deze activiteiten georganiseerd. Daarnaast hebben 15 bedrijven  
155 zich gepresenteerd op het symposium. Bedrijven zijn enthousiast over het organiseren van activiteiten voor studenten en dit aanbod is tot nu toe altijd toereikend geweest voor ConceptT.

ConceptT beschikt over een Engelstalige website waar informatie is te vinden over de vereniging en haar geschiedenis, alsmede over de studie. Deze website is voor internationale studenten en dient tevens als informatievoorziening voor buitenlandse organisaties. ConceptT heeft geen relaties met verenigingen en  
160 organisaties in het buitenland.



## 4 Beleidsdoelstellingen

In dit hoofdstuk worden de beleidsdoelstellingen, die naar aanleiding van de positie van Concept zijn opgesteld, toegelicht. Evenals in hoofdstuk 3 worden ook deze besproken aan de hand van de micro-, meso- en macro-omgeving.

### 4.1 Micro-omgeving

In de visie van het kandidaat-bestuur komt naar voren dat het studenten op weg wil helpen in hun studie door hen meer interactie met de studie en het toekomstige werkveld aan te bieden. Om dit te kunnen bewerkstelligen moet Concept studenten duidelijkheid verschaffen omtrent de mogelijkheden bij de bacheloreindopdracht en het toekomstige werkveld. Op deze punten ziet het kandidaat-bestuur grote verbetermogelijkheden. Het kandidaat-bestuur wil de interactie tussen de student en bedrijven en instanties verbeteren. Hierdoor moet het voor de student duidelijker worden wat er inhoudelijk mogelijk is en kan de student beter onderbouwde keuzes maken. Het kandidaat-bestuur zal dit doel het komende jaar trachten te bereiken door het opzetten van meeloopdagen, het organiseren van bacheloreindopdrachtpresentatiemiddagen en het bezoeken van inhouse dagen en andere netwerkevenementen.

- **Het vergroten van de duidelijkheid bij studenten omtrent de mogelijkheden bij de bacheloreindopdracht en het toekomstige werkveld.**
  - Meeloopdagen
  - Bacheloreindopdrachtpresentatiemiddagen
  - Bezoeken inhouse dagen en andere netwerkevenementen

De afgelopen jaren heeft het aantal actieve leden van de vereniging stabiel rond de 100 gelegen. Het vullen van commissies is de afgelopen jaren succesvol geweest, al is het afgelopen jaar lastig gebleken grote commissies te vullen. Voor commissies, activiteiten en excursies is Concept erg afhankelijk van de groep actieve leden om de inschrijving gevuld te krijgen. Om commissies in de toekomst gevuld te houden en ook genoeg inschrijvingen te houden voor activiteiten en excursies is het wenselijk meer niet-betrokken en niet-actieve leden te betrekken bij de vereniging.

Door een gebrek aan communicatie tussen de commissies van Concept kan het voorkomen dat er meerdere activiteiten voor dezelfde doelgroep dicht op elkaar of tegelijkertijd plaatsvinden. Dit heeft tot gevolg dat leden keuzes gaan maken binnen dit aanbod waardoor activiteiten minder goed bezocht worden dan wanneer mogelijk zou zijn als er een betere spreiding van activiteiten zou bestaan. Om in de toekomst te voorkomen dat verschillende activiteiten tegelijk of te dicht op elkaar worden gepland zal hier het komende jaar meer structuur in worden aangebracht door commissies eerder hun activiteiten te laten plannen. Dit biedt de mogelijkheid een betere balans tussen activiteiten (gezelligheid en inhoudelijk) en studie te creëren. Daarnaast krijgen leden een beter overzicht van wanneer een bepaalde activiteit plaatsvindt. Dit komt doordat commissies meer gedwongen worden activiteiten tijdig te plannen.

Het kandidaat-bestuur wil graag meer leden betrekken bij Concept en zal daarom onderzoek gaan doen naar manieren om leden doormiddel van de huidige of nieuwe communicatiemiddelen beter te bereiken, vooral de niet-actieve en minder-betrokken leden.

Het activiteitenaanbod van Concept is vooral gericht op bachelorstudenten. Voor masterstudenten is het aanbod beperkt. Voor deze doelgroep moet onderzocht worden wat zij interessant vinden en welk type activiteiten zij vanuit Concept verwachten.

205 Het lustrum zal een belangrijk middel zijn in het vergroten van de betrokkenheid van leden. Tijdens het lustrum worden veel aansprekende activiteiten georganiseerd. Dit is een goed moment om minder betrokken leden bij ConceptT te betrekken. Door deel te nemen aan deze lustrumactiviteiten, zal de betrokkenheid van deze leden vergroot worden.

- **Vergroten betrokkenheid van de leden**

- Structureren activiteiten
- Onderzoek doen naar verbetermogelijkheden en nieuwe communicatiemiddelen
- Onderzoek doen naar activiteiten voor masterstudenten
- Lustrum

215 Aan de uitstraling van ConceptT is de laatste jaren veel tijd besteed. In 2009 is de nieuwe huisstijl gepresenteerd en om de uitstraling van ConceptT verder te professionaliseren is het kandidaat-bestuur van plan deze huisstijl verenigingsbreed te implementeren.

220 Het kandidaat-bestuur zal onderzoeken wat de mogelijkheden zijn op het gebied van de site en de huisstijl. Ook zal daarbij gekeken worden of de indeling van de site aangepast moet worden om het niet-interactieve deel beter bereikbaar te maken. Ook kan de website de student ondersteunen de link te leggen met het werkveld, wat aansluit op de visie. Een overzichtelijkere indeling kan het voor bezoekers van de website vereenvoudigen om te kunnen vinden wat ze zoeken.

Naast de professionelere uitstraling van ConceptT in haar communicatiemiddelen wil het kandidaat-bestuur komend jaar het lustrum gebruiken om haar uitstraling binnen de regio Enschede te verbeteren. Aansprekende activiteiten en goede promotie kunnen de uitstraling van ConceptT op dit vlak sterk verbeteren.

