



# Beleidsplan 2015

Kandidaat-Bestuur 2015

*Fortes Creantur Fortibus*



# Beleidsplan 2015

Kandidaat-Bestuur 2015

*Studievereniging Concept*

H. (Hidde) Kats

Kandidaat-Voorzitter

C.C.M. (Corine) Miedema

Kandidaat-Secretaris

M.J. (Mike) Flohr

Kandidaat-Penningmeester

D.B. (Daniël) van den Heuvel

Kandidaat-Functionaris Externe Betrekkingen

Kandidaat-Vicevoorzitter

G.W. (Geert) Luijkx

Kandidaat-Functionaris Interne Betrekkingen

A. (Anne) Hofman

Kandidaat-Functionaris Onderwijs

Kandidaat-Vicepenningmeester

## Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van het Kandidaat-Bestuur 2015. Dit plan beschrijft de richting voor ConcepT in 2015. Het beleidsplan zal gebruikt worden als leidraad voor het Kandidaat-Bestuur 2015.

- 5 Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil enkele personen bedanken die hebben geholpen met het tot stand brengen van dit beleidsplan. Allereerst het huidige bestuur, bestaande uit Ingrid van den Brink, Jasper Bink, Tessa Andringa, Jules Hazeleger, Floran Witting en Alex Bos. Het Kandidaat-Bestuur 2015 is door het huidige bestuur ingewerkt en voorzien van adviezen en feedback. Daarnaast wil het Kandidaat-Bestuur 2015 de Raad van Advies bedanken, bestaande uit Oskar Eikenbroek, Yorick Keizer, Julius van Stokkum en Roel Hollander. Het Kandidaat-Bestuur 2015 is door de Raad van Advies meerdere malen voorzien van advies en feedback. Tot slot wil het Kandidaat-Bestuur 2015 de KasCo, bestaande uit Gerke Feitsma, Stephan Hesselink, Jorrit Juk en Jorin de Vries, bedanken voor hun hulp bij het opstellen van het financiële deel van het beleidsplan.
- 10

## Inhoudsopgave

15	Voorwoord .....	3
	Inhoudsopgave.....	4
	Inleiding .....	5
	Leeswijzer .....	6
	1 Activisme .....	7
20	2 Inhoudelijk .....	10
	3 Studie .....	12
	4 Netwerk.....	14
	5 Sociaal.....	14
	6 Financieel .....	18
25	7 Terugkoppeling op het Strategisch Plan .....	18
	Bijlage 1: Begroting 2015.....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>

## Inleiding

- 30 Studievereniging ConceptT is in de loop van de jaren uitgegroeid tot een sterke en professionele vereniging. Op vele gebieden draait de vereniging goed en is zij geprofessionaliseerd, maar op andere vlakken ziet het Kandidaat-Bestuur 2015 nog mogelijkheden tot verbetering. In dit beleidsplan worden deze verbeterpunten door het Kandidaat-Bestuur 2015 omgezet in beleidsdoelstellingen en een concrete uitwerking hiervan gegeven.
- 35 Een terugkerend thema in het beleidsplan is de interactie tussen ConceptT en het Twents Onderwijs Model (TOM). In het collegejaar 2015-2016 wordt het TOM in de gehele Bachelor geïmplementeerd. Nog steeds ligt er een uitdaging in het afstemmen van de activiteiten van ConceptT op het TOM. Voornamelijk op het gebied van tijdsintensievere commissies valt nog veel winst te behalen.
- 40 Naast verbeterpunten op het gebied van activisme, ziet het Kandidaat-Bestuur 2015 ook verbeterpunten op het gebied van inhoudelijke activiteiten. Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil het aanbod van activiteiten gaan evalueren om te achterhalen wat de wensen zijn van haar leden. Daarnaast hoopt het Kandidaat-Bestuur 2015 met variaties op bestaande activiteiten meer leden naar deze activiteiten te trekken.
- 45 De komende jaren wordt er vanuit de Universiteit Twente steeds meer gericht op internationalisering van de Bacheloropleidingen, zoals beschreven in het door de Universiteit Twente uitgebrachte Vision 2020. Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil op deze internationalisering inspelen door het Engelstalige deel van de website overzichtelijker te maken, en alle relevante informatie op de website te vertalen in het Engels. Tevens wil het Kandidaat-Bestuur 2015 gericht promoveren om meer internationale studenten te betrekken bij de activiteiten van ConceptT.
- 50 Voor dit beleidsplan is dezelfde opzet gekozen als voorgaande jaren. Er wordt begonnen met het aanbieden van een leeswijzer, waarna de beleidspunten op diverse vlakken worden uitgewerkt. Het hoofdstuk 'Algemeen' is niet overgenomen, aangezien elk van de beleidspunten onderverdeeld kunnen worden onder de overige subkopjes. Het beleid zal onderverdeeld worden in activisme, inhoudelijk, studie, netwerk, sociaal en financiën. Aan het einde van het beleidsplan zal een
- 55 terugkoppeling worden gemaakt naar het Strategisch Plan 2015-2017.

## Leeswijzer

60 In dit beleidsplan is de volgende hoofdstukindeling aangehouden, gebaseerd op het Strategisch Plan 2015-2017 (SP) en het Identiteitsdocument (ID). In de hoofdstukken worden enkele verwijzingen naar beide documenten gebruikt.

### 1. Activisme

65 Het hoofdstuk 'Activisme' heeft betrekking op alle punten die betrekking hebben op het organiseren van activiteiten van Concept. Met activiteiten worden zowel gezelligheidsactiviteiten als inhoudelijke activiteiten bedoeld.

### 2. Inhoudelijk

Het hoofdstuk 'Inhoudelijk' heeft betrekking op alle civieltechnisch georiënteerde activiteiten die studievereniging Concept organiseert.

### 3. Studie

70 Het hoofdstuk 'Studie' heeft betrekking op het onderwijs waar Concept direct bij betrokken is. Dit gaan om de Bacheloropleiding Civiele Techniek en de masteropleidingen Civil Engineering & Management en Construction Management & Engineering aan de Universiteit Twente.

### 4. Netwerk

75 Het hoofdstuk 'Netwerk' heeft betrekking op alle zaken aangaande contacten met externe partijen. Hiermee wordt zowel het netwerk met bedrijven als met studieverenigingen bedoeld.

### 5. Sociaal

80 Het hoofdstuk 'Sociaal' heeft betrekking op contacten met personen binnen Concept.

### 6. Financieel

Het Hoofdstuk 'Financieel' heeft betrekking op de financiële zaken en positie van Concept.

85 In alle bovenstaande hoofdstukken zal eerst de huidige situatie besproken worden (Positie). Vervolgens worden de doelstellingen beschreven die het Kandidaat-Bestuur 2015 zich stelt (Beleidsdoelstellingen) en daarna volgt hoe deze beleidsdoelstellingen bereikt kunnen worden (Concretisering). Als laatste wordt bij ieder hoofdstuk een korte samenvatting weergegeven van de beleidsdoelstellingen met bijbehorende concretisering.

