

المساهمون الأعزاء،

بالنيابة عن مجلس إدارة الشركة، يسرني أن أقدم لكم التقرير السنوي الخامس عشر لشركة المهنا لتسويق المنتجات النفطية (ش.م.ع.ع) مع البيانات المالية المدققة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018.

**الأداء المالي (مليون ريال عماني): -**

زيادة/(انخفاض) %	زيادة/(انخفاض)	2017	2018	
13 %	57.0	431.7	488.7	إجمالي الإيرادات
14 %	56.4	(402.2)	(458.6)	تكلفة المبيعات
2 %	0.6	29.5	30.1	إجمالي الربح
-	-	0.5	0.5	إيرادات أخرى
2 %	0.5	(25.0)	(25.5)	إجمالي المصروفات
2 %	0.1	5.0	5.1	صافي الربح بعد الضريبة

قيمة حقوق المساهمين				
العائد على السهم - ريال عماني	0.001	0.073	0.074	1 %
صافي الأصول للسهم - ريال عماني	(0.050)	0.718	0.668	(7 %)
مجموع حقوق المساهمين	(3.4)	49.5	46.1	(7 %)

- في السنة المالية المنتهية، حققت شركتكم من خلال عملياتها إيرادات بلغت 488.7 مليون ريال عماني، مقارنة مع 431.7 مليون ريال عماني في عام 2017، أي بزيادة قدرها 57 مليون ريال عماني بنسبة تعادل 13 %، ويعود ذلك لارتفاع أسعار الوقود المحلية خلال تلك الفترة.
- ارتفع صافي الربح إلى 5.1 مليون ريال عماني، ويعزى ذلك إلى الانخفاض في قيمة الذمم المدينة مع اعتماد المعيار الدولي للتقارير المالية 9 اعتباراً من 1 يناير 2018، وعلى تحسين الأداء في قطاعي الطيران والزيوت.
- انخفض صافي الأصول للسهم ومجموع حقوق المساهمين بنسبة 7 % مقارنة بعام 2017، ويعود ذلك لانخفاض قيمة الأرباح المحتجزة كما في 01 يناير 2018 بناءً على التغييرات التي أجريت على معايير المحاسبة الدولية المعيار رقم 9 الأدوات المالية ويقدم هذا المعيار تغييرات جوهرية على المحاسبة الخاصة بالأصول المالية. وقد أدت تلك التغييرات في الحسابات في تاريخ 01 يناير 2018 إلى انخفاض الأرباح المحتجزة بواقع 4.1 مليون ريال عماني.

تعافت أسعار النفط خلال العام ووصلت إلى أعلى مستوى لها منذ ثلاث سنوات، حيث تجاوزت 80 دولاراً للبرميل للمرة الأولى منذ ثلاث سنوات، قبل الانخفاض الحاد في الجزء الأخير من العام. وقد تنبأت الحكومة إلى زيادة أسعار النفط كما يظهر ذلك في موازنتها المعتمدة لعام 2019. ومن المتوقع أيضاً أن يسهم التوجه الحكومي لتطوير القطاعات غير النفطية إلى نمو الاقتصاد الوطني. هذا، وتواصل شركتكم تطوير عملياتها من أجل تعزيز قيمتها السوقية رغم التحديات التي تواجهها في ذلك المجال.

### أداء التسويق: -

**قطاع التجزئة:** لا يزال هذا القطاع هو المصدر الرئيسي لإيرادات الشركة مدعوماً بشبكة واسعة من المحطات المنتشرة في ربوع عمان والبالغ عددها 218 محطة. حيث تم افتتاح 13 محطة وقود خلال العام و جاري العمل على بناء 5 محطات جديدة و التي من المتوقع افتتاحها خلال عام 2019. يأتي ذلك استمراراً لنهج الشركة في التركيز على تلبية احتياجات الزبائن في المقام الأول.

هذا، ويعمل فريق قطاع التجزئة على تعزيز ولاء الزبائن من خلال الترويج والبيع عن طريق بطاقات الوقود والبطاقات البنكية في جميع محطاتنا. كما ساهم مركز اتصال الشركة والذي يعمل على مدار الأسبوع في تحسين العلاقة المباشرة مع الزبائن.

**القطاع التجاري:** استمر تأثير هذا القطاع بالانخفاض العام في الطلب على الوقود وخصوصاً في قطاع الإنشاءات والبنية التحتية. كما أن الأعمال التجارية ذات قدرة تنافسية عالية وحساسية بالنسبة لأسعار البيع و الخدمة المقدمة للزبائن مما يساهم في الاحتفاظ بهم.