- **Uitstraling van ConceptT verbeteren**

- Huisstijl verder implementeren
- Website
- Lustrum

#### *Beleidsdoelstellingen Micro-omgeving*

- 230 1. *Het vergroten van de duidelijkheid bij studenten omtrent de mogelijkheden bij de bacheloreindopdracht en het toekomstig werkveld*
  - 1. *Meeloopdagen*
  - 2. *Bacheloreindopdrachtpresentatiemiddagen*
  - 3. *Bezoeken inhousedagen en andere netwerkevenementen*
- 2. *Vergroten betrokkenheid van de leden*
  - 1. *Structureren activiteiten*
  - 2. *Onderzoek doen naar verbetermogelijkheden en nieuwe communicatiemiddelen*
  - 3. *Onderzoek doen naar activiteiten voor masterstudenten*
  - 4. *Lustrum*
- 235 3. *Uitstraling van ConceptT verbeteren*
  - 1. *Huisstijl verder implementeren*
  - 2. *Website*
  - 3. *Lustrum*

## **4.2 Meso-omgeving**

240 Het afgelopen jaar is begonnen met het realiseren van een goede relatie met de opleidingsdirecteur. Deze relatie zal behouden moeten blijven. Op deze manier kan er ingespeeld worden op ontwikkelingen binnen het onderwijs en kan er veel met klachten van leden gedaan worden. De relatie met de vakgroepen en hun

medewerkers (docenten) is minder goed. Hier wordt doorgaans niet veel aandacht aan besteed. Hierdoor hebben vakgroepen en hun medewerkers vaak geen goed beeld van wat ConceptT te bieden heeft.

245 Door een goede relatie met de opleiding te realiseren wordt het mogelijk informatie te krijgen betreffende de instanties waar studenten hun bacheloreindopdracht en afstudeeropdracht uitvoeren alsmede waar ze komen te werken. Deze informatie kan gebruikt worden om meeloopdagen, bacheloreindopdrachtpresentatiemiddagen en informatie over afgestudeerden voor bedrijven te bewerkstelligen (micro-beleidsdoelstelling 3 en macro-beleidsdoelstelling 7).

- **Relatie met de opleiding verbeteren**
  - Relatie met opleidingsdirecteur
  - Relatie met vakgroepen en hun medewerkers

255 Afgelopen jaar zijn evaluatiegroepen opgezet, waarin een kleine groep studenten vakken evalueert die het voorgaande kwartiel gevolgd zijn. Hierdoor bestaat de mogelijkheid om meer en specifiekere feedback te geven op vakken. Deze groepen bestaan uit ongeveer vijf personen per jaargang. De resultaten die hieruit voortkomen worden doorgestuurd naar de opleidingsdirecteur. Dit wordt voortgezet. Er zal onderzocht worden of dit ook voor masterstudenten relevant is. Daarnaast zal de terugkoppeling van zowel de schriftelijke evaluaties als de evaluatiegroepen de studenten worden aangeboden. Ook de reactie van de opleiding op de evaluaties zal hierbij worden vermeld. Dit is op dit moment niet het geval en veel studenten weten daarom niet

260 wat er gebeurt met de evaluaties die zij invullen.

- **Verbeteren onderwijskwaliteit**
  - Evaluatiegroepen voortzetten
  - Terugkoppeling evaluaties richting studenten

265

**Beleidsdoelstellingen Meso-omgeving**

- 4. **Relatie met de opleiding verbeteren**
  - 1. **Relatie met opleidingsdirecteur**
  - 2. **Relatie met vakgroepen en hun medewerkers**
- 5. **Verbeteren onderwijskwaliteit**
  - 1. **Evaluatiegroepen voortzetten**
  - 2. **Terugkoppeling evaluaties richting studenten**

270

### 4.3 Macro-omgeving

Het kandidaat-bestuur is van mening dat er meer samenwerkingsmogelijkheden bestaan met de huidige contacten. Het kandidaat-bestuur wil meer interactie tussen studenten en bedrijven bewerkstelligen om de studenten meer inzicht te geven in de praktijk. De contacten moeten geïntensiveerd worden en de contacten moeten inhoudelijker worden. Onderdeel van deze intensivering is het structureren van de informatie over

275 ConceptT en bedrijven. In de eerste plaats dient er een goed beeld te worden verkregen van wat de wensen zijn van de verschillende bedrijven en tevens van wat zij ConceptT te bieden hebben. In de tweede plaats dient er duidelijkheid te komen in wat ConceptT de verschillende bedrijven te bieden heeft. Daarnaast is het belangrijk duidelijk te krijgen wat voor soort samenwerking bij ConceptT past in welke situatie. Wanneer dit duidelijk is en wanneer de relaties met de bedrijven geïntensiveerd zijn, kan er naast sponsoring andere samenwerking

280 worden geïntensiveerd. Door deze geïntensiveerde samenwerking kan ConceptT haar leden een gevarieerder contact met bedrijven bieden.

- **Bedrijfscontacten intensiveren en inhoudelijker maken**
  - Informatie en wensen van bedrijven structureren
  - Duidelijk maken wat ConcepT bedrijven te bieden heeft.

285

ConcepT en de opleiding Civiele Techniek zijn erg gericht op Nederland. Het kandidaat-bestuur wil zich ook richten op civiele techniek in het buitenland. ConcepT kan dan contact maken met instanties in het buitenland. Op deze manier kan de organisatie van een studiereis en buitenlandreis worden vergemakkelijkt.

- **Internationalisering**

290

*Beleidsdoelstellingen Macro-omgeving*

6. *Bedrijfscontacten intensiveren en inhoudelijker maken*
  1. *Informatie en wensen van bedrijven structureren*
  2. *Duidelijk maken wat ConcepT bedrijven te bieden heeft*
7. *Internationalisering*

## 5 Concretisering beleid

295 In dit hoofdstuk worden de doelstellingen, die in hoofdstuk 4 geformuleerd zijn, verder uitgewerkt. Deze zullen per doelstelling behandeld worden.

### 5.1 Het vergroten van de duidelijkheid bij studenten omtrent de mogelijkheden bij de bacheloreindopdracht en het toekomstig werkveld

300 Het kandidaat-bestuur wil de studenten meer duidelijkheid bieden omtrent de mogelijkheden bij de bacheloreindopdracht en het toekomstig werkveld. Dit wordt gedaan door het aanbieden van meeloopdagen, bacheloreindopdrachtpresentatiemiddagen en het bezoeken van inhousedagen en andere netwerkevenementen.

#### 5.1.1 Meeloopdagen

305 Doormiddel van gegevens van de opleiding en ConcreetT wordt in kaart in gebracht bij welke bedrijven en instanties studenten na hun studie gaan werken. Deze gegevens worden gebruikt bij bedrijfsbezoeken en bij het werven van sponsoring. Bij deze instanties, indien geschikt, worden via oud-studenten meeloopdagen gerealiseerd voor studenten. Op een dergelijke dag kunnen studenten een beter beeld krijgen van wat er mogelijk is bij bedrijven en instanties. De eerste meeloopdagen zullen in het eerste kwartiel van het collegejaar 2010/2011 plaatsvinden. Door het opzetten van  
310 meeloopdagen bij bedrijven komt Concept in contact met nieuwe bedrijven. Deze kennis kan ook bijdragen om contacten met bedrijven te intensiveren.

