

زين البحرين تعلن عن نتائجها المالية لعام 2018 بنمو قوي نسبته 20% في صافي الأرباح إلى 5,174 مليون دينار بحريني

- ارتفاع إيرادات السهم الواحد خلال عام 2018 بنسبة 17% من 12 فلس ليصل إلى 14 فلس
- معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة رئيس مجلس إدارة شركة زين البحرين: ركزت الإدارة على إطلاق خدمات رقمية مبتكرة تلبي احتياجات العملاء

المنامة، 17 فبراير 2019: أعلنت زين البحرين، شركة الاتصالات الرائدة في المملكة، عن نتائجها للسنة المالية المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2018، مسجلة صافي أرباح قدرها 5,174 مليون دينار بحريني (13,688 مليون دولار أمريكي) بنمو سنوي نسبته 20% مقارنة بصافي أرباح قدرها 4,306 مليون دينار بحريني (11,392 مليون دولار أمريكي) للفترة ذاتها من السنة المالية لعام 2017. وعلاوة على ذلك، ارتفعت الأرباح التشغيلية للشركة بنسبة 12% لتصل إلى 5,112 مليون دينار بحريني (13,524 مليون دولار أمريكي) مقارنة بالعام السابق والتي بلغت 4,545 مليون دينار بحريني (12,024 مليون دولار أمريكي)، وذلك بفضل التحسن الذي شهده الأداء التشغيلي للشركة، وأنشطة تحقيق الدخل من البيانات المربحة التي تركز على العملاء من المؤسسات والأفراد.

وسجلت شركة زين البحرين خلال الربع الرابع 2018 صافي أرباح بلغ 1,489 مليون دينار بحريني (3,939 مليون دولار أمريكي)، بانخفاض نسبته 1% من 1,507 مليون دينار بحريني (3,987 مليون دولار أمريكي). وبلغت الأرباح التشغيلية خلال الربع نفسه نحو 1,457 مليون دينار بحريني (3,854 مليون دولار أمريكي)، بانخفاض نسبته 6% مقارنة بالعام السابق من 1,551 مليون دينار بحريني (4,103 مليون دولار أمريكي).

وانخفض إجمالي الإيرادات للسنة المالية 2018 بنسبة 10% على أساس سنوي إلى 66,198 مليون دينار بحريني (175,127 مليون دولار أمريكي) من 73,696 مليون دينار بحريني (194,963 مليون دولار أمريكي) حققتها الشركة العام الماضي. وانخفضت إيرادات زين البحرين خلال الربع الأخير من السنة المالية 2018 بنسبة 9%، حيث وصل صافي إيراداتها خلال هذه الفترة إلى 17,505 مليون دينار بحريني (46,310 مليون دولار أمريكي).

مليون دولار أمريكي)، مقارنة مع الفترة ذاتها من السنة المالية السابقة 2017 والتي سجلت 19,169 مليون دينار بحريني (50,712 مليون دولار أمريكي).

وخلال عام 2018، ارتفعت أرباح الشركة للسهم الواحد بواقع 17% مقارنة بالسنة المالية السابقة، لتصل إلى 14 فلساً من 12 فلساً، وبقيت أرباح السهم للربع الرابع من العام 2018 مساوية لذات الفترة من عام 2017 عند 4 فلس.

وبلغ إجمالي حقوق ملكية المساهمين زين البحرين مع نهاية العام 70,213 مليون دينار بحريني (185,749 مليون دولار أمريكي)، بزيادة نسبتها 5% على أساس سنوي مقارنةً بـ 67,110 مليون دينار بحريني (177,540 مليون دولار أمريكي). وبلغت أصول الشركة 94,803 مليون دينار بحريني (250,802 مليون دولار أمريكي) بانخفاض بنسبة 7% على أساس سنوي مقارنةً بـ 101,922 مليون دينار بحريني (269,635 مليون دولار أمريكي).

وفي معرض تعليقه على النتائج المالية، قال معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة رئيس مجلس إدارة شركة زين البحرين: "سجلت زين البحرين أداءً قوياً خلال السنة المالية 2018، مرسخة بذلك مكانتها المتميزة كمشغل رائد للاتصالات في المملكة. ونحرص على تحقيق التزامنا المتواصل بتقديم حلول مبتكرة لعملائنا في أحد أسرع القطاعات نمواً في العالم".

وأضاف معاليه: "يركز فريق عمل زين البحرين على ترسيخ قيادة الشركة في مجال تقديم التقنيات والخدمات المتطورة، والتي من شأنها توفير قيمة أكبر للعملاء الأفراد. ولا شك في أن التطورات الحاصلة في القطاع التقني والتقدم المستمر في "عالم إنترنت الأشياء" الذي يتصف بدرجات عالية من الترابط والاتصال، أتاح لنا الارتقاء بعمليات الشركة الداخلية، في الوقت الذي واصلنا فيه توسيع محفظة خدماتنا ومنتجاتنا".

واختتم معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة: "تتمتع شركة زين البحرين بإمكانات قوية تؤهلها لخوض تحديات قطاع الاتصالات سريع التطور، ونتطلع بثقة كبيرة إلى عام 2019 وما بعده. ومن خلال دمج الحلول المتطورة والمبتكرة في أعمالنا، على غرار كوننا سباقين إلى إطلاق قناة "zBot" الرقمية التفاعلية الجديدة بالكامل لخدمة

العملاء الذكية، نعمل باستمرار على تعزيز نمونا المستقبلي وأرباحنا في الوقت الذي نلبي فيه احتياجات العملاء في قطاع الاتصالات على أكمل وجه ممكن".

