

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق



مناقشات الإدارة والتحليل

للفترة المنتهية
31 ديسمبر 2017

المؤشرات المالية

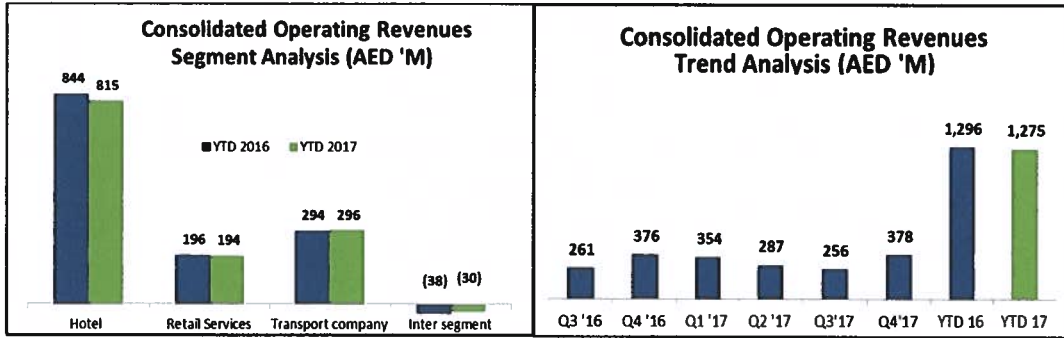
↑ %1.69

زيادة في عام 2017 صافي
الأرباح سبتمبر للإيرادات
مقارنة بعام 2016

سجلت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ش.م.ع ("الشركة") والشركات التابعة لها (ويشار إليها معًا بلفظ "مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق") إيرادات مجمعه وصافي ربح للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017 بقيمة 1,275 مليون درهمًا إماراتيًا و247.89 مليون درهمًا إماراتيًا على التوالي، مقارنة بالإيرادات المجمعة والأرباح الصافية التي بلغت 1,296 مليون درهمًا إماراتيًا و243.78 مليون درهمًا إماراتيًا على التوالي خلال نفس الفترة من العام 2016.

الإيرادات

تحليل اتجاهات إيرادات التشغيل المجمعة (مليون درهم)
التحليل القطاعي لإيرادات التشغيل المجمعة (مليون درهم)



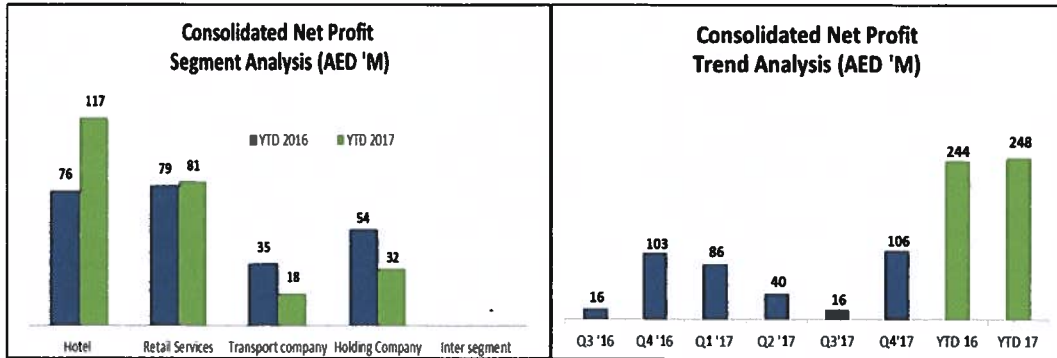
↓ 2%

انخفاض في عام 2017 صافي
الأرباح سبتمبر للإيرادات
مقارنة بعام 2016

يعود الانخفاض بنسبة 2% في إيرادات مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2016 إلى التحديات العالمية الاقتصادية المستمرة.

صافي الربح

تحليل الاتجاه لصافي الأرباح المجمعة (مليون درهم) التحليل القطاعي لصافي الأرباح المجمعة (مليون درهم)