#### 5.1.2 Bacheloreindopdrachtpresentatiemiddagen

315 Drie studenten van de drie verschillende civiele richtingen (bouwen, verkeer en water) die hun bacheloreindopdracht reeds hebben afgerond presenteren hun onderzoek aan geïnteresseerden. Hierbij ligt de nadruk van de presentatie op de inhoud van de eindopdracht, de motivatie voor de keuze van de opdracht en wat voor werk er van de student verwacht wordt. Voor buitenlandstages wordt ook over de ervaring van het werken en leven in het buitenland verteld. Door opdrachten te nemen die onderling sterk verschillen qua bedrijf en locatie wordt het voor studenten duidelijker wat er mogelijk is. Deze dag kan een aanvulling zijn op de voorlichting van de opleiding. Er zal twee maal  
320 per jaar een dergelijke middag worden georganiseerd.

#### 5.1.3 Bezoeken inhousedagen en andere netwerkevenementen

Het kandidaat-bestuur zal inhousedagen actief promoten en daarnaast de mogelijkheid onderzoeken om meer netwerkevenementen zoals de bedrijvendagen, betondag, de studentenstaalbouwdag en CROW XL te bezoeken.

### 5.2 Vergroten betrokkenheid van de leden

325 Aangezien Concept voor het vullen van activiteiten en commissies erg afhankelijk is van een groep actieve leden, wil het kandidaat-bestuur de betrokkenheid van de niet-actieve en minder-betrokken leden vergroten. Dit wordt bewerkstelligd door het beter structureren van activiteiten, het verbeteren van communicatiemiddelen, het onderzoeken van de wensen van masterstudenten en het lustrum.

#### 5.2.1 Structureren activiteiten

330 Er zal in het komende jaar een overzichtelijke agenda worden opgesteld waarvan alle commissies gebruik zullen gaan maken. Hier zullen ook de roosters van de verschillende jaargangen in worden gezet. Commissies zullen in hun planning rekening moeten houden met activiteiten die andere commissies al hebben gepland. Op deze manier kan de balans tussen activiteiten en studie in de gaten

335 worden gehouden en commissies worden gedwongen een goede planning op te stellen, waardoor activiteiten minder gemakkelijk worden verdrongen door de overvolle agenda van andere commissies.

In het nieuwe collegejaar zal de agenda voor alle commissies worden geïmplementeerd. Hierbij zal het kandidaat-bestuur weeknummers vaststellen waarin activiteiten, zoals het gala, eerstejaarsfeest, almanakpresentatie en buitenlandreis, gepland moeten worden. De opgestelde planning wordt bij 340 nieuwe commissies doorgesproken bij de eerste vergadering en bij lopende commissies besproken aan het begin van het collegejaar. Deze planning zal ook worden gepubliceerd op de website, waardoor deze ook voor leden toegankelijk is.

### **5.2.2 Onderzoek doen naar verbetermogelijkheden en nieuwe communicatiemiddelen**

345 Komend jaar zal worden onderzocht of er mogelijkheden zijn om met de huidige communicatiemiddelen de betrokkenheid van leden te vergroten. Ook zal worden onderzocht of nieuwe communicatiemiddelen hierin uitkomst kunnen bieden. Bij het onderzoek naar nieuwe communicatiemiddelen zal de nadruk komen te liggen op de communicatie tijdens het lustrum. Een middel dat met betrekking tot de lustrumweek onderzocht zal worden, is een sms-dienst die leden 350 dagelijks op de hoogte houdt van de activiteiten die op het programma staan.

### **5.2.3 Onderzoek doen naar activiteiten voor masterstudenten**

Het kandidaat-bestuur zal in het collegejaar 2009/2010 masterstudenten benaderen en met hen in gesprek gaan over de mogelijkheden die Concept heeft om hen interessante activiteiten aan te bieden. Deze activiteiten zullen in het collegejaar 2010/2011 ingevoerd worden.

### **5.2.4 Lustrum**

Om een zo groot mogelijk deel van de leden te bereiken tijdens het lustrum zal het kandidaat-bestuur een actieve rol spelen in de begeleiding van het lustrum. Ook zal het zich tijdens en na het lustrum actief bezig blijven houden met het betrekken van leden. Door tijdens het lustrum een breed scala aan activiteiten aan te bieden wordt geprobeerd zoveel mogelijk leden te bereiken.

## **5.3 Uitstraling van Concept verbeteren**

De professionalisering die Concept de afgelopen jaar heeft doorgemaakt heeft positieve effecten gehad. Het kandidaat-bestuur wil de uitstraling verder verbeteren door het verder implementeren van de huisstijl, het vernieuwen van de website en het lustrum.

### **5.3.1 Huisstijl verder implementeren**

365 Het kandidaat-bestuur zal komend jaar de nieuwe huisstijl verder gaan implementeren in de communicatiemiddelen van Concept om de uitstraling van de vereniging verder te professionaliseren. Hierbij zal de huisstijl in ieder geval bij de infoborden over Concept, posters en de website worden geïmplementeerd naast het externe communicatiemateriaal dat afgelopen jaar besteld is. In september zal de nieuwe huisstijl ook in deze communicatiemiddelen geïmplementeerd zijn. Dit met 370 uitzondering van de website waarin de huisstijl later in het bestuursjaar geïmplementeerd zal zijn.

### **5.3.2 Website**

Door de website te verbeteren zal Concept de student beter informatie kunnen aanbieden op één centraal punt. De website zal opnieuw worden ingericht waardoor de overzichtelijkheid vergroot wordt. Ook zal de huisstijl worden meegenomen in de nieuwe lay-out. Het is de bedoeling dat een

375 nieuwe website begin 2011 online is. Daarnaast zal de website ook gebruikt gaan worden om  
bedrijven duidelijk te maken wat Concept hen te bieden heeft.

### 5.3.3 Lustrum

380 Een goed georganiseerd lustrum met spraakmakende activiteiten heeft een positief effect op de  
uitstraling van Concept tegenover andere verenigingen in Enschede. Hierin wil het kandidaat-bestuur  
de commissie actief begeleiden om van dichtbij invloed te hebben op de kwaliteit.

## 5.4 Relatie met de opleiding verbeteren

De relatie met de opleiding is de afgelopen jaren sterk verbeterd. Het kandidaat-bestuur wil dit voortzetten  
door de goede relatie met de opleidingsdirecteur te behouden en de relatie met vakgroepen en hun  
medewerkers te verbeteren.

### 5.4.1 Relatie met opleidingsdirecteur

385 Om de relatie met de opleidingsdirecteur goed te laten verlopen is het belangrijk dat er regelmatig  
met haar overlegd wordt. Dit gebeurt allereerst maandelijks via de Opleidingscommissie (OLC).  
Daarnaast moet er ook informeler liefst maandelijks samen gekomen worden om ontwikkelingen  
binnen het onderwijs te bespreken.

