

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق



مناقشات الإدارة والتحليل

للفترة المنتهية

30 يونيو 2018

المؤشرات المالية

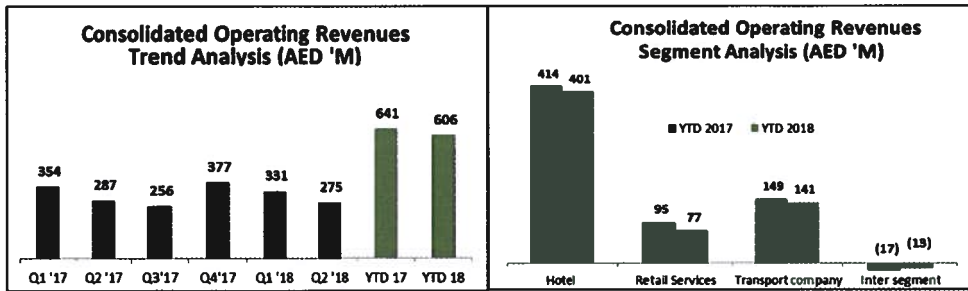
↑ 13%

زيادة ارباح في الربع الثاني من
عام 2017 الي عام 2018

سجلت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ش.م.ع ("الشركة") والشركات التابعة لها (ويشار إليها معاً بلفظ "مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق") إيرادات مجمعه وصافي ربح لسته اشهر المنتهية في 30 يونيو 2018 بقيمة 605.75 مليون درهمًا إماراتيًا 141.67 مليون درهمًا إماراتيًا على التوالي، مقارنة بالإيرادات المجمعة والأرباح الصافية التي بلغت 641.20 مليون درهمًا إماراتيًا و125.74 مليون درهمًا إماراتيًا على التوالي خلال نفس الفترة من العام 2017.

الإيرادات

تحليل اتجاهات إيرادات التشغيل المجمعه (مليون درهم)
التحليل القطاعي لإيرادات التشغيل المجمعه (مليون درهم)



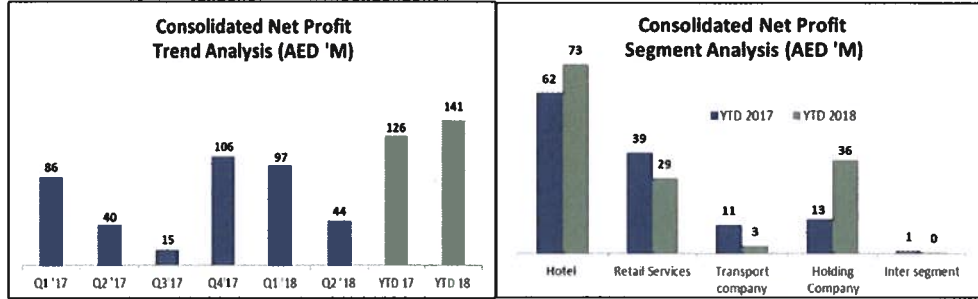
↓ 5%

انخفاض في إيرادات الربع الثاني
من عام 2017 الي عام 2018

يعود الانخفاض بنسبة 5% في إيرادات مجموعة ADNH خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2018 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2017 إلى التحديات العالمية الاقتصادية المستمرة.

صافي الربح

تحليل الاتجاه لصافي الأرباح المجمعة (مليون درهم) التحليل القطاعي لصافي الأرباح المجمعة (مليون درهم)

