

بيان صحفي



البيانات المالية
للسنة أشهر المنتهية في
30 يونيو 2018

أعلنت مجموعة QNB، أكبر مؤسسة مالية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، عن نتائجها للستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2018.

المؤشرات المالية الرئيسية

- بلغ صافي الأرباح رقماً قياسياً قدره 7,1 مليار ريال قطري، بزيادة نسبتها 7% عن 30 يونيو 2017.
- ارتفعت القروض والسلف بنسبة 9% عن يونيو 2017 لتصل إلى 604 مليار ريال قطري.
- ارتفعت ودائع العملاء بنسبة 9% عن يونيو 2017 لتصل إلى 614 مليار ريال قطري.
- ساعد تنويع مصادر التمويل على تحسن نسبة القروض إلى الودائع إلى 98,4%.
- ارتفع العائد على السهم ليصبح 7,4 ريال قطري مقارنة مع 7,0 ريال قطري في يونيو 2017.
- بلغ إجمالي حقوق المساهمين 76 مليار ريال قطري، بزيادة نسبتها 3% عن يونيو 2017.
- تتواجد مجموعة QNB في أكثر من 31 دولة وتخدم أكثر من 22 مليون عميل من خلال أكثر من 1,100 موقع، 4,400 جهاز صراف آلي وأكثر من 29,000 موظف.
- في أبريل 2018، وافق اجتماع الجمعية العامة غير العادية للمساهمين على زيادة حد الملكية لغير القطريين إلى 49% بالإضافة إلى زيادة حد تملك الشخص الطبيعي أو الاعتباري إلى 5%.
- في يونيو 2018، قامت مؤسسة فيتش للتصنيف بمراجعة النظرة المستقبلية للمجموعة إلى مستقرة.

ملخص النتائج المالية

التغيير %	يونيو 2017	يونيو 2018	(مليار ريال قطري)
7%	6,7	7,1	صافي الأرباح
10%	11,0	12,2	الإيرادات التشغيلية
10%	768	846	إجمالي الموجودات
9%	552	604	القروض والسلف
9%	562	614	ودائع العملاء
3%	74	76	إجمالي حقوق المساهمين

مؤشرات الأداء الرئيسية

ديسمبر 2017	يونيو 2017	يونيو 2018	
13,7	7,0	7,4	العائد على السهم (ريال)
29%	29%	27%	نسبة الكفاءة (التكلفة الى الدخل)
99,8%	98,3%	98,4%	نسبة القروض إلى الودائع
112%	110%	110%	نسبة التغطية
1,8%	1,8%	1,8%	نسبة الديون المتعثرة
16,5%	15,6%	15,8%	نسبة كفاية رأس المال
135%	131%	127%	نسبة تغطية السيولة
96%	93%	102%	نسبة صافي التمويل المستقر

وتعليقاً على أداء المجموعة، قال السيد/ علي أحمد الكواري - الرئيس التنفيذي للمجموعة:

كمؤسسة عالمية، تعمل مجموعة QNB باستمرار على تقوية مركزها المالي وتوسعة تواجدتها الجغرافي، والنتائج المالية المتميزة التي حققتها اليوم مدعومة بنموها القوي المستدام.

نجحت مجموعة QNB في تعزيز القيمة للمساهمين على المدى الطويل من خلال النمو المستدام والمربح

نتائج بيان الدخل: خلال الأشهر الستة المنتهية في يونيو 2018، بلغ صافي الربح 7,1 مليار ريال قطري، بزيادة نسبتها 7% مقارنة بالعام الماضي. وارتفع الدخل التشغيلي بنسبة 10% إلى 12,2 مليار ريال قطري، مما يعكس نجاح مجموعة QNB في تحقيق نمو قوي في مختلف مصادر الدخل.

وقد أدت جهود المجموعة التي تهدف لرفع مستوى الكفاءة التشغيلية إلى توفير التكاليف وإيجاد مصادر مستدامة لتوليد الدخل. وقد ساعد ذلك مجموعة QNB على تحسين نسبة الكفاءة (نسبة التكلفة إلى الدخل) إلى 27,2%، من 29,3% في العام الماضي والتي تعتبر واحدة من أفضل النسب بين المؤسسات المالية الكبيرة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

محركات الميزانية العمومية: كان المحرك الرئيسي لنمو إجمالي الموجودات هو القروض والسلف التي نمت بنسبة 9% لتصل إلى 604 مليار ريال قطري وقد تم تمويل هذا النمو بشكل أساسي من خلال ودائع العملاء التي ارتفعت بنسبة 9% لتصل إلى 614 مليار ريال قطري من يونيو 2017. وقد أدى ذلك إلى انخفاض نسبة القروض إلى الودائع لدى مجموعة QNB لتصل إلى 98,4% في يونيو 2018، مما يظهر بوضوح مدى تحسن مستوى السيولة لدى المجموعة.