### 5.4.2 Relatie met vakgroepen en hun medewerkers

390 Om de relatie met de vakgroepen en hun medewerkers te verbeteren zal ook hier vaker  
samengekomen moeten worden. Het is praktisch voor elk kwartiel te overleggen met de vakgroepen  
en hun medewerkers over de vakken. Door overleg met een docent kan het bijvoorbeeld mogelijk zijn  
een excursie te organiseren voor een vak of contacten te regelen in het buitenland voor een  
395 studiereis.

## 5.5 Verbeteren onderwijskwaliteit

Concept is het afgelopen jaar meer betrokken geraakt bij de evaluaties van de vakken. Het kandidaat-bestuur  
wil deze betrokkenheid behouden door de evaluatiegroepen voort te zetten. Daarnaast wordt de  
onderwijskwaliteit verbeterd door het aanbieden van een terugkoppeling van de evaluaties richting studenten.

### 5.5.1 Evaluatiegroepen voortzetten

400 De evaluatiegroepen zijn een belangrijk middel om specifieke feedback vanuit studenten te krijgen en  
moet na elk kwartiel gehouden worden met minimaal vier personen en maximaal zes personen. Dit  
moet zo vroeg mogelijk gebeuren en uiterlijk drie weken na het einde van het kwartiel. Dit is  
afhankelijk van de uitkomst van de schriftelijke evaluaties, die dus binnen drie weken verwerkt zullen  
405 moeten worden. Hierdoor is de kennis over de kwaliteit van het vak nog beter aanwezig en zal de  
kwaliteit van de feedback vergroot worden.

Voor masterstudenten moet onderzocht worden of evaluatiegroepen wenselijk zijn. Als dit zo blijkt te  
zijn dan moet het voor het eerste kwartiel van studiejaar 2010/2011 opgezet zijn. Ook hierbij moet er  
binnen drie weken na het einde van het kwartiel samengekomen worden. Wegens het kleinere aantal  
410 masterstudenten zijn drie tot vijf studenten hierbij voldoende.

### 5.5.2 Terugkoppeling evaluaties richting studenten

Om studenten een beter beeld te geven van wat er gebeurt met evaluaties is terugkoppeling  
belangrijk. Dit zal allereerst geprobeerd worden via de opleiding, waarbij de uitkomst van de  
schriftelijke evaluaties, de evaluatiegroepen en de reactie van de opleiding gepubliceerd worden. Dit

415 zal na elk kwartiel online gebeuren binnen een week nadat met de OLC de evaluaties doorgenomen zijn. In het geval dat de opleiding hier in het eerste kwartiel van het studiejaar 2010/2011 nog steeds niet aan mee wil of kan werken dan zullen de resultaten van de evaluatiegroepen door ConceptT gepubliceerd worden.

## **5.6 Bedrijfscontacten intensiveren en inhoudelijker maken**

420 De contacten met bedrijven zijn de afgelopen jaren sterk verbeterd. Daarom zal het kandidaat-bestuur deze contacten behouden en intensiveren. Dit wordt gedaan door de informatie en wensen van bedrijven beter te structureren en bedrijven duidelijk te maken wat ConceptT hen te bieden heeft.

### **5.6.1 Informatie en wensen van bedrijven structureren**

425 De relaties met bedrijven zullen geïntensiveerd worden. Om structuur aan te brengen in de informatie over bedrijven en de wensen van bedrijven, is het belangrijk dat deze gegevens goed gedocumenteerd worden. Zodoende gaat de informatie ook niet verloren. We willen dit mogelijk maken met het nieuwe CRM-systeem maar als blijkt dat dit niet mogelijk is, zal er een database op worden gezet om gegevens te documenteren. Een dergelijke database maakt de overdracht van de functie Externe Betrekkingen bovendien makkelijker. Het kandidaat-bestuur wil direct beginnen met het documenteren van de  
430 contacten en bedrijfskenmerken, zoals vakgebied en bedrijfsvisie. Hierbij is het de bedoeling dat alle bedrijven die komend jaar benaderd worden, gedocumenteerd worden volgens een vooraf bepaald vaste structuur.

### **5.6.2 Duidelijk maken wat ConceptT bedrijven te bieden heeft**

435 Om bedrijven op voorhand beter duidelijk te maken wat ConceptT hen te bieden heeft, wordt een nieuwe pagina op de website toegevoegd waarop bedrijven relevante informatie over ConceptT kunnen lezen.

Er wordt een bestand gemaakt waarin te vinden is waar afgestudeerden komen te werken. Voor de gegevens over alumni zal Concreet worden benaderd. Van aankomende afstudeerders kan ConceptT deze informatie zelf documenteren. Deze gegevens zijn voor bedrijven interessant en kunnen zorgen  
440 voor een doelgerichte samenwerking.

Het kandidaat-bestuur wil naast sponsoring andere samenwerkingsmogelijkheden opzetten. Door betere documentatie en intensiever contact met bedrijven weten zij beter waar studenten behoefte aan hebben en wat ConceptT hen te bieden heeft. In samenwerking met bedrijven kan ConceptT meeloopdagen organiseren voor studenten en kunnen er netwerkevenementen worden  
445 georganiseerd en bezocht.

## **5.7 Internationalisering**

Er is een breed scala aan organisaties waar ConceptT contact mee kan leggen, zoals studieverenigingen in het buitenland. Er kan veel geleerd worden van andere studieverenigingen, met name op het gebied van de civiele techniek. Zo wordt het voor de student duidelijker wat met de studie gedaan kan worden buiten Nederland. Er  
450 zijn mogelijkheden om ConceptT meer internationaal te oriënteren. Er bestaat een internationale vereniging voor studenten civiele techniek, de IACES. Het kandidaat-bestuur wil in 2010 onderzoeken of lidmaatschap van deze vereniging nuttig is voor studenten Civiele Techniek in Twente.



## 6 Financieel beleid

In dit hoofdstuk wordt een toelichting gegeven op de begroting voor het verenigingsjaar 2010. Voor de posten die nieuw zijn of significant veranderd zijn ten opzichte van vorig verenigingsjaar wordt hier een verklaring voor gegeven.

### 6.1 Anticyclisch beleid

Anticyclisch beleid houdt in dat er in jaren van voorspoed gespaard wordt voor jaren met tegenspoed. Dit betekent dat er in jaren met hoge inkomsten geld gespaard wordt voor jaren met lagere inkomsten. Dit wordt bewerkstelligd door de uitgaven jaarlijks constant te houden (met inflatiecorrectie). Zijn er hoge inkomsten dan blijft er geld over wat gespaard wordt (gaat naar het eigen vermogen). Zijn de inkomsten lager dan deze standaard uitgaven dan kan het aangevuld worden met het gespaarde geld in het eigen vermogen. Het gevolg is dat er in jaren verlies kan en mag worden gedraaid. Aan de andere kant moet in een financieel goed jaar geld opzij worden gezet en niet extra uitgegeven worden. Door anticyclisch beleid kan een standaard kwaliteit gewaarborgd worden, zowel in financieel goede als in financieel slechte jaren. Het eigen vermogen van een vereniging zal sommige jaren afnemen en andere jaren toenemen. Over een lange periode bekeken zal het eigen vermogen min of meer constant blijven.