90 Tot slot is een hoofdstuk toegevoegd met de terugkoppeling van de beleidsdoelstellingen op het Strategisch Plan. In de hierop volgende bijlage is de begroting bijgevoegd met een toelichting daarop.

95 Afkortingen die u terugvindt in dit document zijn BSA (Bindend Studie Advies), TOM (Twents Onderwijs Model), CEM (Civil Engineering & Management), CME (Construction Management & Engineering) en UT (Univeriteit Twente).

## 1 Activisme

100 Activisme heeft betrekking op alles wat te maken heeft met het organiseren van activiteiten binnen ConcepT. ConcepT biedt haar leden zo mogelijkheden voor het eigen maken van competenties naast de studie, verdieping en verbreding van de studie, gezelligheid en een sociale omgeving.

### 1.1 Positie

105 ConcepT is een vereniging die draaiende wordt gehouden door haar actieve leden. Het is voor ConcepT belangrijk dat activisme te combineren blijft met de studie. Het Twents onderwijsmodel is nu doorgevoerd in de eerste twee jaar van de bachelor en zal vanaf september 2015 ook in het derde jaar doorgevoerd worden. Met het TOM is voor het eerste jaar van de opleiding ook een Bindend Studieadvies geïntroduceerd, zodat studenten minimaal drie modules moeten halen.

110 Afgelopen jaar is duidelijk geworden dat het TOM en het daarbij ingevoerde BSA effect hebben op activisme binnen ConcepT. Er zijn meer dan voorheen eerstejaars al halverwege het jaar gestopt met commissies omdat zij één of meer modules niet gehaald hadden. Sommigen van hen zijn helemaal gestopt met de opleiding, anderen wilden zich toewijden op hun studie. De gaten die daardoor vielen in de commissies konden desondanks gevuld worden met andere eerstejaars.

115 Een andere moeilijkheid van het TOM is dat het niet mogelijk is om delen van een 15 EC TOM-module te halen. Door inspanningen vanuit ConcepT kunnen actieve leden in bepaalde middelgrote commissies nu individueel met de opleiding in gesprek gaan voor studietoelagen. De Symposiumcommissie 2015 is de eerste commissie die van deze regeling gebruik heeft gemaakt: zij mogen twee tentamens die in de symposiumweek vallen, later maken. Veel leden lijken niet of slecht op de hoogte te zijn van studietoelagenmogelijkheden voor activisme. Dat kan voor hen een drempel vormen op actief te worden binnen ConcepT.

120 Goede kennisoverdracht en continuïteit is belangrijk om de kwaliteit van commissies te blijven verbeteren en eerder gemaakte fouten in de toekomst te voorkomen. Kennisoverdracht vindt op dit moment plaats door gebruik van de digitale draaiboeken op de wiki. Voor enkele commissies werkt dit goed, voor veel andere commissies schiet dit medium tekort of wordt het om een andere reden niet gebruikt. Voor veel doorlopende commissies geldt dat er naast de wiki weinig vaste structuur is voor kennisoverdracht. Verder hebben enkele projectcommissies afgelopen jaar met de oud-commissie gegeten.

130 Kennis en expertise binnen commissies wordt nu verworven door ervaring en kennisoverdracht binnen ConcepT. Dit leerproces wordt momenteel alleen nog gevoed met kennis en ervaring uit de eigen vereniging. Er wordt nog niet gekeken naar wat kennis en ervaringen van andere verenigingen toe kunnen voegen, terwijl ook bepaalde commissies van andere studieverenigingen gelijksoortige activiteiten ondernemen en mogelijk tegen eenzelfde soort problemen aanlopen.

135 Verder heeft B2014 als meerwaarde voor activisme enkele commissies de mogelijkheid gegeven een training te volgen. De Symposiumcommissie 2015 heeft dit in december gedaan bij de Student Union en heeft dit als een meerwaarde ervaren, vooral op het gebied van samenwerking en teamtraining. Voor de Eerstejaarscommissie en de AkCie zal in het voorjaar een vergadertraining georganiseerd worden. Deze trainingen zijn echter nog niet structureel van aard en bevinden zich nog in de pilotfase.

### 1.2 Beleidsdoelstellingen

Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil activisme binnen Concept waarborgen (SP 3.2.1).

Verder wil het Kandidaat-Bestuur 2015 de continuïteit van commissies waarborgen en verbeteren.

Tenslotte wil het Kandidaat-Bestuur 2015 betere kennisverbreding en meer expertise binnen commissies.

### 145 **1.3 Concretisering**

#### ***Activisme waarborgen***

Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil het activisme waarborgen door ervoor te zorgen dat activisme te combineren blijft met studeren in TOM. Het Kandidaat-Bestuur 2015 zal in samenwerking met de opleiding blijven zoeken naar nieuwe mogelijkheden en verbetering van bestaande mogelijkheden voor activismecompensatie. Hierbij valt te denken aan het verplaatsen van tentamens tijdens grote activiteiten en het opnemen van colleges. Zo kunnen bijvoorbeeld colleges tijdens de Buitenlandreis later teruggekeken kunnen worden.

Het is belangrijk dat studenten goed geïnformeerd zijn over mogelijkheden voor activismecompensatie. Hierbij valt te denken aan compensaties die eerdere commissies gekregen hebben. Deze kennis helpt studenten een weloverwogen keuze te maken om actief te worden of te blijven. Mogelijkheden voor activismecompensatie kunnen bij studenten de doorslag geven om actief te worden in een grote commissie en dragen zo bij aan waarborging van activisme. Daarom wil het Kandidaat-Bestuur 2015 ervoor zorgen dat deze mogelijkheden beter bekend worden onder de leden. Dit zal gedaan worden bij het promoten van commissies tijdens de commissiemarkt.

#### 160 ***Continuïteit in commissies waarborgen en verbeteren***

Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil gestructureerde overdrachtslunches gaan organiseren met de projectcommissies. Bij deze samenkomst tussen oude en nieuwe commissie zal de oude commissie aangeven wat voor hen struikelblokken waren en wat zij verder willen meegeven aan de nieuwe commissie. Het bestuur zal zorg dragen voor het inplannen en het laten plaatsvinden van de lunches.

165 Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil de kennisoverdracht binnen commissies beter gaan structureren. Er zal gekeken worden of het huidige aanbod aan kennisoverdrachtsmiddelen voor alle commissies toereikend is. Concreet betekent dat, dat voor iedere commissie de wiki en draaiboeken geëvalueerd zullen worden. Voor de commissies die aangeven niet met het bestaande aanbod aan kennisoverdrachtsmiddelen uit de voeten te kunnen, zal gekeken worden naar een alternatief overdrachtsmiddel.

#### 170 ***Expertise vergroten en kennis verbreden binnen commissies***

Om expertise te vergroten van commissies wil het Kandidaat-Bestuur de kennis van commissies niet alleen verrijken met expertise vanuit eigen vereniging, maar ook met expertise vanuit commissies van andere verenigingen. Commissies, zoals de Conceptueel en Buitenlandreiscommissie, kunnen expertise met commissies van andere verenigingen uitwisselen, zodat zij hun eigen kennis kunnen verbreden. Het Kandidaat-Bestuur 2015 gaat haar best doen om een aantal samenkomsten van deze commissies te organiseren waarbij de verschillende ideeën en aanpakken besproken kunnen worden. Uiteindelijk zal dit moeten leiden tot een beter product.

