

"زين البحرين" تحقق نمواً كبيراً في أرباحها الصافية بنسبة 55% خلال الربع الأول 2019

- أرباح الشركة للسهم الواحد لسنة 2019 ارتفعت بنسبة 67% على أساس سنوي من 3 إلى 5 فلس وإيراداتها تصل إلى 15,6 مليون دينار بحريني
- معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة، رئيس مجلس إدارة "زين البحرين": "نحن ملتزمون بتحقيق التميز في عملياتنا وخدمة عملائنا مع التركيز بصورة خاصة على تبني أحدث التقنيات التي تلبي احتياجات العملاء في المملكة بشكل أفضل"

المنامة، 8 مايو 2019: أعلنت "زين البحرين"، شركة الاتصالات الرائدة في المملكة، عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة المنتهية بتاريخ 31 مارس 2019 مسجلةً صافي أرباح قدرها 1.722 مليون دينار بحريني (4.556 مليون دولار أمريكي) بنمو نسبته 55% على أساس سنوي مقارنة بـ 1.108 مليون دينار بحريني (2.931 مليون دولار أمريكي) في الربع الأول 2018. وارتفعت الأرباح التشغيلية للربع الأول 2019 بنسبة 64% على أساس سنوي لتصل إلى 1.852 مليون دينار بحريني (4.899 مليون دولار أمريكي) مقارنة بـ 1.127 مليون دينار بحريني (2.981 مليون دولار أمريكي) في الفترة نفسها في 2018 .

وتؤكد النتائج الإيجابية على نجاح مبادرات "زين البحرين" الرامية لتعزيز الكفاءة وخفض التكاليف، وأنشطة تحقيق الدخل من البيانات المربحة التي تركز على العملاء من المؤسسات والأفراد.

وحققت الشركة هذه النتائج على الرغم من انخفاض إجمالي الإيرادات بنسبة 6% في الربع الأول 2019 إلى 15.615 مليون دينار (41.31 مليون دولار) من 16.684 مليون

دينار بحريني (44.138 مليون دولار أمريكي) مقارنة بالربع الأول من 2018، وارتفعت أرباح الشركة للسهم الواحد بنسبة 67% على أساس سنوي في الربع الأول 2019 لتصل إلى 5 فلس مقارنة بـ 3 فلس بالربع الأول من 2018.

وعلى صعيد الميزانية العمومية، بلغ إجمالي حقوق ملكية المساهمين 68.714 مليون دينار بحريني (181.783 مليون دولار أمريكي) في نهاية الربع الأول 2019 بانخفاض نسبته 2% على أساس سنوي مقارنة بـ 70.213 مليون دينار بحريني (185.749 مليون دولار أمريكي) في الفترة نفسها في 2018. وبلغت أصول الشركة مع نهاية الربع الأول 2019 المنتهي في 31 مارس 107.556 مليون دينار بحريني (284.540 مليون دولار أمريكي) بزيادة نسبتها 13% على أساس سنوي إلى 94.803 مليون دينار بحريني (250.802 مليون دولار أمريكي) مقارنة بالفترة نفسها بالربع الأول 2018.

وفي إطار تعليقه على هذه النتائج، قال معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة، رئيس مجلس إدارة "زين البحرين": "واصلت 'زين البحرين' مطلع هذا العام أداءها القوي الذي شهدناه في عام 2018. وفي ضوء تنامي الحاجة إلى عالم أكثر ترابطاً والتطورات الدائمة في قطاع الاتصالات، تمكنا استراتيجيتنا في تقديم خدمات متميزة ومبتكرة لعملائنا من ترسيخ مكانة الشركة كواحدة من أبرز مشغلي الاتصالات في مملكة البحرين. ونحن ملتزمون بتحقيق التميز في عملياتنا وخدمة عملائنا مع التركيز بصورة خاصة على تبني أحدث التقنيات التي تمكنا من تلبية احتياجات العملاء في المملكة بشكل أفضل".