Binnen Concept is er door B2005 en B2006 anticyclisch beleid ingevoerd. Dit is gedaan door het invoeren van reserveringen voor activiteiten waarbij dit wenselijk geacht werd. Zo is in 2006 begonnen met het maken van reserveringen voor nieuwe computers. De inkomsten in dat jaar zijn gedeeltelijk naar het eigen vermogen gevloeid, waarbij dit geld alleen gebruikt mag worden voor het aanschaffen van nieuwe computers, zodat dit aanzienlijke bedrag niet in één jaar betaald hoeft te worden. Dit is ook ingevoerd voor o.a. de studiereis, het lustrum en een nieuw CRM-systeem. Het grote nadeel van deze methode is dat er veel geld is wat enkel voor een bepaald doel gebruikt mag worden. Mocht dit nodig zijn voor iets anders, bijvoorbeeld een symposium, dan is dit geld wel aanwezig, maar mag het hier niet aan uitgegeven worden. De flexibiliteit neemt hierdoor af. Door het invoeren van anticyclisch beleid zonder reserveringen, door het vaststellen van de uitgaven, is deze flexibiliteit groter. Het nadeel van anticyclisch beleid is dat er veel discipline moet zijn om hoge inkomsten te krijgen (niet direct nodig voor uitgaven) en ook om in financieel goede jaren niet meer uit te geven dan begroot. De invulling is hieronder uitgebreid toegelicht over het symposium.

Het kandidaat-bestuur wil anticyclisch beleid in ieder geval invoeren bij de symposiumcommissie. Zo kan een standaard kwaliteit van de symposia gegarandeerd worden, wat de continuïteit van de symposia waarborgt. Er is gekozen voor de symposiumcommissie, omdat dit een commissie is die kwalitatief iets hoogstaands neerzet, waarvoor de noodzakelijke uitgaven jaarlijks ongeveer even groot zijn. Daarnaast moeten voor het symposium in het begin veel grote uitgaven gedaan worden, terwijl de inkomsten er dan nog niet zijn. Nu mogen de uitgaven pas gedaan worden als de inkomsten er zijn, waardoor veel dingen nog niet gereserveerd kunnen worden. Bovendien zijn de sponsorinkomsten door de wisselde thema's (water, verkeer en bouwen) schommelend. Bij een bouwsymposium zijn de inkomsten hoger dan bij een watersymposium. Om dezelfde kwaliteit te behouden is een anticyclisch beleid daarom wenselijk.

Op basis van de afrekeningen van de symposia van de afgelopen jaren kan er een kwalitatief goed symposium georganiseerd worden voor € 17.500,-, rekening houdende met prijsindices. Voor het symposium 2010 zal dit bedrag (€ 17.500,-) beschikbaar zijn, evenals voor de jaren erop volgend. Aangezien de symposiumcommissie normaal hoge (sponsor-)inkomsten heeft, zullen deze begroot worden op € 20.000,-. Wanneer er meer inkomsten zijn dan de begrootte € 20.000,- zal 75% van de inkomsten boven de € 20.000,- naar het eigen vermogen van Concept vloeien. De overige 25% van de inkomsten boven de € 20.000,- mogen door de symposiumcommissie besteed worden aan het eigen symposium. Hier wordt voor gekozen om de

symposiumcommissie te blijven motiveren om meer bedrijven bij het symposium te betrekken en het op deze manier hun eigen project blijft.

Indien in een bepaald jaar de symposiumcommissie niet voldoende inkomsten heeft, kan zij nog steeds een symposium organiseren voor € 17.500,-. Het tekort aan inkomsten zal dan aangevuld worden vanuit het eigen vermogen, tot de € 20.000,- die begroot is (hiervan mag € 17.500,- aan het symposium uitgegeven worden). Wanneer dit beleid over meerdere jaren wordt bekeken, bijvoorbeeld tien jaar, dan zal in sommige jaren geld naar het eigen vermogen van Concept vloeien, door hoge inkomsten van het symposium, en in sommige jaren geld van het eigen vermogen naar het symposium vloeien. Door dit beleid wordt over deze periode elk jaar een kwalitatief goed symposium georganiseerd en zal het eigen vermogen van Concept constant blijven. Om de inflatie mee te nemen zullen de verwachte inkomsten en uitgaven jaarlijks met 3% verhoogd worden. Dit betekent dat in 2011 een symposium voor €18.025,- georganiseerd mag worden, waarbij de inkomsten op €20.600,- begroot worden.

Na het symposium zal geëvalueerd worden of het invoeren van anticyclisch beleid voordelen heeft gebracht. Als dit het geval is, zal het anticyclisch beleid voor de komende symposia voortgezet worden. Voor andere commissies zal het kandidaat-bestuur, onder andere op basis van het symposium, onderzoeken of het invoeren van anticyclisch beleid wenselijk en uitvoerbaar is. Het zou bijvoorbeeld goed toepasbaar kunnen zijn bij een almanakcommissie en een Business Course. Hiervoor moeten echter eerst de begrotingen en afrekeningen uitvoerig bestudeerd worden.

## 6.2 Penningmeesterdraaiboek

De afgelopen jaren zijn er veel verschillende indelingen gebruikt voor begrotingen van commissies. Dit levert met de afrekening van commissies vaak problemen op, omdat geldstromen lastig traceerbaar zijn. Bovendien is er binnen commissies vaak onduidelijkheid over hoe een begroting aangepakt moet worden. Om dit proces te verduidelijken en te vergemakkelijken zal het kandidaat-bestuur een penningmeesterdraaiboek opstellen voor penningmeesters van commissies. Voor hen is het dan makkelijker een begroting en afrekening op te stellen. Voor de penningmeester en de kascommissie is het daarnaast makkelijker controleerbaar.

## 6.3 Exact

Het huidige programma waarmee de financiële boekhouding van Concept wordt uitgevoerd is Exact. Het gegevensbestand dat momenteel op een zwaar verouderde computer gebruikt wordt, is niet eenvoudig over te zetten naar een andere computer. Op dit moment is er slechts één computer bij Concept waar Exact op draait. Op het moment dat er met deze computer iets fout gaat is Concept haar gehele financiële boekhouding kwijt. Dit is uiteraard geen gezonde situatie voor een professionele vereniging als Concept.