180 Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil halverwege het academisch jaar de functieverdelingen in de Eerstejaarscommissie en de AkCie verwisselen. Commissieleden kunnen zo in een jaar meer vaardigheden leren en zo hun kennis verbreden. Dit is een voortzetting van het beleid van B2014. Een nuttige bijkomstigheid is dat het een goede gelegenheid creëert om de commissies halverwege het jaar aan te vullen mocht dit nodig zijn.



185 Trainingen voor commissies zorgen ervoor dat leden nog meer kunnen leren van deelname aan een commissie. Het gaat hier om *soft skills* die direct binnen de commissie toegepast kunnen worden. Het Kandidaat-Bestuur 2015 gaat haar best doen om weer trainingen aan te bieden.

## BELEIDSDOELSTELLINGEN & CONCRETISERING

### 1.1. *Activisme waarborgen*

1. *Zoeken naar nieuwe mogelijkheden voor studietoelagen voor activisme*

190 2. *Informereren over activismedoelstellingen*

### 1.2. *Continuïteit in commissies waarborgen en verbeteren*

1. *Overdrachtsslunches met de projectcommissies*

2. *De wiki per commissie evalueren en zo nodig alternatieve overdrachtsmiddelen aanbieden*

195 1.3. *Expertise vergroten en kennis verbreden binnen commissies*

1. *Kennis uitwisselen met commissies van andere studieverenigingen*

2. *Functiewisseling en indien nodig aanvullen Eerstejaarscommissie en AkCie*

3. *Trainingen aanbieden aan commissies*

## 200 2 Inhoudelijk

Het hoofdstuk 'Inhoudelijk' heeft betrekking op civieltechnisch georiënteerde zaken breder dan alleen de studie.

### 2.1 Positie

205 Door ConceptT worden ieder jaar verschillende inhoudelijke activiteiten georganiseerd die ter  
verbreding of verdieping van de studie dienen. Bij deze activiteiten is het de bedoeling studenten in  
aanraking te laten komen met de praktijk om zo een indruk te krijgen van het toekomstige werkveld  
van een civiel ingenieur. Hiertoe worden vooral excursies en (lunch/borrel)lezingen georganiseerd.  
210 Daarnaast zijn er activiteiten waarbij het doel is studenten een *soft skill* bij te brengen, meestal in  
de vorm van een workshop.

De inhoudelijke activiteiten worden doorgaans niet eenduidig geëvalueerd met de bedrijven waarmee  
de activiteit georganiseerd is, zodat niet zeker is in welke mate de activiteiten voldoen aan de vraag  
vanuit bedrijven. Tegelijkertijd geldt dat de inhoudelijke activiteiten niet structureel worden  
geëvalueerd onder de deelnemers. Het blijft bij enkele peilingen en dus is het niet zeker in welke  
215 mate de inhoudelijke activiteiten voldoen aan de belangen en wensen van studenten.

Het aantal inhoudelijke activiteiten is de laatste jaren gestegen, onder andere omdat bedrijven de  
voorkeur geven aan direct contact met studenten. Verder zijn de inhoudelijke activiteiten van  
ConceptT al jaren ongeveer hetzelfde van aard: grofweg is er een verdeling te maken tussen  
(lunch/borrel)lezingen, excursies en workshops. Om de activiteiten aan te laten sluiten op het  
220 curriculum organiseert ConceptT een aantal van de lezingen in samenwerking met de vakgroepen en  
is afgelopen jaar een functionaris onderwijs ingesteld bij de InterExcie.

### 2.2 Beleidsdoelstellingen

Het Kandidaat-Bestuur 2015 stelt zich ten doel om het aanbod van activiteiten beter te laten  
aansluiten op wensen van studenten (SP 4.2.1).

225 Ook wil het Kandidaat-Bestuur 2015 de kwaliteit van de activiteiten waarborgen en waar mogelijk  
verbeteren.

Daarnaast wil het Kandidaat-Bestuur 2015 inhoudelijke activiteiten beter laten aansluiten op het  
curriculum.

### 2.3 Concretisering

230 ***Het aanbod van activiteiten beter laten aansluiten op de wensen van studenten***

Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil het aanbod van activiteiten gaan evalueren om te achterhalen wat  
de wensen van de studenten zijn en wat zij van de activiteiten vinden. Met het resultaat van deze  
enquêtes kan het huidige aanbod van activiteiten verbeterd worden.

Het Kandidaat-Bestuur 2015 is van plan enkele variaties op bestaande activiteiten te introduceren.  
235 Hierbij valt te denken aan speeddate-lunches met mensen uit het toekomstig werkveld en  
borrellezingen met diner erbij. Deze variaties zullen ook geëvalueerd worden en op basis van het  
resultaat hiervan kunnen de nieuwe variaties die goed bevallen blijvend in het activiteiten aanbod  
worden opgenomen. Hierbij is het niet de bedoeling om meer activiteiten te organiseren, maar om  
juist meer variatie aan te brengen in het huidige aanbod.

- 240 ***De kwaliteit van activiteiten waarborgen en waar mogelijk verbeteren***  
Om de kwaliteit van activiteiten te verbeteren is het van belang dat vanuit bedrijven waarmee activiteiten worden georganiseerd feedback komt. Deze feedback zal aan de hand van enquêtes bij activiteiten worden verkregen. Doordat er een standaard enquête gebruikt zal worden is het mogelijk om te kijken wat voor verschillen er zijn tussen de activiteiten. Op die manier kan samen met de
- 245 bedrijven gekeken worden naar wat er momenteel goed gaat bij activiteiten en wat er verbeterd kan worden.

***Inhoudelijke activiteiten beter laten aansluiten op het curriculum***

- 250 Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil de Functionaris Onderwijs bij de InterExcie behouden en de vakgroeplunches gericht gaan promoten. Verder gaat Kandidaat-Bestuur 2015 haar best doen een aantal activiteiten te laten leiden door oud-studenten Civiele Techniek uit Twente die werkzaam zijn bij het samenwerkende bedrijf. Een oud-student Civiele Techniek weet hoe de studie civiele techniek in elkaar zit en hij kan concepten en theorieën uit het curriculum tonen.

255 **BELEIDSDOELSTELLINGEN & CONCRETISERING**

***2.1 Het aanbod van activiteiten beter laten aansluiten op de wensen van studenten***

- 1. Activiteiten evalueren onder deelnemers van activiteiten;*
- 2. Variaties op het bestaande aanbod introduceren*

***2.2 De kwaliteit van activiteiten waarborgen en waar mogelijk verbeteren***

- 260 *1. Activiteiten evalueren met bedrijven*

***2.3 Activiteiten beter laten aansluiten op het curriculum***

- 1. Een oud-student Civiele Techniek van de UT de activiteit te laten leiden.*

## 3 Studie

265 Studie heeft betrekking op het onderwijs dat wordt aangeboden in de Bacheloropleiding Civiele Techniek en de masteropleidingen Civil Engineering & Management en Construction Management & Engineering aan de Universiteit Twente.