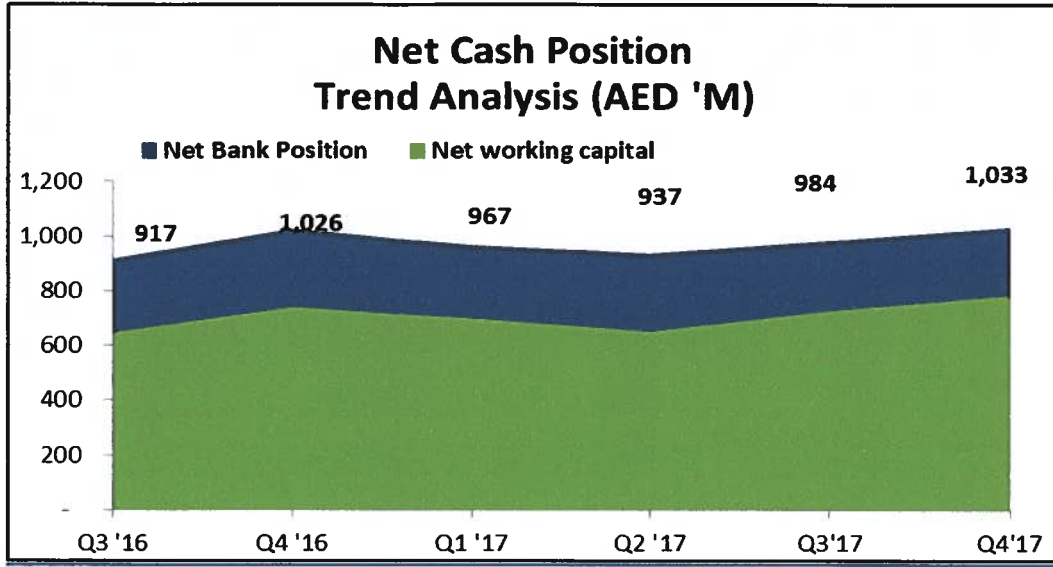
- وعلى الرغم من الانخفاض في الإيرادات خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017، فقد سجلت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ارتفاعاً بنسبة 18% في إجمالي الربح من 182 مليون درهم في عام 2016 إلى 216 مليون درهم في عام 2017. وارتفع صافي ربح قطاع الفنادق بنسبة 54% أرباحاً صافية بلغت 117 مليون درهم نتيجة تنفيذ إستراتيجية تحسين التكاليف في جميع فنادق شركة أبوظبي الوطنية للفنادق وانخفاض مصاريف الاستهلاك
- بلغ صافي ربح قطاع التجزئة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017 قيمته 81 مليون درهم ، بزيادة قدرها 2.5% عن نفس الفترة في عام 2016.
- انخفضت حصة أرباح قسم التمويل من 102 مليون درهم خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر عام 2017 إلى 113 مليون درهم للفترة نفسها من عام 2016 ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض قيمة الجنيه المصري وانخفاض أسعار البيع.

السيولة (رأس المال العامل)

بلغت نسبة السيولة النقدية في أبوظبي الوطنية للفنادق 2.24 في 31 ديسمبر 2017.

بلغ رصيد النقدية لدى البنوك في 31 ديسمبر 2017 مبلغ 1,033 مليون درهم يمثل الرصيد النقدي بعد توزيع أرباح المساهمين البالغة 122 مليون درهم.

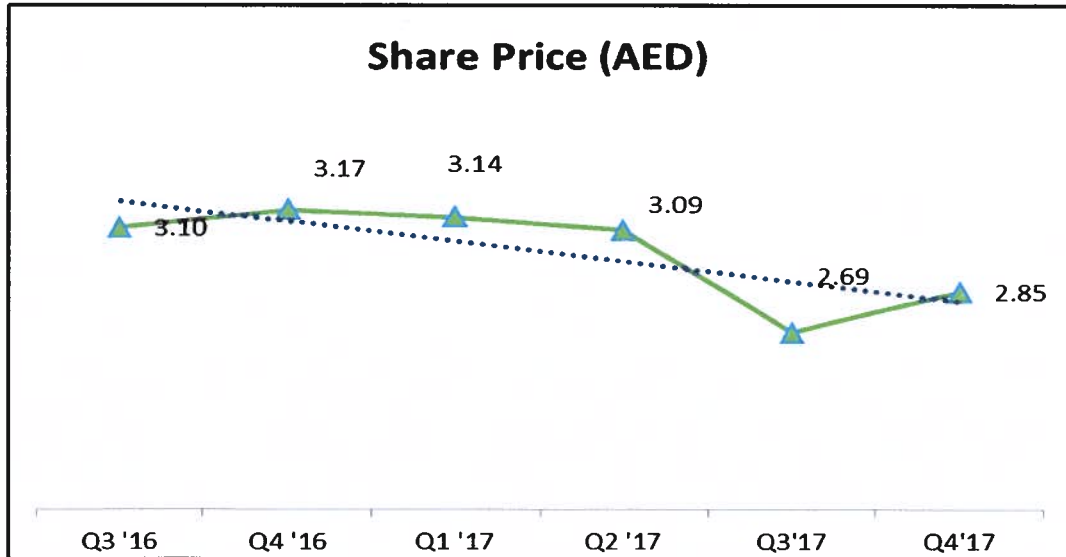
تحليل الاتجاه لصافي المركز البنكي (مليون درهم)



أداء السهم

بلغ سعر السهم الختامي في 31 ديسمبر 2017 2.85 درهم/السهم, وهو اعلي من الربع الثالث من 2017.

سعر السهم (درهم)



AS

المؤشرات التشغيلية

لدى الشركة ثلاثة قطاعات تشغيلية رئيسية منظّمة وتُدار بشكل مستقل عن بعضها البعض تبعاً لطبيعته المنتجات والخدمات التي يتم تقديمها. ويمثل كل قطاع وحده تشغيل استراتيجيه توفر منتجات مختلفه وتخدم أسواقاً متباينة:

1. الفنادق
2. خدمات التجزئة
3. خدمات النقل

الفنادق

ساهمت إدارة الفنادق التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق (بما في ذلك قطاع المطاعم والمشروبات) في تحقيق صافي ربح بلغ 117 مليون درهم إماراتي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017.