Het kandidaat-bestuur zal daarom gaan onderzoeken of hier een oplossing voor is. Overstappen naar een nieuwere versie, die wel op meerdere computers bij Concept draait, is een optie. De gegevens van het oude programma moeten dan wel over te zetten zijn. Een andere optie is overstappen naar een ander programma, mits de gegevens hiernaar exporteerbaar zijn. Als gegevens niet exporteerbaar zijn, zullen deze digitaal opgeslagen gaan worden. Voor een vernieuwde versie van Exact of een ander programma is € 400,- begroot (post 11.33).

## 6.4 Algemeen

De vooruitzichten voor de financiële situatie zijn ondanks de economische crisis redelijk. Veel sponsorcontracten zijn afgelopen jaar verlengd en de verwachting is dat dit komend jaar ook zal gebeuren. Een uitbreiding van de contracten is echter onwaarschijnlijk, vandaar dat er evenveel sponsorinkomsten als in 2009 verwacht worden.

Het aantal leden van Concept is verhoogd naar 800, het aantal leden dat Concept nu heeft (post 1).

540 Het kandidaat-bestuur wil de website in 2010 verbeteren of vernieuwen. Hiervoor is € 3000,- begroot. Door de verbeterde website is de verwachting dat de sponsorinkomsten van de website omhoog gaan (post 6).

545 Het kandidaat-bestuur telt dit jaar weer zes personen in tegenstelling tot de vijf van afgelopen jaar. Daarom zijn de kosten voor de bestuurskleding en het stomen van pakken aangepast aan het aantal van zes personen (post 10.1). Aangezien de kandidaat-Voorzitter en de kandidaat-Functionaris Externe Betrekkingen beiden veel in het weekend reizen is er voor gekozen niet over te stappen naar een week-OV. De post reiskosten is daarom verhoogd om deze extra uitgaven te dekken (post 10.7).

Een beleidsdoelstelling van het kandidaat-bestuur is het verbeteren van de relatie met de vakgroepen en hun medewerkers. Om het contact met de vakgroepen te verbeteren zijn er extra uitgaven begroot. De kosten van een dergelijke activiteit zitten in koffie, een lunch of een borrel (post 10.10).

550 In 2010 wil het kandidaat-bestuur weer een Actieve Leden Bijeenkomst (ALB) organiseren. Hier zijn uitgaven voor begroot. Deze bijeenkomst is bedoeld om de samenwerking tussen commissies te verbeteren en hierdoor activiteiten beter te structureren. De kosten van deze activiteit zitten in koffie, een lunch of een borrel (post 11.1).

De koffieconsumptie is afgelopen jaar verhoogd. Ook zijn de kosten voor koffie met de nieuwe koffieautomaat hoger dan vroeger. Het gevolg is dat de uitgaven bij de post koffie/thee verhoogd zijn (post 11.14).

555 De merchandising gaat verkocht worden tegen inkoopprijs. Om de instelkosten en eventuele andere merchandising (bijvoorbeeld pennen en stickers) te betalen zijn extra uitgaven begroot. Het doel van de merchandising is de bekendheid van Concept te vergroten (post 11.28).

Het kandidaat-bestuur wil onderzoeken of evaluatiegroepen voor masterstudenten wenselijk zijn. Wanneer dit het geval is zal dit extra geld kosten. Daarom is er meer geld begroot voor deze post (post 11.32).

## 560 **6.5 Commissies**

De almanakcommissie heeft de afgelopen jaren een sluitende begroting gehad. De inkomsten- en uitgavenstroom hebben echter wel een dalende lijn en zijn daarom beiden omlaag bijgesteld (post 17).

De bouwcommissie haalt door de goede resultaten meer sponsoring binnen (post 18).

565 De Conceptueel heeft elk jaar meer advertenties en daarom meer inkomsten. Deze zijn daarom wederom naar boven bijgesteld (post 23.6).

Na het succes van de Concept Business Course van afgelopen jaar is de verwachting dat de inkomsten en uitgaven zullen toenemen komend jaar (post 31).

570 Zoals besproken is in paragraaf 6.1 over anticyclisch beleid zal dit ingevoerd worden bij de symposiumcommissie, waarbij de uitgaven op € 17.500,- en de inkomsten op € 20.000,- begroot zijn. Verdere toelichting hierover staat in paragraaf 6.1 (post 32).

575 Voor het lustrum is er de afgelopen jaren ongeveer € 9000,- gereserveerd. Het kandidaat-bestuur wil het lustrum groots aanpakken om Concept hiermee zowel naar binnen als naar buiten te profileren. Bovendien ziet het kandidaat-bestuur het als de ideale mogelijkheid om meer leden bij Concept te betrekken. Met gratis of goedkope activiteiten ligt de drempel om mee te doen lager. Daarom zal hier nog € 3030,- aan toegevoegd worden (post 33).

## 6.6 Begroting

	Post (algemeen)	Inkomsten	Uitgaven	Saldo
1	Contributie	€ 6.800,00	€ -	€ 6.800,00
2	Subsidie	€ 7.150,00	€ -	€ 7.150,00
3	Rente	€ 700,00	€ -	€ 700,00
4	Vervallen crediteuren	€ -	€ -	€ -
5	Sponsoring algemeen	€ 2.000,00	€ -	€ 2.000,00
6	Website	€ 11.000,00	€ 3.000,00	€ 8.000,00
7	De Brug	€ 500,00	€ 400,00	€ 100,00
8	Borrelkelder	€ 2.800,00	€ 6.700,00	€ 3.900,00-
9	Voorzieningen	€ -	€ -	€ -
10	Representatiekosten	€ 700,00	€ 9.265,00	€ 8.565,00-
11	Organisatiekosten	€ 1.000,00	€ 20.680,00	€ 19.680,00-
12	Consumpties	€ 4.300,00	€ 4.300,00	€ -
13	Vakbladen en boeken	€ -	€ 705,00	€ 705,00-
14	Verenigingsruimtes	€ -	€ -	€ -
15	Onvoorzien	€ -	€ 2.250,00	€ 2.250,00-
	<b>Subtotaal (a)</b>	<b>€ 36.950,00</b>	<b>€ 47.300,00</b>	<b>€ 10.350,00-</b>