### 3.1 Positie

270 Concept draagt zorg voor onderwijskwaliteit en ondersteunt leden bij de studies Civiele Techniek, Civil Engineering & Management en Construction Management & Engineering aan de Universiteit Twente. Verder biedt Concept studenten studiefaciliteiten aan. Eén van deze studiefaciliteiten is de tentamenbank op de website. Deze tentamenbank is momenteel niet up-to-date voor zowel TOM-studenten als studenten in de Mastertracks. Tevens is de tentamenbank bij veel eerstejaars studenten niet bekend.

Het Hans Kampingplein is al jaren een bekende plaats om - individueel of in groepsverband - te werken aan de studie. Vanwege de ideale situering dichtbij de Concept-kamer komen leden hier graag studeren. Door de veranderingen op onderwijsgebied blijven steeds meer studenten in de gebouwen op de universiteit studeren, wat zorgt voor extra drukte op o.a. het Hans Kampingplein. Tevens wordt het Hans Kampingplein door het Facilitair Bedrijf niet gezien als officiële studieplaats, waardoor er niet het nodige onderhoud wordt verricht aan het plein. De laatste tijd is er een trend gaande dat er op de UT veel diefstal plaatsvindt van laptops. Op het Hans Kampingplein lijken de meeste laptops gestolen te worden uit tassen die onder de kapstokken neergezet worden.

285 Online informatie over de diverse Mastertracks van Civiele Techniek is lastig te vinden. Op de huidige website is weinig tot niets te vinden over welke richtingen binnen de Civiele Techniek aangeboden wordt. Tevens is dit jaar voor het eerst door B2014 begonnen met het organiseren van een Masteroriëntatiemarkt. Deze activiteit werd georganiseerd om Bachelorstudenten beter te informeren over de diverse Mastertracks binnen de Civiele Techniek en werd gehouden in oktober 2014. Er waren zowel studenten die een presentatie hielden over hun stageopdracht als vakgroepdocenten en alumni. De markt werd over het algemeen goed bezocht en goed ontvangen. Na 290 de markt is er een evaluatie geweest, waarin enkele verbeterpunten naar voren zijn gekomen.

### 3.2 Beleidsdoelstellingen

Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil in de behoefte aan hoogwaardige en veilige studiefaciliteiten van studenten voorzien (SP 5.2.3).

295 Verder is het Kandidaat-Bestuur 2015 van plan studenten meer informatie te geven over de Mastertracks binnen de studie Civiele Techniek (SP 5.2.2).

### 3.3 Concretiseringen

#### *Studenten voorzien in hun behoefte aan hoogwaardige en veilige studiefaciliteiten*

300 Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil de tentamenbank nieuw leven inblazen door deze actueel te maken voor TOM-studenten en Masterstudenten. Het is de bedoeling dat de tentamenbank zowel tentamens als goede samenvattingen voor de verschillende moduleonderdelen gaat bevatten. Op dit moment is er te weinig documentatie en is de tentamenbank vrij onbekend. Daarom wil het Kandidaat-Bestuur 2015 een beloningsprikkel inbouwen voor wie tentamens en/of samenvattingen aanlevert. Verder is het Kandidaat-Bestuur 2015 van plan de bekendheid van de tentamenbank te vergroten.

305

310 Tevens wil het Kandidaat-Bestuur 2015 aandacht besteden aan het opknappen van het Hans Kampingplein en het officieel laten erkennen als studieruimte. Het Kandidaat-Bestuur 2015 zet in op kwalitatief goede werkplekken voor de studenten. Dit zal in samenwerking met het FB gerealiseerd moeten worden. Denk hierbij aan verbetering van zitplaatsen en het nemen van anti-diefstalmaatregelen.

***Studenten meer informatie geven over de Mastertracks binnen Civiele Techniek***

315 Als onderdeel van het goed informeren van Bachelorstudenten over de mastertracks bij Civiele Techniek, wil het Kandidaat-Bestuur 2015 meer informatie over deze tracks op de website plaatsen en deze beter in het zicht brengen. Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil informatie over de Mastertracks binnen Civiele Techniek beter zichtbaar maken op de website van Concept en deze beter koppelen aan de UT-website

320 In 2014 is voor het eerst de Masteroriëntatiemarkt georganiseerd. Omdat het Kandidaat-Bestuur 2015 het belangrijk vindt dat Bachelorstudenten goed worden geïnformeerd over de verschillende Mastertracks bij Civiele Techniek, wil het Kandidaat-Bestuur 2015 de Masteroriëntatiemarkt doorzetten en verbeteren. Volgens de evaluatie vertaalt zich dat concreet door meer Masterstudenten aanwezig te laten zijn en informatie over de 3TU-master aan te bieden.

**BELEIDSDOELSTELLINGEN & CONCRETISERING**

***3.1 Studenten voorzien in hun behoefte aan hoogwaardige en veilige studiefaciliteiten***

*1. Tentamenbank herintroduceren tegen een beloningsprikkel*

325 *2. Hans Kampingplein een studiewaardige omgeving maken*

***3.2 Studenten meer informatie geven over de Mastertracks binnen Civiele Techniek***

*1. Informatie op de website toegankelijker maken*

*2. Masteroriëntatiemarkt doorzetten en verbeteren*

## 4 Netwerk

330 Netwerk heeft betrekking op alle activiteiten aangaande contacten met externe partijen. Dit betekent als studievereniging het leggen en onderhouden van contacten met het bedrijfsleven en het faciliteren van contact tussen studenten, oud-studenten, bedrijven en andere verenigingen.

### 4.1 Positie

335 ConcepT heeft gedurende de afgelopen jaren haar netwerk van bedrijven, instanties en andere verenigingen steeds verder uitgebreid. Het gevolg daarvan is dat ConcepT met veel civieltechnische bedrijven en instanties middels contracten contacten onderhoudt. Alle contracten hebben afgelopen jaar een vervolg gekregen en er is gekeken naar de mogelijkheden buitenlandse bedrijven te benaderen. Tot dusver is één Duits bedrijf geïnteresseerd gevonden een eventuele samenwerking aan te gaan.

340 In 2013 is het gebruik om onlangs afgestudeerden een e-mail te sturen met informatie over oud-lidmaatschap van ConcepT en informatie over ConcreeT verdwenen. Hierdoor is een gedeelte van de oud-studenten uit het netwerk van ConcepT verdwenen, terwijl zij hiervoor juist een waardevolle aanvulling kunnen vormen. Omdat er niet altijd up-to-date contactgegevens zijn, is het moeilijk om in samenwerking met de alumni een activiteit te organiseren.

345 Inhoudelijke activiteiten die worden georganiseerd in samenwerking met externe partijen worden niet structureel geëvalueerd met hen. Daardoor is niet altijd bekend of de activiteit aansloot bij de wensen en verwachtingen van het bedrijf zelf.