جودة محفظة الائتمان: ساعدت السياسة المتحفظة لمخصصات القروض للمجموعة وجهود التحصيل القوية على خفض صافي المخصصات المرصودة لانخفاض قيمة القروض خلال العام مما يعكس جودة ائتمانية عالية لقاعدة الموجودات. كما استمرت نسبة القروض غير العاملة ثابتة عند مستوى 1,8% كما في 30 يونيو 2018، مما يعكس الجودة العالية لإجمالي قروض المجموعة والإدارة الفعالة لمخاطر الائتمان. كما أدت سياسة المخصصات المتحفظة للمجموعة إلى إبقاء نسبة التغطية عند نسبة 110% كما في 30 يونيو 2018.

قوة قاعدة رأس المال: بلغت نسبة كفاية رأس المال للمجموعة 15,8 % كما في 30 يونيو 2018، وهي أعلى من الحد الأدنى للمتطلبات التنظيمية لمصرف قطر المركزي ولجنة بازل.

تنوع مصادر التمويل: نجح QNB في تأمين تمويل من الأسواق العالمية خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2018 والتي شملت، من بين أشياء أخرى، (1) إصدارات لأسواق رأس المال في أستراليا بقيمة 560 مليون دولار أمريكي (700 مليون دولار أسترالي) بأجل استحقاق 5 و 10 سنوات (2) إصدار سندات في تايوان بقيمة 720 مليون دولار أمريكي بأجل استحقاق 30 سنة. وتعكس كافة هذه الإصدارات نجاح البنك في تنويع مصادر التمويل وزيادة فترات الاستحقاق ومدى ثقة الأسواق العالمية بالمركز المالي للبنك واستراتيجيته.

الحفاظ على تصنيف ائتماني قوي

لا تزال مجموعة QNB تتمتع بتصنيف متميز، مما يعكس قوة المجموعة ومركزها المالي والتي يعتبر مصدر قوة المجموعة لجذب العملاء الأفراد والمؤسسات والشركات لإجراء تعاملاتهم المصرفية مع البنك. كما أنها تعزز ثقة المستثمرين والأسواق العالمية في المجموعة واستراتيجيتها.

في يونيو 2018، قامت مؤسسة فيتش للتصنيف بمراجعة النظرة المستقبلية للمجموعة إلى مستقرة. كما يسرنا القول بأن QNB لا يزال يتمتع بأعلى تصنيف بين البنوك في قطر وهو أحد أعلى البنوك تصنيفاً في العالم، فقد صُنّف في رابع أعلى تصنيف من قبل وكالات التصنيف الرئيسية، موديز وستاندرد آند بورز وفيتش.

وتعتبر هذه التقييمات دليلاً على متانة قاعدتنا لرأس المال، ونهجنا في الحوكمة، وعلى حصافة إدارتنا للمخاطر ونموذجنا للأداء والتشغيل. ويوفر لنا ذلك ميزة تنافسية للوصول إلى أسواق رأس المال العالمية ويسمح لنا بمواصلة خطط النمو والتوسع بما يتماشى مع استراتيجيتنا.

المؤسسة الأكثر تفضيلاً

حصلت مجموعة QNB على عدد من الجوائز المرموقة في النصف الأول من عام 2018 مما يعكس قوة مركزها المالي ومنتجاتها وخدماتها عالية الجودة. وقد تصدرت مجموعة QNB قائمة مجلة "ذي بانكر" لأكثر 100 بنك عربي لعام 2017 استناداً إلى تصنيفها كأكثر بنك في المنطقة من حيث رأس المال الأساسي.

كما حصلت المجموعة على الجوائز التالية:

- جائزة أفضل إمكانيات مصرفية تجارية في قطر وجائزة أفضل خدمات للعملاء ذوي الملاءة المالية العالية في قطر من قبل مجلة "يورومني".
- جائزة "إم تي إن" لأفضل الصفقات العالمية لعام 2017 عن سندات فورموزا ضمن برامجها لأوراق الدين متوسطة المدى (EMTN) لأجل 30 سنة والبالغ قيمتها 630 مليون دولار أمريكي.
- جائزة أفضل وسيط مالي في قطر: حصلت عليها QNB للخدمات المالية من مجلة "إيميا فاينانس".
- جائزة أفضل بنك في قطر من مجلة "آسياموني".