أبرز إنجازات زين البحرين في عام 2018

- وسعت الشركة شبكتها بنسبة 20%، محسنةً بذلك من تجربة الاتصال لمستخدمي شبكتها داخلياً وخارجياً. ويأتي هذا الإنجاز استمراراً لمشروع التوسعة الذي بدأتها الشركة في عام 2017.
- حصلت زين البحرين على درجة التقدير في تقرير "هيئة تنظيم الاتصالات" لتحقيقها أعلى مستويات السرعة على شبكة الانترنت اللاسلكية ذات النطاق العريض في مملكة البحرين لربعين متتاليين. ووفقاً لتقرير هيئة تنظيم الاتصالات "حول جودة خدمات البرودباند" الذي يصدر بشكل ربع سنوي، حققت الشركة أعلى مستويات السرعة في تنزيل بروتوكول نقل النص الفائق لخدمات البرودباند المنزلية الثابتة، وتوقفت أيضاً على نتائجها السابقة في عدد من مؤشرات الأداء الرئيسي لجودة خدمة البرودباند الثابتة.
- أطلقت زين البحرين قناة "zBot" التفاعلية الرقمية الجديدة كلياً للخدمة الذكية للعملاء، لتكون بذلك أول شركة اتصالات تطلق هذا الحل المبتكر في المملكة. ويأتي إطلاق zBot تماشياً مع استراتيجيتها لتقديم تجربة استثنائية للعملاء، والاستثمار في تقنيات الروبوتات في مجال خدمة العملاء لتزويدهم بتجربة الدردشة الحية الموثوقة والسريعة.
- قامت بعملية تحويل شاملة لتطبيق خدماتها عبر الهواتف المتحركة من تطبيق موجه لخدمة العملاء فحسب إلى متجر إلكتروني متكامل، يمنح العملاء فرصة الحصول على الخدمات التي يرغبون بها عبر الإنترنت في أي مكان وزمان.
- قدمت التوقيع الإلكتروني للعملاء ليكون بمقدورهم توقيع الوثائق رقمياً عبر قنواتها للتجزئة والمبيعات غير المباشرة. ومن شأن هذه الخطوة تعزيز الكفاءة وخفض استهلاك الورق، تماشياً مع مبادرات الشركة الخضراء للحفاظ على البيئة.
- أطلقت الشركة أيضاً بطاقات (SIM) الإلكترونية المتوافقة مع أحدث هواتف آيفون (XS و XS Max و XR) التي تعمل بنظام آبل من إصدار 12.1 أو أحدث.
- كشفت عن تقديم نظام كابل الشرق الأوسط وأوروبا الأرضي (MEETS)، وهو نظام كابل دولي يوفر أحدث حلول الاتصال الإقليمية ذات النطاق الترددي العالي.

- عززت الشركة محفظة عملائها من الشركات التي تزودها بحلول الاتصال بالإنترنت التي تتصف بالسرعة العالية والموثوقية. ومن بين عملائها الجدد خلال العام: شركة عبدالله أحمد ناس وأولاده، فندق سويس بيل ريزدنسز الجفير، وشركة تشيشولم إنتربرايز.
 - قدمت الشركة لجميع عملائها الحاليين والجدد مجموعة متميزة من العروض الترويجية على المنتجات، وذلك تحت شعار الرقم "15" لتسليط الضوء على الذكرى الخامسة عشر لتأسيس الشركة. وإضافة لذلك، عقدت زين البحرين شراكة مع The Entertainer، المزود الرائد لحلول ومكافآت الولاء، لتقدم لكل عميل جديد يحصل على شريحة جديدة للدفع الآجل خلال الفترة الترويجية، إمكانية الحصول على عروض "2 بسعر 1" المميزة لمتاجر رائدة في أنحاء المنطقة.
 - أكدت الشركة على التزامها تجاه المجتمع من خلال إعادة إطلاق برنامج تمكين الشباب التابع لها تحت الاسم الجديد "برنامج زين لتمكين الشباب"؛ ودخلت الشركة في شراكة مع جمعية البحرين للتدريب وتنمية الموارد البشرية لإطلاق برنامج لتمكين المرأة بهدف تطوير المهارات القيادية، ونظمت لموظفيها ورشة عمل تدريبية تركز على التحول الرقمي.
- انتهى-

نبذة عن شركة زين البحرين

تُعد شركة زين البحرين رائدة الإبداع في عالم الاتصالات، حيث تركز على تحسين تجربة العملاء وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات، وقد حصلت على ترخيص لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة بتاريخ 22 أبريل 2003، وأطلقت خدماتها التجارية في 28 ديسمبر من العام نفسه. كما تمكنت من الوفاء بوعدها بوضع البحرين على خارطة صناعة الاتصالات العالمية عبر توفير أحدث التقنيات الجديدة وشبكة 4G LTE واسعة النطاق وفائقة السرعة. وقد تم إدراج شركة زين البحرين في بورصة البحرين (رمز التداول: ZAINBH)، كما تعد جزءاً من مجموعة زين، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، حيث تقدم المجموعة خدمات اتصالات متنقلة متنوعة إلى ما يقرب من 47.8 مليون عميل كما في 30 سبتمبر 2018. وتقدم مجموعة "زين" خدماتها في أسواق الكويت والبحرين والعراق والأردن والمملكة العربية السعودية والسودان وجنوب السودان. وفي لبنان، تدير مجموعة زين شركة "TOUCH" بالنيابة عن الحكومة، كما تمتلك في المغرب حصة 15.5% من شركة "INWI". للمزيد من المعلومات يُرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني info@bh.zain.com أو زيارة الموقع الإلكتروني:

www.bh.zain.com