350 Bedrijven en instellingen die meer informatie over ConcepT willen, kunnen momenteel naast contact met de Functionaris Externe Betrekkingen ook via de website informatie vinden op de samenwerkingspagina. Deze informatie is echter niet uitgebreid.

De activiteiten die in samenwerking met het huidige netwerk worden georganiseerd, zijn vooral civieltechnisch van aard, terwijl ook samenwerking met andere disciplines relevant kan zijn. Het toekomstige werkveld vraagt immers ook om interdisciplinaire krachten. Afgelopen jaar is in dat kader de Tebodin-challenge georganiseerd.

### 355 4.2 Beleidsdoelstellingen

Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil studenten via oud-studenten kennis laten maken met hun toekomstige werkveld. (SP 6.2.1)

360 Verder wil het Kandidaat-Bestuur 2015 de bedrijfsrelaties van ConcepT versterken.

Daarnaast stelt het Kandidaat-Bestuur 2015 zich ten doel om studenten in contact te laten komen met andere disciplines.

### 4.3 Concretiseringen

#### *Studenten via oud-studenten kennis laten maken met hun toekomstige werkveld*

365 Om studenten beter in contact te brengen met het werkveld wil het Kandidaat-Bestuur 2015 haar best doen een netwerkactiviteit met alumni op te zetten. Hoewel dit de laatste jaren vaker geprobeerd en mislukt is, denkt het Kandidaat-Bestuur dat het nuttig is een laatste poging te ondernemen in het kader van het lustrum van ConcepT. Dit gebeurt in samenwerking met B2014. Door alumni per post en digitaal vroegtijdig te benaderen en door het lustrum te noemen, denkt het

370 Kandidaat-Bestuur 2015 een goede kans te maken deze activiteit toch te kunnen organiseren komend jaar.

Bovendien wil het Kandidaat-Bestuur 2015 weer e-mails gaan versturen naar onlangs afgestudeerden. In die e-mails zal informatie worden gegeven over oud-lidmaatschap van ConcepT en informatie over ConcreetT. Zo wordt het netwerk up-to-date gehouden en kan het netwerk in de toekomst gemakkelijker benaderd worden voor alumni-activiteiten.

#### ***Bedrijfsrelaties van ConcepT versterken***

380 Om het netwerk van ConcepT te versterken wil het Kandidaat-Bestuur 2015 activiteiten in samenwerking met bedrijven structureel gaan evalueren met de bedrijven. Zo blijft ConcepT beter in contact met het bedrijf na de activiteit en wordt er aan de hand van de evaluaties voor gezorgd dat inhoudelijke activiteiten ook aansluiten op de wensen van bedrijven.

385 Daarnaast is het Kandidaat-Bestuur 2015 van plan de bedrijvenpagina op de website te verbeteren. Zo wil het Kandidaat-Bestuur 2015 de informatie per bedrijf structureren. Daarbij valt te denken aan het beter vindbaar maken van bedrijfsprofielen en vacatures op de website. Op die manier zullen bedrijven eerder de meerwaarde inzien van het samenwerken met ConcepT.

#### ***Studenten in contact laten komen met andere disciplines***

390 Voor de voorbereiding op het werkveld is het nuttig om niet alleen in contact te komen met civieltechnische bedrijven, maar ook met andere disciplines. Eind 2014 is in dit licht de Tebodin-challenge gehouden. Het Kandidaat-Bestuur 2015 denkt dat zulke interdisciplinaire activiteiten studenten helpen over de grenzen van de civiele techniek heen te kijken en wil dit het komende jaar derhalve verder doorzetten en verbeteren.

395

### **BELEIDSDOELSTELLINGEN & CONCRETISERING**

#### ***4.1 Studenten via oud-studenten kennis laten maken met hun toekomstige werkveld***

*1. Organiseren van een netwerkactiviteit voor alumni en Masterstudenten*

#### ***4.2 Bedrijfsrelaties van ConcepT versterken***

400 *1. Activiteiten in samenwerking met bedrijven evalueren*

*2. Samenwerkingspagina op de website verbeteren*

#### ***4.3 Studenten in contact laten komen met andere disciplines***

*1. Organisatie van 3TU-symposium voortzetten*

*2. Interdisciplinaire activiteiten organiseren met andere verenigingen*

405

## 5 Sociaal

ConcepT heeft veel leden. Eén van de taken van ConcepT is om de leden onderling in contact te brengen en te houden. Het hoofdstuk 'Sociaal' heeft betrekking op contacten binnen ConcepT.

### 5.1 Positie

410 ConcepT kent een groot aanbod aan sociale- en inhoudelijke activiteiten, hierbij valt te denken aan borrels, excursies, e.d. Pre-master en internationale studenten missen de aansluiting met ConcepT. Bij internationale studenten mist de aansluiting doordat er weinig Engelstalige activiteiten zijn en deze vervolgens slecht gepromoot worden onder internationale studenten. Hierdoor komen veel van hen ook niet vaak naar ConcepT activiteiten. Het is voor internationale studenten lastig om te zien  
415 welke activiteiten er in het Engels georganiseerd worden. Zo worden bepaalde activiteiten in het Engels op de site gezet, echter is het niet altijd duidelijk of de inhoud ervan dan ook in het Engels is. Doordat de UT met Vision 2020 de Bachelor Civiele Techniek op termijn volledig Engelstalig willen maken, gaat er waarschijnlijk een trend ontstaan dat er meer internationale studenten aan de bachelor civiele techniek zullen beginnen.

420 Binnen ConcepT is de laatste jaren gebleken dat het voor eerstejaars makkelijk is om actief te worden binnen commissies en op die manier ConcepT en ouderejaars te leren kennen die al langer actief zijn. In de eerste weken na de kick-in worden er traditiegetrouw activiteiten georganiseerd zoals de doegroep-borrel en bestuurslunches. Dit heeft als doel om na de kick-in de binding tussen de eerstejaars onderling en met ConcepT te versterken en ze enthousiast te krijgen om naar activiteiten te komen. Echter is de drempel om naar activiteiten te gaan voor eerstejaars die niet meteen actief  
425 worden hoger. Dit komt doordat zij de contacten missen bij ConcepT en daardoor niet enthousiast gemaakt worden voor een activiteit.

### 5.2 Beleidsdoelstelling

Het Kandidaat-Bestuur 2015 stelt zich als doel om meer leden bij ConcepT te betrekken. (SP 8.2.2)

### 430 5.3 Concretisering

#### *Meer leden betrekken bij ConcepT*

Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil pre-master studenten en internationale studenten meer bij activiteiten van ConcepT betrekken door gericht te gaan promoten, bijvoorbeeld door alle relevante informatie op de website te vertalen in het Engels en het Engelse deel van de website overzichtelijker  
435 weer te geven. Tevens moet duidelijk worden gemaakt welke activiteiten in het Engels aangeboden worden, bijvoorbeeld door op de poster aan te geven in welke taal de activiteit aangeboden wordt en door de activiteit op het Engelstalige deel van de site weer te geven. Verder wil het Kandidaat-Bestuur 2015 voor pre-master en internationale studenten een activiteit organiseren waardoor zij zich ook meer betrokken voelen bij ConcepT.