**قطاع الطيران:** ساهم تطور القطاع السياحي في السلطنة وزيادة عدد المسافرين عبر مطارات عمان في زيادة مبيعات قطاع الطيران خلال العام. حيث ساهمت زيادة المبيعات لأحد العملاء الرئيسيين وشركات الطيران الأخرى في مطار مسقط الدولي وزيادة أسعار البيع الدولية في نمو هذا القطاع.

**قطاع الزيوت:** أظهر هذا القطاع نمواً ملحوظاً خلال العام، ويعزى ذلك إلى طرح منتجات جديدة والحصول على عقود توريد زيوت. كما تبنت الشركة خطة للبيع في محلات تغيير الزيوت في المناطق الصناعية.

### حصة الشركة في السوق

طبقاً للبيانات المعلنة عن النتائج المالية الخاصة بشركات تسويق المنتجات النفطية الأخرى، بلغت حصة الشركة في السوق في عام 2018 نسبة تعادل 30%.

### توزيعات الأرباح

طبقاً لسياسة الشركة الثابتة الخاصة بتوزيع الأرباح والتي تهدف إلى الاستمرار في توزيع الأرباح، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بواقع 0.070 ريال عماني للسهم أي بنسبة تعادل 70% من رأس المال عن أرباح عام 2018 تكون واضحة لموافقة الجمعية السنوية العامة للمساهمين والتي سوف تعقد في 17 مارس 2019.

وقد ظلت الشركة تدفع بشكل مستمر أرباحاً على مدى السنوات الأربعة عشر الماضية، وفيما يلي توزيعات الأرباح التي أعلنتها الشركة منذ عام 2013:

2013	2014	2015	2016	2017	2018	<u>توزيعات أرباح نقدية:</u>
6.900 % 100	7.590 % 110	6.900 % 100	6.900 % 100	4.485 % 65	4.830 % 70	مليون ريال عُُماني النسبة من رأس المال

## حوكمة الشركات

كانت فلسفتنا المؤسسية حول حوكمة الشركات هي ضمان العدالة لأصحاب المصلحة من خلال الشفافية والإفصاح الكامل وتمكين الموظفين وصنع القرار الجماعي. تم دمج تقرير حوكمة الشركات الذي يسلط الضوء على هذه المساعي كقسم منفصل ، مما يشكل جزءاً من التقرير السنوي.

## المسؤولية الاجتماعية والصحة والسلامة والبيئة (HSE)

في الممها ، نستممر في توفير الطاقة التي تحتاجها البلاد ، وعند القيام بذلك ، فإننا ننظر أيضاً في تأثير عملياتنا على الاقتصاد والمجتمعات المحلية والبيئة. ويركز نهجنا تجاه المسؤولية الاجتماعية على مجالات رئيسية مثل السلامة في مكان العمل ، وحماية البيئة ، ومشاركة المجتمع المحلي ، والتنمية المحلية والاحتياجات الاقتصادية للمجتمعات التي نعمل فيها. خلال العام تم إطلاق العديد من المخططات وتم تقديم مساعدة خاصة للمحتاجين.

لا تزال الصحة والسلامة والبيئة تحتفظ بأولويتنا القصوى مع استمرارنا في المشاركة في تنفيذ أفضل الممارسات ، مع مراعاة الطبيعة الحرجة لعملياتنا. خلال العام ، قمنا بتعيين مستشار أمن وسلامة خارجي لمراجعة ممارسات الصحة والسلامة والبيئة لدينا ، مما ساعدنا في التركيز على التحسينات المطلوبة للتخفيف من المخاطر.

## النظرة المستقبلية

يمثل انخفاض اسعار النفط تحدياً حقيقياً لأعمالنا ، لذلك نقوم باستمرار بمراجعة طننا الاستراتيجية واستغلال الفرص و مراقبة التحديات التي قد تؤثر على تلك الأعمال. كما يشكل نقص السيولة في السوق تحدياً كبيراً مما ينشئ عنه زيادة في تكلفة التشغيل.

## الشكر: -

وفي الختام أود بالنيابة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ان أنتهز هذه الفرصة للتعبير عن خالص الامتنان والتقدير والولاء للمقام السامي لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم – حفظه الله ورعاه – وحكومته الموقرة لهيئة كافة فرص النمو الاقتصادي والمالي لجميع قطاعات الاقتصاد العماني لتزدهر.

كما أتوجه بالشكر إلى المساهمين وعمالنا الكرام والمسؤولين بالهيئة العامة لسوق المال وسوق مسقط للأوراق المالية لدعمهم وتعاونهم، كما أود أن أعرب عن تقديرنا لجميع العاملين بالشركة لما قدموه من التزام وتفان في العمل.

---

د. جمعة بن علي بن جمعة آل جمعة

رئيس مجلس الإدارة

19 فبراير 2019