	Post (commissies)	Inkomsten	Uitgaven	Saldo
16	Activiteitencommissie	€ 1.500,00	€ 2.500,00	€ 1.000,00-
17	Almanakcommissie	€ 5.250,00	€ 5.250,00	€ -
18	Bouwcommissie	€ 4.500,00	€ 4.750,00	€ 250,00-
19	Studiereiscommissie	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ -
20	Boekencommissie	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ -
21	Borrelcommissie	€ 28.500,00	€ 25.750,00	€ 2.750,00
22	Buitenlandreiscommissie	€ 12.500,00	€ 12.500,00	€ -
23	ConcepTueelcommissie	€ 31.500,00	€ 17.420,00	€ 14.080,00
24	Eerstejaarscommissie	€ 1.800,00	€ 1.800,00	€ -
25	InterExcie	€ 1.500,00	€ 5.000,00	€ 3.500,00-
26	Galacommissie	€ -	€ 500,00	€ 500,00-
27	Introcie	€ 7.500,00	€ 7.600,00	€ 100,00-
28	Mediacommissie	€ -	€ 500,00	€ 500,00-
29	Onderwijscommissie	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
30	Kascommissie	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
31	Business Course	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ -
32	Symposiumcommissie	€ 20.000,00	€ 17.500,00	€ 2.500,00
33	Lustrum	€ 17.157,60	€ 20.187,60	€ 3.030,00-
	<b>Subtotaal (b)</b>	<b>€ 265.207,60</b>	<b>€ 254.857,60</b>	<b>€ 10.350,00</b>
	<b>Totaal (a+b)</b>	<b>€ 302.157,60</b>	<b>€ 302.157,60</b>	<b>€ -</b>

Toelichting	
1	800 leden x € 8,50
2	550 studerende leden x € 13,00
8	Zie bijlage 1
10	Zie bijlage 2
11	Zie bijlage 3
12	Zie bijlage 4

<b>13</b>	Zie bijlage 5
<b>15</b>	5% van Post Algemeen
<b>23</b>	Zie bijlage 6

580

### 6.6.1 Bijlage 1: Borrelkelder

<b>8</b>	<b>Borrelkelder</b>	€ 2.800,00	€ 6.700,00	€ 3.900,00-
<b>1</b>	Sponsoring	€ 1.300,00	€ -	€ 1.300,00
<b>2</b>	Bijdrage Paradoks aan huur	€ 1.500,00	€ -	€ 1.500,00
<b>3</b>	Huur kelder	€ -	€ 6.200,00	€ 6.200,00-
<b>4</b>	Algemene uitgaven	€ -	€ 500,00	€ 500,00-

### 6.6.2 Bijlage 2: Representatiekosten

<b>10</b>	<b>Representatiekosten</b>	€ 700,00	€ 9.265,00	€ 8.565,00-
<b>1</b>	Bestuurskleding	€ -	€ 1.800,00	€ 1.800,00-
<b>2</b>	Commissie-etentjes	€ -	€ 1.000,00	€ 1.000,00-
<b>3</b>	Commissiekleding	€ -	€ 2.300,00	€ 2.300,00-
<b>4</b>	Constitutiekaartjes	€ -	€ 100,00	€ 100,00-
<b>5</b>	Contact verenigingen binnen UT	€ -	€ 350,00	€ 350,00-
<b>6</b>	Contact verenigingen buiten UT	€ -	€ 200,00	€ 200,00-
<b>7</b>	Bedrijfsbezoeken	€ -	€ 1.200,00	€ 1.200,00-
<b>8</b>	Reünie met oud-besturen	€ 700,00	€ 1.300,00	€ 600,00-
<b>9</b>	Stomen pakken	€ -	€ 240,00	€ 240,00-
<b>10</b>	Contact vakgroep	€ -	€ 300,00	€ 300,00-
<b>11</b>	Wijn voor wissels en externen	€ -	€ 75,00	€ 75,00-
<b>12</b>	Overig	€ -	€ 400,00	€ 400,00-

#### Toelichting

<b>1</b>	6x € 225,00 (pakken) en 6x € 75,00 (overhemd/polo)
<b>3</b>	60x commissiekleding á € 30,00 en 5x € 100,00 (pakken symposium)
<b>9</b>	12x stomen á € 20,00
<b>12</b>	Bijv. Dassen, chokers

585

### 6.6.3 Bijlage 3: Organisatiekosten

<b>11</b>	<b>Organisatiekosten</b>	€ 1.000,00	€ 20.680,00	€ 19.680,00-
	<b>Activiteiten</b>	€ -	€ 5.450,00	€ 5.450,00-
<b>1</b>	ALB	€ -	€ 400,00	€ 400,00-
<b>2</b>	Actieve leden activiteit	€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00-
<b>3</b>	Diversen ALV	€ -	€ 200,00	€ 200,00-
<b>4</b>	Borrel wissel ALV	€ -	€ 1.800,00	€ 1.800,00-
<b>5</b>	Budget pedellen ALV	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
<b>6</b>	Eten ALV	€ -	€ 500,00	€ 500,00-

	<b>Algemeen</b>	€ -	€ 15.230,00	€ 15.230,00-
<b>7</b>	Bankkosten	€ -	€ 700,00	€ 700,00-
<b>8</b>	Bestuurscadeau	€ -	€ 300,00	€ 300,00-
<b>9</b>	Briefpapier	€ -	€ 300,00	€ 300,00-

Beleidsplan kandidaat-bestuur 2010 ConceptT

10	Commissiebedankjes	€ -	€ 160,00	€ 160,00-
11	Enveloppen	€ -	€ 250,00	€ 250,00-
12	Kamer van Koophandel	€ -	€ 50,00	€ 50,00-
13	Kantoorartikelen	€ -	€ 600,00	€ 600,00-
14	Koffie/thee	€ -	€ 3.000,00	€ 3.000,00-
15	Beleidsactiviteit met KB	€ -	€ 500,00	€ 500,00-
16	Koffiemokken	€ -	€ -	€ -
17	Kopieerkosten algemeen	€ -	€ -	€ -
18	Licenties	€ -	€ 450,00	€ 450,00-
19	Ludieke actie	€ -	€ 500,00	€ 500,00-
20	Teambuilding	€ -	€ 500,00	€ 500,00-
21	Ibbs 2	€ -	€ -	€ -
22	Overleg Studieverenigingen	€ -	€ 200,00	€ 200,00-
23	Portokosten algemeen	€ -	€ 1.500,00	€ 1.500,00-
24	Posters	€ -	€ -	€ -
25	Printkosten	€ -	€ 1.000,00	€ 1.000,00-
26	Telefoon/fax kosten	€ -	€ 1.500,00	€ 1.500,00-
27	Software	€ -	€ -	€ -
28	Merchandising	€ 1.000,00	€ 1.500,00	€ 500,00-
29	Verzekeringen	€ -	€ 120,00	€ 120,00-
30	Werving actieve leden	€ -	€ 500,00	€ 500,00-
31	Overig	€ -	€ 400,00	€ 400,00-
32	Lunch evaluatiegroepen	€ -	€ 800,00	€ 800,00-
33	Exact	€ -	€ 400,00	€ -400,00

