



شركة ماركة القابضة تعلن عن النتائج المالية المرحلية للربع الثالث من العام الجاري

- تحقيق ارباح تشغيلية للربع الثالث على التوالي
- الاستراتيجية تعكس نتائج فعالة قبل إعادة هيكلة رأس المال

دبي، 19 نوفمبر 2018:

أعلنت اليوم ماركة القابضة الشركة الرائدة في قطاع المأكولات والمشروبات بالشرق الأوسط عن النتائج المالية المرحلية للربع الثالث من العام 2018، ، وصرحت الشركة ان إجمالي أرباح التشغيل (قبل احتساب الفوائد والضرائب ومخصصات الاستهلاك والاطفاء) بلغت 5,5 مليون درهم عن التسعة شهور حتى 30 سبتمبر، مقارنة بإجمالي خسائر تشغيلية لنفس الفترة من العام الماضي التي وصلت إلى 88,3 مليون درهم مشكلة الربع الثالث على التوالي من الأرباح التشغيلية قبل احتساب الفوائد والضرائب ومخصصات الاستهلاك والاطفاء)

وعلق خالد بن كلبان رئيس مجلس إدارة شركة ماركة القابضة: "لقد ساهمت الخطوات الفعالة التي قامت بها الشركة على مدار الثمانية عشر أشهر الماضية والهادفة إلى إعادة هيكلة الأعمال في تحقيق هذه النتائج الإيجابية القوية، كما يشكل إعادة التفاوض الناجح مع أحد المقرضين الرئيسيين خطوة هامة في دعم مكانة الشركة قبل إعادة هيكلة رأس المال، ونحن على ثقة بأن هذه المبادرات تعزز ثقة المستثمرين في الشركة وتساعد على تحقيق النمو الثابت".

ومن جهته، قال بينوا لامونيري الرئيس التنفيذي لشركة ماركة القابضة: "تعكس النتائج الإيجابية التي حققتها الشركة خلال الأرباع الثلاثة الأولى من العام الجاري التقدم الذي تشهده المجموعة، مما يشير إلى فعالية استراتيجية التغيير بالرغم من التحديات التي تواجه بيئة قطاع التجزئة، كما ان مواصلة تحقيق نتائج تشغيلية إيجابية بالرغم من العقبات التي تنتج عن إعادة الهيكلة يبرهن على القاعدة القوية للمجموعة ما يدعم الوصول إلى المزيد من النمو والتقدم".

انتهى..

نبذة عن ماركة القابضة

تركز ماركة القابضة، المدرجة في سوق دبي المالي منذ العام 2014، على بناء مجموعة متنوعة من المفاهيم المحلية، بدءاً من المطاعم العادية وحتى المطاعم الفاخرة. واستكمالاً لهذه المفاهيم المحلية، فقد سعت علامات تجارية دولية في قطاع المأكولات والمشروبات للاستفادة من الخبرات التي اكتسبتها ماركة القابضة، بفضل نشاطها وعملها الدؤوب لترسيخ مكانتها في هذا القطاع المتنامي على مستوى المنطقة. إن ما تمتلكه من مزيج خبرات يمتد لعقود في مجال تطوير الأعمال المالية والتسويق والعقارات والضيافة، يضمن لكل مفهوم تتبناه الانطلاق من أسس راسخة تقوده إلى النجاح، لاسيما وأن هدفها الأسمى يتمثل في ترسيخ حضورها كشركة رائدة في المستوى المتوسط إلى العالي من قطاع المأكولات والمشروبات في الشرق الأوسط.