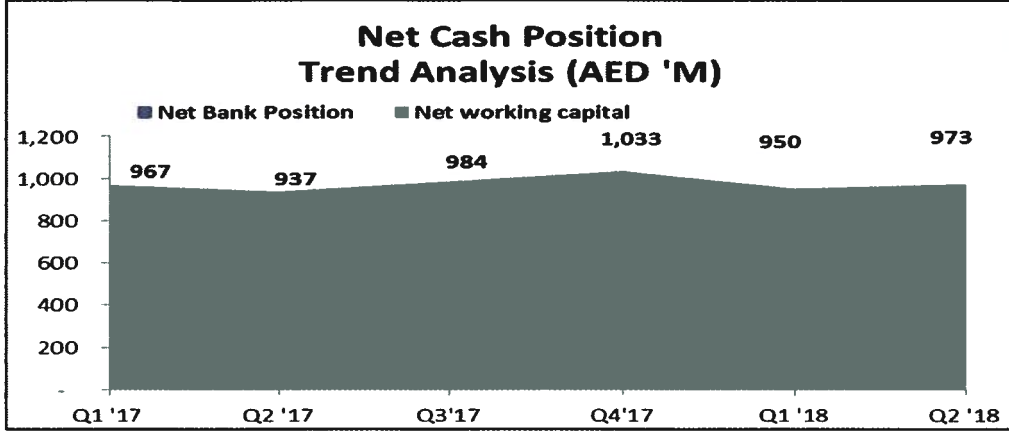


- وعلى الرغم من الانخفاض في الإيرادات خلال الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2018، فقد سجلت شركه ابوظبي الوطنية للفنادق ارتفاعا بنسبة 13% في إجمالي الربح من 125.74 مليون درهم في عام 2017 إلى 141.67 مليون درهم في عام 2018. وارتفع صافي ربح قطاع الفنادق بنسبة 17% أرباحا صافية بلغت 73 مليون درهم نتيجة تنفيذ إستراتيجية تحسين التكاليف في جميع فنادق شركة أبوظبي الوطنية للفنادق وانخفاض مصاريف الاستهلاك
- مع ذلك ، انخفض صافي ربح قطاع التجزئة بنسبة 26% خلال الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2018 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2017. كما شهدت الشركة صافي انخفاض في قطاع النقل.
- ارتفعت حصة الأرباح من قسم التموين بنسبة 43% من 44 مليون درهم في عام 2017 إلى 63 مليون درهم في عام 2018

السيولة (رأس المال العامل)

- بلغت نسبة السيولة النقدية في أبوظبي الوطنية للفنادق 2.18 في 30 يونيو 2018.
- بلغ رصيد النقدية لدى البنوك في 30 يونيو 2018 مبلغ 973 مليون درهم يمثل الرصيد النقدي بعد توزيع أرباح المساهمين البالغة 125 مليون درهم.

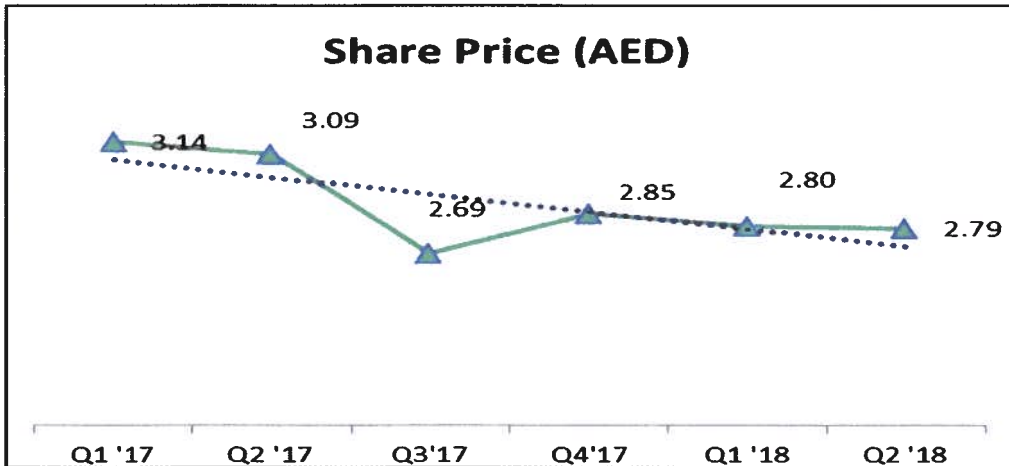
تحليل الاتجاه لصافي المركز البنكي (مليون درهم)



أداء السهم

بلغ سعر السهم الختامي في 30 يونيو 2018 2.79 درهم/السهم , أقل قليلا من الربع الأول من عام 2018.

سعر السهم (درهم)



المؤشرات التشغيلية

لدى الشركة ثلاثة قطاعات تشغيلية رئيسية منظمة وتُدار بشكل مستقل عن بعضها البعض تبعا لطبيعته المنتجات والخدمات التي يتم تقديمها. ويمثل كل قطاع وحده تشغيل استراتيجيه توفر منتجات مختلفه وتخدم أسواقاً متباينة:

1. الفنادق
2. خدمات التجزئة
3. خدمات النقل

الفنادق

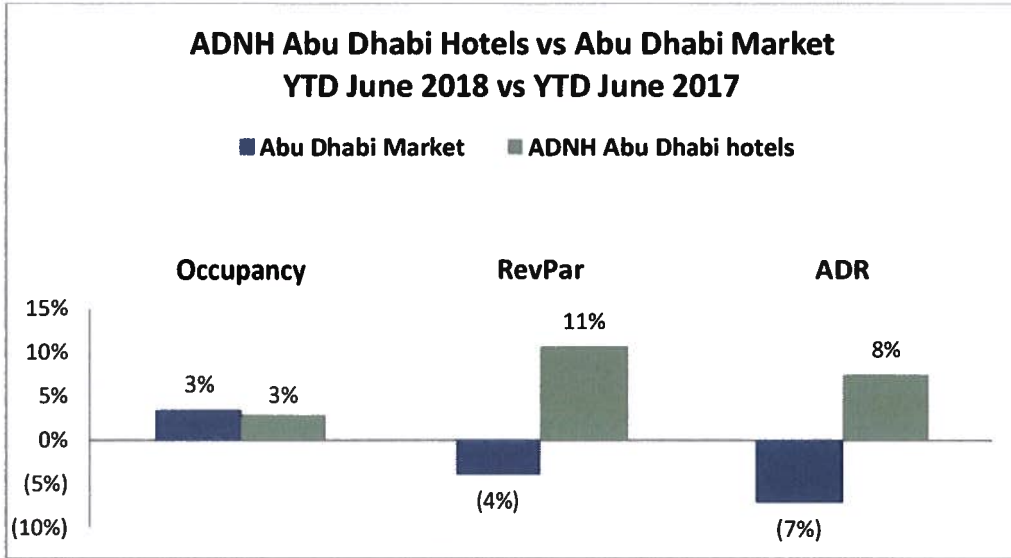
ساهمت إدارة الفنادق التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق (بما في ذلك قطاع المطاعم والمشروبات) في تحقيق صافي ربح بلغ 73 مليون درهم إماراتي خلال الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2018.

وعلى الرغم من أن قطاع الضيافة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة ظل يعاني من انعكاسات الظروف الاقتصادية العالمية الحالية ، فقد ارتفع صافي أرباح قطاع الفنادق بنسبة 17% ليصل الى 73 مليون درهم خلال الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2018 مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي البالغة 62 مليون درهم وقد ساهمت مبادرة اعضاء اللجنة التنفيذية المؤسسة على استراتيجيه تخفيض التكاليف في تحقيق الربحية في النتائج.

الأداء في مقابل السوق

خلال النصف الأول من عام 2018 ، شهد سوق أبو ظبي للضيافة انخفاضا في إيرادات الغرفة (Revenue per Available) بنسبة 4% في حين تحسنت مستويات الإشغال بنسبة 3% . بينما في نفس الفترة حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق زيادة في ADR بنسبة 8% (متوسط سعر الغرفة اليومية) بينما شهد سوق أبو ظبي للضيافة انخفاضا في ADR بنسبة 7%.

فنادق أبوظبي التابعة للشركة مقارنة سوق أبوظبي
YTD بالربع الاول من عام 2017 في مقابل YTD بالربع الاول عام 2018



(Source: STR Report)

خدمات التجزئة

شهدت خدمات التجزئة انخفاضا في أعمالها وأعلنت عن أرباح صافية بلغت 29 مليون درهم للأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2018 مقارنة بمبلغ 39 مليون درهم لنفس الفترة من عام 2017.

خدمات النقل

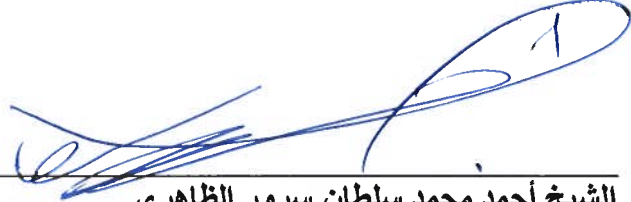
شهدت شركة الغزال للنقل انخفاض في أداؤها مع انخفاض صافي الربح إلى 2.79 مليون درهم إماراتي لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2018 مقارنة بمبلغ 11.43 مليون درهم لنفس الفترة من عام 2017 ، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع أسعار الوقود وزيادة الرسوم التنظيمية والتخفيض في عدد السيارات.

المسئولية الاجتماعية

وتلتزم شركة أبوظبي الوطنية للفنادق بالوفاء بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع والبيئة التي تعمل فيها من خلال توفير الامن والسلامة الغذائية والبيئة الامنة والنظيفة وتطوير الموارد البشرية والتوطين وعائد الاستثمار الجيد للمساهمين.

تلتزم شركة أبوظبي الوطنية للفنادق بالاستثمار في المشاريع الرائدة التي تفيد المجتمع وتخلق بيئة داعمة للمواهب الوطنية ، من أجل بناء اقتصاد معرفي متنوع ومستدام.

تدرك ADNH أن مستقبلها ومستقبل أبوظبي المستدام يعتمدان على التطوير الناجح لجيل جديد من المهنيين الإماراتيين في مجال الأعمال. وهي ملتزمة بتقديم مواطنين موهوبين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة إلى مزيج من المشاريع الصعبة والأشخاص الملهمين والتدريب على مستوى عالمي يساعدهم على أن يصبحوا قادة أعمال الغد.



الشيخ أحمد محمد سلطان سرور الظاهري

نائب رئيس مجلس الإدارة