440 Ook wil het Kandidaat-Bestuur 2015 de doelstelling bereiken door aan het begin van het collegejaar coupons aan te bieden voor eerstejaars waarmee ze toegang hebben tot een aantal activiteiten. Hierbij valt te denken aan een activiteit specifiek gericht op de eerstejaars om elkaar beter te leren kennen. Daarnaast kan hierbij een activiteit georganiseerd worden die juist wel toegespitst is op integratie met ouderejaars en als laatste is het interessant om een inhoudelijkere activiteit te  
445 organiseren. Op deze manier maken de eerstejaars kennis met de verschillende soorten activiteiten die ConcepT organiseert. Door deze activiteiten te scharen onder een coupon en daar korting op te geven blijft het enerzijds aantrekkelijk voor eerstejaars om aan het begin van het collegejaar (ondanks de studiedruk) naar activiteiten te gaan en anderzijds bevordert dit de integratie met ouderejaars.



450

**BELEIDSDOELSTELLINGEN & CONCRETISERING**

**5.1 *Meer leden betrekken bij Concept***

*1. Meer informatie in het Engels op de website*

*2. Activiteiten gericht op pre-masters en internationale studenten*

455

*3. Activiteiten-coupons voor eerstejaars*

## 6 Financieel

460 In dit hoofdstuk zal de financiële situatie van ConceptT voor het jaar 2015 worden besproken. De begroting is te vinden in de bijlage.

### 6.1 Positie

465 Om gedurende het jaar beter inzicht te krijgen in de financiële situatie van ConceptT is er afgelopen jaar een halfjaarlijkse afrekening gemaakt. Ongeacht het maken van een halfjaarlijkse afrekening is gebleken dat de afgelopen jaren aan het einde van het jaar vaak meer geld over is dan begroot. Voor verenigingen is dit niet wenselijk, aangezien zij geen winsten mogen draaien. Hierdoor wordt er aan het einde van het jaar opeens veel geld uitgegeven, terwijl dit in een gezonde situatie doorlopend in het jaar gedaan wordt.

### 6.2 Doelstellingen

Het Kandidaat-Bestuur 2015 stelt zich ten doel om een gezond uitgavenpatroon te bewerkstelligen.

### 470 6.3 Concretisering

#### *Een gezond uitgavenpatroon bewerkstelligen*

475 Het is belangrijk is om op begroting uit te geven, dan zijn er aan het einde van het jaar in principe geen verrassingen. Wanneer dit onverhoopt toch anders gaat dan verwacht, bijvoorbeeld door financiële meevallers moet er een oplossing gevonden worden. Het is belangrijk om een afwijking van de begroting vroeg in het jaar vast te stellen. Dit geeft de mogelijkheid om eventuele overschotten of tekorten te beperken om aan het einde van het jaar op een voor ConceptT gezond saldo te eindigen. Het Kandidaat-Bestuur 2015 gaat weer een halfjaarlijkse afrekening maken om op tijd een overzicht te hebben. Verder gaat zij vroeg in het jaar al zoeken naar activiteiten of andere/nieuwe posten die baat kunnen hebben bij meer geld mocht er halverwege het jaar blijken dat er een overschot zal gaan ontstaan.

480

#### Beleidsdoelstellingen & concretisering

##### 6.1 *Een gezond uitgaven patroon bewerkstelligen*

###### *1. Een plan opstellen om een eventueel overschot op te vangen*

485

## 7 Terugkoppeling op het Strategisch Plan

In dit hoofdstuk worden de beleidspunten die door het Kandidaat-Bestuur 2015 zullen worden uitgevoerd en betrekking hebben op de doelstellingen uit het Strategisch Plan 2015-2017 behandeld.

### 7.1 SP 3.2.1: Activisme laten aansluiten op de wensen van studenten

490 Het Kandidaat-Bestuur 2015 zal zoeken naar nieuwe mogelijkheden voor studietoelagen voor  
actieve leden en zal leden, actief en niet-actief, hier beter over informeren. Daarmee denkt het  
Kandidaat-Bestuur 2015 aan te sluiten op de veranderende wensen van studenten door veranderingen  
binnen de opleiding en de UT. Door toelagen zullen studenten eerder geneigd zijn actief te  
worden voor Concept. Bovendien wil het Kandidaat-Bestuur 2015 halverwege het academisch jaar de  
495 functies van de commissieleden van de Eerstejaarscommissie en AkCie verwisselen en dit moment  
gebruiken om de commissie aan te vullen met nieuwe leden mocht dat nodig zijn.

Daarnaast wil het Kandidaat-Bestuur 2015 trainingen aanbieden voor commissies. Zo krijgen  
studenten iets extra's terug voor hun inspanningen als actief lid bij Concept.

### 7.2 SP 4.2.1: Bieden van kwalitatief hoogwaardige activiteiten

500 Het is belangrijk dat de activiteiten kwalitatief hoogwaardig blijven. Hierdoor zal de activiteit een  
toegevoegde waarde voor studenten hebben waardoor er ook voldoende deelnemers op activiteiten  
afkomen. Ook is het voor de binding met bedrijven belangrijk dat de activiteiten kwalitatief  
hoogwaardig blijven. Op die manier blijft een bedrijf geïnteresseerd om bijvoorbeeld deel te nemen  
aan de bedrijvenmarkt op het Symposium.

505 Door activiteiten met bedrijven te evalueren wil het Kandidaat-Bestuur 2015 werken aan  
kwaliteitsverbetering. De bedrijven waarmee een activiteit georganiseerd is zullen gevraagd worden  
een enquête in te vullen. Door gebruik van standaard-enquêtes moet het mogelijk worden om  
gestructureerd te bekijken wat verschillen zijn tussen activiteiten. Door te evalueren gaat samen met  
510 bedrijven gekeken worden naar wat momenteel goed gaat bij activiteiten en wat verbeterd kan  
worden.

### 7.3 SP 5.2.2: Communicatie van mogelijkheden en veranderingen op het gebied van onderwijs verbeteren

Het Kandidaat-Bestuur 2015 is van plan de communicatie van mogelijkheden en op onderwijsgebied  
515 te verbeteren. Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil meer informatie over de Masterrichtingen binnen  
Civiele Techniek op de website van Concept plaatsen en zorgen voor een betere koppeling met de  
UT-website.

### 7.4 SP 5.2.3: Studenten voorzien in hun behoefte aan hoogwaardige studiefaciliteiten

520 Het Kandidaat-Bestuur 2015 is van plan de studenten te voorzien in hun behoefte aan hoogwaardige  
studiefaciliteiten. Dit wil het Kandidaat-Bestuur 2015 bewerkstelligen door het Hans Kampingplein te  
laten erkennen als officiële studieruimte, zodat het plein verbeterd kan worden. Tevens is het  
Kandidaat-Bestuur 2015 van plan zorg te dragen voor het veiliger maken van Concept en omgeving.

