

قاعدة العملاء ترتفع بمقدار ٤% في التسعة الأشهر من العام ٢٠١٧

مسقط ، عمان ، ٢٥ أكتوبر ٢٠١٧: تود Ooredoo أن تعلن عن نتائجها الغير مدققة للربع الثالث المنتهي في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧ وذلك كالتالي:

التسعة أشهر المنتهية ٣٠ سبتمبر			الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر			
نسبة التغيير	2016	2017	نسبة التغيير	2016	2017	
1.2%	201.9	204.3	0.3%	69.1	69.3	الإيرادات (مليون ريال عماني)
-0.3%	112.9	112.6	-0.3%	39.5	39.4	الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإستهلاك (مليون ريال عماني) (EBITDA)
-38.6%	37.6	23.1	-26.0%	12.7	9.4	صافي الربح (مليون ريال عماني)
3.9%	2,920	3,033				عدد العملاء (ألف)

أهم المؤشرات التشغيلية :

زاد حجم الإيرادات خلال التسعة أشهر ٢٠١٧ بنسبة ١,٢% لتصل إلى ٢٠٤,٣ مليون ريال عماني مقارنة بـ ٢٠١,٩ مليون ريال عماني في العام ٢٠١٦، ويعود ذلك للزيادة في كل من إيرادات البيانات للهاتف الثابت والهاتف النقال.

أما الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك خلال التسعة أشهر فقد بلغ ١١٢,٦ مليون ريال عماني مقارنة بـ ١١٢,٩ مليون ريال عماني للعام ٢٠١٦. وقد تأثرت بتكلفة الشراء المرتبطة بالزيادة في قاعدة العملاء والتي نمت بنسبة ٣,٩% لعملاء الهاتف النقال و ٢٨,٩% لعملاء الهاتف الثابت.

بلغ صافي الربح خلال التسعة أشهر من ٢٠١٧ مبلغ ٢٣,١ مليون ريال عماني مقارنة بـ ٣٧,٦ مليون ريال عماني للعام ٢٠١٦، تأثر صافي الربح بالزيادة في الإتاوة المدفوعة للحكومة حيث ارتفعت من ٧% إلى ١٢% وكذلك الزيادة في ضريبة الدخل من ١٢% إلى ١٥%. بالإضافة إلى الزيادة في مصاريف الإهلاك المترتبة نتيجة الزيادة في الاستثمار في تطوير الشبكة.

كما وارتفع إجمالي عدد العملاء بنسبة ٣,٩% ليصل إلى ٣,٠٣٣,١٥١ عميل بنهاية التسعة أشهر ٢٠١٧ مقارنة ٢,٩٢٠,١٣٥ عميل عام ٢٠١٦.

كما ارتفع عدد عملاء خدمات الهاتف الثابت بنسبة ٢٨,٩% ليصل إلى ١٠٨,٢٧٧ عميل خلال التسعة أشهر ٢٠١٧ مقارنة بـ ٨٤,٠٠٦ عميل خلال العام الماضي. أما عدد عملاء الهاتف النقال آجل الدفع فقد ارتفع بنسبة ٣,٧% ليصل إلى ٢٢٣,٦٠٧ عميل في التسعة أشهر ٢٠١٧ مقارنة بـ ٢١٥,٧٢٩ عميل في ٢٠١٦. كما وارتفع عدد عملاء الهاتف النقال مسبق الدفع خلال التسعة أشهر ٢٠١٧ بنسبة ٣,١% ليصل إلى ٢,٧٠١,٢٦٧ مقارنة بـ ٢,٦٢٠,٤٠٠ عميل خلال العام الماضي.

وتعليقاً على ذلك، قال إيان دنش، الرئيس التنفيذي في Ooredoo:

"إننا حريصون تماماً على استمتاع عملائنا بالإنترنت، حيث باشرنا خلال الربع الثالث من هذا العام بتنفيذ أكبر ترقية نقوم بها في تاريخ شركتنا في عُمان. فمع إضافة ١٠٠٠ موقع جديد لتوسعة تغطية شبكة الجيل الرابع (4G) خلال الفترة بين يونيو ٢٠١٧ ونهاية الربع الأول من ٢٠١٨، سترتفع تغطية خدمات الإنترنت فائق السرعة من ٥٥% لتشمل أكثر من ٩٠% من الكثافة السكانية في السلطنة. ولا شك بأن التحسينات المستمرة على شبكتنا ونشر تقنية الألياف البصرية لخدمات الإنترنت المنزلية والتجارية ستساهم في إثراء تجربة المزيد من عملائنا في مختلف أرجاء السلطنة وفتح الآفاق أمامهم للاستفادة من كلٍ يطرحه الفضاء الرقمي من مزايا متنوعة".

وأضاف: "إن الأداء الاستثنائي لإيراداتنا خلال هذا الربع، مدعوماً بالطلب المتزايد على بيانات الهواتف الثابتة والنقالة، يؤكد تركيزنا على ريادة تجربة البيانات في عُمان. كما ويرسخ ذلك مكانتنا لدى عملائنا من الأفراد والشركات من خلال المنتجات والعروض الحصرية المبتكرة التي نطرحها باستمرار".

واستطرد دنش بقوله: "سوف نستأنف جهودنا ضمن عملية التحوّل الرقمي لزيادة كفاءتنا التشغيلية وإثراء تجربة العملاء. وسنواصل تحسين تطبيقنا الخاص بالهواتف الذكية والحاصل على العديد من الجوائز، بحيث نمكّن عملاءنا من التحكم بكافة خدمات الاتصالات عبر ضغطة زر. وفي الوقت ذاته، سنعمل على تطوير منصتنا الإلكترونية للخدمات التجارية لتعزيز أداء الشركات من مختلف الأحجام وتمكينهم من التحكم بخدمات الاتصالات أكثر من أي وقت مضى".

واختتم الرئيس التنفيذي حديثه قائلاً: "أود أن أؤكد حرصنا على مواصلة رحلة النجاح التي حقّقناها خلال الربع الثالث من هذا العام والتي ما كنا لنصل إليها لولا تضافر جهود كافة أفراد عائلة Ooredoo".

-انتهى-