**Toelichting**

6 Traditioneel diner met pedellen en oud-bestuurders

**6.6.4 Bijlage 4: Consumpties**

12	<b>Consumpties</b>	€ 4.300,00	€ 4.300,00	€ -
1	Omzet Frisdrank automaat	€ 3.000,00	€ 3.300,00	€ 300,00-
2	Staffelkorting	€ 300,00	€ -	€ 300,00
3	Omzet snoepwaren	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ -

**6.6.5 Bijlage 5: Vakbladen en boeken**

13	<b>Vakbladen en boeken</b>	€ -	€ 705,00	€ 705,00-
1	Volkskrant	€ -	€ 280,00	€ 280,00-
2	H20-abonnement	€ -	€ 55,00	€ 55,00-
3	Abonnement Civiele Techniek	€ -	€ 25,00	€ 25,00-
4	Cement	€ -	€ 80,00	€ 80,00-
5	Verkeerskunde	€ -	€ 95,00	€ 95,00-
6	Abonnement Land en Water	€ -	€ 45,00	€ 45,00-
7	Verschillende boeken	€ -	€ 125,00	€ 125,00-

### 6.6.6 Bijlage 6: Conceptueelcommissie

23	Conceptueelcommissie	€ 31.500,00	€ 17.420,00	€ 14.080,00
1	Drukkosten 5 edities	€ -	€ 13.000,00	€ 13.000,00-
2	Organisatiekosten	€ -	€ 100,00	€ 100,00-
3	Portokosten TPG	€ -	€ 2.920,00	€ 2.920,00-
4	Portokosten PostPoint	€ -	€ 1.400,00	€ 1.400,00-
5	Bijdrage Concreet	€ 1.500,00	€ -	€ 1.500,00
6	Sponsoring	€ 30.000,00	€ -	€ 30.000,00

## 7 Strategisch Plan

595 Het Strategisch Plan van ConceptT is in 2008 opgesteld. In het plan staat beschreven welke weg ConceptT in de jaren 2009, 2010 en 2011 dient te volgen. In dit hoofdstuk zal worden beschreven hoe de beleidsdoelstellingen die door het kandidaat-bestuur zijn opgesteld aansluiten op het Strategisch Plan. In 2010 zal een werkgroep worden samengesteld die het Strategisch Plan voor de jaren 2012, 2013 en 2014 gaat schrijven. Het is van belang dat ConceptT voldoende aandacht besteedt aan het huidige Strategisch Plan voordat een nieuw Strategisch Plan in gebruik genomen gaat worden. Daarom zal ConceptT aan het einde van het verenigingsjaar 600 2010 een groot deel van de doelstellingen die in het Strategisch Plan gesteld zijn bereikt hebben. In 2009 heeft het bestuur zich vooral beziggehouden met onderwijs en het bewaren van de continuïteit van ConceptT op het gebied van het (actieve) ledenaantal. Het kandidaat-bestuur zal in 2010 vooral inspelen op de doelstellingen uit het Strategisch Plan op het gebied van onderwijs, activiteiten en extern beleid. Daarnaast zal het kandidaat-bestuur zorg gaan dragen voor de financiële gezondheid van ConceptT. In het vervolg van dit hoofdstuk zal 605 worden toegelicht hoe de beleidsdoelstellingen uit dit beleidsplan aansluiten op het Strategisch Plan.

### 7.1 Prioriteitenlijst maken met extra uitgaven en bezuinigingen bij structurele inkomstenstijging of -daling (SP Hfst 3 Par3)

610 In het geval dat er een financiële situatie optreedt die ConceptT negatief beïnvloedt zullen er niet evenveel inkomsten zijn als gebruikelijk en zullen de uitgaven ook verminderd moeten worden. Om toch kwalitatief goede activiteiten aan te bieden zal het kandidaat-bestuur in ieder geval anticyclisch beleid invoeren bij de symposiumcommissie. Dit zorgt ervoor dat ook bij een economisch minder gunstig klimaat een kwalitatief goed symposium georganiseerd kan worden. Er zal worden onderzocht of dit ook voor andere commissies wenselijk is. Dit heeft tot gevolg dat bij inkomstenstijging of -daling het geld meer gereguleerd uitgegeven wordt.

### 7.2 Onderwijs (SP Hfst4)

615 Het kandidaat-bestuur zal de ontwikkelingen van afgelopen jaar op het gebied van onderwijs voortzetten. ConceptT zal haar eigen betrouwbare informatie vergaren op het gebied van onderwijskwaliteit. Ook zal ConceptT vertegenwoordigd blijven bij instanties die over onderwijskwaliteit gaan. Tot slot zal ConceptT actief meedraaien in commissies van de opleiding en de universiteit met 620 betrekking tot vernieuwingen in het onderwijs.

### 7.3 Vaste structuur en werkwijze creëren voor commissies (SP Hfst 5 Par1)

625 In het Strategisch Plan staat dat de kwaliteit van activiteiten gewaarborgd moet blijven onder andere door een vaste werkwijze te creëren voor commissies. Het structureren van activiteiten door middel van een algemene agenda zal de afstemming tussen commissies verbeteren. Een ALB draagt hier ook aan bij. Hierdoor wordt de structuur binnen en tussen commissies beter waardoor de kwaliteit van de activiteiten gewaarborgd blijft.

### 7.4 Vergroten van het draagvlak voor activiteiten (SP Hfst5 Par2)

630 Het kandidaat-bestuur heeft als doelstelling meer duidelijkheid te creëren over de studie en het toekomstig werkveld van een civiel ingenieur. Door vaker met studenten externe symposia (bijvoorbeeld in Delft) en vakdagen (zoals de betondag) te bezoeken wordt er meer samen gedaan met andere verenigingen. Bovendien worden er door meeloopdagen en bacheloreindopdrachtpresentatiemiddagen exclusievere activiteiten aangeboden waardoor het draagvlak voor activiteiten vergroot wordt. Daarnaast sluiten activiteiten beter aan op de wensen van de leden waardoor het draagvlak voor activiteiten vergroot wordt.



635

## **7.5 Extern Beleid (SP Hfst6)**

640

Door het structureren van de informatie over wensen van bedrijven wordt het duidelijker wat de samenwerkingsmogelijkheden tussen ConcepT en bedrijven zijn. Hierdoor wordt het contact met bedrijven zowel op verenigings- als commissieniveau gestructureerder. Het kandidaat-bestuur wil tevens onderzoeken of er samenwerkingsmogelijkheden zijn met verenigingen in het buitenland. Ook zal het kandidaat-bestuur binnen het Overleg Studieverenigingen een actieve rol blijven spelen en zal er bij universiteitsbrede ontwikkelingen, zoals het nieuwe CRM-systeem, geparticipeerd worden.