قيمة عالية للعلامة المصرفية المتميزة للمجموعة

بفضل استمرار الأداء القوي وزيادة انتشار المجموعة على الصعيد الدولي، تمكنت المجموعة من الحصول على أعلى قيمة لعلامتها المصرفية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث ارتفعت قيمة العلامة التجارية المصرفية لمجموعة QNB إلى 4,2 مليار دولار أمريكي لتصبح في المرتبة 60 على مستوى العالم، بالإضافة إلى تصنيف جودة العلامة AA+ لتكون بذلك العلامة المصرفية القطرية الوحيدة ضمن أول 100 علامة تجارية مصرفية في العالم مما يعكس قوة وقيمة العلامة التجارية المصرفية للمجموعة. وتسعى مجموعة QNB لتحقيق رؤيتها في أن تصبح أحد البنوك الرائدة في الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب شرق آسيا بحلول عام 2020، إضافة إلى تواجدها في الأسواق التي تتمتع بميزة تنافسية عالية.

جهة العمل المفضلة

يؤكد QNB على أهمية التطوير المستمر لموارده البشرية، التي تعتبر أهم مورد يتمتع به البنك. ومن خلال سياسات وعمليات دائرة الموارد البشرية، يجري تحديد وتطوير الموظفين الموهوبين والذين يتمتعون بإمكانات عالية بهدف تكوين مجموعة من الموارد البشرية القادرة على تلبية احتياجات QNB الحالية والمستقبلية فيما يتعلق بالقوى العاملة. ويجري تقديم أنشطة تطوير الموظفين حسب الاحتياجات، بما في ذلك الدورات التدريبية التي تُنظم في مركز التدريب وعبر الإنترنت، مثل برامج تطوير القيادة والإدارة، وبرامج الشهادات التقنية والفنية، وبرامج الكفاءة السلوكية والشخصية.

ويُبدى QNB اهتماماً كبيراً باجتذاب وتطوير المواهب والاحتفاظ بالمواطنين على رأس العمل في المناطق الجغرافية التي يعمل فيها. ونتيجة لذلك، تجاوزت نسبة التغطية في البنك 53% وهي أعلى نسبة بين جميع المؤسسات المصرفية والمالية في دولة قطر. وفي إطار مبادرة هادفة للتطوير الوظيفي، استمر QNB في تعيين العديد من المواطنين القطريين بالفروع الخارجية والشركات التابعة في الأسواق الرئيسية التي يعمل فيها البنك.

التميز في خدمة العملاء

مهمتنا هي تقديم تجربة لا مثيل لها لعملائنا، وبذلك نجعل العملية المصرفية برمتها أسهل وأكثر أماناً وكفاءةً. فنحن نهدف إلى ضمان حصول العملاء، بدءاً بالأفراد ووصولاً إلى الشركات العالمية الكبرى، على قيمة ممتازة من البنك من حيث مستوى الخدمات المقدمة. ونعمل دائماً على دعم احتياجاتهم بشكل مناسب وتوجيههم نحو تحقيق تطلعاتهم المالية والتجارية.

ونحقق ذلك من خلال الاستماع إلى عملائنا وفهم كامل لاحتياجاتهم، وتشجيع الابتكار في أعمالنا، والعمل مع الشركاء الخارجيين لتطوير تكنولوجيا رقمية وطرق عمل جديدة بالإضافة إلى توفير التدريب المستمر لموظفينا.

التطورات في مجال الالتزام للمجموعة

قامت إدارة الانضباط والمتابعة للمجموعة بتنفيذ مشروع إنشاء إطار شامل للتقييم الذاتي، والهدف من هذا المشروع هو تطبيق عملية مراقبة المخاطر الحالية بأكثر دقة وتفصيلاً بناءً على نهج علمي وموضوعي قائم على المخاطر لضمان الحماية الكافية لمجموعة QNB من التعرض لأي مخاطر مالية أو مخاطر تمس السمعة أثناء القيام بأنشطتها المصرفية.

إحصائيات المجموعة

يعمل لدى المجموعة ما يزيد عن 29,000 موظف يخدمون أكثر من 22 مليون عميل، حيث تقدم أحدث الخدمات المصرفية لعملائها عبر 1,100 فرعاً ومكتباً تمثلياً و 4,400 جهاز صراف آلي.