وعلى الرغم من أن قطاع الضيافة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة ظل يعاني من انعكاسات الظروف الاقتصادية العالمية الحاليه ، فقد ارتفع صافي أرباح قطاع الفنادق بنسبة 54% ليصل من 76 مليون درهم في عام 2016 الي 117 مليون درهم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017، وقد ساهمت مبادرة اعضاء اللجنة التنفيذية المؤسسة على استراتيجيه تخفيض التكاليف في تحقيق الربحية في النتائج.

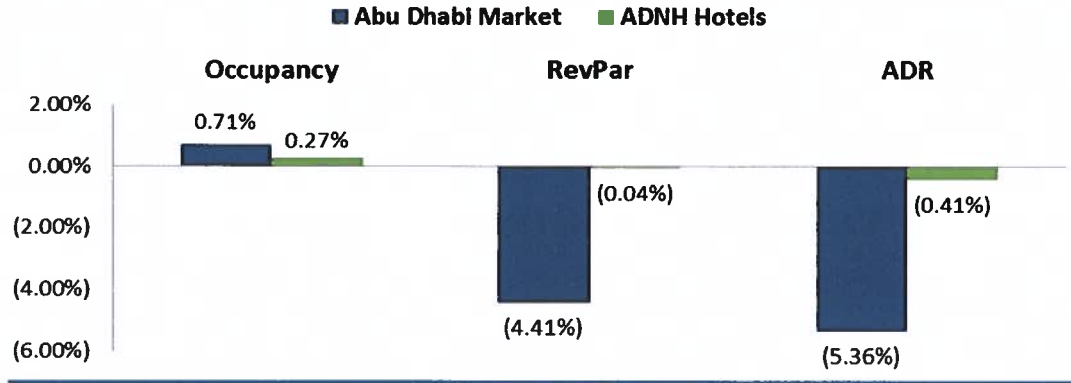
الأداء في مقابل السوق

خلال عام 2017، شهد مؤشر أبوظبي للضيافة انخفاض 4% في جميع مؤشرات Rev Par (إيرادات لكل غرفة قابلة للاستعمال) و ADR (متوسط سعر الغرفة اليومية) مقارنة بنسبه التشغيل في عام 2016.

ولكن تمكنت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق من الحد من انخفاض مؤشر Rev Par و ADR ليصل لنصف بالمئة مقارنة بالعام الماضي.

فنادق أبوظبي التابعة للشركة مقارنة سوق أبوظبي
YTD من عام 2016 في مقابل YTD من عام 2017

ADNH Abu Dhabi Hotels vs Abu Dhabi Market
YTD Dec 2017 vs YTD Dec 2016



خدمات التجزئة

وشهدت خدمات التجزئة اتساقا في أداء العمل وارتفاعا بنسبة 2.5% في صافي الربح ، كما سجلت أرباحا صافية بلغت 81 مليون درهم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017 مقارنة ب 79 مليون درهم لنفس الفترة من عام 2016. حافظ قطاع التجزئة على هامش ربح قوية على الرغم من التحديات الاقتصادية.

خدمات النقل

شهد قطاع النقل انخفاضا في أداء الأعمال مع انخفاض صافي الأرباح بنسبة 49%، كما سجل أرباحا صافية بلغ 18 مليون درهم خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017 مقارنة ب 35 مليون درهم للفترة نفسها من عام 2016، ويرجع ذلك أساسا إلى ارتفاع أسعار الوقود والتأخير في مبيعات السيارات.

المسئولية الاجتماعية

وتلتزم شركة أبوظبي الوطنية للفنادق بالوفاء بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع والبيئة التي تعمل فيها من خلال توفير الامن والسلامة الغذائية والبيئة الامنة والنظيفة وتطوير الموارد البشرية والتوطين وعائد الاستثمار الجيد للمساهمين.

وتماشيا مع الرؤية الاستراتيجية لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق ADNH للوفاء بمسؤولياتها الاجتماعية بجدية والالتزام برفاهية المجتمع ، تعهدت الجمعية بتقديم 3 ملايين درهم لدعم أنشطة صندوق الوطن خلال عام 2017. ويؤكد هذا من جديد قيم شركة أبوظبي الوطنية للفنادق والتزامها بالاستثمار في المشاريع الرائدة التي تعود بالنفع على المجتمع وخلق بيئة داعمة للمواهب الوطنية ، من أجل بناء اقتصاد معرفي متنوع ومستدام.

تدرك ADNH أن مستقبلها ومستقبل أبوظبي المستدام يعتمدان على التطوير الناجح لجيل جديد من المهنيين الإماراتيين في مجال الأعمال. وهي ملتزمة بتقديم مواطنين موهوبين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة إلى مزيج من المشاريع الصعبة والأشخاص الملهمين والتدريب على مستوى عالمي يساعدهم على أن يصبحوا قادة أعمال الغد.



الشيخ أحمد محمد سلطان سرور الظاهري
نائب رئيس مجلس الإدارة