525 **7.5 SP 6.2.1: Het netwerk benutten om beter inzicht te verschaffen in het latere werkveld van de studenten**

Het Kandidaat-Bestuur 2015 is van plan om een activiteit te organiseren met het netwerk van alumni en er voor te zorgen dat de contactgegevens van afgestudeerde civiel technici bij worden gehouden zodat het netwerk makkelijker benut kan worden.

530 **7.6 SP 8.2.1: Voorbereiden op een internationalere UT en opleiding**

Het Kandidaat-Bestuur 2015 wil ConceptT voorbereiden op een internationalere UT en opleiding. Dit wil het Kandidaat-Bestuur 2015 bewerkstelligen door grote delen van de website in het Engels aan te bieden. Tevens wil het Kandidaat-Bestuur 2015 bij activiteiten duidelijker aangeven of deze in het Engels aangeboden worden.

535 **7.7 SP 8.2.2: Het contact met pre-masters en zij-instromers versterken.**

Het Kandidaat-Bestuur 2015 is van plan het contact met pre-masters en zij-instromers te vergroten. Door aan het begin van het jaar een activiteit te organiseren voor deze doelgroepen, hoopt het Kandidaat-Bestuur 2015 deze studenten eerder te betrekken.

540

## Bijlage 1: Begroting 2015

Begroot				
	Post	Opbrengsten	Kosten	Saldo
a	Algemeen	€ 76.492	€ 77.092	€ -600
b	Commissies	€ 230.750	€ 229.100	€ 1.650
c	Voorzieningen	€ -	€ 1.050	€ -1.050
	<b>Totaal</b>	<b>€ 307.242</b>	<b>€ 307.242</b>	<b>€ 0</b>

a	Algemeen	Opbrengsten	Kosten	Saldo
1	Contributie	€ 6.715	€ -	€ 6.715
2	Subsidie	€ 6.630	€ -	€ 6.630
3	Rente	€ 270	€ -	€ 270
4	Sponsoring algemeen	€ 6.300	€ 5.500	€ 800
5	Website	€ 15.700	€ 3.100	€ 12.600
6	De Brug	€ 320	€ 370	€ -50
7	Borrelkelder	€ 8.457	€ 7.011	€ 1.446
8	Representatiekosten	€ 1.100	€ 8.779	€ -7.679
9	Organisatiekosten	€ 600	€ 12.998	€ -12.398
10	Consumpties	€ 4.400	€ 10.700	€ -6.300
11	Studieboeken	€ 26.000	€ 26.000	€ -
12	Vakbladen en boeken	€ -	€ 500	€ -500
13	Meubilair kamer	€ -	€ 700	€ -700
14	Onvoorzien	€ -	€ 1.434	€ -1.434
	<b>Subtotaal (a)</b>	<b>€ 76.492</b>	<b>€ 77.092</b>	<b>€ -600</b>

Beleidsplan Kandidaat-Bestuur 2015 Concept

<b>b</b>	<b>Commissies</b>	<b>Opbrengsten</b>	<b>Kosten</b>	<b>Saldo</b>
15	Activiteitencommissie	€ 3.000	€ 4.300	€ -1.300
16	Almanakcommissie	€ 3.400	€ 3.400	€ -
17	Betonbrouwers	€ 9.000	€ 9.000	€ -
18	Borrelcommissie	€ 50.000	€ 48.500	€ 1.500
19	Buitenlandcommissie	€ 10.500	€ 10.500	€ -
20	Business course	€ 3.650	€ 3.650	€ -
21	Conceptueelcommissie	€ 15.000	€ 10.000	€ 5.000
22	Eerstejaarscommissie	€ 2.700	€ 3.100	€ -400
23	Galacommissie	€ 8.100	€ 8.500	€ -400
24	InterExcie	€ 6.500	€ 6.800	€ -300
26	Kick-In-kampcommissie	€ 7.000	€ 7.300	€ -300
25	Kascommissie	€ -	€ 50	€ -50
27	Lunchclub	€ 500	€ 500	€ -
30	Mediacommissie	€ -	€ 50	€ -50
29	Mastercommissie	€ 600	€ 950	€ -350
31	Symposiumcommissie	€ 13.000	€ 13.000	€ -
32	Studereiscommissie	€ 82.000	€ 82.000	€ -
	<b>Subtotaal (b)</b>	<b>€ 230.750</b>	<b>€ 229.100</b>	<b>€ 1.650</b>

<b>c</b>	<b>Voorzieningen</b>	<b>Opbrengsten</b>	<b>Kosten</b>	<b>Saldo</b>
33	Reservering ICT	€ -	€ 750	€ -750
34	Briefpapier & Enveloppen	€ -	€ 300	€ -300
	<b>Subtotaal (c)</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 1.050</b>	<b>€ -1.050</b>

<b>Toelichting</b>				
1	745 primaire leden * €8,50 + 90 secundaire leden * €4,25			
2	510 studerende leden * €13,00			
7	Zie bijlage 1			
8	Zie bijlage 2			
9	Zie bijlage 3			
10	zie bijlage 4			

545

<b>Bijlage 1</b>				
<b>7</b>	<b>Borrelkelder</b>	<b>Opbrengsten</b>	<b>Kosten</b>	<b>Saldo</b>
1	Sponsoring	€ 5.640	€ -	€ 5.640
2	Kelderhuur	€ -	€ 6.261	€ -6.261
3	Bijdrage Paradoks huur	€ 2.817	€ -	€ 2.817
4	Algemene uitgaven	€ -	€ 750	€ -750
	<b>Subtotaal (borrelkelder)</b>	<b>€ 8.457</b>	<b>€ 7.011</b>	<b>€ 1.446</b>

Beleidsplan Kandidaat-Bestuur 2015 Concept

Toelichting bijlage 1				
1	€800 sponsoring + €4840 vaste korting Grolsch			
4	€500 onderhoudskosten + €250 doorspoelen tap			

Bijlage 2				
8	Representatiekosten	Opbrengsten	Kosten	Saldo
1	Bestuurskleding	€ -	€ 1.800	€ -1.800
2	Commissie-entjes	€ -	€ 619	€ -619
3	Commissiekleding	€ -	€ 2.410	€ -2.410
4	Constitutiekaartjes	€ -	€ 40	€ -40
5	Contact verenigingen binnen UT	€ -	€ 300	€ -300
6	Contact verenigingen buiten UT	€ -	€ 200	€ -200
7	Bedrijfsbezoeken	€ 400	€ 1.000	€ -600
8	Reunie met oud-besturen	€ 700	€ 1.500	€ -800
9	Stomen pakken	€ -	€ 160	€ -160
10	Contact vakgroepen	€ -	€ 150	€ -150
11	Overig	€ -	€ 600	€ -600
	Subtotaal (representatiekosten)	€ 1.100	€ 8.779	€ -7.679