أبرز إنجازات "زين البحرين" خلال الربع الأول من عام 2019:

- وقعت "زين البحرين" اتفاقية مع Majra، وهي منصة بحرينية تم إنشاؤها للشباب والطلبة الباحثين عن فرص عمل والراغبين بإيجاد خيارات مهنية تلبي تطلعاتهم. وسيكون لدى الشركة صفحة خاصة بها على موقع Majra تتضمن مقابلات مع فريق إدارة الشركة الذي سيناقش فرص العمل المتاحة في الشركة، بالإضافة إلى مشاركة التوقعات حول بيئة العمل، وتقديم النصائح بخصوص مقابلات العمل مع موظفي

شركة زين البحرين الشباب الذين سيشاركون أيضاً تجربتهم العملية وتطورهم الوظيفي في الشركة.

- تمديد اتفاقية الشراكة طويلة الأمد مع "مجموعة فنادق الخليج" لتزويد أحدث فنادقها "أجنحة الخليج الفاخرة - الجفير" بخدمة الاتصال بالإنترنت فائقة السرعة وأحدث حلول الاتصالات. وتعد هذه الاتفاقية خير مثال على استراتيجية الشركة لتقديم خدمات مبتكرة لعملائها، وتوسيع نطاق عملياتها إلى أسواق جديدة، وتلبية احتياجات المجتمع الأوسع في البحرين.
- إطلاق عرض "العب واربح مع زين!" الذي يمنح عملاء الشركة فرصة الفوز بالعديد من الجوائز عبر تطبيق "زين البحرين".
- شاركت "زين البحرين" كراع ذهبي وشريك الاتصالات الرسمي لمهرجان Unbound للابتكار، الحدث الرئيسي المقام خلال أسبوع Startup Bahrain Week والذي يرسخ التزام المملكة بدعم مستقبل رقمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وخلال الحدث، عقدت الشركة جلسة نقاشية تحت عنوان "التنوع في مكان العمل" بالتعاون مع C5 Accelerate، وأكدت خلالها على أهمية التنوع في مكان العمل، وكيف يمكن للشركات ممارسة التنوع مع أهدافها المؤسسية، وما إذا كان التنوع ميزة تنافسية أو لا. كما سلطت هذه الجلسة الضوء على الحواجز الثقافية والتحديات وكيف يمكن للمؤسسات تفادي مثل هذه المشاكل عند التوظيف. باعتبارها شريك الاتصالات لمهرجان "البحرين كوميك كون"، أكبر فعالية للثقافة الشعبية في المملكة، زودت "زين البحرين" الحضور بخدمة الاتصال بالإنترنت عبر "زين واي فاي"، كما قدمت الدعم لمنطقة الألعاب، فضلاً عن تقديم جوائز ضمن المسابقات التي أقيمت طوال فترة المهرجان. علاوةً على ذلك، استعرضت "زين البحرين" خدمة الاتصال ذات النطاق العريض، وأتاحت تجارب قائمة على تقنية الواقع الافتراضي.

نبذة عن شركة زين البحرين

تُعد شركة زين البحرين رائدة الإبداع في عالم الاتصالات، حيث تركز على تحسين تجربة العملاء وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات، وقد حصلت على ترخيص لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة بتاريخ 22 أبريل 2003، وأطلقت خدماتها التجارية في 28 ديسمبر من العام نفسه. كما تمكنت من الوفاء بوعدها بوضع البحرين على خارطة صناعة الاتصالات العالمية عبر توفير أحدث التقنيات الجديدة وشبكة 4G LTE واسعة النطاق وفائقة السرعة. وقد تم إدراج شركة زين البحرين في بورصة البحرين (رمز التداول: ZAINBH). كما أنها تعد جزءاً من مجموعة زين، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث تقدم المجموعة خدمات اتصالات متنقلة متنوعة إلى أكثر من 47,8 مليون عميل اعتباراً من 30 سبتمبر 2018. وتقدم مجموعة "زين" خدماتها في أسواق الكويت والبحرين والعراق والأردن والمملكة العربية السعودية والسودان وجنوب السودان. وفي لبنان، تدير مجموعة زين شركة "TOUCH" بالنيابة عن الحكومة، كما تمتلك في المغرب حصة 15.5% من شركة "INWI". لمزيد من المعلومات يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: info@bh.zain.com أو زيارة الموقع الإلكتروني: www.bh.zain.com.