Toelichting bijlage 2				
1	€300 per bestuurder x 6 bestuurders			
2	€6 per persoon per commissie-entje met bestuur			
3	€30 per persoon, bij doorlopende commissies is uitgegaan van 3 nieuwe leden per jaar. Symposium- en studiereiscommissie €100 per persoon			
9	Voorzitter en extern 2 keer en rest van bestuur 1 keer à €20			
11	Dassen en chokers en dergelijken en kerstkaarten			

Beleidsplan Kandidaat-Bestuur 2015 Concept

9	Organisatiekosten	Opbrengsten	Kosten	Saldo
	<b>Activiteiten</b>			
1	Actieve leden activiteit	€ -	€ 2.700	€ -2.700
2	AV	€ -	€ 2.350	€ -2.350
3	Beleidsactiviteit met KB	€ -	€ 500	€ -500
4	Sinterklaas	€ -	€ 250	€ -250
5	STAF toernooi	€ 300	€ 300	€ -
	<b>Algemeen</b>			
6	Bankkosten	€ -	€ 1.000	€ -1.000
7	Bestuurscadeau	€ -	€ 300	€ -300
8	Commissiebedankjes	€ -	€ 100	€ -100
9	Kantoorartikelen	€ -	€ 100	€ -100
10	Licenties	€ -	€ 800	€ -800
11	Ludieke actie	€ -	€ 300	€ -300
12	Nieuwbestuurslunch	€ -	€ 130	€ -130
13	Vakevaluatielunches	€ -	€ 130	€ -130
14	Teambuilding	€ -	€ 500	€ -500
15	Overleg Studieverenigingen	€ -	€ 70	€ -70
16	Portokosten algemeen	€ -	€ 500	€ -500
17	Omzet printen	€ 200	€ 600	€ -400
18	Telefoonkosten	€ 100	€ 400	€ -300
19	Verzekeringen	€ -	€ 650	€ -650
20	Werving actieve leden	€ -	€ 850	€ -850
21	Overdrachtslunches	€ -	€ 168	€ -168
22	Overig	€ -	€ 300	€ -300
	<b>Subtotaal (organisatiekosten)</b>	<b>€ 600</b>	<b>€ 12.998</b>	<b>€ -12.398</b>

550

<b>Toelichting bijlage 3</b>			
2	€1700 borrel, €20 x 25 mensen (12 (oud)bestuur en 13 pedellen) eten, €100 eten borrelcommissie + €50 diversen.		
20	Doegroeplunches, bestuursinteresse-activiteit, commissie-informatieboekje en fust bij commissiemarkten		
21	€3 per persoon van de betreffende commissies		

<b>Bijlage 4</b>				
10	Consumpties	Opbrengsten	Kosten	Saldo
1	Omzet koffie/thee	€ -	€ 6.300	€ -6.300
2	Omzet Frisdrankautomaat	€ 2.700	€ 2.700	€ -
3	Omzet snoepwaren	€ 1.700	€ 1.700	€ -
	<b>Subtotaal (consumpties)</b>	<b>€ 4.400</b>	<b>€ 10.700</b>	<b>€ -6.300</b>



## Toelichting begroting

### 555 Financiële toelichting en sponsoring

Naar aanleiding van het Strategisch Plan 2015-2017 is het dit jaar niet nodig om een batig saldo te begroten. Hierdoor is er meer geld beschikbaar en daar is gebruik van gemaakt door een aantal posten te verhogen. Daarnaast is er meer geld begroot voor de website, aangezien het de bedoeling is om deze komend jaar te vernieuwen in de vorm van een compleet andere website.

560 De sponsoring in 2015 zal ongeveer hetzelfde zijn als afgelopen jaar waarbij nog steeds de trend zichtbaar is dat de sponsorinkomsten uit digitale media toenemen en die van gedrukte media licht afnemen.

Hieronder staan een aantal posten die enige toelichting vereisen. Dit zijn voornamelijk posten die anders zijn ten opzichte van de begroting van vorig jaar.

### 565 Algemeen

1. Contributie De contributie is begroot op €8,50 voor 745 primaire leden en €4,25 voor 90 secundaire leden.

2. Subsidie De subsidie is begroot op €13 per lid voor 510 studerende leden.

570

3. Rente De rente is hoger begroot dan afgelopen jaar, maar lager dan de werkelijke rente van afgelopen jaar. Dit komt omdat er afgelopen jaar veel geld op de rekening stond door onder andere de lustrumreservering. Komend jaar zal dit minder zijn.

575

5. Website De inkomsten van sponsoring op de website zijn afgelopen jaar gestegen waardoor er meer is begroot.

8.2 Commissie-etentjes De post is verhoogd omdat het Kandidaat-Bestuur 2015 vindt dat activisme beloond moet worden en dit ten goede komt aan de actieve leden.

580

8.8 Reünie met oud-besturen Aangezien het komend jaar een lustrumjaar is, worden meer deelnemers verwacht en hierdoor is de begroting wat hoger dan afgelopen jaar.

9.21 Overdrachtslunches Voor de overdrachtslunches is €3 per persoon van de betreffende commissies begroot.

585

10. Consumpties Er is de afgelopen jaren een stijgende lijn te zien in de omzet van zowel koffie/thee als snoepwaren. Hierdoor is meer begroot dit jaar.

14. Onvoorzien De afgelopen jaren is de post onvoorzien lang niet volledig gebruikt. Hierom is er minder begroot dan afgelopen jaren.

590

## Commissies

- 595 15. Activiteitencommissie Om het mogelijk te maken om meer leden te laten deelnemen aan de Grolsch-excursie en bijvoorbeeld het deelnemersgeld bij de Batavierenrace lager te laten uitvallen, wordt deze post hoger begroot.
- 600 17. Betonbrouwers Vanwege de aanschaf van een nieuwe mal is er ruim €2000 meer begroot dan vorig jaar.
- 605 18. Borrelcommissie Afgelopen jaar zijn er meer inkomsten gerealiseerd dan begroot voor de borrelcommissie. Sinds eind afgelopen jaar wordt daarom geschonken in Amsterdammers in plaats van kleinere glazen. In de begroting is hier rekening mee gehouden en teruggebracht tot €1500.
- 610 21. ConcepTueelcommissie Aangezien de sponsoring voor de ConcepTueel minder is gebleken dan afgelopen jaar is begroot en de algemene trend van sponsorvermindering bij gedrukte media is deze naar beneden bijgesteld.
- 615 24. InterExcie Afgelopen jaar is gebleken dat de InterExcie vrijwel quitte heeft gedraaid in tegenstelling tot het negatieve bedrag wat er begroot was. Hierom wordt er voor de commissie minder verlies begroot komend jaar.
32. Studiereiscommissie Omdat deze commissie in het boekjaar 2015 wordt afgerond staat hij vermeld in de begroting.

## Voorzienen

- 620 34. Briefpapier & enveloppen Omdat er tegenwoordig meer gebruik wordt gemaakt van e-mail in plaats van post en omdat er momenteel al voldoende in de reservering zit, wordt de voorziening €200 lager begroot dan afgelopen jaar.

